

Издательства  
и книжный рынок

Библиотеки

Образование  
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ **ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ, 2023**

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

**КНИИГА**®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



**Роман КАРМАНОВ:**

**«Гранты на творческие  
проекты — это про мечту»**

**Преобразование образования:**  
ключевые аспекты

**Литературные премии:**  
тенденции и планы

**Библиотечное дело:**  
стратегия и тактика

**Пушкинская карта:**  
столичный опыт

**Тема номера:**

**КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА:  
БИБЛИОТЕКИ В ДЕЛЕ**

[www.unkniga.ru](http://www.unkniga.ru)  
Журнал издаётся с 1996 года



9 771726 672000



# Подписка 2023

ПРЕДЛАГАЕМ РЕДАКЦИОННУЮ  
ПОДПИСКУ НА ЖУРНАЛ

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ  
**КНИГА**

НОВОСТИ, СОБЫТИЯ, ИНТЕРВЬЮ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РУБРИКИ,  
ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ

ОБЗОРЫ ВАЖНЕЙШИХ  
ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ИССЛЕДОВАНИЯ И ОПРОСЫ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО,  
КОММЕНТАРИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



## СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ

НА ПОЛУГОДИЕ  
**4 500** рублей

НА ГОД  
**9 000** рублей

ОПЕРАТИВНАЯ ДОСТАВКА (по мере выхода журналов)

## ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

НА ГОД  
**5 000** рублей

Возможна передача PDF  
отдельных журналов или  
архивов за предыдущие  
периоды

Телефон:  
+ 7 (967) 097-40-77

e-mail:  
[podpiska@unkniga.ru](mailto:podpiska@unkniga.ru)

Подписка на сайте:  
[WWW.UNKNIGA.RU](http://WWW.UNKNIGA.RU)



[t-do.ru/unkniga](https://t.me/do.ru/unkniga)

[podpiska@unkniga.ru](mailto:podpiska@unkniga.ru)

# «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА — 2023»: «ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ»



Редакционный совет, редакционная коллегия и редакция журнала «Университетская КНИГА» и Новосибирский государственный педагогический университет (НГПУ) извещают ректоров университетов, руководителей издательских подразделений вузов и издательств, выпускающих литературу для сферы среднего и высшего профессионального образования, о проведении в 2022–2023 гг. ЧЕТВЁРТОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ОТРАСЛЕВОГО КОНКУРСА ИЗДАНИЙ ДЛЯ ВУЗОВ «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА — 2023» по направлению «ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ»

## 1. Общие положения

- 1.1. IV Международный отраслевой конкурс изданий для вузов «Университетская книга — 2023» по направлению «Здоровье и безопасность» (далее — конкурс) проводится с целью поддержки авторов и авторских коллективов, активизации научно-исследовательской и учебно-методической работы, поощрения издательских проектов вузов, направленных на обеспечение ФГОС, повышения уровня редакционно-издательской деятельности, полиграфического исполнения и художественного оформления изданий для студентов, аспирантов, педагогов и слушателей дополнительного профессионального образования.
- 1.2. Конкурс проводится **с 1 ноября 2022 г. по 25 апреля 2023 г.**
- 1.3. В конкурсе принимают участие преподаватели высших и средних учебных заведений, научные сотрудники научно-исследовательских учреждений, издательства, редакционно-издательские отделы и другие издательские подразделения вузов и организаций, выпускающие издания для среднего и высшего профессионального образования.
- 1.4. На конкурс принимаются научные и учебные (книжные, журнальные и электронные) издания, вышедшие в свет в 2020–2023 гг., прошедшие редакционную обработку, удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям и отраслевым ГОСТ. Присланные на конкурс издания не оплачиваются и возврату не подлежат.
- 1.5. Для участия в конкурсе необходимо **до 15 апреля 2023 г.** выслать в его оргкомитет по адресу 630126, Российская Федерация, г. Новосибирск, ул. Виллюйская, д. 28, Издательство НГПУ с пометкой «На конкурс "Университетская книга"» заявку и 3 экз. изданий, а также перечислить на счёт организатора конкурса организационно-целевой взнос (на оплату экспертизы и техническую обработку изданий, ведение базы данных, печать дипломов, сертификатов, составление каталога, приобретение призов и т.д.) в размере 1 тыс. рублей (в том числе НДС) за каждое наименование, которое может быть выставлено в одной и/или двух номинациях.
- 1.6. Число изданий (в том числе в электронном виде), представленных участниками на конкурс, не ограничено.
- 1.7. Информация о поступлении книг на конкурс размещается на сайте НГПУ <http://nspu.net>. и НИИ здоровья и безопасности НГПУ (НИИЗиБ) <http://niizib.ru>.

Результаты конкурса будут опубликованы на сайте журнала «Университетская КНИГА» <http://www.unkniga.ru>, НГПУ и НИИЗиБ.

Информационную поддержку конкурса осуществляют журнал «Университетская КНИГА» и электронный журнал Science for Education Today.

## 2. Номинации конкурса

- 2.1. Конкурсные издания по направлениям здоровья и безопасности оцениваются за содержательную составляющую и редакционно-издательскую подготовку, полиграфическое исполнение и художественное оформление в следующих номинациях:
  - ✓ «Лучшее издание по медико-биологическому образованию»;
  - ✓ «Лучшее издание по спортивно-физкультурному образованию»;
  - ✓ «Лучшее издание по естественнонаучному образованию»;
  - ✓ «Лучшее издание по техническому образованию»;
  - ✓ «Лучшее издание по гуманитарному и социальному образованию»;
  - ✓ «Лучшее издание по психолого-педагогическому образованию»;
  - ✓ «Лучшее издание по философско-этическому образованию»;
  - ✓ «Лучшее издание по рекламе и дизайну»;
  - ✓ «Лучшее учебное издание в области инновационных технологий»;

- ✓ «Лучшее учебно-методическое издание» (методические указания, кейсы, компендиумы, руководства, комплекты, комплексы, рабочие тетради, хрестоматии, практикумы, задачки, модули, атласы, комбинированные форматы и т.д.);
- ✓ «Лучшее историко-биографическое, краеведческое издание»;
- ✓ «Лучшее справочное издание»;
- ✓ «Лучшее серийное и/или периодическое издание по безопасности/здоровью и здоровому образу жизни»;
- ✓ «Лучшее мультимедийное (электронное) издание»;
- ✓ «Лучший издательский проект»;
- ✓ «Лучшее полиграфическое исполнение»;
- ✓ «Лучшее многократное издание (самая востребованная книга)»;
- ✓ «Лучший авторский коллектив».

## 2.2. Специальные (дополнительные) номинации:

- ✓ «Золотые страницы истории»;
- ✓ «Удивительные люди»;
- ✓ «Юбилейные даты и издания»;
- ✓ «Произведения искусства, посвящённые здоровью и безопасности».

## 3. Порядок проведения конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в четыре этапа:
  - ✓ организационно-подготовительный (ноябрь — декабрь 2022 г.);
  - ✓ экспозиционно-информационный (январь — март 2023 г.);
  - ✓ отборочно-экспертный (март — апрель 2023 г.);
  - ✓ итоговый (27–28 апреля 2023 г.).
- 3.2. Организационный комитет конкурса формируется редакцией журнала «Университетская КНИГА», ректоратом НГПУ и дирекцией НИИЗиБ.
- 3.3. Организация экспертизы осуществляется экспертным советом по номинациям. Экспертный совет создаётся в рабочем порядке по представлению членов оргкомитета из числа авторитетных учёных, деятелей культуры и образования, ведущих специалистов книжного дела и полиграфии России.

## 4. Награждение победителей конкурса

- 4.1. Победители конкурса награждаются дипломами, сертификатами участника и памятными призами.
- 4.2. Торжественная церемония награждения победителей конкурса состоится 28 апреля 2023 г. в зале заседаний Учёного совета НГПУ.

## 5. Особые условия конкурса

- 5.1. В рамках краткосрочного повышения квалификации для желающих участников конкурса 25–27 апреля 2023 г. на базе НГПУ будет проведён семинар по вопросам подготовки, издания и распространения учебной и научной литературы с выдачей сертификата НГПУ.

Программа семинара и стоимость обучения будут представлены на сайте НИИ здоровья и безопасности НГПУ: <http://niizib.ru>.

Предварительные заявки на участие в семинаре необходимо присылать одновременно с заявкой на конкурс.

## Контактная информация

**Электронная почта:** [izdatel@nspu.ru](mailto:izdatel@nspu.ru); [niizib@yandex.ru](mailto:niizib@yandex.ru); [grigor.ss@yandex.ru](mailto:grigor.ss@yandex.ru).  
**Тел./факс:** +7 (383) 244-06-62; +7 (383) 244-05-35; +7 (383) 244-05-81;  
+7 (913) 482-28-14.

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

### АБРАМОВА М.Н.

директор ФБГУ «Роскультцентр»

### АНТИПОВ К.В.

руководитель направления (заместитель ректора) Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

### АФАНАСЬЕВ М.Д.

директор Государственной публичной исторической библиотеки России, президент Российской библиотечной ассоциации

### БЫКОВНИКОВ И.Л.

заместитель начальника Управления информационно-библиотечного обеспечения Центрального банка Российской Федерации (Банка России)

### ВИСЛЫЙ А.И.

начальник проектного центра цифровой трансформации Федерального института промышленной собственности

### ВОРОПАЕВ А.Н.

начальник отдела поддержки литературного процесса, книжных выставок и пропаганды чтения Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

### ДАШКОВ Л.П.

генеральный директор ИТК «Дашков и К°»

### ДЖИГО А.А.

заведующий НИО библиотековедения Фундаментальной библиотеки ИНИОН РАН

### ДУДА В.В.

генеральный директор Российской государственной библиотеки

### ЕСЕНЬКИН Б.С.

президент ТД «Библио-Глобус», президент НП «Гильдия книжников»

### ЗИМАРИН О.А.

директор издательства «Весь Мир»

### ИВАНОВ А.В.

президент Издательско-полиграфической ассоциации высших учебных заведений

### КАПЬЁВ Е.В.

генеральный директор издательства «ЭКМО»

### КВЕЛИДЗЕ-КУЗНЕЦОВА Н.Н.

исполнительный директор Ассоциации производителей и пользователей образовательных электронных ресурсов, директор Фундаментальной библиотеки Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена

### КУДРИНА Е.Л.

и.о. ректора Московского государственного института культуры

### КУЗНЕЦОВ А.Ю.

исполнительный директор Национального электронно-информационного консорциума

### КУЗЬМИН Е.И.

председатель Российского комитета программы ЮНЕСКО «Информация для всех», президент Межрегионального центра библиотечного сотрудничества

### МАКАРЕНКОВ С.М.

генеральный директор издательства «РИПОЛ классик»

### ОРЛОВ С.В.

заместитель председателя Московской городской Думы

### ПАЛЬКО Л.Л.

генеральный директор издательства «ВЕЧЕ», управляющий вице-президент Российского книжного союза

### ПЕТРЯКОВ В.Г.

директор издательства «Флинта»

### ПЛЕМНЕК А.И.

исполнительный директор Ассоциации региональных библиотечных консорциумов

### ФИЛИППОВ В.М.

председатель Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России, президент Российского университета дружбы народов

### ФИРСОВ В.Р.

заместитель генерального директора Российской национальной библиотеки

### ЦЫГАНЕНКО А.М.

руководитель направления «Принтмедиа-индустрия» Института повышения квалификации работников теле- и радиовещания

### ЧЕХОВИЧ Ю.В.

исполнительный директор компании «Антиплагиат»

### ЧЕЧЕНЕВ К.В.

генеральный директор издательства «Белый город», президент Ассоциации книгоиздателей

### ШРАЙБЕРГ Я.Л.

научный руководитель Государственной публичной научно-технической библиотеки России, президент Национальной библиотечной ассоциации «Библиотеки будущего»

### ЩЕРБАКОВ С.Г.

генеральный директор Издательского центра «Академия»

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА

№ 1,  
январь-февраль, 2023

### РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор —

**Е. Бейлина**, [univernkiga@yandex.ru](mailto:univernkiga@yandex.ru)

Выпускающий редактор —

**Р. Каплин**, [vyusk-uk@yandex.ru](mailto:vyusk-uk@yandex.ru)

Редактор — **Н. Барсукова**

Дизайнер-верстальщик — **И. Горюнов**

Отдел подписки, выставок и рекламы —

**О. Каплина**, [unkniga@mail.ru](mailto:unkniga@mail.ru)

Администратор сайта —

**Н. Чалых**, [webside@unkniga.ru](mailto:webside@unkniga.ru)

Корректор — **Д. Балтрушайтис**

### ВЕДУЩИЕ РУБРИК:

«Книжный рынок» — **А. Воропаев**

«Формирование библиотечных фондов» —

**Т. Петрусенко, И. Эйдемиллер**

«Электронные книги» — **В. Харитонов**

«КНИГА + новая реальность» — **А. Касьяненко**

«Абсолютно медиа: библиотеки в новой среде» —

**М. Леншина**

«Библиотеки мира» — **Д. Белякова**

«Персональный подход» — **С. Горохова**

«Гений места»: из первых уст — **Н. Безносова**

### КОНТАКТЫ:

111123, г. Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 56.

Тел.: +7 (967) 097-40-77

E-mail: [podpiska@unkniga.ru](mailto:podpiska@unkniga.ru), [unkniga@unkniga.ru](mailto:unkniga@unkniga.ru)



**WWW.UNKNIGA.RU**

Воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения ООО «ИД Университетская книга». Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Редакция не несёт ответственности за содержание рекламных материалов.

Фото на обложке: Роман КАРМАНОВ, генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив.

Автор фото Александр Колба.

16+, в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ

10 п.л. Тираж 1500 экз.

Подписано в печать 16.01.2023.

Приблизительная дата выхода: 23.01.2023.

Периодичность выхода — 5 раз в полугодие.

© «Университетская книга», 2023

ISSN 1726-6726

Учредитель — ООО «ИД Университетская книга»  
Пер. свид. ПИ № ФС77-42613 от 13.11.2010

Отпечатано в типографии ООО «Юнион принт» 603003, г. Нижний Новгород, ул. Баррикад, д. 1, корпус 5.

Тел.: +7 (831) 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22

Цена свободная.

Выпуск осуществляется при финансовой поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

### ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА»:

#### УРАЛ-ПРЕСС

Тел.: +7 (495) 961-23-62; (343) 26-26-543;  
[www.ural-press.ru](http://www.ural-press.ru)

#### ДЕЛОВАЯ ПРЕССА

Тел.: +7 (499) 391-57-36; [https://delpress.ru/журнал/Университетская\\_книга](https://delpress.ru/журнал/Университетская_книга)

#### КНИГА-СЕРВИС

Тел.: +7 (495) 680-90-88, +7 (495) 680-89-87;  
[www.akc.ru/itm/universitetskay\\_a-kniga/](http://www.akc.ru/itm/universitetskay_a-kniga/)

#### ПРЕССА РОССИИ

Тел.: +7 (495) 172-46-47;  
[www.pressa-rr.ru/cat/1/edition/r72296/](http://www.pressa-rr.ru/cat/1/edition/r72296/)

Подписной индекс 72296

### ПОДПИСКА НА ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ:

#### ИВИС

Тел.: (495) 777-65-57; [www.ivis.ru](http://www.ivis.ru)

#### НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА

Тел.: (495) 935-01-01; [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

#### УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН

Тел.: (4872) 25-11-83; [www.directmedia.ru](http://www.directmedia.ru)

#### НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ РЕСУРС «РУКОНТ»

Тел.: (495) 680-89-62; [www.rucont.ru](http://www.rucont.ru)

### РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА:

Тел.: +7 (967) 097-40-77

[www.unkniga.ru](http://www.unkniga.ru),

[podpiska@unkniga.ru](mailto:podpiska@unkniga.ru)



# СОДЕРЖАНИЕ

## 4 СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ

### ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Роман КАРМАНОВ:  
«Гранты на творческие проекты — это про мечту»

### ОСТРАЯ ТЕМА

- 14** Пушкинская карта шагает по Москве

### ВЫСТАВКИ. КОНФЕРЕНЦИИ. ЯРМАРКИ

- 20** Не мешать, а создавать условия:  
как креативные индустрии повышают  
качество жизни

### БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО



- 26** Креативная экономика:  
библиотеки в деле
- 36** Стратегия и тактика

## ОБРАЗОВАНИЕ

- 46** Востребованные компетенции:  
образовательный ответ

- 50** Преобразование образования:  
ключевые аспекты

### ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 57** От «цифры» не скрыться

### КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 60** А. Кунин, Ю. Канунникова  
**Изотекст в РГБМ:**  
научные и образовательные практики  
в библиотеке



- 64** «Академки», «попаданцы»  
и где они обитают

### ГЕНИЙ МЕСТА

- 71** Новый год — новые точки  
концентрации талантов:  
проект «Гений места» подвёл итоги отбора  
библиотек-участниц на 2023 год

### КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

- 74** Литература как ценный ресурс
- 76** Н. Барсукова  
**Литературные премии:**  
тенденции 2022-го и планы на 2023-й

## ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ГОДА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИИ

Правительство РФ учредило гранты в сфере народного творчества. Об этом сообщила заместитель премьер-министра Татьяна Голикова на итоговом заседании организационного комитета по подготовке и проведению Года культурного наследия народов России.

«Несмотря на все сложности с формированием бюджета, мы нашли возможность и приняли решение направлять ежегодно начиная с 2023 г. по 100 млн рублей на поддержку от 15 до 25 творческих проектов в сфере народной культуры», — отметила Т. Голикова, уточнив, что грант можно будет использовать и для фольклорных экспедиций.

Вице-премьер подчеркнула, что, несмотря на беспрецедентные вызовы и давление на Россию, удалось провести Международный конкурс артистов балета, а также учредить и с успехом впервые провести Международный конкурс пианистов, композиторов и дирижёров имени С.В. Рахманинова. Уже идёт подготовка к Международному конкурсу имени П.И. Чайковского в 2023 г.

Министр культуры РФ Ольга Любимова уточнила, что в план основных мероприятий вошли 36 крупнейших культурных акций, в программу Года — 180 событий. Региональные планы Года культурного наследия объединили свыше 6 тыс. мероприятий.

Весомую долю всех событий Года составили фестивали, выставки, конкурсы и праздники народного творчества, посвящённые сохранению и популяризации традиционной культуры народов России. В их числе жанровые декады, фестиваль «Вместе мы — Россия!», Всероссийский хоровой фестиваль, Фестиваль профессиональных национальных оркестров России, Всероссийский фестиваль-смотр патриотической песни, онлайн-марафон #Родное\_Народное.

Всероссийский конгресс фольклористов объединил в Рязани 250 учёных и специалистов из 50 регионов и 14 стран. Впервые состоялись Детская фольклориада и Фестиваль детских национальных коллективов. Цикл фольклорных экспедиций в 15 регионах страны позволил выявить 52 объекта нематериального культурного наследия (это календарные и семейные обряды, исполнительские традиции, а также национальная кухня и традиционные костюмы).

В Год культурного наследия образована Ассоциация этнографических музеев России. Было поддержано восемь неигровых

фильмов, рассказывающих об уникальных культурных явлениях народов России. Создан всероссийский культурно-туристический маршрут «Многоликая Россия», который будет включён в программу детского туризма «Моя Россия» в 2023 г.

Важным наследием Года стал Федеральный закон «О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации», над которым Минкультуры России работало вместе с Государственным домом народного творчества, депутатами Государственной Думы и сенаторами. Для реализации закона ведомство подготовило проект Концепции развития нематериального этнокультурного достояния народов России.

## УТВЕРЖДЕНА КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН

Соответствующий документ опубликован на официальном интернет-портале правовой информации.

Под угрозами информационной безопасности с технической точки зрения понимаются утечки данных, несанкционированный доступ к информационным ресурсам, нарушение работоспособности информационных систем и т.д., с психологической — травля в цифровом пространстве, распространение фейков и вредоносного контента.

В документе, в частности, отмечается, что при формировании культуры информационной безопасности особое внимание должно уделяться сегментированию граждан на различные группы в целях «более точного донесения информации об основных правилах информационной безопасности».

«Особое внимание при этом должно уделяться гражданам Российской Федерации в возрасте до 18 лет. Граждане этой возрастной категории крайне уязвимы к различным угрозам информационной безопасности, в особенности к травле в цифровом пространстве, в силу своего возраста», — говорится в Концепции.

Стратегическая цель государственной политики — формирование у людей навыков противодействия угрозам информационной безопасности, в том числе информационно-психологическим угрозам, следует из документа. Минцифры России совместно с другими федеральными органами поручено реализовать Концепцию.

## ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ

### VI ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «КНИЖНЫЙ МАЯК ПЕТЕРБУРГА: МУЗЫКА СМЫСЛОВ»

17–19 февраля, Санкт-Петербург

Организаторы: Российский книжный союз, Российская библиотечная ассоциация, Российская национальная библиотека, АНО «Со-Творение», Роскультцентр, Президентский фонд культурных инициатив.

Тематические направления:

- общекультурное;
- образовательное;
- развлекательное;
- музыкальное;

- поэтическое;
- аудиокниги;
- деловое;
- историческое;
- специализированное (здоровый образ жизни, медицина, психология и т.д.);
- детское;
- подростковое;
- родительское;
- молодёжное;
- творческое.

Подробная информация на сайте: <https://mayak.piterbook.com>.



## В РОССИИ СОЗДАДУТ КРУПНЕЙШИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ХОЛДИНГ

В России будет создан полиграфический холдинг АО «Российские газеты». Это позволит сформировать устойчивую систему печати периодики и других информационных материалов в российских регионах, а также повысить эффективность управления промышленными активами. Соответствующий указ был подписан Президентом РФ 26 декабря 2022 г.

Совокупный производственный потенциал нового холдинга — 3 млрд листов-оттисков. В его состав войдут девять крупнейших государственных типографий: АО «Советская Сибирь» (г. Новосибирск), АО «ИПК «Дальпресс» (г. Владивосток), АО «Кострома» (г. Кострома), АО «ИПК «Звезда» (г. Пермь), АО «Издательство «Кавказская здравница» (г. Минеральные Воды), АО «Издательство «Советская Кубань» (г. Краснодар), АО «ИПК «Воронеж» (г. Воронеж), АО «Тюменский дом печати» (г. Тюмень) и АО «Челябинский дом печати» (г. Челябинск).

## ВЫДЕЛЕНА 2,4 МЛРД РУБЛЕЙ НА РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ НАУКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Определены получатели субсидий из федерального бюджета на развитие кооперации российских университетов, научных учреждений и организаций реального сектора экономики для реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств. Сумма субсидии составит 2,4 млрд рублей. Конкурс реализуется в рамках национального проекта «Наука и университеты».

