

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

Факультет культуры

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

PR-технологии наращивания лояльности к бренду

По направлению подготовки «Бакалавр»,
по профилю «Реклама и связи с общественностью»

Руководитель ВКР:
Заведующая кафедрой рекламы и
связей с общественностью
Доцент, канд. Культурологии
Бердникова Э.Н.

(подпись)

Выполнил студент:
Очной формы обучения
4 курса 1 учебной группы
Кононова
Елена Романовна

(подпись)

(Допустить к защите/к защите не допущена)

Руководитель ВКР:

Заведующая кафедрой рекламы и
связей с общественностью

Выполнил студент:

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

ВКР защищена

« ____ » _____ 20 ____ г.

С оценкой « _____ »

Председатель ГЭК

(фамилия, инициалы)

(подпись)

Санкт-Петербург
2017 г.