

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОФСОЮЗОВ»

Факультет культуры
Кафедра рекламы и связей с общественностью

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Событийный маркетинг как инструмент продвижения коммерческой
организации**

по направлению подготовки «Бакалавр», по профилю «Реклама и связи с
общественностью»

Руководитель ВКР:
кандидат исторических наук
доцент Лукьянчикова М.В.

(подпись)

Выполнил студент
очной формы обучения
4 курса 1 группы
Муренького Никиты Сергеевича

(подпись)

Допустить к защите

И.о. заведующего кафедрой рекламы
и связей с общественностью,
канд. культурологии, доцент
Бердникова Э. Н.

(подпись)

« ____ » _____ 20 __ г.

ВКР защищена «__» _____ 20 __ г.
с оценкой « _____ »

Председатель ГЭК

(фамилия, имя)

(подпись)

Санкт-Петербург
2017 г.