Глава Минобрнауки России Валерий Фальков отметил, что в течение трёх лет получатели субсидии создадут технологии и новые производства по приоритетным для российской экономики направлениям. Это авиа- и судостроение, микроэлектроника, сельское хозяйство, новые и композитные материалы, робототехника, фармацевтика, аддитивные и лазерные технологии.

С 2010 г. в соответствии с постановлением Правительства РФ № 218 осуществлена государственная поддержка 417 комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства. Они реализовывались и реализуются в рамках кооперации 272 российских производственных предприятий и 115 головных исполнителей НИОКР (вузов и научных организаций).

На реализацию совместных проектов было направлено около 65 млрд рублей. При этом доля софинансирования со стороны промышленных партнёров составила порядка 80 млрд, отметил министр. Первую часть финансирования проекты-победители получат уже в 2023 г.

## КНИГОТОРГОВЦЫ СОХРАНЯЮТ СТАТУС СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статус социальных предприятий сохраняют для малых и средних предпринимателей, которые продают детские книги, научную литературу, учебники и пособия. Такой закон, как сообщает «Парламентская газета», Госдума приняла на пленарном заседании 15 декабря 2022 г.

Инициативу внёс первый заместитель председателя Комитета Госдумы по культуре Сергей Шаргунов. Сейчас предприниматели, которые продают учебники и детскую литературу, уже являются социальными предприятиями. Ранее законодательство предполагало, что они утратят этот статус 31 декабря 2022 г. Согласно новым нормам книготорговцы будут считаться социальными предприятиями до конца 2024-го.

## НА ПОВЫШЕНИЕ ЗАРПЛАТЫ УЧЁНЫХ ВЫДЕЛЕНА БОЛЕЕ 3,7 МЛРД РУБЛЕЙ

Свыше 3,7 млрд рублей будет направлено из резервного фонда кабинета на повышение заработной платы сотрудников федеральных государственных научных учреждений дополнительно к почти 5 млрд, которые были ранее предусмотрены на эти цели. Такое распоряжение подписал Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин.

Решение принято с учётом скорректированных прогнозных показателей размера и темпа роста средней заработной платы в России до 11,6%. Оно позволит повысить доходы научных сотрудников до 200% от средней зарплаты в их регионе в рамках исполнения Указа Президента РФ 2012 г. «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

## ПРОГРАММА «ПРИОРИТЕТ 2030» РАСШИРЯЕТСЯ

В этом году в специальную часть гранта с базовой части переведены четыре вуза, которые показали серьёзные результаты проделанной работы по программам развития. Это Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, Московский политехнический университет, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва и Военно-медицинская академия имени С.М. Кирова.

Всего в перечень получателей специальной части гранта на проведение прорывных научных исследований, создание наукоёмких продуктов, разработку передовых технологий для российской экономики вошли 48 университетов из 22 регионов.

«Приоритет 2030» — самая масштабная в истории России государственная программа поддержки университетов. Реализуется в рамках нацпроекта «Наука и университеты» и направлена на повышение конкурентоспособности России в области образования, науки и технологий.

## 850 МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК ОТКРЫТЫ В РОССИИ ЗА ЧЕТЫРЕ ГОДА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПРОЕКТА «КУЛЬТУРА»

239 библиотек нового поколения, 189 точек концентрации талантов, более 75 образовательных видеолекций, свыше 82 тыс. упоминаний в медиа, тысячи благодарных слушателей и читателей онлайн, новые книги и уникальные пространства. Таким был четвёртый год реализации национального проекта «Культура».

В 78 регионах России библиотеки в ушедшем году обрели статус модельных. Лидерами по количеству модернизированных муниципальных библиотек стали Мурманская и Оренбургская области: в каждом из регионов за год было открыто по семь учреждений нового поколения. Лидером за всё время остаётся Нижегородская область: там для читателей доступны уже 23 модельные библиотеки. Впервые в этом году модернизация пришла в такие далёкие регионы, как Чукотский автономный округ и Сахалинская область. Всего за четыре года реализации национального проекта «Культура» по всей стране открыто 850 модельных библиотек.

Создание модельных библиотек улучшает инфраструктуру регионов, даёт импульс к развитию всей общероссийской библиотечной сети на разных территориях. Число запланированных к модернизации 110 библиотек в год уже не первый раз превышает изначальный показатель. В 2022 г. финансирование проекта из средств федерального бюджета составило 1,7 млрд рублей.

## В РОССИИ СОЗДАНО БОЛЕЕ 200 МОЛОДЁЖНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ

В 2022 г. в рамках реализации национального проекта «Наука и университеты» в России создано 207 новых молодёжных лабораторий. Об этом сообщил заместитель Председателя Правительства РФ Дмитрий Чернышенко. Лаборатории появились в 112 подведомственных Минобрнауки России научных и образовательных организациях.

Из 207 лабораторий 67 работают по направлениям микроэлектроники, 55 — новой медицины, 35 — новой энергетики, 30 лабораторий занимаются исследованиями в области сельскохозяйственных наук и ещё 20 — климатическими исследованиями.

«За последние пять лет на базе российских вузов создано 707 молодёжных лабораторий. К 2024 г. их количество вырастет до 900. Примечательно, что в каждой из этих лабораторий коллектив на две трети состоит из молодых учёных: до 39 лет. Это аспиранты, инженеры-исследователи, профессорско-преподавательский состав вузов, научные сотрудники отраслевых ведомств и предприятий. Создание таких лабораторий по всей России позволяет попасть в науку даже начинающим специалистам», — добавил Министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков.

Финансирование каждой новой лаборатории, созданной в прошлом году, составило 17 млн рублей. Эти средства идут на

закупку необходимого сырья, реагентов, материалов, а также на поддержку самих учёных.

Одна из новых молодёжных лабораторий открылась в МГТУ «СТАНКИН». Там совместно с двумя промышленными партнёрами начались разработки отечественного оборудования для производства электронной компонентной базы. Сейчас в лаборатории работают 17 сотрудников, из них шесть — магистранты СТАНКИН.

В Казанском федеральном университете открыты шесть научно-исследовательских лабораторий по направлению «Новая медицина». Исследования, которые проводятся в одной из них, касаются гибридных оптических сенсоров и рассчитаны на три года. Главной целью проекта является создание технологии обнаружения сверхнизких концентраций аналитов (компонентов искомого или определяемого в пробе вещества или материала объекта аналитического контроля) оптическими методами. Это актуально в биомедицине для диагностики заболеваний на ранних стадиях.

В 2022 г. также открыты 33 новые лаборатории на базе университетов — участников федеральной программы «Приоритет 2030». 18 из них запущены в вузах, подведомственных Минобрнауки России, девять — в университетах, подведомственных Минпросвещения России, и шесть — в образовательных учреждениях Минздрава России.

## ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ

### МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИНФОРМАЦИЯ В БИБЛИОТЕКАХ (LIBWAY- 2023)»

20–22 марта, г. Новосибирск

Организаторы: Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения РАН, Институт истории Сибирского отделения РАН, Республиканская научно-техническая библиотека (Республика Беларусь) и Секция специальных научных, научно-технических и технических библиотек Российской библиотечной ассоциации.

Вопросы для обсуждения:

- книжное и документальное наследие: проблемы выявления, сохранения и исследования;
- книжная культура в ретроспективе и современной проблематике;
- наука — библиотека — общество: новые грани взаимодействия;
- библиотека в научно-образовательном комплексе региона;
- технологии и практики информационного обеспечения и библиотечного обслуживания;
- библиотеки в инфраструктуре открытой науки;
- патентно-информационная деятельность в библиотеках;
- краеведческая деятельность библиотек в электронной среде;
- сохранение и ретрансляция письменного и устного историко-культурного наследия коренных народов Сибири и Дальнего Востока;

- библиотечно-информационное образование: концепции и технологии развития;
- библиотеки и социальные медиа;
- искусственный интеллект в библиотеке.

Регистрация участников и подробная информация на сайте: <https://www.libway.ru>.

### IV МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «НОМО LEGENS В ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ»

23–25 марта, г. Новосибирск и Нижний Тагил

Организаторы: Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения РАН, Российский государственный профессионально-педагогический университет — филиал в Нижнем Тагиле, Библиотечная ассамблея Евразии, Российская библиотечная ассоциация (Секция по чтению).

Вопросы для обсуждения:

- книга в социальных коммуникациях;
- человек читающий: исторические аспекты изучения;
- человек читающий в современном мире: статус, приоритеты, формы поддержки и методы исследования;
- человек читающий и человек пишущий: возможности духовной коммуникации;
- читатель и книга в пространстве библиотеки;
- художник и книга.

Подробная информация на сайте: [http://www.rba.ru/news/news\\_5551.html](http://www.rba.ru/news/news_5551.html).

## В ДЕВЯТИ РЕГИОНАХ СОЗДАДУТ КАМПУСЫ МИРОВОГО УРОВНЯ

Об этом, как сообщается на сайте Минобрнауки России, заявил Михаил Мишустин на заседании Правительства РФ. Он отметил, что отбор проходил из 39 заявок, реализация проектов-победителей стартует в 2023 г. При этом премьер-министр подчеркнул особую заинтересованность частного бизнеса в создании мирового уровня кампусов.

М. Мишустин напомнил, что программа по созданию сети университетских кампусов мирового уровня стартовала по всей стране с 2021 г. по поручению Президента РФ. В прошлом году из 27 заявок было отобрано восемь: Томск, Калининград, Нижний Новгород, Екатеринбург, Челябинск, Москва, Новосибирск и Уфа.

В 2022 г. провели ещё один конкурс: из 39 заявок выбрали девять. Создать кампусы планируется в Самаре, Перми, Южно-Сахалинске, Иваново, Архангельске, Тюмени, Хабаровске, Великом Новгороде, а также на федеральной территории «Сириус».

Глава Минобрнауки России отметил, что все проекты будут реализованы в формате государственно-частного партнёрства.

«При общей стоимости девяти проектов в размере почти 230 млрд рублей структура финансирования выглядит следующим образом: частные инвестиции — 105,4 млрд (45,9%), федеральный бюджет — 103 млрд (44,8%), региональные инвестиции — 21,4 млрд (9,3%)», — подчеркнул Валерий Фальков.

Министр сообщил, что планируется создать более 37 тыс. новых мест для проживания студентов и преподавателей, свыше 130 исследовательских лабораторий, более 1 млн кв. м новых комфортных площадей для обучения, проведения исследований, проживания, досуга и спорта.

## В РОССИИ РАСТЁТ СПРОС НА ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ НОВЫМ ПРОФЕССИЯМ

В 2022 г. число россиян, желающих обучиться новой для себя профессии, увеличилось, отмечают участники рынка онлайн-образования. Среди специальностей, которые компании сектора называют наиболее востребованными, — разработка видеоигр и программирование.

В частности, в «Нетологии» сообщили, что количество таких студентов выросло на 25%, в то время как число тех, кто учится ради развития в своей текущей сфере, снизилось вдвое. В «Яндекс Практикуме» продажи программ по обучению ИТ-профессии с нуля выросли втрое год к году, отметил гендиректор сервиса Илья Курмышев.

Большинство студентов «Нетологии» (35%) в 2022 г. выбирали курсы из сферы программирования, хотя в 2021-м наибольшим спросом пользовалось обучение digital-маркетингу. В «Яндекс Практикуме» состав наиболее популярных направлений не изменился: курсы по программированию в 2022 г. выбрали 59% студентов, по аналитике данных — 21%. В Ultimate Education сообщили, что стимулом роста в холдинге служат курсы по разработке видеоигр и ИТ-дизайну. В Skillbox отметили, что во втором полугодии наибольший рост показали курсы по управлению и менеджменту (на 13%), а также по разработке видеоигр (на 12%).

Российский рынок edTech по итогам 2022 г. вырастет минимум на 10–15%, а сегмент дополнительного профессионального образования — на 25–30%, считает управляющий директор Ultimate Education Никита Подлипский. Спрос на образование растёт в любой кризисный период: так люди реагируют на неопределённость, пояснил управляющий партнёр Skyeng Александр Ларьяновский.

## ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ТЕХНИКИ

Минобрнауки России объявляет приём работ на соискание премий Правительства РФ 2023 г. в области образования, в области науки и техники, а также в области науки и техники среди молодых учёных. Премии ежегодно вручаются на основании рекомендаций межведомственного совета, в состав которого входят представители академического сообщества и органов государственной власти.

**Премия в области образования** присуждается за внедрение инновационных разработок, ведение профессиональной педагогической деятельности на высоком уровне, а также на создание высококачественных учебных изданий для системы образования России. Учреждено 10 ежегодных премий в размере 2 млн рублей каждая.

**Премия в области науки и техники** вручается за создание и широкое применение в производстве принципиально новых технологий, оборудования и материалов, практическую реализацию изобретений, научные разработки в области разведки и добычи полезных ископаемых, здравоохранения и медицины, сельского хозяйства, промышленности, строительства и ЖКХ, обороны и безопасности страны. Ежегодно определяются 20 научных коллективов, которые получают по 2 млн рублей каждый.

**Премия в области науки и техники среди молодых учёных** присуждается за разработки и исследования в приоритетных сферах коллективам учёных, чей возраст (за исключением научного руководителя) не превышает 35 лет на момент подачи заявки. Всего определяются семь лауреатов (коллективы или индивидуальные авторы), которые получают по 1 млн рублей.

Порядок оформления и представления работ на соискание премий опубликован на специальном сайте, а также в разделе «Коллегиальные органы» на портале Минобрнауки России (подразделы профильных межведомственных советов). Оформленные в соответствии со всеми требованиями работы принимаются лично от авторов или от их доверенных лиц в Министерстве науки и высшего образования РФ до 20 февраля 2023 г. в будние дни по адресу: 125009, Москва, Брюсов пер., д. 21, каб. 134.

## УПРАЗДНЕНА ВОЗРАСТНАЯ МАРКИРОВКА ДЛЯ НЕКОТОРЫХ ВИДОВ ЛИТЕРАТУРЫ

Подписан закон, упраздняющий возрастную маркировку для литературы из государственных общеобразовательных программ, а также для Библии, Корана, Танаха и Ганджура, сообщается на сайте Президента РФ.

В документе указано, что действие Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» не распространяется на отношения в сфере оборота произведений литературы, изучение которых предусматривается федеральными государственными образовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами, а также в сфере распространения Библии, Корана, Танаха и Ганджура.

Кроме того, устанавливается, что в качестве специалистов для проведения экспертизы информационной продукции на предмет содержания в ней информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, могут выступать лица, имеющие высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями в области культурологии, искусствознания и искусствоведения.

## **Роман Карманов:** «Гранты на творческие проекты — это про мечту»



Грантовая поддержка творческих индустрий и социально значимых проектов — одно из главных условий развития креативной экономики. По оценке представителей Администрации Президента РФ, общий объём финансирования креативных проектов через различные фонды превышает 40 млрд рублей. В 2021 г. начал свою деятельность Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ), который уже стал серьёзным источником поддержки подобных проектов.

К разговору об особенностях отечественных инициатив в области творческих индустрий, о региональной специфике, о критериях оценки и отбора, об образовательных инновациях и о многом другом мы пригласили генерального директора ПФКИ

**Романа КАРМАНОВА.**

— Роман Владимирович, доля креативных индустрий в ВВП нашей страны, по разным оценкам, не превышает 2,5%, тогда как в ряде стран достигает 14%. Очевидно, что потенциал колоссальный. Каковы национальные особенности реализации подобных проектов? В чём видите основные вызовы и потенциал?

— Этнокультурное многообразие России — конкурентное глобальное преимущество страны, её сила и самобытность. 193 народа, 270 языков и диалектов — всё это и есть наша уникальная особенность и культурный потенциал, нам вместе ещё предстоит их осваивать, изучать, «упаковывать» в красивую, понятную для всех форму и популяризировать. Это большая комплексная задача, есть с чем работать. К примеру, сегодня во всём мире велико внимание к этнической музыке и мы поддержали конкурс исполнителей «ЭтноLife», победители которого собирали целые площади слушателей в разных городах, интерес огромный. Необходимо, чтобы зарождалось больше подобных проектов, одновременно и привлекающих внимание к этномузыке, и выявляющих новых исполнителей через конкурсы, фестивали и концерты. Появляются и необычные кросскультурные проекты. Так, в Санкт-Петербурге был реализован просветительский мультимедийный проект «Опера A La Russe» — исполнение шедевров русской и зарубежной классической оперной и инструментальной музыки в уникальных авторских аранжировках на народных инструментах. Интерес к народным инструментам, кстади, тоже большой: ажиотаж и полные залы на всех мероприятиях проекта «Душа баяна», значительное увеличение количества заявок на конкурс молодых исполнителей «МИР — музыка и развитие».

— Сколько заявочных кампаний уже прошло за этот период? Поделитесь основными показателями.

— Фонду полтора года. В ноябре 2022 г. мы завершили приём заявок на восьмую конкурсную волну, итоги которой будут известны в марте 2023-го. Первый конкурс прошёл в летний период 2021 г., тогда фонд был только что создан, в 2022-м мы планировали провести два конкурса, но после начала СВО и попыток отменить русскую культуру стало понятно, что творческие люди сейчас не могут молчать: они полны эмоций, желания высказаться и

показать, что вымарать русские имена с афиш невозможно, как не получится заставить в момент забыть однажды прочитанную книгу русского классика или услышанную и полюбившуюся композицию.

Творческие команды страны по собственной инициативе уже с марта начали адаптировать свои проекты для помощи жителям Донбасса, инициировали мастер-классы и лекции, концерты и театральные постановки, конкурсы, работу по интеграции людей в единое историко-культурное пространство страны. Чуть позже, в конце марта, появилась инициатива проведения серии специальных конкурсов, тематика которых отвечала актуальной повестке, впервые такое предложение внёс член экспертного совета ПФКИ, ректор ГИТИС Григорий Заславский. На спецконкурсы фонд принимал патриотические проекты, инициативы по интеграции в русскую культуру жителей Луганской и Донецкой народных республик, проекты для реализации на новых территориях, а также мероприятия в помощь деятелям культуры, которые попали под санкции.

Поддержанные проекты уже существенно оживили культуру многих населённых пунктов, создаются системные программы, проходят фестивали, форумы, ставятся спектакли, появляются новые места для прогулок, организуются конкурсы, где каждый может проявить себя в интересной для него творческой сфере. Проекты разные, но главное, что все они социально значимы, находят свою аудиторию и положительный отклик. Гранты на творческие проекты — это ещё и про мечту, есть примеры, когда люди годами «сгорали» на нелюбимой работе, а получив грант, в полной мере смогли реализовать себя. Так, например, случилось у художницы Веры Чекановой из Крыма. При создании проекта появились новые знакомства, партнёры, приглашения к совместной работе, грант помог реализовать мечту и кардинально изменить сферу деятельности.

— Сколько проектов подано на конкурсы, как можно оценить интерес к ним со стороны творческих сообществ?

— За восемь заявочных кампаний в фонд было направлено 44 389 заявок из 85 регионов нашей страны, это полностью проработанные проекты с детализированными сметами, продуманной партнёрской поддержкой, просчитанным софинансированием. Сейчас,



## Роман Владимирович КАРМАНОВ,

генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив

- В 2000 г. окончил Дальневосточный государственный университет по специальности «Философия».
- Обучался по программе MBA в Российской академии народного хозяйства и государственной службы РФ.
- Работал первым заместителем генерального директора медиагруппы «Комсомольская правда». Занимал должность генерального директора радиостанции «Комсомольская правда».
- Инициатор создания и ведущий мультимедийного проекта «Доброволец». В рамках проекта вышло более 130 радиопрограмм о деятельности волонтеров и благотворителей.
- Победитель конкурса «Лидеры России. Политика».
- Дважды лауреат премии «Медиа-менеджер России».
- Участник рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров».



спустя полтора года, об интересе со стороны творческих сообществ можно судить, анализируя цифры. На сайте зарегистрировано более 97 тыс. личных кабинетов, за каждым стоит творческая команда: от 3 до 15 человек. Это данные, которые мы видим в системе, но понимаем, что для организации масштабных событий привлекается гораздо больше партнёров.

— **Поддержка ПФКИ в 2021 г. составила 3,5 млрд рублей, в 2022-м — более 8 млрд. Каковы перспективные планы по бюджету на 2023 год?**

— В 2022 г. общий объём финансирования был увеличен; после проведения трёх специальных конкурсов на четвёртый по указанию Президента РФ был выделен дополнительный миллиард рублей. Таким образом, бюджет фонда с 2021 г. по 2024-й — 32,5 млрд рублей. Эти средства — для самых ярких социально значимых творческих инициатив. Бюджет 2023 г. — 10 млрд рублей.

— **Какова средняя сумма гранта ПФКИ? Какие предельные суммы предусмотрены для разных направлений? На какой проект был предоставлен самый большой грант?**

— Сумма среднего гранта — 2,9 млн рублей, но это действительно усреднённая цифра. Поскольку инициативы очень разные, то и запросы по суммам — тоже. Есть большие всероссийские мероприятия или программы с серьёзными сметами, есть локальные проекты: до 500 тыс. рублей, и таких много. В основных конкурсах, по статистике, поддержку получают около 50 проектов со сметами выше 10 млн рублей.

Предельных грантовых сумм нет: творческая команда формирует заявку, ориентируясь на масштаб своего проекта и на ресурсы, которые необходимы для его воплощения в жизнь. На данный момент самый маленький грант по запрошенной сумме составил 38 тыс. рублей, он одобрен для постановки кукольного спектакля в Пензенской области, самый крупный — 126 млн рублей, это проведение масштабного отборочного тура всероссийского проекта ArtMasters.

— **17 ноября завершился приём заявок на первый основной конкурс 2023 г. Поделитесь общими итогами. Каковы ключевые отличия этого этапа от предыдущих?**

— Его особенность прежде всего в тематических направлениях: их стало девять вместо традиционных восьми. Добавилось направление «Мы вместе» — оно для проектов, нацеленных на культурную интеграцию новых территорий в общее историко-культурное пространство страны. Творческие команды доказали за время спецконкурсов, что идей для этого направления много, было принято решение оставить его и в основном конкурсе. Сейчас это очень важная тема, и на неё, конечно, откликается креативное сообщество страны.

