

Ведение

Социально-культурная сфера охватывает большое количество видов деятельности. К ней можно относить: клубы, парки, библиотеки, музеи, досуговые центры, специализированные школы (музыкальные, хореографические и т.д.), консерватории и многое другое. В качестве объекта для анализа, составления характеристики и разработки путей повышения конкурентоспособности, взята общественная организация - *Ассоциация общественных объединений немцев Казахстана «Возрождение» (АООНК Возрождение)*. Рассматриваемый объект является некоммерческой общественной организацией, задачей которой, является в первую очередь - реализация культурных и социальных проектов, а так же доведения немецкой этнической группы до состояния, когда она сама может взять судьбу в свои руки и с осознанием ответственности участвовать в формировании общества своей страны. Что означает постепенный переход данной организации на самофинансирование.

Социально культурная сфера состоит из коммерческих и некоммерческих организаций. Задачами коммерческих и некоммерческих структур социально-культурной сферы, является удовлетворение социальных, культурных потребностей, удовлетворения духовных и иных потребностей граждан; охраны здоровья граждан, охраны окружающей среды, развития физической культуры и спорта, оказания юридической помощи, а также в других целях, направленных на обеспечение общественных благ. Но главное отличие коммерческих и некоммерческих структур это конечная цель, которую они преследуют. Главной конечной целью коммерческой структуры является получение прибыли, в то время как у некоммерческих структур конечной целью является реализация проектов, для достижение максимального общественного блага.

Для раскрытия темы выпускной квалификационной работы, а ключевое тут «повышение конкурентоспособности», взята некоммерческая