

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОФСОЮЗОВ

Факультет культуры  
Кафедра рекламы и связей с общественностью  
Выпускная квалификационная работа

**Тенденции развития телевизионной рекламы с середины 90х гг. по  
настоящее время**

Выполнила студентка  
4 курса факультета культуры  
Поступинских Невена Сергеевна

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Научный руководитель:  
доцент кафедры «Реклама и СО»  
Горбачевич Юлия Валерьевна

\_\_\_\_\_  
(подпись)

***Допустить к защите***

И.о. зав.кафедрой рекламы  
и связей с общественностью,  
канд. культурологии, доцент  
Э.Н. Бердникова

\_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

***ВКР защищена***

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Председатель ГАК,  
Ф. И. О. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Санкт-Петербург  
2017 г.