Мы наблюдаем значительный рост качества заявок: более чёткую в сравнении с прошлогодними проектами

аргументацию общественной значимости и актуальности инициатив, осознанный подход к бюджету, появились этапность проектов, планирование реализации. Всё это, конечно, наш общий результат: образовательные курсы, вебинары, запись подкастов, мероприятия, которые проводит фонд. Мы много ездим по стране и встречаемся с заявителями, лично объясняем особенности подачи заявок. Сказывается и опыт команд: каждый раз, когда авторы проектов не получают грант, они видят баллы, выставленные экспертами, и могут понять, по какому критерию оценки были снижены. Самый грамотный подход — когда команда анализирует ошибки и дорабатывает проект.

Приём заявок на второй конкурс 2023 г. начнётся 1 февраля.

— **Есть ли статистика по субъектам РФ? Какие регионы можно назвать более креативными или более активными в участии за этот период? Какой процент грантового бюджета остаётся в двух столицах? Можно ли выявить специфику проектов в зависимости от национальной принадлежности, географического расположения, удалённости от столичных центров?**

— Начну с процентного соотношения для двух столиц. Оно такое же, как и в среднем по стране: поддерживается около 10% от общего количества заявок, поэтому мы призываем все регионы активнее включаться в работу по информированию творческих команд о конкурсах фонда. Чем больше проектов подаётся, тем больше средств в регион может быть привлечено. Никаких квот для отдельных субъектов РФ в нашем фонде не существует.

По статистике, побеждает каждый восьмой — десятый проект, конкуренция с каждым следующим конкурсом растёт, поэтому важно подавать свои проекты и получать обратную связь в качестве баллов от экспертов. Проекты, поданные от московского региона, охватывают около 10% бюджета, но важно понимать, что от Москвы подаётся много проектов как всероссийских, так и для реализации в других регионах. Напри-

мер, арктический фестиваль «Золотой ворон» подаётся через столицу, а реализуется на Чукотке, национальная премия и фестиваль «Музыкальное сердце театра» заявлялся от Москвы, а проводился в 2021 г. в Новосибирске, в 2022-м — в Екатеринбурге, есть проекты для молодых авторов со всей России, к примеру, конкурс «Алый парус» и др. Локально столичных проектов, от москвичей для москвичей, совсем немного. По Санкт-Петербургу картина примерно такая же.

В лидерах по количеству поддержанных проектов кроме двух столиц — республики Татарстан, Башкортостан, Карелия и Удмуртия, Белгородская, Новосибирская, Самарская и Свердловская области, Краснодарский край. Как видите, стать первыми помогает не размер региона, а активность его творческих команд.

---

«Творческая команда формирует заявку, ориентируясь на масштаб своего проекта и на ресурсы, которые необходимы для его воплощения в жизнь. На данный момент самый маленький грант по запрошенной сумме составил 38 тыс. рублей, он одобрен для постановки кукольного спектакля в Пензенской области, самый крупный — 126 млн рублей, это проведение масштабного отборочного тура всероссийского проекта ArtMasters»

---



Если говорить про специфику, то можно отметить регионы Дальнего Востока и Сибири, юга нашей страны, от этих территорий достаточно много инициатив, нацеленных на сохранение и возрождение народных промыслов и культуры малочисленных народов.

Сегодня каждому региону важно определиться с нишей, которую он занимает и развивает. Якутия, например, сделала акцент на киноиндустрию и ИТ, Хабаровский край всерьёз планирует стать дальневосточной столицей анимации, а в Красноярске на высоком уровне развита гастрономия. Предполагаем, что от регионов, которые определились с ключевыми направлениями, со временем будет больше проектов по этим тематикам.

— Много ли проектов для молодёжи и от молодёжи?

— Много. Более 30% проектов создано молодёжью, и основная масса поданных и поддержанных инициатив своими целевыми аудиториями определяет детей, юношество или молодёжь.

— Очевидно, что литературный текст — основа всех творческих индустрий: кино, театра, анимации, видеоигр и т.д. Сколько проектов, посвящённых литературно-издательской индустрии, поддержано? Какова общая сумма

«Мы наблюдаем значительный рост качества заявок: более чёткую в сравнении с прошлогодними проектами аргументацию общественной значимости и актуальности инициатив, осознанный подход к бюджету, появились этапность проектов, планирование реализации. Всё это, конечно, наш общий результат: образовательные курсы, вебинары, запись подкастов, мероприятия, которые проводит фонд»

поддержки и сколько готовы финансировать участники? Поделитесь наиболее интересными кейсами.

— Конечно, есть проекты в области литературы в разных формах: поэзия, конкурсы для молодых писателей разных жанров, издание книг, антологий. Ряд проектов позволяет говорить об интересе к критике как в литературе, так и в кино, театральной сфере. Среди ярких, достаточно больших и заметных проектов можно

отметить всероссийский открытый фестиваль молодой поэзии имени Леонида Филатова «Филатов фест», творческий конкурс памяти Василия Ланового «Пробуждая сердца», литературную мастерскую Сергея Лукьяненко для молодых авторов-фантастов, конкурс молодых писателей и поэтов в литературной резиденции Захара Прилепина, проект «Поэты 39», Форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья, международный книжный фестиваль «КНИГА-МАРТ», всероссийскую открытую литературную премию имени Александра Чаковского «Гипертекст». Немало локальных небольших проектов, многие из которых реализуются на базе библиотек.

Сейчас поддержано около 400 проектов, связанных с текстами, литературой, выявлением новых имён в публицистике. Общая сумма поддержки — свыше 913 млн рублей. Более 624 млн рублей заявлено авторами как софинансирование проектов.



«Поддержано около 400 проектов, связанных с текстами, литературой, выявлением новых имён в публицистике. Общая сумма поддержки — свыше 913 млн рублей. Более 624 млн рублей заявлено авторами как софинансирование проектов»

— Не менее важная тема — отраслевое образование. Итоги экспертных мероприятий демонстрируют, что налицо серьёзный разрыв между кадровыми запросами креативных индустрий и возможностями профильных университетов. Какие интересные образовательные инициативы можете выделить по итогам прошлого и нынешнего конкурсов?

— Образовательные проекты для специалистов разных отраслей есть, я бы назвал их системообразующими, влияющими на отрасль в целом. Не берусь оценивать разрыв, упомянутый в вопросе, скорее такие инициативы нацелены на повышение уровня компетенций у специалистов, что необходимо в каждой отрасли, дополнительно это работа с профсообществами и обмен опытом. Среди таких проектов — «Цех драматургов», «Институт оперы» и молодёжная программа оперных артистов, детский всероссийский фестиваль «Дорога в цирк», музыкальная школа Ларисы Долиной, анимационный кластер Хабаровского края, образовательный цикл «Филармония онлайн». Существуют инициативы, связанные с тифлокомментированием. Во многих проектах есть образовательная часть. Так, в рамках

подготовки к I Сочинскому фестивалю классической музыки был проведён отбор среди молодых оперных исполнителей, лучшие прошли обучение и вышли на одну сцену с мэтрами мирового уровня, для некоторых из них это стало серьёзным шагом вперёд в творческой карьере.

— Какие образовательные программы есть непосредственно у ПФКИ? Чему учите?

— Образовательному блоку мы уделяем большое внимание. После того как мы получили заявки первой волны конкурса 2021 г., стало очевидно, что многим командам нужна помощь, а коллектив фонда стоит в начале большого пути в обучении социокультурному проектированию, работе с медиасопровождением, продюсированием проектов, позже появился запрос на разъяснения относительно авторского права. Буквально через полтора месяца после подведения итогов конкурса 2021 г. мы опубликовали первые эпизоды подкастов, которые всего за полтора часа помогают нашим заявителям разобраться в критериях оценки проектов, оценить свою заявку с точки зрения эксперта. На сегодняшний день у них порядка 30 тыс. прослушиваний уникальными пользователями на аудио- и видеоплощадках. Подкасты были выбраны как современный удобный формат, который мы со своей стороны смогли разработать и создать в короткий срок. Позже, увидев живой отклик и получив положительную оценку серии эпизодов для заявителей, мы сделали вторую — для победителей, там уделяется внимание процедуре заключения договора, работе с бюджетом, информационному сопровождению проектов.

У нас сложилась хорошая традиция проводить образовательный вебинар в день старта конкурса. Там я подробно рассказываю об особенностях новой волны, обращаю внимание на частые недочёты проектов заявителей, на сроки проведения кампании. С весны этого года мы взяли курс на работу с профсообществами, встречаемся и рассказываем подробно про конкурс и оформление заявок. Такие мероприятия прошли с театральными деятелями, музыкантами, журналистами, блогерами, авторами проектов по народным художественным промыслам, представителями киноиндустрии, ИТ и со многими другими.

Летом мы запустили креативно-образовательный центр в Москве и уже через месяц начали проводить там образовательные мастерские: медиа, юридическую, социокультурную, уделили внимание самопрезентации и культуре речи. При выборе тем отталкиваемся в том числе от запросов авторов проектов, всегда внимательно относимся к обратной связи.

Осенью прошлого года провели первый акселератор для тех, кто подавал свои заявки, но грант пока что не получил. Курс проводили сотрудники фонда, а наставниками выступили авторы успешно завершённых проектов. Эта инициатива получила хороший отклик, планируем её масштабировать.

У нас на сайте появилась полезная опция — тренажёр заявок, он помогает в период между кампаниями начать оформлять свой проект. Раздел сайта полностью дублирует форму заявки, поэтому теперь у авторов проектов гораздо больше времени на подготовку. Советую тем, кто читает эти строки, прямо сейчас зарегистрироваться на сайте фондкультурныхинициатив.рф и найти этот раздел. Если, конечно, у вас есть интересная креативная идея, которую можно заявить на грантовую поддержку.



— Сегодня на федеральном уровне уже есть ряд интересных инициатив в отношении библиотек, в частности «Гений места» как точка входа в креативные индустрии. Как задействованы библиотеки в проектах участников конкурсов ПФКИ?

— Важно, что до создания фонда муниципальные библиотеки не могли подавать свои проекты на гранты, а теперь они активно включились в социокультурное проектирование. Библиотеки подают проекты сами, выступают партнёрами, сообщество активно проявляет себя в конкурсе. Достаточно популярны модельные библиотеки, открываются киноклубы, литературные гостиные, школы анимационного искусства, книжные клубы, проходят мероприятия, открываются выставки, арт-пространства, школы графики, гончарные мастерские, проводятся встречи с заслуженными людьми, ставятся спектакли. Несколько примеров: в Башкортостане на базе библиотеки будет открыта мобильная школа мультипликации, в Белгородской области есть проект «Нескучное краеведение», это организация интерактивных программ и экскурсий для молодёжи, в Нижегородской области на постоянной основе проводятся Восторговские чтения, в Пензенской области создан театр в библиотеке, в Удмуртии есть фестиваль фантастики, в Новгородской области хороший отклик получил проект литературно-поэтической гостиной «СТИХИЯ», в Красноярском крае на базе одной из муниципальных библиотек реализуется проект «Символ рода», дважды победитель конкурса: авторы изучают особенности костюмов народностей, проживающих в крае, шьют их и оформляют в выставочные проекты. Во многих регионах проходят литературные чтения, конкурсы, книжные фестивали. Сейчас поддержано около 300 проектов на общую сумму свыше 168 млн рублей, порядка 98 млн предложено как софинансирование.

— Расскажите, как организована работа экспертов. По каким критериям оцениваются заявки?

— Есть 10 критериев, по которым эксперты проводят оценку. Пул наших экспертов на данный момент — 955 человек из 67 регионов страны, все они профессионалы своего дела, каждая кандидатура одобрена экспертным советом конкурсов во главе с композитором Игорем Игоревичем Матвиенко. Каждую заявку независимо оценивают два-три эксперта, по условиям нашего сотрудничества эксперты не могут открыто говорить о своём статусе, они не знают друг друга, система не показывает им ни второго эксперта,

ни его оценку. Вся процедура проходит в соответствии с методическими рекомендациями, которые представлены в открытом доступе, и каждый заявитель может ознакомиться с ней и понять, на что обращают внимание эксперты.

После того как все заявки прошли экспертизы, система просчитывает проходной балл для проектов по каждой категории грантов. Имеются в виду четыре категории по суммам. Проекты могут направляться со сметами до 500 тыс. рублей, от 500 тыс. до 3 млн., далее — до 10 млн рублей и свыше этой суммы. Авторы заявок, которые набрали проходные баллы, увидят себя в списке победителей конкурса, остальные смогут изучить и проанализировать средние баллы и понять, по каким критериям надо доработать заявку, на что обратить внимание. Дальше они стоят перед выбором: вместе с командой проделать работу над ошибками, чтобы подать заявку на следующий конкурс, или расстроиться, обидеться и опустить руки. Каждый выбирает для себя, но мы убеждены, что верен только первый путь, он обязательно приведёт к успеху, даже если его нужно будет пройти несколько раз.

#### Критерии отбора проектов

1. Актуальность и общественная значимость проекта.
2. Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям.
3. Логическая связность и реализуемость проекта.
4. Уникальность творческой концепции проекта.
5. Реалистичность бюджета.
6. Масштаб реализации проекта.
7. Объём собственного вклада (привлекаемых ресурсов).
8. Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности.
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и её масштабу.
10. Партнёрская поддержка проекта.

— Поделитесь планами ПФКИ на ближайший год.

— В планах — открыть креативно-образовательные центры в регионах, это важный формат, так как мы видим запрос на образовательную и просветительскую работу. Я говорил про планы масштабировать и в целом образовательные программы: например, запустим совместные блоки с арт-кластером «Таврида», площадки на Российской креативной неделе, как в Москве, так и в Сибири и во Владивостоке, где форум впервые пройдёт весной. Есть идея о проведении всероссийского мероприятия, но пока что без подробностей: всему своё время.

— Наш традиционный вопрос — о чтении. Какие жанры и форматы предпочитаете? Есть ли у Вас любимые книги?

— В последнее время отдаю предпочтение историческим книгам, особенно связанным с освоением Сибири и Дальнего Востока. Сейчас читаю «Сибирскую эпопею» Эрика Хёсли.

— Спасибо! ■

*Фото из архива ПФКИ.*

*Редакция благодарит команду фонда за содействие в подготовке интервью*

# ПУШКИНСКАЯ КАРТА ШАГАЕТ ПО МОСКВЕ

Проект «Пушкинская карта» разработан для молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет с целью приобщения их к культурным ценностям России, он был запущен 1 сентября 2021 г. по инициативе Президента РФ В.В. Путина.

Это специальная банковская карта, которой можно расплачиваться при покупке билетов в музеи, театры, кино, концертные залы, при посещении различных культурных мероприятий по всей стране. Сейчас в России выпущено более 7 млн Пушкинских карт, в 2022 г. на каждую карту зачислено по 5 тыс. рублей из государственного бюджета. Проект работает и набирает популярность, но остаётся много вопросов о расширении возрастного ценза карты, о включении в неё возможности покупать книги, о более активном информировании аудитории и продвижении проекта, о пресечении мошеннических действий с картой и т.д.

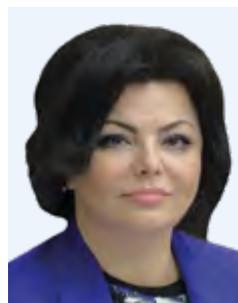
**В Мосгордуме состоялся круглый стол «Проект "Пушкинская карта": реализация на территории города Москвы», организованный фракцией партии «Единая Россия» и постоянным депутатским объединением «Моя Москва».** На нём обсуждались проблемы реализации проекта, а также предложения и новации, которые помогут работе с Пушкинской картой не только в Москве, но и в регионах России. В обсуждении приняла участие команда профессионалов всех уровней, в том числе заместитель министра культуры РФ **Надежда ПРЕПОДОБНАЯ**, руководитель Почта Банка, представители Российского книжного союза (РКС) а также директора крупнейших книжных магазинов, театров, руководители общественных организаций, депутаты Мосгордумы и другие эксперты.



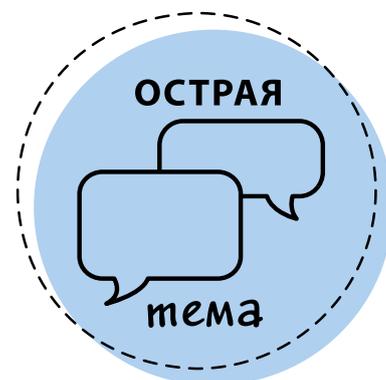
Открывая заседание, Председатель Московской городской Думы **Алексей ШАПОШНИКОВ** отметил, что при предварительном обсуждении темы появилась идея создания московского пакета Пушкинской карты для молодёжи, приезжающей в столицу из других регионов; в нём можно предусмотреть возможность использования карты для льготного проезда в общественном транспорте или для того, чтобы провести в Москве от одного до нескольких дней, а также были выдвинуты другие инициативы.

На ноябрь 2022 г. к программе «Пушкинская карта» в России подключено 8,6 тыс. организаций, из них 1747 музеев, 942 театра, 947 концертных площадок, 2677 культурных центров, 883 библиотеки, 745 образовательных

организаций и 737 кинотеатров. В афише более 213 тыс. «пушкинских» мероприятий. На них приобретён 21 млн билетов на общую сумму 10,8 млрд рублей. Такие цифры привела в своём выступлении Надежда Преподобная. На 2023 г. планируются расходы в 16 млрд рублей. Лидерами по использованию Пушкинской карты являются Брянская и Московская области, Ставропольский и Краснодарский края. У молодёжи популярнее всего театральные спектакли, концерты и кино. Сейчас в афише 492 кинофильма. Н. Преподобная обратила внимание собравшихся на то, что в Москве Пушкинская карта реализуется 582 организациями культуры (из 1636 таких организаций), в том числе 38 федеральными. По Пушкинской карте в столице продано 3,1 млн билетов на сумму 2,89 млрд рублей, из них в кино — 1,2 млн билетов. Средняя стоимость билета в Москве — 950 рублей. В целом по Российской Федерации Москва приносит 16,5% от количества проданных билетов и 26% — от суммы продаж, а соотношение молодёжи и остального населения в Москве самое значительное.



Руководитель постоянного депутатского объединения «Моя Москва» в Мосгордуме **Елена НИКОЛАЕВА** отметила, что Пушкинская карта — революционный проект и несомненная удача Министерства культуры РФ. Но Москва пока не находится в числе лидеров его реализации. «Над этим надо работать. Москве есть куда развиваться, и перед нами стоит практическая





«По Пушкинской карте в столице продано 3,1 млн билетов на сумму 2,89 млрд рублей, из них в кино — 1,2 млн билетов. Средняя стоимость билета в Москве — 950 рублей. В целом по Российской Федерации Москва приносит 16,5% от количества проданных билетов и 26% — от суммы продаж»

задача: стать лидером этого движения. Культура — стратегически важное направление, и, работая с проектом "Пушкинская карта", мы никогда не сможем сказать, что потеряли нашу молодёжь», — подчеркнула Е. Николаева. Она также заметила, что в кино не хватает патриотического контента, необходимы максимально духоподъёмные фильмы, и призвала поддерживать кинотеатры, потому что с начала 2022 г. в стране приостановили кинопоказ 103 кинотеатра и закрылись 43. «И ещё очень важно информировать о возможностях Пушкинской карты, не все их знают. Имеет также смысл активизировать работу экспертных советов, которые могут насытить проект более интересными событиями», — заметила эксперт.



Почта Банк находится в проекте «Пушкинская карта» с первого дня, выполняя функцию по обеспечению трансфера денег от Минкультуры России и Федерального казначейства до конечного получателя этой субсидии. В выступлении **Григория Бабаджаняна**, члена правления, директора по продуктам и технологиям Почта Банка, были отмечены основные приоритеты

работы: во-первых, удобство клиентского пути, во-вторых, стабильность работы. «Пушкинская карта в Почта

«По данным Почта Банка, общая сумма покупок по стране на сегодняшний день, считая со старта программы, — 11,3 млрд рублей, это 22 млн купленных билетов, из них 5,4 млн — в кино. Люди активно вовлекаются в программу. Но по Москве общее количество выпущенных карт — 400 тыс., средние расходы на одну карту — 1,5 тыс. рублей. В регионах карты используют чаще»

Банке — это социальный некоммерческий проект. Мы серьёзно работаем над безопасностью пользователей, их защищённостью, потому что много попыток неленивых и очень технологичных мошенников использовать его возможности. Мы на них реагируем немедленно и, в общем, считаем, что справляемся», — отметил эксперт.

По данным Почта Банка, общая сумма покупок по стране на сегодняшний день, считая со старта программы, — 11,3 млрд рублей, это 22 млн купленных билетов, из них 5,4 млн — в кино. Люди активно вовлекаются в программу. Но по Москве общее количество выпущенных карт — 400 тыс., средние расходы на одну карту — 1,5 тыс. рублей. В регионах карты используют чаще.

В Почта Банке обсуждается серьёзное расширение сегмента: предлагается сделать Пушкинскую карту доступной для детей с семи лет. «Для банка это уже новая логика, — подчеркнул Г. Бабаджанян. — Мы работаем не конкретно с пользователем, а с его родителем. В "Госуслугах" появляются дети, и надо уметь там выстраивать клиентский путь — от родителя к ребёнку с приложениями "Госуслуги. Культура" и "Почта Банк"».



АНО «Национальные приоритеты» занимается продвижением программы «Пушкинская карта» с её запуска, разрабатывая совместно с Министерством культуры РФ бренд Пушкинской карты. Руководитель дирекции по сопровождению проектов и традиционным медиа АНО «Национальные приоритеты» **Ольга СТАРИКОВА** проинформировала участников круглого стола о том, что программа освещается на федеральных каналах, в популярных программах на радиостанциях, с помощью наружной и интернет-рекламы. Продолжается прямая реклама Пушкинской карты на радио. Кроме того, материалы размещаются в прессе, интегрируются в партнёрские проекты, а в начале каждого месяца выходит подборка мероприятий, доступных по Пушкинской карте во всех регионах, на сайте и в социальных сетях «Национальные проекты России» и «Объясняем.рф». Совместно с Минкультуры России разработан план по продвижению Пушкинской карты на 2023 год. В августе 2022-го был проведён опрос целевой аудитории по узнаваемости бренда. В нём участвовали 12 тыс. респондентов из всех регионов, которые были в составе Российской Федерации на момент проведения исследования. По результатам: узнаваемость бренда — 100%, при этом 78% целевой аудитории проект нравится, но наблюдается дефицит интересных молодёжи событий, 17% опрошенных не имеют возможности использовать Пушкинскую карту, так как в их городе нет предложений, и 33% не видят актуальных для себя событий»

мо продолжить информировать о её возможностях. АНО «Национальные приоритеты» разработало универсальные визуальные материалы, которые можно адаптировать для каждого учреждения. Важно, чтобы информация о программе была как на сайте учреждения, так и на фасаде здания. АНО «Национальные приоритеты» готово отправить визуальные материалы по запросу. В 2020 г. была создана система контента, к ней подключены все регионы, реализующие национальные проекты России, там размещена информация, в том числе весь брендинг по Пушкинской карте. Также учреждения культуры могут делиться своими лучшими практиками о брендировании Пушкинской картой, направлять инфоповоды, сведения об интересных мероприятиях, которые из системы контента уже непосредственно берут региональные и федеральные СМИ, все материалы направляются в социальные сети «Национальные проекты России» и «Объясняем.рф».

