

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»
Заочный факультет

Кафедра экономики и управления

Выпускная квалификационная работа

на тему: **Экономическая оценка внедрения плана рекламной компании
на предприятии (организации)**

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

Выполнила:
студентка 5 курса
Балматова Алина Дмитриевна

_____ (подпись)

Руководитель:
кандидат экономических наук, профессор
Фейгин Григорий Феликсович

_____ (подпись)

Допустить к защите:
Зав. кафедрой экономики и
управления
д.э.н., профессор
Е.Г. Хольнова _____
(подпись, дата)

Выпускная бакалаврская работа
защищена
"___" мая 2017г.
Оценка _____
Председатель ГЭК: д.э.н.,
профессор С.В. Кузнецов

(подпись)

Санкт-Петербург
2017