

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОФСОЮЗОВ**

Факультет культуры

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Манипулятивные технологии как ресурс эффективности

рекламной кампании

по направлению подготовки «Бакалавр», по профилю «Реклама и связи с общественностью»

Руководитель ВКР:
кандидат философских наук,
доцент Управителева Л.М.

(подпись)

Выполнила студентка:
очной формы обучения
4 курса 1 учебной группы
Цветкова Ксения Александровна

(подпись)

(Допустить к защите/К защите не допущена)

И.о. заведующего кафедрой рекламы
и связей с общественностью,
канд. культурологии, доцент
Бердникова Э. Н.

(подпись)

«___» _____ 20__ г.

ВКР защищена «___» _____ 20__ г.

с оценкой «_____»

Председатель ГЭК

(фамилия, инициалы)

(подпись)

Санкт-Петербург
2017