АНО «Национальные приоритеты» работает со всей Россией, им разработаны рекомендации, которые помогут эффективнее продвигать программу. Важно, чтобы на сайты и на все информационные ресурсы учреждений культуры была добавлена вкладка «Пушкинская карта» с информацией о программе. Участвующие в программе события необходимо выделить, а при наведении курсора на клавишу «Купить билет» должна высвечиваться надпись: «Можно оплатить Пушкинской картой». На стартовой странице сайта учреждения необходимо разместить баннер «Пушкинская карта» с активной ссылкой на вкладку «Пушкинская карта». Также важно, чтобы фасады учреждений были брендированы баннерами Пушкинской карты, использовано визуальное оформление на молодёжных мероприятиях и т.п.

В заключение О. Старикова рассказала, что в 2022 г. введено внутреннее мероприятие — день Пушкинской карты, оно осуществляется со всеми учреждениями культуры, которые включены в эту программу. Проводится этот день один раз в квартал в очном и в дистанционном форматах: обсуждаются практики популяризации Пушкинской карты, идёт обмен опытом работы с молодёжью, привлекаются эксперты — выдающиеся деятели культуры.

Информацию О. Стариковой дополнила начальник Управления по сопровождению проектов развития цифровых технологий в сферах культуры, предпринимательства и инновационного развития Департамента информационных технологий города Москвы **Любовь ВАКУЛОВА**. Она пояснила, что пользователи официального портала Мэра и Правительства Москвы могут зайти в раздел «Афиши и мероприятия» и приобрести соответствующие билеты, оплатив их Пушкинской картой. Помимо официального портала Мэра и Правительства Москвы есть ещё портал парка «Зарядье», где также можно оплатить билеты Пушкинской картой. Также задействованы платформы «РусПасс», билетный агент по ряду учреждений, они уже сейчас понятны и достаточно просты в реализации. Вся отчётность, связанная с продажей билетов по Пушкинской карте, поступает онлайн на портал «ПроКультура.РФ».

О. Старикова заметила, что Пушкинская карта уже получила престижные награды: этот проект признан лучшим по итогам 2021 г. и получил Гран-при национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник». В 2022 г. Пушкинская карта получила награду Effie Awards Russia 2022, оценивающей эффективность рекламных и маркетинговых коммуникаций в номинации «Молодёжный маркетинг».

В дополнение к уже существующим каналам коммуникации О. Старикова предложила запустить программу «Амбассадор» в Пушкинской карте. Эта программа привлечёт участников молодёжных движений, например «Молодой гвардии», что позволит расширить аудиторию, сделать её более лояльной. Амбассадоры могут рассказывать о программе «Пушкинская карта», мероприятиях, которые они посетили или планируют посетить, в социальных сетях в формате постов, видео и фото с хэштегом #Пушкинская карта, а также участвовать в программах, которые проводятся совместно с Министерством культуры РФ и с Росмолодёжью в течение всего года.

Как отметила О. Старикова, большинство столичных театров и музеев уже брендировано баннером Пушкинской карты, но для продвижения программы необходи-

**«Узнаваемость бренда — 100%, при этом 78% целевой аудитории проект нравится, но наблюдается дефицит интересных молодёжи событий, 17% опрошенных не имеют возможности использовать Пушкинскую карту, так как в их городе нет предложений, и 33% не видят актуальных для себя событий»**



*Получив эту важную информацию, эксперты круглого стола обсудили основные вопросы функционирования Пушкинской карты и проблемы её использования. Главными из них были включение книг в покупки по Пушкинской карте и проблемы контента — содержания книг, фильмов, спектаклей и различных мероприятий, предлагаемых организациями для включения в Пушкинскую карту.*



Главный редактор журнала «Университетская КНИГА», член правления Российского книжного союза (РКС) **Елена БЕЙЛИНА** обратилась к Н. Преподобной, заметив, что при упоминании сервисов, субъектов, объектов, которые входят в Пушкинскую карту, возникает вопрос о книгах. «Книги — это культура. На протяжении всего периода действия карты РКС, С.В. Степашин лично, представители книжного сообщества обращались в Министерство культуры РФ по поводу расширения действия проекта на книги. Мы говорим о том, что не хватает контента, о просветительстве, об образовании, но это как раз про книги. Что тормозит сейчас включение книг в программу "Пушкинская карта"?» — задала вопрос Е. Бейлина.

Этот вопрос нашёл поддержку у всех участников совещания. Так, исполнительный директор РКС **Елена СТАРОСТИНА** отметила, что на площадке Мосгордумы уже рассматривались проблемы, с которыми сталкивается литературно-издательская креативная индустрия, и поднимался вопрос о включении книг в Пушкинскую



карту. Но пока что, несмотря на обращения в многочисленные инстанции, он не решён, известно лишь о предложении включить в неё только электронные книги.

Н. Преподобная ответила, что позиция Минкультуры России и депутатов Государственной Думы совпадает с заявленной: включение книг в Пушкинскую карту обсуждали уже и на Правительственном часе, депутаты со своей страны будут выходить с инициативой на Председателя Правительства РФ. По словам эксперта, это не только техническая задача — есть вопросы по контенту, но всё решаемо, Минкультуры России над этим работает.

К обсуждению подключились руководители крупнейших книжных магазинов Москвы. Директор книжного магазина «Москва» **Марина КАМЕНЕВА** подчеркнула, что большая недоработка книжной отрасли в том, что не она первой начала работу по Пушкинской карте. «Книжная отрасль относится не к Министерству культуры РФ, а к Минцифры России. Но это, наверное, неправильно. Мы обездоливаем нашу молодёжь, особенно тех, кто сейчас хочет читать книги, а потом говорим с высоких трибун о том, что она не читает. Сейчас наблюдается тенденция возвращения молодёжи в книжные магазины. Включая книги в Пушкинскую карту, мы сможем в принципе мониторить читательский спрос и предпочтения молодых. И подключение к проекту возможности покупать книги было бы очень своевременно», — отметила М. Каменева. Она также проинформировала участников собрания о том, что в книжном магазине «Москва» разработан механизм такого включения и эта организация готова после



соответствующего решения выступить оператором. Причём есть возможность скачивать электронные издания, отсылать книги по Москве и в регионы через интернет-магазин: программный продукт построен так, что даёт возможность выделить специальный каталог на сайте для выбора книг, который может быть утверждён экспертами соответственно контенту для детей и подростков.



Начальник Управления развития креативных индустрий Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы **Юлия АДИГАМОВА** акцентировала внимание слушателей на том, что расширение программы «Пушкинская карта» необходимо и по возрасту,

«Расширение программы "Пушкинская карта" необходимо и по возрасту, и по содержанию, а именно включение в неё покупки книг. Дети 8–13 лет — наиболее активно читающая аудитория, а с 14 лет книги необходимы как альтернатива цифровому контенту: социальным сетям, мессенджерам, видеоиграм и т.д. Эта программа должна способствовать популяризации чтения и финансовой поддержке книжной индустрии»

и по содержанию, а именно включение в неё покупки книг. Дети 8–13 лет — наиболее активно читающая аудитория, а с 14 лет книги необходимы как альтернатива цифровому контенту: социальным сетям, мессенджерам, видеоиграм и т.д. Эта программа должна способствовать популяризации чтения и финансовой поддержке книжной индустрии. Конечно, форматы, издательства, книги, авторы, технические возможности книжных магазинов, ярмарок и т.д. — всё это требует проработки. «Приобретение книг по Пушкинской карте будет способствовать в целом распространению контента, который действительно необходим в наше время, для укрепления патриотического духа и нравственного воспитания поколения», — заключила эксперт.



Директор библиотеки «Дом А.Ф. Лосева» **Владимир СЕМЁНОВ** отметил, что включение книг в Пушкинскую карту целесообразно, а вынесение книгоиздания из сферы культуры совершенно необъяснимо. Но важно установить, по каким критериям выбирать книги. Например, у Минцифры России есть программа поддержки социально значимой литературы, по

которой выделяется субсидирование региональным издательствам. Существует издательская программа Правительства Москвы. Эта литература уже оценена экспертными советами разных уровней, и её вполне можно включить в Пушкинскую карту. Имеет смысл обратить внимание и на какие-то небольшие издательства, которые часто публикуют хорошие книги. «В целом проблема включения книг в Пушкинскую карту действительно очень актуальна, это найдёт поддержку и писательского, и библиотечного сообществ», — выразил уверенность эксперт.

Подводя итог обсуждению вопроса включения книг в покупки по Пушкинской карте, заместитель Председателя Московской городской Думы, руководитель фракции партии «Единая Россия» в Мосгордуме, председатель рабочей группы по развитию креативных индустрий **Степан ОРЛОВ** сказал: «Я являюсь горячим сторонником включения книг в Пушкинскую карту.



Здесь нет никаких технологических проблем. С точки зрения контента нет никакого отличия от театров или музеев, которые заявляют свой контент, он проходит через экспертные советы и включается в Пушкинскую карту. Так же издательство может заявить конкретную книгу определённого автора, экспертный совет её одобрит, и тогда эту книгу можно будет купить по Пушкинской карте, что поддержит и писателей, и издательства, и книжные магазины».



О театральных спектаклях, которые входят в Пушкинскую карту, о проблеме контента и о пресечении мошеннических действий с Пушкинской картой говорили директор Государственного академического театра имени Евг. Вахтангова **Кирилл КРОК**, председатель комиссии Мосгордумы по культуре и массовым коммуникациям, директор Театра Луны на Малой Ордынке **Евгений**

**ГЕРАСИМОВ** и другие участники собрания.

К. Крок сообщил, что в Театре Вахтангова 95% репертуара (54 названия спектаклей) входит в Пушкинскую карту, по ней было куплено всего 3204 билета на сумму 5,525 млн рублей. Но при реализации программы театр столкнулся с тем, что некоторые сомнительные личности наладили очень успешный бизнес вокруг Пушкинской карты, и это не единичные случаи: они берут у школьника карту, приобретают билет в Театр Вахтангова, к примеру, за 3,5 тыс., и после этот же билет уже за 2,5 тыс. появляется на «Авито» или на других сайтах, которых очень много в Москве. Особенно часто это происходит с дефицитными спектаклями. Люди покупают билеты, не понимая, что они льготные, не обращая внимания на надпись на этом электронном билете о входе только по Пушкинской карте, и приходят в Театр Вахтангова. Конечно, этих людей в театр не допускают.



Как отметил директор по продвижению платформ «Культура РФ» и «ПроКультура.РФ» **Александр МИНАЕВ**, по Пушкинской карте реализуется финансовая программа и, конечно, есть попытки отдельных лиц каким-то образом наживаться на этой истории, но это отсекается очень жёстко в режиме ежемесячных сверок.

С. Орлов подчеркнул, что, рекламируя карту, необходимо в то же время всегда объяснять, что она работает только для людей в возрасте 14–22 лет и ею нельзя пользоваться потребителям других возрастных категорий, это финансовое нарушение. Карта именная, и билет покупается конкретным человеком.

*Вместе с тем Москва имеет свою специфику в плане потребления подростками и молодёжью культурных ценностей.*

Генеральный директор ГБУК города Москвы «Московская дирекция по развитию культурных центров» **Тимур ВАХИТОВ** акцентировал внимание собравшихся на том, что в Москве более 20 тыс. человек ежегодно систематически посещает культурно-досуговые мероприятия и различные кружки на бесплатной основе. Множество событий доступно по льготам. В рамках проекта Мэра Москвы «Музеи — детям» с 2017 г. школьники и учащиеся колледжей могут посещать музеи и выставочные залы столицы совершенно бесплатно более 300 дней в году, т.е. им для этого не нужна Пушкинская карта. Соответственно, когда производится оценка показателей и выстраивается определённый рейтинг, надо учитывать альтернативы, которые есть у аудитории. Вместе с тем Пушкинская карта является одним из важных катализаторов, который позволил лишним раз обратить внимание молодёжи на различные возможности проведения досуга, формы посещения культурных мероприятий. С учётом наличия огромного количества предложений этот проект в Москве успешно реализуется.



Генеральный директор Объединения культурных центров Юго-Восточного административного округа Москвы **Татьяна ЗОРЯ** обратила внимание собравшихся на просветительскую деятельность библиотек и культурных центров — организацию занятий в студиях и кружках на платной основе, которые посещает достаточно большое количество людей: так, в ЮВАО работает 293 клубных формирования, их посещает почти 6 тыс. детей. Родители часто обращаются с запросом о возможности оплаты по Пушкинской карте именно клубно-досуговых занятий, пусть даже частичной, потому что средняя стоимость такого кружка примерно 3,5 тыс. рублей в месяц в спальных районах, а в центре, конечно, ещё дороже. Можно было бы рассмотреть какой-то вариант скидок в счёт оплаты Пушкинской картой.

С. Орлов предложил продолжить разговор о расширении возрастных рамок Пушкинской карты,

потому что, по его мнению, сейчас имеет место тотальная несправедливость. Подросток 14–17 лет по Пушкинской карте покупает билет, идёт в театр, в кино, на концерт, а его младший братишка или сестрёнка восьми-девяти лет пойти с ним не могут: у них Пушкинской карты нет, семья небогата, родители не имеют возможности купить билет. Получается, притом что у нас есть прекрасный контент для детей младшего возраста в театрах и в кино, и анимации, и выставки, маленькие дети в отсутствие Пушкинской карты часто не могут на них попасть. В Мосгордуме разработан пакет изменений в постановление № 1521 от 8 сентября 2021 г. «О социальной поддержке молодёжи» (предлагается его назвать «О социальной поддержке молодых граждан»), где меняется возраст предоставления Пушкинской карты: от 7 до 22 лет, и соответствующие изменения предлагается внести и в постановление № 1357 по Почта Банку. Здесь нет юридических проблем, оформляет эту карту родитель как полномочный представитель, в качестве удостоверения личности может выступать свидетельство о рождении либо СНИЛС, который есть и у маленьких детей тоже. Эту категорию, детей 7–14 лет, обязательно надо приобщать к культуре: в 14 лет уже немного поздно. Сейчас не идеальная экономическая ситуация, у многих семей нет возможности купить билет в театр или в кино. А если в Пушкинскую карту добавятся книги, богатейшая детская литература, которую у семей не всегда есть возможность купить, будет замечательно. Понятно, что это упирается в дополнительное финансирование, но можно обсуждать: 5 тыс. или, может быть, чуть меньше, может быть, 3 тыс. для этой категории, тем более что билеты для малышей дешевле.

Руководитель Управления по развитию программы «Пушкинская карта» Почта Банка **Игорь МИНАЕВ** поддержал это предложение и сказал, что обсуждение ведётся. И методологически, и технологически банк давно уже готов к тому, чтобы расширить сегмент, и, если Москва выступит с такой же инициативой со своей стороны, это будет дополнительным аргументом для предложения в Правительство РФ.

А. Минаев сказал, что обсуждение идёт давно и речь не только о младших школьниках, но и о людях пенсионного возраста, которым такая мера поддержки была бы очень полезна. Кроме того, было бы полезно, чтобы один из родителей детей от 7 до 13 лет имел возможность тоже хотя бы частично оплачивать культурный досуг Пушкинской картой при сопровождении ребёнка. И это бы сделало меру поддержки уже семейной.

*Участники круглого стола обсудили и другие вопросы, касающиеся функционирования Пушкинской карты в Москве и регионах страны.*

Завершая обсуждение, С. Орлов заверил участников, что все предложения будут направлены в адрес руководства Правительства РФ и в Минкультуры России, а также в адрес московской исполнительной власти. ■

*Использованы фотографии с сайта Мосгордумы:  
<https://duma.mos.ru/ru/0/news/novosti-fraktsiy/uchastniki-kruglogo-stola-v-moskovskom-parlamentskom-tsentre-predlozili-rasshirit-vozmozhnosti-dlya-ispolzovaniya-pushkinskoy-kartyi>.*

# НЕ МЕШАТЬ, А СОЗДАВАТЬ УСЛОВИЯ: КАК КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ПОВЫШАЮТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ



Форум «Российская креативная неделя — Сибирь», который в 2022 г. во второй раз прошёл в Красноярске, закрепил за собой статус окружной площадки для принятия решений на федеральном и региональном уровнях с целью развития креативной экономики. Системная работа по развитию креативных индустрий (КИ) в Сибирском федеральном округе отражается на экономических показателях: согласно данным исследования Агентства стратегических инициатив (АСИ), вклад КИ в экономику региона по итогам 2021 г. составил 300 млрд рублей.

В общей сложности в 77 сессиях форума приняли участие 314 спикеров, слушателями стали около 4 тыс. человек, а видеотрансляции собрали 2,2 млн просмотров. Гости события приехали из 17 регионов России, включая 10 регионов Сибирского федерального округа.

Ключевые акценты были расставлены на пленарном заседании «Креативные индустрии как фундамент для обеспечения качества жизни макрорегиона Сибирь».



Вектор дискуссии обозначил писатель, публицист, сценарист, эксперт по стратегическим коммуникациям **Александр ЦЫПКИН**:

— На мой взгляд, в креативном контексте в мире произошли два ключевых события. Когда-то я проводил интервью и выяснил, о чём жалеют люди на пороге перехода в другой мир. Это нереализованные

творческие амбиции (хотел быть художником или поэтом, но не стал). Второе — неправильный выбор в личной жизни. Личную жизнь обсуждать не будем, но творчество сегодня изменилось кардинально. В досетевую эпоху между творцом и обществом существовали шлагбаумы в виде издателей, продюсеров, радиостанций. Сейчас любой человек, которому есть что сказать миру с точки зрения креатива, может сделать это за день. Люди пришли в Сеть и стали реализовывать свой потенциал. Мы попали в эпоху массового креатива. На порталах фанфикшена, где люди дописывают литературные произведения, около 100 млн посещений в месяц.

Бизнесу сегодня необходим креатив, потому что товары стали очень похожи друг на друга. А вот эмоции не копируются так быстро. В обществе и экономике стали важны те, кто может вызвать «мороз по коже». Роботы этого не умеют.

«Творчество сегодня изменилось кардинально. В досетевую эпоху между творцом и обществом существовали шлагбаумы в виде издателей, продюсеров, радиостанций. Сейчас любой человек, которому есть что сказать миру с точки зрения креатива, может сделать это за день. Люди пришли в Сеть и стали реализовывать свой потенциал. Мы попали в эпоху массового креатива»

Красноярский край — регион с мощным промышленным потенциалом, здесь сосредоточены основные предприятия в области цветной металлургии, золотодобычи, развиты гидроэнергетика, угольная, нефтяная промышленность. Но Красноярск — это ещё и несколько крупных вузов, в том числе Сибирский федеральный университет, входящий в топ-20 вузов страны, и другие учебные заведения, крупные учреждения культуры (филармонии, театры), филиал Российской академии художеств, Красноярский научный центр, который занимается фундаментальными исследованиями.



Первый заместитель губернатора — руководитель Администрации губернатора Красноярского края **Сергей ПОНОМАРЕНКО** подчеркнул, что в регионе сосредоточен серьёзный интеллектуальный потенциал, являющийся основой для развития КИ.

— Мы хотим составить конкуренцию признанным столицам КИ: Москве, Санкт-Петербургу, Казани. Есть конкретные примеры, когда группы предпринимателей в коллаборации с властью доказали, что Красноярск может стать гастрономической столицей не только Сибири, но и всей страны. Если получилось у них, почему не может у других КИ?

В прошлом году после Креативной недели губернатор поставил перед нами амбициозные задачи. Мы создали автономную некоммерческую организацию «Сибирский институт развития креативных индустрий» — ресурсный центр поддержки этих направлений деятельности, продюсерский центр, занимающийся продвижением брендов, провели обучающую сессию для предпринимателей. С точки зрения развития инфраструктуры приобрели 4 тыс. м<sup>2</sup> в арт-пространстве «Квадрат». По результатам открытого конкурса там разместились 17 резидентов, представляющих КИ, которые развивают свои производства. Открыли шоу-рум, который стал местом продвижения продукции. Попытались совместными усилиями продвинуть индустрию моды в регионе: наши дизайнеры прошли внешний аудит и сейчас разрабатывают стратегию развития своего бизнеса; мы представили свои коллекции на Российской

неделе моды, а с 7 по 11 декабря состоялась Сибирская неделя моды. Достаточно серьёзно продвинулись в киноиндустрии. Законодательное собрание приняло закон о развитии кино в регионе, утвердило меры поддержки кинопроизводителей. Мы создали специальное подразделение, которое занимается содействием в создании фильмов на территории региона. В 2022-м впервые за долгие годы прошли съёмки художественного фильма — о золотой лихорадке XIX в. в Сибири.



Гастрономический сектор появился в перечне КИ после прошлогодней Сибирской креативной недели. В мире всего семь профильных университетов, а Институт гастрономии Сибирского федерального университета — один из лучших. Опыт образовательного учреждения — тот самый случай, когда корпорация не готовит кадры под себя, а меняет отрасль, насыщая её специалистами. К дискуссии подключился **Алексей ГОРЕНСКИЙ**, директор Института гастрономии Сибирского федерального университета (Высшей школы гастрономии от Institut Paul Bocuse), учредитель ресторанного холдинга Bellini group:

— Институт лишь некая среда. Нашу жизнь меняют предприниматели, которые придумывают новые бизнес-процессы. Но для того чтобы их выращивать, требуются институции. Мы даём определённые навыки, показываем, как работает бизнес. Более половины



учебного времени студенты находятся на реальных предприятиях. В первую очередь у них должна появиться вера в себя, в то, что они могут что-то создать. Такие возможности есть в институте. У нас учатся студенты из семи стран, 85% контингента — иногородние. В прошлом году поступили 150 студентов, а заявлений было 450. Поэтому мы уже проектируем новый корпус и планируем, что Институт станет центром гастрономических изменений в стране. У нас есть своё видение, у молодёжи — своё. Для того чтобы двигаться в ногу со временем, мы должны дать ей возможность самореализации. Объединяем разные сообщества: рестораторов, СМИ, органы власти, просто тех людей, которые жаждут перемен.

Сейчас в мире главный тренд — борьба за таланты. Талантливые люди меняют любые индустрии. Мы предлагаем альтернативную схему взаимодействия с такими людьми. Можно принимать их на работу и платить им зарплату, а можно нанять команду, способную производить изменения. Считаем второй подход более правильным: работодатель в таком случае не сможет влиять на команду. Сейчас в вузе реализуется студенческий стартап «Измени питание в университете». Студенты сами выдвинули эту инициативу: университет, в котором есть Институт гастрономии, должен обеспечивать питание людей на ином уровне. А мы как бизнес и университет поддерживаем их проект.



«Сбер» известен как банк, но ещё это и масштабная экосистема для дизайн-сообщества. Здесь работает несколько бизнес-команд, связанных с дизайнерской компетенцией. Позицию крупнейшего финансового учреждения страны представил начальник Управления по развитию креативных технологий Сбербанка **Евгений ДОМНИКОВ:**

— «Сбер» в целом достаточно клиентоцентричная компания. По

результатам одного из исследований, пользователи хотят видеть «Сбер» не просто технологической компанией, удобным сервисом, надёжным банком, но стильным брендом. Дизайн давно стал неотъемлемой частью нашего позиционирования. Поэтому сейчас «Сбер» — один из крупнейших работодателей для дизайнеров: у нас трудится около 1,5 тыс. представителей этой профессии, а если учитывать агентства, это десятки тысяч специалистов. Мы создаём архитектуру, снимаем кино, много делаем всего в КИ, но сквозной индустрией для нас является дизайн. Мы делаем самостоятельные шаги в этой отрасли.

Поддержка предпринимательства — один из приоритетов «Сбера», каждый второй предприниматель — клиент нашего банка. КИ тоже бизнес, и все меры поддержки им доступны. Помимо этого мы запускаем проекты, связанные с образованием. Свою внутреннюю экспертизу пытаемся транслировать на внешний рынок, проводим собственные мероприятия и организуем партнёрства, например с Российской креативной неделей. В будущем запустим открытые образовательные курсы. Всё это требует стратегического плана на уровне государства в отношении правового регулирования, реестра отечественного софта, инфраструктуры и т.п.

Сегодня практически у каждой сырьевой компании наблюдается эффективное взаимодействие с КИ. Рассматривает ли сырьевой бизнес инвестиции в КИ как вложения в капитализацию, не просто как меценатство, но как инструмент развития?



**Максим МИРОНОВ**, директор АНО «Агентство развития Норильска», советник заместителя директора Заполярного филиала ПАО «ГМК «Норильский никель» по региональной политике и корпоративным проектам:

— В Норильске провели крупное социологическое исследование, результаты которого показали

запросы горожан в перспективе 10 лет. Помимо ожидаемых изменений: в сфере образования, медицины, экологии, строительства — жители хотят разнообразия сценариев жизни в городе, новых видов деятельности и не желают, чтобы Норильск оставался только суровым северным индустриальным городом. Взяв это на вооружение, мы смогли скорректировать планы развития города, сделав ставку на КИ. Мы успели это сделать своевременно, в 2020 г., когда шла вёрстка комплексного плана социально-экономического развития. Смогли включить в него десятки инфраструктурных объектов, которые будут обеспечивать и поддерживать развитие КИ.

В прошлом году с партнёрами разработали стратегию развития КИ. Это прежде всего народные промыслы, ремесло, дизайн, архитектура и в целом предпринимательство, в котором есть большая доля креативной составляющей. Сейчас этот план уже успешно реализует компания «Норникель» совместно с администрацией Норильска. Объём инвестиционных проектов оценивается в более чем 120 млрд рублей. Львиную долю финансирования компания «Норникель» взяла на себя.

Помимо этого плана компания реализует ряд социально значимых проектов, которые также будут поддерживать развитие КИ. У нас запланирована реорганизация помещения бывшей типографии в креативное пространство. Сейчас там уже находятся резиденции творческих коллективов. Самое красивое здание в городе станет центром развития городских сообществ «Башня». Намерены построить Арктический музей современного искусства, зимний сад, сделать променадом улицу Мира и насытить её предпринимателями с высокой долей креативной составляющей. Будет построен новый кампус Заполярного государственного университета, создан ИТ-парк. Планируется открыть многофункциональное образовательное учреждение — Лицей имени В.И. Долгих.

Роль Агентства развития Норильска здесь значительна. Мы реализуем большой образовательный проект «Академия креативных индустрий»: собираем лучших экспертов и практиков со всей страны, образовательный курс всегда заканчивается выпуском конкретной продукции. Безусловно, для всех этих проектов необходимы эффективные команды управленцев. В 2021 г. мы на конкурсной основе собрали самых мотивированных жителей Норильска и других регионов, проводим для них образовательные курсы, и, пока строятся объекты, готовим команды менеджеров, которые придумывают управленческие и финансовые модели, а также сценарные планы.

**Виктория ВАСИЛЬЕВА**, директор департамента по связям с общественностью компании «Полюс»:

— «Полюс» — крупнейшая золотодобывающая компания страны. У нас два ключевых аспекта взаимодействия с КИ. Мы считаем средства, которые в них вкладываем, не социальной данью,



«Отладка технологических и бизнес-процессов фактически креатив. Это не КИ, но творческий подход к текущим процессам даёт вполне измеримый экономический эффект — несколько миллиардов рублей в год. У человека есть потребность творить, а условия для этого могут быть разными»



а социальными инвестициями. Полагаем, что КИ помогут большому бизнесу изменить качество жизни в регионах. Активно поддерживаем всё, что касается архитектуры и дизайна, создания новых городских пространств. Поддерживаем театры малых городов.

Во-первых, КИ позволяют компании тратить на порядок меньше средств для достижения некоторых бизнес-целей, создавая некое новое качество за счёт инноваций. Я имею в виду прежде всего пиар. Мы в чистом виде B2B-компания, но имидж для нас тоже важен.

Во-вторых, появляются возможности для творчества у сотрудников предприятия. Отладка технологических и бизнес-процессов фактически креатив. Это не КИ, но творческий подход к текущим процессам даёт вполне измеримый экономический эффект — несколько миллиардов рублей в год. У человека есть потребность творить, а условия для этого могут быть разными.



предпринимательстве, который обеспечит понятийный аппарат. Банковский сегмент пока плохо понимает специфику креативного бизнеса, совсем не умеет оценивать нематериальные активы в качестве залога. Этому надо учиться. Назрел запрос на проектный офис как орган, способный решать проблемы креативного сектора, который банки относят к повышенным рискам. Мы уже видим те бизнес-линии, которые интересны для инвесторов. Первая — мода, гастрономия и мультимедиа. Вторая — креативные проекты в сфере культурного наследия, локальные бренды, которым федеральные компании должны помогать выходить на общероссийский уровень. Третья — экспорт КИ за рубеж. Здесь нам надо поработать над защитой авторских прав, но, как только появится экспорт, придут

инвесторы. Кризисы показали, что КИ самостоятельны, они растут в разы, могут предлагать интересные решения.

**А. Цыпкин:**

— Сейчас в крупных мировых корпорациях, когда человек приходит устраиваться на работу и у него нет понятного артикулированного хобби, лучше всего творческого, его не возьмут в штат. Быть только профессионалом недостаточно, это никому не интересно: значит, человек недозагружает свой мозг, не развивается. Важно, чтобы в компаниях людям давали возможность творить вне зависимости от того, связано это с работой или нет.



**Марина АБРАМОВА**, директор фест-форума «Российская креативная неделя» и Российской национальной премии в сфере креативных индустрий, директор ФГБУ «Роскультцентр»:

— Компании-лидеры, которые стали единорогами, привлекают сотрудников, обладающих следующими качествами: во-первых, это сложное фундаментальное образование; во-вторых, культурный багаж — начитанность, насмотренность; в-третьих, природная креативность, изворотливость, гибкость. Если говорить о России, то у нас всё это есть.

**Татьяна УШКОВА**, председатель Правления АКБ «Абсолют Банк»:

— КИ — новая экономика, которая основана на интеллектуальном труде, стык двух составляющих: творческой и финансовой, взаимосвязь между замыслом и экономикой. В последние несколько лет произошла качественная трансформация креативного сектора. Самое главное — законодательные инициативы. Финансовая отрасль ждёт принятия закона о креативном



«Финансовая отрасль ждёт принятия закона о креативном предпринимательстве, который обеспечит понятийный аппарат. Банковский сегмент пока плохо понимает специфику креативного бизнеса, совсем не умеет оценивать нематериальные активы в качестве залога. Этому надо учиться. Назрел запрос на проектный офис как орган, способный решать проблемы креативного сектора, который банки относят к повышенным рискам»

Банковский сектор пока не нашёл решения, как кредитовать все КИ. Но есть альтернативные решения. Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ) стартовал в 2021 г., это стало первым опытом быстрого финансирования креативных проектов. К разговору присоединился генеральный директор ПФКИ **Роман КАРМАНОВ**:

— В Красноярске в 2022 г. открылось представительство нашего фонда. Здесь будут работать специалисты, которые помогут грантополучателям, финансовые кураторы, контакт-центр. Безусловно, важна образовательная составляющая. Мы подписали соглашение с Университетом креативных индустрий и будем работать в содружестве.



Что касается бизнеса, то я уверен: средства, которые распределяет ПФКИ, можно рассматривать как инвестиции. Это подтверждается нашей практикой, и я хотел бы призвать крупный бизнес внимательнее рассмотреть возможности, которые даёт ПФКИ, по той причине, что свободные деньги необходимо вкладывать разумно.

Консолидированные средства могут работать более эффективно.

Совокупно за три года объём грантовых средств фонда — 32 млрд рублей, 12 млрд уже реально работают. Мы заинтересованы в том, чтобы доля бизнеса в конкурсе повышалась. Пока превалируют некоммерческие организации, но бизнес тоже должен быть заинтересован, ведь это невозвратные инвестиции. Важно, чтобы вкладываемые средства развивали регионы. Там, где руководитель субъекта РФ считает себя главным продюсером региона, КИ развиваются независимо от того, какие законы приняты.

На первом месте по популярности образовательные проекты, на втором — фестивали, события, на третьем — КИ. Хотелось бы больше моды, проекты в этой сфере можно пересчитать по пальцам, и это не инфраструктурные инициативы. Что касается Сибирского региона, то вместе с бизнесом за год он получил более 1 млрд рублей.



Законодательство в сфере КИ ещё только формируется. На Российской креативной неделе было принято решение создать рабочую группу, которая объединит несколько комитетов в Госдуме. Тему прокомментировал первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике **Денис КРАВЧЕНКО**:

— В регионах сейчас наблюдается серьёзный прорыв в сфере КИ. Это быстрорастущее направление, и очень важно, что оно совершенно не зависит от санкций, таможенных ограничений, зарубежных поставщиков. Это в чистом виде инвестиции в интеллектуальный продукт, что отличает КИ от промышленности и сельского хозяйства. КИ активно растут во всём мире. В ведущих западных экономиках доля ВВП этой сферы достигает 7–8%. В России — около 2%, но у нас есть большой потенциал. Вместе с экспертным сообществом мы убеждены в том, что для начала необходим рамочный закон, который дал бы определения, чтобы мы могли дальше двигаться в плане поддержки или льготирования. На площадке Госдумы мы собрали группу, в которую вошли я, Сергей Морозов, который отвечает за региональное развитие, Денис Майданов как первый заместитель председателя Комитета по культуре и Сергей Боярский от Комитета по «цифре» и СМИ. Председатели этих базовых комитетов выразили заинтересованность и готовность включиться в работу. Складывается достаточно эффективная конструкция. Подключились Мосгордума и Мособлдума, и надеемся, что присоединятся регионы.

Итог дискуссии подвёл начальник Управления Президента РФ по общественным проектам **Сергей НОВИКОВ**:

— Изменение регионального подхода к КИ приносит плоды. То, что в Красноярске принят региональный закон и снят сериал о добыче золота в Сибири XIX в., — это первый уровень. Если сериал станет успешным, он будет фактором роста внутреннего туризма.

А в местах, где его снимали, могут появиться рестораны со специальным меню. Успешные проекты в области КИ



дают многоуровневый эффект. Что касается регулирования, то законопроекты строятся по принципу: вот эти сферы предпринимательства мы считаем КИ, известны ОКВЭДы — и тогда можно давать преференции и считать, как в результате вырастут отрасли промышленности. Но мы не должны ограничивать поддержку пря-

мым субсидированием или налоговыми льготами. Преференции выражаются в разных формах. Кинематограф как бизнес-процесс уже поменялся. Популярные сегодня фильмы и сериалы уже не снимаются на ведущих студиях, не финансируются Фондом кино. Их делают независимые кинематографисты, которые выезжают в киноэкспедицию, арендуют оборудование, — это совершенно иная бизнес-культура. Если попытаться профинансировать их федеральными деньгами через казначейство, эффекта не будет. Верхнеуровневый исполнитель сможет их получить, открыв счёт в казначействе, а все его субподрядчики — индивидуальные предприниматели, у них другие формы финансовых взаимоотношений. ПФКИ в этом смысле разумная альтернатива.

Конечно, КИ — это прежде всего развитие среды. В атомной отрасли много закрытых городов, и для их жителей важна инновационная среда, чтобы работники знали, что в городе для них хорошо организован досуг, а их дети могут получить достойное образование. Модная городская среда тоже продукт КИ. Огромен вклад КИ в развитие кадрового потенциала. Очевидно, что если вы открываете школу или университет, то лучших выпускников возьмёте к себе, но все остальные пополнят предприятия региона. Российские анимационные студии тоже запускают свои образовательные проекты, потому что им не хватает выпускников вузов. Их ученики — ИТ-специалисты: лучших оставляют себе, остальные уходят на рынок труда. Это обеспечивает вклад бизнеса в формирование кадрового потенциала по узким специальностям, где государство не успеет утвердить образовательный стандарт. КИ вносят большой вклад в визуализацию смыслов, которые для нашей страны очень важны. Это пространственное развитие, мода, дизайн, сувенирная продукция, музыка и т.д.

Что государство может сделать для развития КИ? Прежде всего не мешать. Можно всё зарегулировать и уничтожить. Необходимо создавать условия для институциональных изменений. ■

«Важно, чтобы вкладываемые средства развивали регионы. Там, где руководитель субъекта РФ считает себя главным продюсером региона, КИ развиваются независимо от того, какие законы приняты»

## КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: БИБЛИОТЕКИ В ДЕЛЕ



В 2022 г. специального приза в номинации «Продвижение проекта о культурном наследии региона» всероссийского конкурса «Библиотеки.ПРОдвижение» удостоилось структурное подразделение «Мошинская библиотека» муниципального бюджетного учреждения культуры «Няндомская центральная районная библиотека» (МБУК НЦРБ, Архангельская область).

К разговору о том, как создавался уникальный библиотечный мерч, о роли команды и местного сообщества в продвижении традиций Русского Севера, о том, как эффективно распределять ресурсы и делать библиотечный бизнес, мы пригласили директора МБУК НЦРБ **Екатерину МИХАЛЕНКО**.



— **Екатерина Михайловна, давайте начнём разговор с истории создания библиотеки и современных направлений её деятельности.**

— Няндомская центральная библиотека была открыта в апреле 1935 г. В течение первого года деятельности в библиотеку поступило 2679 новых книг; к началу 1941-го на учёте состояло уже свыше 13 тыс. Боевые действия в годы Великой Отечественной войны в Няндомском районе не велись, и библиотека работала так же активно, как и все промышленные предприятия города.

В период с 1941 по 1945 г. на территории Няндомы действовали сразу два эвакуогоспиталя, в которые

поступали раненные со всего Карельского фронта. Сотрудники библиотеки круглосуточно помогали персоналу эвакуогоспиталей: ухаживали за ранеными, читали им книги и долгожданные письма-треугольники со словами любви и поддержки от родных и близких.

В 1977 г. произошла так называемая централизация: на новую форму библиотечного обслуживания населения перешли сразу 13 районных библиотек. С этого времени библиотека уже носила название Няндомской районной, изменилась её структура: появились новые отделы.

На сегодняшний день библиотечное обслуживание на территории Няндомского района осуществляют 16 библиотек. Основной объём услуг населению по месту жительства оказывают три городские муниципальные библиотеки: центральная и детская, структурное подразделение «Библиотека "Каргополь-2"», а также 13 библиотек на селе.

В 2021 г. благодаря участию в федеральном проекте «Культурная среда» национального проекта «Культура» нам удалось полностью модернизировать (переформатировать) деятельность сразу двух структурных подразделений: «Библиотека "Каргополь-2"» и «Мошинская библиотека». В помещения обеих библиотек был проведён высокоскоростной широкополосный Интернет, организованы точки доступа к Национальной электронной библиотеке (НЭБ) и Национальной электронной детской библиотеке (НЭДБ).

Участие в нацпроекте помогло вывести на новый уровень работу по сохранению уникального культурного наследия Няндомского района. Так, например, после завершения процесса модернизации на базе модельной библиотеки в Моше закипела работа по популяризации местной росписи. Разработка библиотекой собственной линейки мерча с элементами этой росписи и призовое место во всероссийском конкурсе, направленном на выявление лучших библиотечных практик и инициатив, вполне закономерный итог большой работы, проделанной нашим дружным коллективом.



Напомним, что в основу разработки дизайн-проекта Мошинской библиотеки легли мотивы свободно-кистевой росписи бассейна реки Моша. Её элементы присутствуют на мебели — сундуках для хранения инвентаря, колоритный орнамент нанесён также на напольное покрытие, создавая тем самым имитацию деревенских ковриков и дорожек. На наш взгляд, подобный дизайн выступает в качестве эффективного инструмента общения с пользователем: он транслирует ценности и культурные коды местности, вовлекая посетителя во вдумчивый диалог с территорией, её богатым на события культурным прошлым и прогрессивным настоящим.

Локальная идентичность, зашифрованная в визуальных решениях, позволила сделать пространство нашей модельной библиотеки уникальным и неповторимым. В итоге получился смелый эксклюзивный проект — история про уникальное соединение ресурсов и услуг, про создание востребованного для каждой категории пользователей современного, многофункционального пространства и сохранение культурной идентичности населённого пункта, его обычаев и традиций, формировавшихся на протяжении многих веков.

Оформление пространства библиотеки элементами культурного наследия территории — важный шаг на пути к его популяризации и последующему сохранению. Но этого явно недостаточно. Поэтому после завершения процесса модернизации Мошинской библиотеки на её базе было

---

**«Локальная идентичность, зашифрованная в визуальных решениях, позволила сделать пространство нашей модельной библиотеки уникальным и неповторимым. В итоге получился смелый эксклюзивный проект — история про уникальное соединение ресурсов и услуг, про создание востребованного для каждой категории пользователей современного, многофункционального пространства и сохранение культурной идентичности населённого пункта, его обычаев и традиций, формировавшихся на протяжении многих веков»**

---

организовано клубное формирование ценителей краеведения «Свободно-кистевая роспись бассейна реки Моша». Возглавляет клуб педагог, автор методических рекомендаций о свободно-кистевой росписи Екатерина Ивановна Вельможина. В рамках данного объединения любой желающий может не только ознакомиться с историей появления свободно-кистевой росписи, узнать о её характерных особенностях, но и научиться правильно рисовать её элементы на различных поверхностях: акварельной бумаге, дереве и даже камне.

Важно отметить, что появление на базе модельной библиотеки подобного кружка поможет не только популяризировать имеющееся культурное наследие среди местного населения, туристов и гостей библиотеки, но и, вполне возможно, возродит некогда популярные на территории поселения традиции и даже ремёсла.

#### — Каков портрет вашего читателя?

— Хотелось бы отметить, что именно после того, как мы стали активными участниками национального проекта «Культура», портрет нашего читателя претерпел значительные изменения: теперь это не только дети младшего школьного возраста, спешащие в библиотеку за книгой для внеклассного чтения, или пожилые люди, отдающие предпочтение художественной литературе и романам, но и молодёжь.



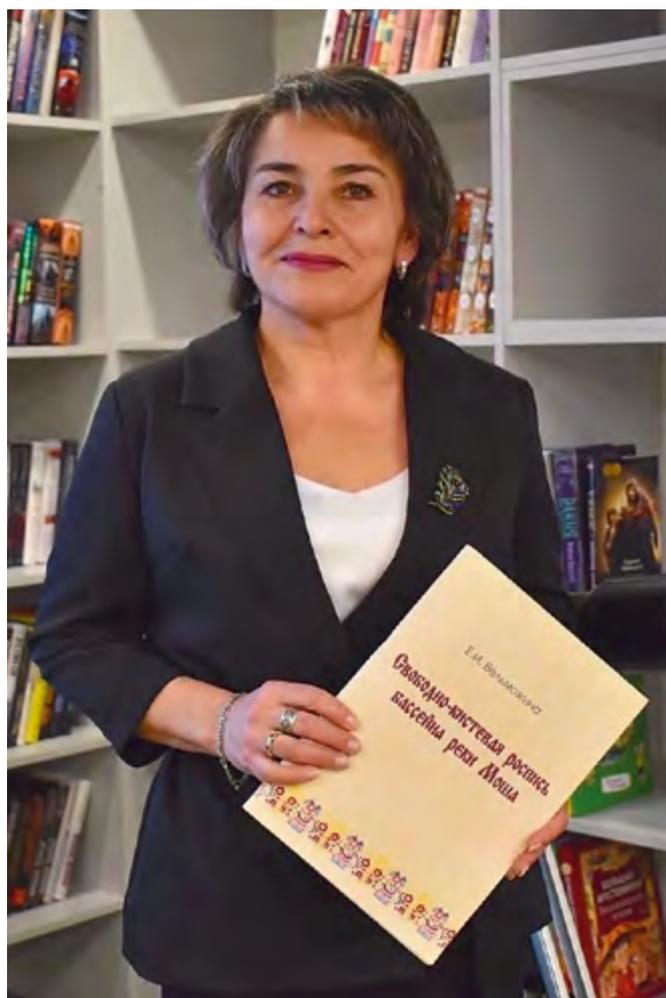
Притли с росписью, начало XX в. Няндомский район



Сундук окованный железными полосами. Начало XX века. На сундуке надпись: «Лилия Крайнен 1910 года Дьяков Яков Дьяков».

Сундучок расписной. 40x50x30. с. Лимь

Корзинка. Начало XX века.



Комплектование фонда новыми книгами, оформление в модельных библиотеках тематических выставок в рамках проекта «Гений места», апробирование на базе библиотечных пространств новых видов услуг (от компьютерного 3D-моделирования до создания собственной миниобсерватории) — всё это, по сути, позволило сделать невозможное: привлечь в наши учреждения молодых пользователей. Участие библиотечной сети Няндомского района в программе «Пушкинская карта» позволило закрепить достигнутый результат, но об этом позже.

Что касается чтения, то среди наших пользователей в возрасте от 15 до 35 лет востребованными оказались не только комиксы, издания в жанре фэнтези, но и книги по отраслям знаний: искусству, интерьерному и ландшафтному дизайну, музыке, ИТ, бизнесу и т.д.

**— Какой функционал сейчас в приоритете?**

— В настоящее время происходит, в том числе благодаря реализации национального проекта «Культура», активное изменение социальной роли библиотек; в условиях быстро меняющейся информационной среды, тех функций, которые они ранее выполняли в обществе, сегодня явно недостаточно. К уже ставшим традиционными добавились новые функции: образовательная, развивающая, культурная и досуговая.

Возрастает роль библиотеки как проводника в мире информации, учреждения, которое не только выдаёт книги

на руки, но и может доставить их непосредственно к месту работы, учёбы, жительства, отдыха и даже лечения.

Такой выход библиотечных услуг за пределы своих стен становится настоящей необходимостью, которая заставляет библиотеки реформировать, оптимизировать свою структуру, создавать нечто новое, мобильное и востребованное современным пользователем. На все эти изменения мы и стараемся держать ориентир, чтобы оставаться конкурентными и востребованными.

Каждый желающий теперь может проанализировать в наших библиотеках любой законодательный акт, обучиться поиску информации в Интернете, различных базах данных, а также работе с электронной почтой, цифровыми энциклопедиями и справочниками. Мгновенное предоставление качественной информации помогает жителям Няндомского района не только удовлетворять интеллектуальные потребности, но и приспособливаться к современным условиям жизни — быть в курсе всей социально-значимой информации, занять свою нишу на рынке труда и в случае необходимости даже защитить свои гражданские права.

Доступ к электронному каталогу библиотек открывает возможность для оформления онлайн-заказа на все имеющиеся в фонде издания; мобильность сотрудников библиотек и близость населённых пунктов Няндомского района друг к другу — всё это способствует развитию не только внутрисистемного обмена, но и внестационарных форм обслуживания наших пользователей.

После завершения модернизации у жителей появилась прекрасная возможность посещать библиотеку с целью удовлетворения не только информационных, но и культурных, духовных потребностей. Благодаря использованию в интерьере обновлённых библиотек многофункциональной мебели и приобретению современного мультимедийного оборудования здесь можно посетить любящийся мастер-класс и посмотреть театральные постановки, онлайн-трансляции различных концертов и программ. Раньше для организации подобного культурного досуга жителям микрорайона Каргополь-2 и деревни Корехино Мошинского поселения приходилось ехать в районный центр — город Няндомы. С открытием на территории данных населённых пунктов модельных общедоступных библиотек подобная необходимость осталась в прошлом. Таким образом, созданные нами библиотечные пространства стали полноценными коммуникационными площадками для местных сообществ.

**— Как формируется фонд, что наиболее востребованно? Какие бюджеты выделяются и как организован процесс комплектования? Э-книги, удалённый доступ, мобильные экосистемы... Насколько это вписывается в потребности вашего читателя?**

— Фонд МБУК НЦРБ формируется в основном печатными изданиями. На сегодняшний день, за исключением уже созданных модельных библиотек, достаточно остро стоит проблема обновления библиотечного фонда, поскольку, как правило, он сформирован из изданий 1970–1980-х гг., которые не пользуются спросом среди наших пользователей. Невостребованность фонда, к большому сожалению, всё чаще приводит к снижению общественного статуса и значимости библиотек. Для решения указанной проблемы необходимо прежде всего стабильное финансирование.

На 1 декабря 2022 г. общий фонд МБУК НЦРБ составил 100 724 экз., из которых 93 230 — книги, 7318 — периодические издания, 13 — аудиоиздания, 163 — электронные издания. Общий объём новых поступлений за 2022 год составил 8537 экз., из которых 6641 — книги, 1895 — периодические издания и одно электронное. В основном это было гарантированное комплектование фонда двух наших модельных библиотек (за счёт средств муниципального образования); сельские же библиотеки в среднем за год получили всего по 115 экз. новых книг.

В условиях недостаточного комплектования фонды библиотеки приходят в негодность, хотя библиотекари осторожно подходят к вопросу списания как ветхих документов, так и устаревших. Всего в 2022 г. из фонда МБУК НЦРБ выбыло 39 189 экз. книг.

При сохранении в ближайшее время такого положения дел в комплектовании библиотечным фондам грозят физическое обветшание и устаревание. Эти процессы необратимы, и только тогда, когда финансирование комплектования станет достаточным, состояние фондов будет соответствовать нормативным показателям.

В условиях имеющегося дефицита бюджетных средств библиотека пополняет свои фонды за счёт пожертвований. В основном это произведения художественной литературы (причём далеко не новые книги), в то время как фактически библиотеки испытывают острый дефицит отраслевой литературы и популярных современных художественных произведений.

В 2022 г. средства из бюджета Няндомского муниципального района были выделены только на модельные библиотеки, подписку и на библиотеки муниципального образования «Шалакушское», входящее в состав Няндомского района. Модельной библиотеке, расположенной на территории микрорайона Каргополь-2, было выделено 162 тыс. рублей на приобретение книг и 54 тыс. — на подписку. Всего было закуплено 345 экз., из которых 131 экз. — детская литература, 154 экз. — художественная и 60 экз. — отраслевая. Модельная библиотека, расположенная на территории Мошинского поселения, получила 138 тыс. рублей на приобретение книг и 54 тыс. — на подписку. Всего в течение года в библиотеку было закуплено 249 экз., из которых 76 экз. — детская литература, 103 экз. — художественная, 52 экз. — отраслевая.

Благодаря муниципальному финансированию в модельные библиотеки Няндомского района были закуплены такие современные издания, как вивимельбухи, книги-панорамки, книги-игрушки, интерактивные книги для детей «Букмарк», графические романы, комиксы, книги-квесты для молодёжи. Кроме того, оформлена улучшенная подписка на такие периодические издания, как Discovery, World of Animals, «Домашний очаг», «Караван историй», «Когда ты один дома», «Наука и техника», и на многие другие.

Важно отметить, что в процессе формирования фонда модельных библиотек новой литературой специалисты отдела комплектования Няндомской центральной районной библиотеки старались учесть литературные потребности и предпочтения каждой возрастной группы наших пользователей. Специально для этой цели была проведена работа по анализу системы отказов, анализировались также имеющиеся заказы по межбиблиотечному абонементу и передовой опыт комплектования общедоступных библиотек на территории нашей страны. Поэтому теперь мы с уверенностью можем заявить, что в наших модельных библиотеках абсолютно все читатели найдут для себя не только интересные варианты времяпрепровождения, но и актуальные новинки.

На подписку для главных действующих учреждений библиотечной сети: Центральной районной и Детской городской библиотек — в 2022 г. из местного бюджета было выделено всего 98 152,66 рубля, причём подписка для Центральной библиотеки составила лишь девять наименований газет и журналов.

На областную подписку было выделено 47 058,04 рубля. При этом выписали такие краеведческие периодические издания, как «Двина» и «Правда Севера», для Центральной районной и сельских библиотек. Отметим, что подписка на периодические издания оформлялась строго в соответствии с требованиями Архангельской областной научной библиотеки (АОНБ) имени Н.А. Добролюбова (можно было приобретать только указанные выше издания).

По федеральной субсидии Няндомской библиотеке в 2022 г. было выделено 186 214,82 рубля. Софинансирование составило 20 690,53 рубля из областного бюджета и 15 573,52 рубля — из местного. Общая сумма субсидии составила 222 478,87 рубля. На федеральные денежные средства было закуплено 429 экз. книг, из которых 300 поступили на абонемент Центральной районной библиотеки, ещё 100 — в Детскую городскую библиотеку и 29 — в сельские филиалы. Отметим, что закупка книг проводилась строго в соответствии с требованиями федеральной субсидии: в основном были приобретены издания для детей по школьной программе, для внеклассного чтения, классика и востребованная художественная литература.



В детской библиотеке, как правило, всегда востребованны и остаются в дефиците издания по школьной программе. Из-за повышенного и одновременного спроса их не хватает читателям по экземплярности, а также эти издания довольно быстро ветшают. По федеральной субсидии не приобретались дорогие книги, такие как энциклопедии с дополненной реальностью, 3D-энциклопедии, комиксы или виммельбухи. Объясняется это высокой стоимостью подобных изданий. Закупая дорогие книги, невозможно выполнить количественный показатель.

Также в 2022 г. на средства финансирования были приобретены 12 экз. краеведческой литературы на сумму 6 тыс. рублей — это обязательное требование АОНБ имени Н.А. Добролюбова. На средства местного финансирования и остаток областного приобретены 43 экз. художественной и детской литературы, которая пользовалась спросом со стороны читателей.

В фонде взрослого абонемента и сельских библиотек подавляющая часть запросов читателей приходится на художественную литературу отечественных авторов, отдельные читатели наряду с отечественной литературой берут зарубежную. На издания non-fiction спрос среди наших читателей ещё попросту не развит, с этим предстоит работать сотрудникам библиотеки, пытаться заинтересовать читателей приобретёнными изданиями, которые написаны доступным языком и освещают достаточно актуальные темы повседневности (экологичный стиль жизни, здоровый образ жизни (ЗОЖ), хобби), развивают финансовую грамотность.

В МБУК НЦРБ организован удалённый доступ к таким электронным ресурсам, как НЭБ и НЭДБ. Подписки на «ЛитРес» нет, поскольку средства из местного бюджета на этот ресурс не выделяются.

Неоднократно наблюдая за поведением читателя в мегаполисе и небольшом городке, могу сказать абсолютно

точно: доступ к электронным ресурсам в библиотеке, конечно, должен быть, но он никогда не будет востребован жителем глубинки так, как свежее печатное издание, попадающее прямоком с книжной полки в руки. И как бы мы ни пытались популяризировать всё ту же НЭБ (недавно вышла удобная мобильная версия приложения «НЭБ Свет»), наши рядовые пользователи независимо от пола и возраста предпочтение отдают печатным изданиям.

На сегодняшний день наша библиотечная сеть ещё далека от того, чтобы организовать для удалённого пользователя полноценное представительство в Интернете. Однако некоторые элементы этой системы всё-таки уже введены в действие. В частности, это обращение к электронному каталогу для поиска в нём необходимого издания, интерактивный режим продления чтения взятой в пользование книги, дистанционный подбор литературы по запросу и удалённое выполнение справок.

Вероятнее всего, в ближайшие годы наша библиотечная сеть не станет самостоятельной экосистемой, но войдёт в более крупную экосистему под руководством АОНБ имени Н.А. Добролюбова, работа с которой в этом направлении давно развивается.

— **Сегодняшние библиотеки независимо от размера и статуса всё более становятся общественно-культурными центрами, точками притяжения местных сообществ. Как выстраиваете культурную повестку библиотеки, на какие проекты делаете ставку (мастер-классы, обучающие семинары, выставки и пр.)? Каковы вызовы и потенциал при реализации подобных инициатив? Как взаимодействуете с образовательными и культурными учреждениями региона?**

— Практически каждое из наших учреждений сегодня является точкой притяжения местного сообщества. Когда на территории населённого пункта фактически нет других действующих учреждений культуры, именно библиотеки перенимают на себя роль информационных и культурных центров, становятся для населения третьим местом.

Культурная повестка каждой из наших библиотек уникальна, она зависит не только от наличия поблизости культурно-досугового учреждения (КДУ), но и от материально-технических возможностей, от запросов наших пользователей (в том числе потенциальных).

Так в модельной библиотеке «Каргополь-2» проводятся не только мероприятия библиотечной направленности: тематические квесты, мастер-классы, литературные вечера, выставки, посвящённые памятным датам или книжным новинкам, но и масштабные события. Например, наша модельная библиотека является одним из организаторов Дня городка Каргополь-2, ежегодных новогодних уличных гуляний. Во многом это объясняется тем, что на территории микрорайона нет других действующих учреждений культуры, зато есть неравнодушные граждане, которые активно помогают нашим коллегам наполнять событийностью тихую и размеренную жизнь бывшего военного городка.

А почему бы библиотеке и не освоить частично роль КДУ, если позволяет материально-техническая база и есть запрос на услуги со стороны пользователей? Тем более что в процессе реализации национального проекта «Культура» нам удалось полностью обновить компьютерный парк библиотеки, закупить VR-очки и 3D-принтер, а также хорошую акустическую систему, которую коллеги используют в проведении масштабных мероприятий различной направленности.

Представляет интерес кейс модельной библиотеки в деревне Корехино Мошинского поселения. Определение потенциальных направлений деятельности данного учреждения в рамках реализации национального проекта «Культура» вызвало определённые трудности. Что же может предложить маленькая сельская библиотека, площадь которой не превышает 55 м<sup>2</sup>, рядовому пользователю (ещё и при условии, что она расположена на первом этаже местного дома культуры)?

Как оказалось, многое. Проведя анкетирование уже действующих и потенциальных пользователей, проанализировав его результаты, нам удалось полностью сформировать представление о том, каким будет функционал этой компактной библиотеки. Здесь помимо уже ставших для библиотечного сообщества традиционными проектов мы решили апробировать новые.

Во-первых, был сделан акцент на ЗОЖ. Жители Мошинского поселения очень интересуются этой темой. Решение нашли моментально: организовать на базе библиотеки прокат палок для скандинавской ходьбы и онлайн-занятия по фитнесу под руководством опытного инструктора и диетолога из Няндомы. Во-вторых, в процессе анкетирования была поднята тема сохранения имеющегося культурного и исторического наследия территории. Мы организовали

на базе нашей модельной библиотеки школу видеоблогинга, посещая занятия в которой любой желающий сможет обучиться работе с профессиональным оборудованием, съёмке и монтажу видеороликов, рассказывающих о событиях и выдающихся людях Мошинского поселения.

В настоящее время активно обсуждается вопрос о создании при библиотеке в Моше студии звукозаписи с целью оцифровки местного диалекта. Моша — настоящий кладёз культурных обычаев и традиций, уходящих корнями в далёкое прошлое. К сожалению, реалии сегодняшнего дня таковы, что большая часть этих самых обычаев и традиций может быть бесследно утеряна уже в самое ближайшее время. Не является исключением и местный диалект, ведь людей, которые являются его носителями, с каждым годом становится всё меньше.

Финансировать проект мы не просим, готовы реализовать его самостоятельно, опираясь исключительно на спонсорские средства и привлечённые гранты. Главное для нас в этом вопросе — поддержка местного сообщества, тех людей, для кого мы и пытаемся сохранить имеющееся наследие.

На вопрос о том, как мы выстраиваем взаимодействие с учреждениями культуры района, ответу кратко: взаимодействуем, но при этом каждый из нас вращается исключительно вокруг своей оси.

— **Вовлечена ли библиотека в проекты Пушкинской карты? Какие сервисы пользуются особым интересом у молодёжи? Есть ли проекты, связанные непосредственно с книгами?**

— На сегодняшний день обладатели Пушкинской карты могут посетить культурно-массовые мероприятия

различных форматов, организуемые на базе учреждений нашей библиотечной сети (таблица).

Именно эти мероприятия оказались наиболее востребованными среди молодых людей в возрасте от 14 до 25 лет, проживающих на территории Няндомского района и являющихся активными пользователями библиотечных услуг.

Специально для определения формата был организован мониторинг платных и бесплатных мероприятий, проведённых в наших учреждениях за период с 2020 по 2021 г., на основании его результатов составлен рейтинг наиболее посещаемых молодёжью библиотечных мероприятий.

В библиотеках района по Пушкинской карте проводились в основном мероприятия, направленные на организацию культурно-досуговой деятельности молодёжи, в том числе:

Таблица

#### Виды мероприятий, доступных по Пушкинской карте

Формат мероприятия	Длительность	Цена
Квест-игра	60 минут	211-00
Творческий вечер	60 минут	211-00
Мастер-класс	30 минут	106-00
Тематическая выставка	30 минут	106-00



- мастер-классы по кастоимизации (с элементами свободно-кистевой росписи бассейна реки Моша);
- интеллектуальные баттлы;
- краеведческое ралли «Малоизвестная Няндама» (суть мероприятия — познакомить современную молодёжь с историей и основными событиями в жизни города в период с 1896 по 2000 г.);
- творческий вечер в формате открытого микрофона, приуроченный к 130-летию со дня рождения М. Цветаевой.

Цены на все проводимые МБУК НЦРБ в рамках программы Пушкинская карта мероприятия вполне доступные, они позволяют молодым людям посещать библиотечные мероприятия на территории родного города, сохраняя при этом средства на карте для посещения мероприятий в других городах и регионах.

С целью продвижения мероприятий, запланированных к проведению по Пушкинской карте, предусмотрен следующий алгоритм: вначале информация о предстоящем событии включается в общий календарный план библиотеки на месяц, после чего публикуется в официальной группе учреждения в социальной сети «ВКонтакте». Дополнительно информация публикуется также на официальном сайте библиотечной сети в разделе «Афиша мероприятий» и размещается в печатной форме на абонементе.

С целью дополнительного продвижения мероприятий, проводимых по Пушкинской карте, и формирования личной заинтересованности сотрудников в учреждении разработана система мотивации: за каждое проведённое в рамках программы мероприятие сотрудники библиотек могут получить дополнительную премию в размере 10% от должностного оклада.

С целью дополнительной мотивации к посещению мероприятий пользователей Пушкинской карты в официальных группах библиотек размещена информация о розыгрыше подарочного сертификата в магазине бытовой техники и электроники DNS номиналом 10 тыс. рублей.

Как показал опыт работы библиотечной сети Няндомского района, выбранные методы стимулирования работают эффективно: всего за семь месяцев 2022 г. (с февраля по декабрь, без учёта мая и месяцев летних каникул, когда

мероприятия по Пушкинской карте не проводились по причине отпусков сотрудников) при относительно небольшой стоимости входного билета МБУК НЦРБ удалось заработать почти 320 тыс. рублей.

Большинство обладателей Пушкинской карты стабильно возвращается для участия в новых библиотечных мероприятиях.

Опыт участия в государственной программе «Пушкинская карта» для библиотечной сети Няндомского района оказался исключительно положительным: фактически не потратив ни рубля на подключение к данной программе, учреждение в итоге получило стабильный приток внебюджетных средств, который мы тратим на обновление материально-технической базы и приобретение нового реквизита для последующих мероприятий.

Тем, кто уже является действующим участником программы «Пушкинская карта» или только планирует к ней подключиться, настоятельно рекомендуем:

- формировать календарный план мероприятий по программе, опираясь на интересы местного сообщества (в данном случае — на предпочтения молодёжи);
- всегда перед утверждением мероприятия оценивать его рентабельность (доход учреждения от проведения платного мероприятия всегда должен превышать расходы на него, в этом и есть смысл экономической эффективности деятельности);
- использовать правило трёх P: Place, Price, Promotion, в котором Place — место: всегда оцениваем целесообразность проведения в стенах библиотеки того или иного мероприятия (его формат), Price — цена (стоимость входного билета на мероприятие должна быть конкурентна и адекватна, иначе пользователь не сделает выбор в пользу посещения вашего учреждения), Promotion — продвижение (своевременно информируйте пользователей о новых услугах и форматах своей работы, используя различные источники: социальные сети / афиши / печатные СМИ, стимулируйте интерес к участию в ваших мероприятиях при помощи различных конкурсов и розыгрышей).

**— Давайте вернёмся к участию библиотек Няндомского района в нацпроекте «Культура». Что послужило стимулом для подачи заявок? С чем возникли наибольшие сложности, как их преодолевали? Как оцениваете эффективность изменений?**

— Опыт оказался для нас исключительно положительным: всего за 2021 год нам удалось полностью модернизировать (переформатировать) деятельность сразу двух библиотечных пространств, выиграв не только основной конкурсный отбор, но и дополнительный.

В настоящее время мы активно готовим новый пакет документов для подачи заявки на конкурсный отбор 2023 г. — на этот раз планируем заявляться с Центральной детской библиотекой г. Няндама.

Главным стимулом для подачи заявок на конкурсный отбор для нас является стремление улучшить качество жизни населения Няндомского района, дать ему

возможность реализовывать интеллектуальные и культурные потребности путём предоставления библиотекой новых, более качественных, видов услуг.

Общий объём привлечённого в район финансирования в рамках национального проекта «Культура» за 2021 год составил 10 млн рублей. Этим средств нам вполне хватило, чтобы выполнить все предусмотренные проектом задачи: провести в помещениях обеих библиотек текущий (косметический) ремонт в соответствии с заявленным дизайн-проектом, полностью обновить материально-техническую базу и обучить персонал новым навыкам и компетенциям.

В целом благодаря чёткой постановке задач и контролю их исполнения со стороны руководства учреждения оба наших структурных подразделения, заявленные для участия в национальном проекте, смогли вовремя открыть двери для своих пользователей: торжественная церемония открытия библиотеки «Каргополь-2» состоялась 29 сентября 2021 г., Мошинской библиотеки — 27 декабря того же года.

Фонд библиотеки «Каргополь-2» в ходе реализации нацпроекта «Культура» пополнился 2922 экз. новых книг. Всего было закуплено 1182 экз. художественной литературы, 1242 — детской и 498 — отраслевой. За три квартала 2022 г. посещаемость библиотеки в микрорайоне Каргополь-2 выросла до 9909 человек (в сравнении с показателем в 3108 человек за аналогичный период прошлого года).

Эффективность произошедших изменений очевидна, и это выражается не только в смене картинки или в сухих цифрах статистики посещений. После завершения процесса модернизации оба наших учреждения стали доступны более широкому кругу пользователей (в том числе пользователям с ограниченными возможностями здоровья).

Открытость новому и поддержка творческих инициатив наших пользователей привела к тому, что на базе библиотеки в микрорайоне Каргополь-2 креативные индустрии начали развиваться с рекордной скоростью. Сегодня здесь проходят обучающие мастер-классы по изготовлению дамских сумок, украшений из эпоксидной смолы и даже настоящих кукол. Куклы — отдельная история, это особая радость и гордость нашего учреждения. Эта красота, созданная под руководством нашего уважаемого волонтера Ольги Анатольевны Вельямидовой, сегодня украшает наш центральный выставочный стеллаж. Мне как руководителю библиотечной сети Няндомского района отрадно, что в команде есть люди, готовые заниматься подобными практиками и транслировать их жителям.

Фонд Мошинской библиотеки в процессе реализации национального проекта «Культура» пополнился 2892 экз. новых книг. Всего было закуплено 1077 экз. художественной литературы, 1408 — детской и 407 — отраслевой. За три квартала 2022 г. посещаемость Мошинской библиотеки выросла до 6190 человек (в сравнении с показателем в 2116 человек за аналогичный период прошлого года).

— В 2022 г. Мошинская библиотека вошла в число призёров всероссийского конкурса «Библиотеки.ПРОдвижение» и была отмечена специальной наградой в номинации «Продвижение проекта о культурном наследии региона». Пользуясь случаем, поздравляю, потому что ваш проект оказался действительно самобытен. Коллекция Mosha Art River, созданная на основе элементов мошинской росписи, идеально соответствовала задачам номинации. Поделитесь историей появления этого народного ремесла.

— В 40 км от Няндомы расположилось большое древнее поселение Моша. Сегодня в состав поселения входит свыше 40 деревень, которые раскинулись вокруг Мошинского озера и рек, из него вытекающих. Одним из некогда популярных видов народного ремесла в мошинских деревнях была роспись деревянных изделий: прялок, шкафов, фронтонов домов.

Свободно-кистевая роспись бассейна реки Моша получила наиболее самостоятельное развитие в начале XX в. — после появления анилиновых красителей. По датам, указанным на прялках, можно установить, что данная роспись существовала около 30 лет. Основу композиции свободно-кистевой росписи составляет вазон, из которого поднимается ветвистый стебель с разнообразными цветами, травами и плодами. Чтобы подчеркнуть красочность растительного орнамента, художники писали на контрастных фонах: зелёном, оранжевом, жёлтом. Розы, тюльпаны, васильки, ромашки в окружении пышной зелени из веток и трав — всё это можно было увидеть в мошинских деревнях на прялках, сундуках и прочих предметах быта в начале XX в.

К сожалению, с каждым годом уникальная народная культура мошинских деревень теряет свой неповторимый облик; местные жители не ценят и не сохраняют крестьянские народные ремёсла, бо льшая часть из которых на сегодняшний день уже бесследно исчезла. Это объясняется ещё и тем, что предметы для ручного труда крестьян, некогда широко используемые на территории поселения, ушли из обихода: подвесные люльки, старинные прялки, например, ранее передававшиеся из поколения в поколение, сегодня либо хранятся на пыльных чердаках домов местных жителей, либо вовсе утеряны. А между тем изучение исторических и культурных особенностей данной местности крайне важно, поскольку людей, которые могли бы поведать о локальной идентичности, формировавшейся на протяжении многих веков уникальность Мошинского поселения, с каждым годом становится всё меньше.

Огромную работу по возрождению свободно-кистевой росписи бассейна реки Моша провела Е.И. Вельможина, педагог ГБУ АО «Мошинский детский дом» и волонтер модельной библиотеки. Проводя исследовательскую работу по выявлению изделий быта, украшенных росписью, Екатерина Ивановна много ездила по деревням Мошинского поселения, беседовала с местными старожилками, изучала сохранившуюся литературу, а также собирала сведения о мастерах-художниках, копировала роспись прялок, зарисовывала элементы и композиции росписи, фотографировала. Собранный Е.И. Вельможиной за годы исследований материал позволил полностью возродить декоративно-прикладное направление по свободно-кистевой росписи бассейна реки Моша. Сборник методических рекомендаций под одноимённым названием — итог многолетней работы Екатерины Ивановны в области изучения традиционных северных крестьянских народных ремёсел.



— В сегодняшней повестке дня ставка делается на креативную экономику, поддержку традиций, территориальной идентичности и туризма. Расскажите нашим читателям об инициативе создания бренда Mosha Art River, её реализации, партнёрах и участниках. В чём уникальность проекта? Какие задачи ставили для себя, реализуя эту идею? Не могу не спросить о возможности коммерциализации.

— В 2022 г., объявленном Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России, с целью интеллектуального развития территории, продвижения её исторических и культурных составляющих на базе уже модернизированной библиотеки в Моше была создана команда по разработке и продвижению собственной линейки мерча с элементами свободно-кистевой росписи, деятельность которой курирую я, уже упоминавшаяся Е.И. Вельможина, а также специалист модельной библиотеки Арина Дойкова.

В состав первой на территории Архангельской области товарной линейки библиотечного мерча вошли спортивные молодёжные худи, футболки, сумки-шопперы, обложки на паспорта, подарочная упаковка. На все эти предметы в перспективе будут нанесены эскизы с элементами упомянутой росписи. Уникальность вновь выпущенной продукции заключается в разработке её эскизов местной молодёжью. Важно отметить, что все разработанные молодёжью эскизы впоследствии будут также представлены на предметах из товарной линейки мерча.

С целью позиционирования продукция товарной линейки библиотечного мерча создаётся под логотипом бренда Mosha Art River. В основу логотипа бренда легли не только эскизы вышеупомянутой росписи, но и природная составляющая той территории, на которой он был создан. Как известно, бо льшая часть Мошинского поселения покрыта болотными топями, на которых в сезон жители (причём не только местные) собирают хороший урожай клюквы. Именно эту богатую витаминами северную ягоду, которую в народе ещё называют «жаровица», можно видеть на логотипе нашего бренда.

В настоящее время руководство библиотеки совместно с районной администрацией ведёт работу над патентованием бренда Mosha Art River. Благодаря активному сотрудничеству со студией машинной вышивки Mon Chevron из Архангельска и с местными предпринимателями, занимающимися швейным производством, нам удалось полностью выстроить технологический процесс создания культурного продукта. На сегодняшний день уже полностью отшита пробная партия худи и футболок, изготовлены



обложки на паспорта. Производство товаров из линейки мерча происходит исключительно за счёт внебюджетных средств самого учреждения, благо в конце текущего года нам удалось заработать весьма неплохие деньги (порядка 200 тыс. рублей) по Пушкинской карте. Денежный приз, полученный за победу в конкурсе «Библиотеки. ПРОДвижение» от Российской государственной библиотеки, расчитываем направить на производственные нужды.

В ближайшем будущем обязательно планируем наращивать темпы производства, поскольку количество заинтересованных в нашей продукции пользователей регулярно растёт, причём не только в Архангельской области. В связи с этим основной целью на 2023 год станет организация представительства товарной линейки нашего мерча в родном городе (офлайновых точек продаж) и организация торговли через официальный сайт библиотечной сети с возможностью доставки продукции в любой уголок России. Начало пути уже положено: внесены соответствующие изменения в устав учреждения, подготовлен обновлённый перечень платных услуг. Хотя и медленно, но поступательно мы движемся к осуществлению нашего плана — продаже сувенирной продукции с элементами местного культурного наследия.

Участники команды проекта убеждены: грамотно выстроенный библиотечный бренд не просто способ сохранения уникального культурного наследия территории, но инструмент влияния на местное сообщество. Реализация нашего проекта не только позволит создать уникальный по своей природе культурный продукт, но и поможет жителям Мошинского поселения иначе взглянуть на свой родной край, почувствовать сопричастность к его истории, богатому культурному прошлому и прогрессивному настоящему. А это уже немаловажный фактор в решении задачи сохранения местной культуры и её передачи следующим поколениям.

— Как выстраивается продвижение товарной линейки бренда? Как планируете развивать это направление?

— На сегодняшний день продвижением проекта в социальных сетях и СМИ занимаюсь исключительно я как руководитель и автор идеи. Удвоить усилия по данному вопросу (возможно, даже через приём в штат опытного SMM-специалиста) планируем, когда будет полностью готова вся товарная линейка. Сейчас, пока идут подготовительные (я бы даже сказала, пуско-наладочные) работы, смысла в дополнительном продвижении не вижу, поскольку ещё есть над чем работать и что править,

а пользователю надо предлагать уже полностью готовый, выверенный во всех смыслах этого слова продукт.

Что касается последующего финансирования нашего проекта, то мы активно прорабатываем самые разнообразные варианты привлечения средств, в том числе грантовых. Именно по этой причине, а также с целью повышения узнаваемости собственного бренда мы приняли решение об участии в первом грантовом конкурсе 2023 г. Президентского фонда культурных инициатив с проектом «Сохраняя традиции Мошинской земли», основная цель которого заключается в создании на базе Мошинской модельной библиотеки постоянно действующего креативного пространства по развитию творческих навыков и инициатив местного сообщества в вопросах сохранения культурного наследия территории — свободно-кистевой росписи бассейна реки Моша.

**— В любой экономике, а в креативной тем более, актуальная проблема — кадры, современное образование, компетенции. Для библиотечного сообщества это одна из самых серьёзных задач. Как выстраивается кадровая политика? Кто реализует проекты? Что происходит с мотивацией сотрудников и привлечением молодёжи?**

— В процессе организации рабочей деятельности приходится сталкиваться с разными моментами; здесь, на мой взгляд, многое зависит от компетенций самого руководителя, его коммуникативных навыков, доверия коллектива к его действиям и поступкам. Руководитель библиотечной сети сегодня — это менеджер, сметчик, финансист, профессиональный психолог, а в нашем случае ещё и дизайнер модной одежды, как бы забавно это ни звучало.

Проектов за последние годы приходилось реализовывать немало, причём самых разных направлений. Коллеги часто задают вопрос: как мне, молодому руководителю, не имеющему профильного для библиотечной сферы образования (у меня два высших образования: экономист и финансовый менеджер), удаётся настолько легко лавировать среди различных проектов, распределяя функционал между сотрудниками? Секрета здесь никакого нет: для своих сотрудников я в первую очередь лучший друг и самый верный товарищ, который не только выслушает, но и всегда поможет в решении задач любой сложности.

Прежде чем внедрять в деятельность учреждения любые нововведения, я всегда изучаю саму возможность их внедрения и готовность к этому своего коллектива. Если вдруг понимаю, что предстоит сложности, никогда их не пугаюсь, а преодолеваю рука об руку со своими сотрудниками.

Так было уже не раз. Например, когда мы решили рискнуть — оформить в Мошинской библиотеке наливной 3D-пол с элементами местной росписи и купить для целей библиотечного обслуживания единственного на тот момент в Архангельской области робота отечественной сборки, все пожимали плечами, недоумевая. Зато сейчас заголовками о деятельности нашей маленькой сельской библиотеки пестрят практически все местные СМИ.

Никто при этом и предположить не может, насколько нам было тяжело в процессе реализации национального проекта «Культура» и с каким количеством трудностей пришлось столкнуться начиная от покупки робота и до его настройки. Настраивать R-bot 100, к слову, нам фактически пришлось самостоятельно, запрограммировать его деятельность, основываясь исключительно на видеоинструкциях, присланных разработчиком, тоже. Но благодаря слаженной командной работе мы справились, за это отдельное спасибо моим дорогим и уважаемым коллегам.

Для меня возраст и стаж деятельности сотрудников роли не играет; можно быть лёгким на подъём в 50 лет и абсолютно не приспособленным к различного рода новшествам в 20. Больше всего я ценю в своих сотрудниках то, что они независимо от возраста легко адаптируются к любым изменениям, готовы вместе со мной постоянно учиться новому, совершенствовать свои навыки.

Заработная плата специалиста библиотеки сегодня вполне конкурентна, а это, на мой взгляд, является немаловажным фактором привлечения в отрасль новых специалистов. На территории Няндомского района библиотечное сообщество давно превратилось в прогрессивного лидера, динамично развивающего общественно-значимые проекты и инициативы любой сложности. Наша деятельность не только полезна, но и интересна обществу (в частности, молодёжи). Всё это в совокупности привело к тому, что за последние два года коллектив учреждения значительно обновился, теперь здесь практически повсеместно молодые и целеустремлённые специалисты, поэтому дефицита в новых кадрах на сегодняшний день мы не испытываем. Наоборот, у нас наконец появился даже собственный кадровый резерв из резюме тех, кто готов работать в библиотеке и получать при этом требуемое профильное образование, что меня как руководителя библиотечной сети не может не радовать.

**— Расскажите о коммуникационной стратегии библиотеки в социальных сетях.**

— К большому сожалению, после внесения изменений в ранее действующее муниципальное задание учреждения (теперь мы учитываем только фактические показатели счётчиков, размещённых на нашем официальном сайте и портале «PRO.Культура.РФ») от активной коммуникационной стратегии в социальных сетях нам пришлось отказаться.

На сегодняшний день у нас есть действующий официальный сайт <https://nyanlib.ru/>, который мы успешно развиваем. Оформлением сайта и его наполнением занимается специально обученный для этой цели сотрудник.

Мы живём в маленьком городке, где каждый и так знает о нас и нашей текущей деятельности. Но это вовсе не означает, что мы готовы полностью отказаться от позиционирования себя в социальных сетях. Как я уже упоминала ранее, взять в штат SMM-специалиста (либо человека, владеющего навыками) планируем уже в этом году, когда возникнет необходимость в дополнительном продвижении созданной нами линейки библиотечного мерча.

**— Удачи во всех начинаниях и проектах! ■**

*Фото предоставлены сотрудниками МБУК НЦРБ.*

## СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Главной темой традиционного ежегодного совещания руководителей федеральных и центральных региональных библиотек России стало управление изменениями в реализации Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года. Безусловно, на исполнение главного документа профессионального сообщества не могла не повлиять политическая и экономическая обстановка ушедшего года. Как меняются тактика и инструментарий, с какими вызовами сталкиваются библиотеки разных уровней и направлений? Проблемы и пути их решения обсудили лидеры мнений.



### ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ

Президент Российской библиотечной ассоциации (РБА), директор Государственной публичной исторической библиотеки России **Михаил АФАНАСЬЕВ** посвятил своё выступление Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации до 2030 года и особенностям её реализации в конкретный исторический период.

«Не всегда работа библиотек в идеологической сфере была эффективной. Она может быть успешной, если задачи, которые библиотеки ставят перед собой, совпадают с представлениями и ожиданиями читателей, общества, аудитории»



— Очевидно, что библиотека как организация — это пустой сосуд. Содержанием его наполняют две аудитории: библиотекари и читатели. И те и другие имеют своё представление о том, что такое библиотека и чем она должна заниматься. Задачи библиотек вновь трансформируются: в нашей стране опять появляется идеологическая работа, которая требует изменения содержания деятельности, чего и ждёт от нас государство. У библиотек есть богатый опыт в этой области, например реализация интересных мобилизационных решений в далёкую эпоху ликвидации безграмотности. Но не всегда работа библиотек в идеологической сфере была эффективной. Она может быть успешной, если задачи, которые библиотеки ставят перед собой, совпадают с представлениями и ожиданиями читателей, общества, аудитории, как в 1920-е гг., когда ликвидация неграмотности была общим трендом. Но в некоторые периоды истории эффективность такой работы оказывалась не просто низкой: представления власти и аудитории о функциях библиотеки расходились настолько, что библиотека существовала на грани кризиса. Так, в брежневскую эпоху, во время застоя, инициативы и мероприятия библиотек не находили отклика у читательской аудитории. Во время книжного дефицита читатель шёл в библиотеку за недоступной в другом месте книгой, а ему

предлагали некие идеологические мероприятия — как следствие, авторитет библиотекаря падал, отношение читателей к библиотекам ухудшалось.

Читатель — это главный для библиотеки человек. Ребёнка можно привести туда за руку, взрослый в библиотеку должен прийти сам. В этом смысле внимание к аудитории, к тому, что она собой представляет, оказывается чрезвычайно важным. Следует учесть, что у поколения, которое выросло в постсоветские годы, государственные учреждения не имеют того авторитета, который имели у предыдущих поколений.

Мы часто употребляем выражение «библиотека как социальный институт». Библиотека появилась не потому, что это требовалось для каких-то целей государства, а в ответ на потребность людей в сохранении памяти, воспроизводстве информации и её получении. Этот социальный институт существует даже вне зависимости от того, в какие формы он облекается.

Сегодня библиотеки много сделали, чтобы быть привлекательными для читателей. С ожиданиями аудитории совпал опыт работы детских библиотек. Родители поняли роль и значение детской книги. Коммуникация



поддерживается и в молодёжной среде: библиотека даёт читателям возможность реализоваться на своей площадке. Сложнее с другими возрастными категориями, в иных сферах деятельности. Но для этого есть модельные библиотеки: они показали, как можно взаимодействовать с аудиторией, предлагая ей интересные и разнообразные формы деятельности. Эти библиотеки уже стали социальным явлением, они разрабатывают новые критерии эффективности библиотечной работы. Но надо понимать, что позитивное отношение к модельным библиотекам основано на принципе новизны, что является особенно привлекательным фактором. Второй фактор — жест уважения к читателю со стороны власти, это тоже принимается с благодарностью. Наконец, третье — богатый фонд, новые книги. Однако из трёх перечисленных факторов только последний носит пролонгированный характер. Новизна и уважение власти к читателям постепенно стираются, в лучшем случае становятся привычными. Новые книги, если они продолжают поступать, и именно те, которые читатель ждёт, — хороший фактор для развития библиотеки, для повышения эффективности всех форм её работы. Рост показателей в модельных библиотеках пока не даёт нам уверенности в том, что завтра и послезавтра они сохранятся на высоком уровне.

Для того чтобы унифицировать всю деятельность в области культуры, в качестве ключевого был выбран показатель посещаемости. Для музеев и клубов это вполне справедливо, но для библиотек всегда вторично по отношению к использованию ресурсов. Сейчас мы попадаем в определённую ловушку, когда в нацпроекте прописаны высокие показатели посещаемости, оснований для

которых у библиотек нет. Наши коллеги из других сфер смогли добиться снижения этого показателя в нацпроекте, для библиотек он не изменился, и стоит обратить на это внимание. Мы уже сталкивались с тем, когда высокие формальные требования к библиотеке просто невозможно было реализовать. В конце 1970-х проводились психологические исследования в среде деятелей культуры и образования. Одной из самых фрустрирующих профессий были библиотекари, потому что они оказались между молотом и наковальней: между требованиями государства и запросами читателей, когда ни те ни другие невозможно было выполнить. Эту опасность я сегодня потенциально наблюдаю в нашей жизни.

Совсем недавно федеральные библиотеки получили письмо, подписанное замминистра, о поддержке движения «Мы вместе». Среди задач, которые ставятся перед библиотеками, — психологическая поддержка посетителей. В этой работе мы всегда участвуем. Библиотека исполняла функции исповедальни в те времена, когда церковь была под запретом. Человек приходит в библиотеку не только за книгой, но и для того, чтобы почувствовать уважение к себе. Эту его потребность надо иметь в виду как определённый компонент нашей деятельности. Необходимы не только серьёзные социологические исследования читательской аудитории в детском и молодёжном сегментах, но и большое исследование отношения читателей всех возрастных категорий к библиотеке, к книге и т.д. И это не мониторинг, когда делается просто статистический анализ. Мониторинг необходим после проведения глубинных исследований по ключевым точкам.



Ещё одна важная вещь. Один из региональных руководителей культуры меня убеждал в том, что государственные библиотеки не должны покупать литературу, которую он не считает соответствующей высоким художественным и идейно-нравственным критериям (речь шла о «Гарри Поттере»). Аргументы таковы: сейчас аудитория обеспечена, зачем тратить государственные деньги на то, что можно купить в магазине? Конечно, литература, необходимая для решения государственных задач, должна быть в библиотеке. Но надо также помнить, что государственные деньги передоверены нам читателями, для которых библиотеки созданы. Фактически это налог, на него библиотека и существует. И в этом смысле противопоставлять государство и читателей не стоит, надо думать о том, каким образом совместить их интересы. Только тогда Стратегия развития библиотечного дела будет эффективной.

**«Конечно, литература, необходимая для решения государственных задач, должна быть в библиотеке. Но надо также помнить, что государственные деньги передоверены нам читателями, для которых библиотеки созданы. Фактически это налог, на него библиотека и существует. И в этом смысле противопоставлять государство и читателей не стоит, надо думать о том, каким образом совместить их интересы. Только тогда Стратегия развития библиотечного дела будет эффективной»**

## КУРС НА «ЦИФРУ»

О цифровой трансформации библиотек рассуждал на конференции генеральный директор Российской государственной библиотеки (РГБ) **Вадим ДУДА**:

— На мой взгляд, цифровая трансформация для нас имеет два больших смысла. Во-первых, мы не сможем привлекать молодых, талантливых, энергичных людей, если не дадим им достойную точку приложения усилий, возможность построить карьеру. Во-вторых, аудитория наших читателей находится в Интернете. Можно сколько угодно говорить о воспитательной роли и высоких смыслах, но аудитория «Яндекса» за сутки — 50 млн пользователей. Объём книжного рынка примерно 80 млрд рублей. А наклейки в соцсети «ВКонтакте» продаются на 100 млрд рублей в год. Конечно, мы должны остаться библиотекарями. Но наше будущее лежит на пересечении нового цифрового мира и традиционных фондов. В фондах библиотек собран гигантский объём очень ценной информации, но он недостаточно раскрыт в цифровом пространстве.

Второй важный аспект — цифровизация аналоговых продуктов и организация цифровой коммуникации с пользователями.

**«Мы видим два слагаемых успеха. Внутри это автоматизация и цифровизация. Снаружи — новые цифровые продукты и сервисы. Уверен в том, что "Ленинка" во многом останется традиционной национальной библиотекой, а основной моделью обслуживания ещё долго будет выдача книг в читальный зал. Но всё, что вокруг этого: заказ, смс-уведомления, интерфейсы, должно быть понятно молодому поколению»**

— РГБ занимает площадь в 135 тыс. м<sup>2</sup>, в библиотеке работает примерно 1,7 тыс. сотрудников. Трафик создают 14 цифровых продуктов. Растёт аудитория удалённых пользователей. Мы видим два слагаемых успеха. Внутри это автоматизация и цифровизация. Снаружи — новые цифровые продукты и сервисы. Уверен в том, что «Ленинка» во многом останется традиционной национальной библиотекой, а основной моделью обслуживания ещё долго будет выдача книг в читальный зал. Но всё, что вокруг этого: заказ, смс-уведомления, интерфейсы, должно быть понятно молодому поколению.

В числе инновационных продуктов РГБ — заказ оцифровки фрагментов книг по требованию, Национальная электронная библиотека (НЭБ), аудиокниги и оцифровка аудиозаписей, Библиотека цифровых СМИ и Национальная книжная платформа (НКП). Необходимо просчитать последствия всех этих инициатив, считает эксперт.

— Например, оцифровка фрагментов книг. А если это будет не фрагмент, если мы найдём правовой механизм,

чтобы фонды РГБ стали доступны удалённым пользователям в личном кабинете? Вместе с тем мы понимаем, что библиотечный фонд — это тиражная продукция, а РГБ — крупный игрок и у нас есть все шансы стать монополистом. Необходимо ответственно подходить к разработке таких продуктов, потому что они могут оказать влияние на всю библиотечную сеть. Надо найти баланс интересов библиотек национальных, федеральных, региональных и муниципальных.

Как отметил В. Дуда, данные — новая нефть экономики. На рутинных операциях в библиотеке уже задействованы роботы. Что касается новой облачной автоматизированной библиотечной системы (АБИС), то здесь требуется импортозамещение, это большой вызов, но в то же время и возможность. А основой гармонизации библиографических данных станет Национальный библиографический ресурс (НБР).

— Мы начинаем работать с цифровым следом читателя. Он заказывает книгу в электронном каталоге, проводит с изданием какое-то время. Всё это позволяет делать много выводов, надо учиться работать с большими неструктурированными массивами данных. Очевидно, что в рамках одной АБИС, когда ID книги привязан к ID читателя, это достаточно легко. Но когда документа нет в электронном каталоге, всё намного сложнее.

В год мы оцифровываем около 20 тыс. книг. Приоритеты определяются сохранностью, состоянием и другими факторами. У РГБ большие планы по открытию центров реставрации. В 2022 г. начали работать два центра: в Рязани и в Нижнем Новгороде. Big Data к ним имеет прямое отношение. Мы научились проводить мониторинг состояния фондов, но это статическая информация. Без динамики понимания того, что происходит с тем или иным документом, нельзя принимать решение о его судьбе.

Машина тоже читатель. Если «Яндекс» научится работать с нашими каталогами, это обеспечит гигантский объём трафика, потому что ценность достоверной информации возрастает.

По словам эксперта, технологии искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения дают новый опыт представления архивов периодических изданий. А дата-сети так же важны, как книги и газеты. Одно популярное периодическое издание (25 тыс. выпусков) — это 5 Гб текстовых данных, 100 тыс. фото и иллюстраций. ИИ анализирует структуру документа, отвязывает содержание от формы, находит имена участников, названия организаций, время и место событий, помогает обучать системы распознавания текста.

РГБ запустила проект «Корпус текстов периодических изданий». На I квартал 2023 г. запланированы работы по массиву из 5–7 млрд слов из архивных газет и журналов XX в. Ещё одна инициатива — «Параллельный корпус иллюстрированных словарей». Запланированы работы по 10 тыс. технических иллюстраций с описанием на двух языках и более.



— Основной вызов для нас — научиться работать вместе. Работа по отдельности приведёт к перекосам, к возникновению монопольных позиций. Уверен, что сообще сможем создать облачную АБИС на базе НБР, научиться работать с молодыми кадрами. Нам необходимо создать кадровый резерв. Как вице-президент РБА готов взять на себя эту работу, — заявил в завершение В. Дуда.

## НЕ УТРАТИТЬ НАУКУ

В науке происходят глобальные изменения, и библиотеки, имеющие в своём названии слово «научная», должны встроиться в складывающуюся инфраструктуру. Об этом на совещании говорил директор Государственной публичной научно-технической библиотеки (ГПНТБ) России **Александр КАРАУШ**:

— Смена научной парадигмы предполагает добавление к логике научного исследования научного оборудования, инструментов моделирования и сети измерительных устройств. Ранее в системе научных коммуникаций библиотеки создавали ресурсы библиографического описания, учёные ими пользовались и проводили исследовательские разработки. На сегодняшний день в месяц выходит порядка 600 статей по какой-либо научной теме. Ни один учёный такой объём освоить не в состоянии. Логика библиотеки всегда строилась не просто на выдаче всей информации, но на её селекции. Сегодня исследователь выбирает материалы не только по автору и теме, но ещё и по метаданным: методам, объектам, свойствам, эффектам. Очень сложно запустить исследовательский процесс, если через полтора года выяснится, что деньги потрачены зря и кто-то уже запатентовал результат в другой стране. А прочитать об этом учёный не успел, потому что он пользуется лишь высокорейтинговыми источниками информации. Исследователи просят помощи у людей, работающих с информационными источ-



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И СЕРВИСЫ: ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Как отметил научный руководитель ГПНТБ России, президент Национальной библиотечной ассоциации «Библиотеки будущего» (НАББ) **Яков ШРАЙБЕРГ**, сегодня библиотеки столкнулись с беспрецедентными санкциями в области информационных технологий. В частности, компания Adobe прекратила продажи, Avast, IBM и Oracle, AMD и Intel приостановили работу, а Microsoft закрыл доступ к обновлениям и актуальным версиям Windows.

Почему мы так зависим от зарубежного программного и аппаратного обеспечения? По словам Я. Шрайберга, после бурного роста ИТ, связанного с разработками в области ядерной физики, в 1960-е гг. решили сократить исследования и кибернетика была признана лженаукой. Спустя 20 лет стали догонять, но оказалось уже поздно. Ничего,

никами, чтобы те помогли решить эту проблему.

Самое важное сегодня — подготовка научных обзоров. Библиотечное сообщество должно научиться изготавливать «полуфабрикаты», которые позволяли бы учёному получать обзор по тематике здесь и сейчас, а в идеале — создать некий навигатор для планирования исследований.

Попытки создания научно-исследовательской инфраструктуры предпринимались. Все мы помним, как работала Государственная система научно-технической информации. В Минобрнауки России есть альтернативные проекты с участием библиотек: в плане анализа тем исследований и семантического анализа гипотез. Тема сложная, и проблем немало. Это прежде всего недоступность или низкое качество метаданных. Существует иллюзия доступности полных текстов публикаций, но эти данные никакими системами нельзя проанализировать. Результаты научных экспериментов, на основании которых публикуются статьи, остаются недоступными, а ряд профинансированных проектов в области развития инфраструктуры не дал ожидаемого эффекта. При этом стратегия цифровизации науки отсутствует.

В настоящее время необходимо создать распределённую инфраструктуру для сбора, хранения и обработки массивов научных исследований в машиночитаемой форме, а также системы мотивации для всех её пользователей. Очевидно, что здесь задач для библиотек немало. Это систематизация научной информации, извлечение знаний, развитие ресурсной базы, каталогизация, создание информационных продуктов. Но оказывается, что во всех этих направлениях библиотечному сообществу надо начинать всё заново. Это касается и кадров, и современных методик и технологий, а главное, понимания, что все эти вопросы библиотечные, — подчеркнул эксперт.

кроме создания копий машин IBM PC, нам не удалось. Пренебрежение достижениями отечественных учёных в какой-то степени и привело к сегодняшней ситуации с необходимостью импортозамещения.

Президент НАББ перечислил основные принципы импортозамещения: использование российского ПО вместо иностранного, создание Единого реестра отечественных программ для ЭВМ и баз данных для уточнения происхождения ПО, в котором регистрируются программные продукты, разрешённые для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Я. Шрайберг отметил, что переход затрагивает только государственные и муниципальные организации (к ним относится большинство библиотек), но не касается коммерческих организаций и частных лиц, а также ПО, не имеющее аналогов в реестре.

К библиотеке имеют отношение следующие категории ПО: социальные сети и мессенджеры, программы для организации видеоконференций и связи, редакторы документов, электронные почтовые сервисы, веб-браузеры и веб-аналитика, образовательные ресурсы, онлайн-площадки поиска сотрудников. При этом большинство ПО, в том числе отечественного, в библиотеках работает только под управлением Windows. Альтернативное отечественное ПО на сегодняшний день отсутствует. ОС являются важнейшей составляющей импортозамещения. После 2014 г. началось постепенное внедрение отечественных ОС, и тогда проявилась проблема отсутствия достаточного количества российских программ для этих систем. Кроме того, Windows заменить в один момент невозможно, что приводит к одновременному использованию разных ОС в библиотеках.

К основным типам специализированного ПО, используемого в библиотеках, относятся программы ведения бухучёта, справочно-правовые системы и АБИС. Главным недостатком зарубежных АБИС является необходимость адаптации под российские нормы, требования и стандарты. В настоящее время российские АБИС представляют собой клиент-серверное ПО, работающее на Windows или через слой совместимости WINE, либо как платформо-независимое ПО.

В России популярна такая форма доступа к ресурсам, как подписка, прежде всего централизованная или национальная. Здесь необходимо говорить об информационном импортозамещении, потому что многие агрегаторы ушли с нашего рынка или собираются покинуть его.

С чего начать библиотекам в области импортозамещения? Прежде всего определить круг задач, стоящих перед конкретной библиотекой в сфере ИТ и того, какие ресурсы или программные продукты потребуются для их решения, предложил Я. Шрайберг.

Тему продолжил директор Информационно-библиотечного комплекса Санкт-Петербургского университета Петра Великого **Александр ПЛЕМНЕК**:

— Современные библиотечные системы очень сложные: распределённые, с различной архитектурой. Суверенизация применительно к ИТ — готовность, предполагающая возможность отключения от глобальной информационной инфраструктуры и способность создавать альтернативные сервисы, ресурсы и т.д. Это реализуемо, если инициатива идёт изнутри. Основой в данной ситуации должны стать государственные информационные системы (ГИС), к которым предъявляются специальные требования. Эти системы позволяют консолидировать ресурсы и сервисы в защищённом режиме на централизованных или распределённых, но закрытых платформах. В качестве примеров можно привести «Госуслуги», ГИС ЖКХ, ЕГАИС, НЭБ, НБР и т.д. Успешен региональный опыт Республики Татарстан, где все 1,7 тыс. библиотек работают в единой среде, управляемой двумя специалистами.

Тем не менее библиотечная отрасль находится под ударом. В частности, OCLC прекратил предоставление сервиса Ezrgho, и мы потеряли возможность работать из дома с удалёнными ресурсами. Четыре года назад в России появилась альтернатива — проект глобальной аутентификации для доступа к образовательным и научным ресурсам. Он реализует более современную технологию, чем предлагал OCLC. Сейчас происходит миграция крупных организаций в среду ФЕДУРУС — часть глобального проекта eduGAIN, в котором работают 68 государств.

Microsoft прекратил доступ к MS Teams и MS You Track — системе управления проектами, которую мы используем для управления библиотечными процессами. У нас было в ней сделано девять проектов, сейчас ищем возможность замещения.

Происходит переход от зарубежных АБИС к российским, и здесь проблем нет, просто системы должны быть современными. Позитивный пример — «Руслан-НЕО», который перестал быть просто АБИС: это платформа, на которой есть масса дополнительных сервисов.

Уход научных электронных ресурсов компенсировать сложно. У нас было 86 научных баз, сейчас их осталось 60. К сожалению, мы потеряли наукометрические системы



WoS и Scopus. Это сложные системы с ИИ, которые могут работать с большими наборами данных, в них есть средства связывания информации.

Мейнстримом библиотечной работы сегодня является идентификация объектов на базе DOI и других идентификаторов. Потеря DOI, которые выдают разные агентства, была бы серьёзным ударом, потому что мы бы утратили связанное пространство знаний. К счастью, DataCite обслуживание не прекращал в отличие от Crossref.

Может ли быть суверенизация полной? Вряд ли. Но к этому стоит стремиться. Потребуется прежде всего реинкарнация корпоративных проектов и поддержка ещё работающих инициатив. Необходимо развивать коммерческие ЭБС и институциональные репозитории, производить импортозамещение в разных областях отрасли, использовать ПО с открытой лицензией и развивать ГИС в библиотечной сфере, — отметил А. Племнек.

**«Может ли быть суверенизация полной? Вряд ли. Но к этому стоит стремиться. Потребуется прежде всего реинкарнация корпоративных проектов и поддержка ещё работающих инициатив. Необходимо развивать коммерческие ЭБС и институциональные репозитории, производить импортозамещение в разных областях отрасли, использовать ПО с открытой лицензией и развивать ГИС в библиотечной сфере»**



## ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТСТВА

Практически все библиотеки в той или иной степени работают с детьми. Новый проект, инициированный Российской государственной детской библиотекой (РГДБ), представляет интерес для разных типов библиотек: научных, школьных, модельных. Называется он «Создание лабораторий детского и подросткового чтения». Как отметила директор РГДБ **Мария ВЕДЕНЯПИНА**, проект реализуется в соответствии с Указом Президента РФ «Об основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей».

— Проект вырос из пока не реализованной большой инициативы по созданию детского интеллектуального центра «Знай-читай» на базе РГДБ. Поскольку проект государственный, мы ещё не прошли экспертизу. Но разработка проекта позволила создавать лаборатории детского и подросткового чтения на базе любых библиотек. Цель инициативы — популяризация истории русского языка, русской письменности, народной и авторской сказки, продвижение лучших образцов классической и современной детской литературы.

Первая лаборатория была открыта в Нижнем Новгороде 3 ноября 2022 г. в присутствии Министра культуры РФ Ольги Любимовой, губернатора Нижегородской области Глеба Никитина и генерального директора РГДБ Вадима Дуды. Центр располагается на базе модельной библиотеки, открывшейся после ремонта и реконструкции.

Лаборатория детского чтения совершенно не похожа на те центры, которые мы привыкли открывать. Здесь мало техники — только ноутбук. В основном лаборатории состоят из мебельных инсталляций, наполненных материалами по истории русской письменности и книгопечатания на Руси. Лаборатория через предметный ряд

позволяет ребёнку узнать историю Отечества. Представлено всё, начиная от берестяных грамот и заканчивая печатным мини-станком. Есть рецепты первых чернил, цера и писало, глаголица и буквица — в магнитном виде и на печатных плакатах. Через предметы ребёнок гораздо более эффективно воспринимает информацию, чем через экран. Психологи и педагоги убеждены, что с ребёнком надо заниматься через конкретные действия с определёнными предметами.

В мобильном комплексе «История русской сказки» представлены русский быт в виде избы, магнитный театр, народные костюмы. Это позволяет не только говорить с ребёнком о чём-то волшебном, но и помочь ему постигать духовные, нравственные, эмоциональные составляющие.

Третье направление посвящено локальной идентичности регионов. Нижегородцы в это направление вложили то, чем славится их регион: сказки и сказания.

Есть также передвижная книжная витрина для создания временных экспозиций. Всё это мобильно, легко занимает различные положения. Оформление стильное: с одной стороны, традиционное, с другой — очень современное.

Почему этот проект назвали лабораторией? Дело в том, что каждый такой центр сопровождается методическими пособиями, которые были разработаны РГДБ. Последняя монография по истории русской письменности вышла в 1956 г., переиздавалась в 1974-м, и найти полноценный материал по этой теме сегодня вряд ли получится. Наш труд, который готовили мы с привлечёнными специалистами, а редактировали сотрудники Института русского языка имени А.С. Пушкина, — это классический вариант методических рекомендаций. Он содержит полную библиографию, 14 видеолекций, 12 мастер-классов. Кроме того, поскольку это лаборатория, мы даём сотрудникам библиотек возможность творчества.

Директор РГДБ представила ещё несколько ярких инициатив:

— В 2022 г. исполнилось 350 лет Петру I, и мы инициировали большой проект «Символы России», который состоит из конкурса и олимпиады. Благодаря поддержке центральных детских и областных научных библиотек у нас довольно много конкурсных площадок, и каждый год более 100 тыс. школьников принимают участие в этих событиях.

Проводим фестиваль современной детской литературы, сейчас с бо льшим акцентом на онлайн. За два дня его участниками становятся более 3 млн человек.

Позитивный эффект имеет возобновление трансфертов на комплектование. В этом году в библиотеки на покупку книг поступили 550 млн рублей. Здесь крайне важны качественные показатели того, что библиотеки закупают в свои фонды. Для того чтобы деятельность в этом направлении включала профессиональную оценку, РБА объединилась с ассоциацией «Растим читателя» в подборе экспертов. Мы выбрали 15 членов комиссии из разных регионов, и они подготовили два списка детской: художественной и научно-познавательной — литературы, выпущенной в 2021–2022 гг. Такие списки выходят ежеквартально, и в начале следующего года будут подведены итоги и определены лучшие издания. Сейчас в ядро книжного фонда детской библиотеки входят более 1,1 тыс. книг из нескольких разделов. Это те издания, которые признаны экспертами важными.

## ПРОФСТАНДАРТ И МОЛОДЁЖНАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Профессиональный стандарт в библиотечно-информационной сфере утверждён Министерством труда и социальной защиты РФ и зарегистрирован в Минюсте России. Тем самым выполнен один из пунктов плана по реализации Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года. О специфике применения нового документа рассказала заместитель директора РГДБ **Ольга МЕЗЕНЦЕВА**:

— Профстандарт — это новая, современная, инновационная характеристика профессии, результат объективного развития квалификационных характеристик, передовой документ в помощь образованию и работодателям.

Принятый документ — результат консолидированного решения всего библиотечного сообщества. Он будет применяться в библиотеках независимо от их уровня и ведомственной принадлежности и поэтапно заменит Единый квалификационный справочник. На основе профстандарта станут формироваться Федеральные государственные образовательные стандарты. В профстандарте прописано, какими компетенциями должен обладать будущий библиотекарь, чему он должен научиться.

По специальности «Библиотековедение» обучение осуществляется в 57 государственных организациях среднего профобразования, включая три региональных. По направлению бакалавриата 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» обучают в 48 вузах, в том числе в 17 институтах культуры. Магистратура по направлению 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность» существует в 15 университетах, в том числе в 12 подведомственных Минкультуры России. Таким образом, имеется серьёзная система подготовки кадров среднего и высшего звеньев. Мы должны более тесно работать с образовательными организациями, чтобы курсы, преподаваемые в вузах и колледжах, соответствовали современным требованиям. Имеет смысл создавать базовые кафедры и целевые группы.

Что касается дополнительного профессионального образования (ДПО), то возникает вопрос, кто должен платить за повышение квалификации. Это определяется ст. 196 Трудового кодекса РФ. Если работодатель заинтересован в специалисте, если открываются новые направления и запускаются проекты, развивающие необходимые компетенции, то он обеспечит возможность своему сотруднику пройти курс обучения. Тем более что перспективы ДПО сейчас достаточно широки. Например, в рамках нацпроекта «Культура» запущен проект «Творческие люди». Центры непрерывного образования открыты в большей части институтов культуры, в творческих вузах, в РГБ. Сотрудники смогут обучаться на безвозмездной основе по инновационным программам. Создан реестр действующих образовательных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Он сейчас находится на платформе НЭБ. Несколько лет похожие программы реализуют и федеральные библиотеки.

Важно, что профстандарт не отменяет ни один нормативно-правовой акт ни на федеральном уровне, ни на локальном. Он базируется на этих документах и не противоречит им.

Каждая обобщённая трудовая функция (ОТФ) — самостоятельная, автономная структура. В соответствии с



ней каждому сотруднику можно составить должностную инструкцию. Профстандарт применяется библиотекой с учётом её специфики, и каждый работодатель определяет то, что ему подходит. Всё из стандарта брать не требуется. В системе Минкультуры России есть приказ о том, что каждая библиотека должна обслуживать лиц с ограниченными возможностями здоровья. Мы оформляем паспорта доступности, создаём условия, приобретаем необходимые издания. Академическая библиотека возьмёт по максимуму, сельская — минимум. С другой стороны, в крупных библиотеках большие коллективы, есть специализация. А в сельских часто одна-две штатные единицы, и там библиотекарь занимается всем: комплектованием, организацией культурно-досуговой работы, обслуживанием и т.д. Для составления инструкции для него можно взять позиции из разных ОТФ. В зависимости от специфики работы библиотека берёт формулировки из стандарта, дополняет их или сокращает. Это вполне допустимо.

Перечень возможных должностей не является закрытым списком, здесь необходима индивидуальная работа.

Профстандарт — это ориентир на перспективу, дорожная карта для отстающих и возможность оглянуться для впереди идущих. Благодаря тому что появился стандарт, мы вышли на следующий уровень и продолжим свою работу уже в рамках Совета по профессиональным квалификациям в сфере культуры, — подчеркнула в завершение О. Мезенцева.

Директор Российской государственной библиотеки для молодёжи (РГБМ) **Ирина МИХНОВА** выразила надежду на то, что профстандарт станет хорошим инструментом для реализации задачи создания библиотечного кадрового потенциала.

— По нашим данным, 95–97% молодых библиотекарей попадают в профессию случайно. Мы стали думать о



том, что мотивировало их на приход в библиотеку. Явно это не потребность реализовать полученную в вузе специальность, скорее невозможность устроиться по своей профессии. Но почему именно библиотека? Может быть, потому, что во внешней среде сложилось определённое мнение: это место, где принимают всех, где достаточно просто освоить профессию. Как правило, те, кто приходит, великолепно закрепляются и им доставляет удовольствие работать в библиотеке.

Другой вопрос — где выпускники наших профессиональных вузов? Мы проводим «Мастерскую кадрового партнёрства», и выясняется, что студенты не готовы идти работать в библиотеку. С моей точки зрения, всё дело в стимуле. Наша основная задача — создать для молодёжи осмысленную мотивацию прихода в библиотеку.

Как отметила выступающая, в числе актуальных задач:

- формирование системы молодёжной кадровой политики в библиотечной сфере с учётом специфики различных социально-возрастных и профессиональных групп (молодых сотрудников до 35 лет, специалистов с профильным и с непрофильным образованием со стажем до трёх лет, студентов вузов, старшеклассников и др.);

- закрепление в библиотеках молодых кадров (содействие общественной активности, инициативности, повышение квалификации);

- продвижение наставничества;

- содействие быстрой адаптации молодых специалистов к условиям и специфике работы в библиотеке;

- содействие молодым специалистам в поиске рабочих мест в библиотеке;

- адаптация содержания учебной подготовки студентов в вузах и колледжах к реальным потребностям;

- расширение круга образовательных учреждений, заинтересованных в подготовке специалистов библиотечно-информационного профиля;

- профориентация старшеклассников и студентов первых курсов на библиотечную профессию;

- расширение библиотечного молодёжного волонтерства;

- формирование в молодёжной среде образа библиотеки как привлекательного и перспективного работодателя.

РГБМ планирует запустить всероссийское исследование на тему «Молодёжный кадровый ресурс библиотек страны». Аналогичное исследование проводили 12–13 лет назад. Одним из его фрагментов была мотивация на приход в библиотеку молодых людей. Сейчас результаты будут сравнивать.

Перспективное направление — всероссийский реестр региональных форумов и конвентов молодых библиотекарей России. Планируется вести календарь крупных молодёжных библиотечных мероприятий. В стране более сотни молодёжных библиотечных общественных объединений. РГБМ ведёт реестр таких объединений и форм их работы.

— Считаю, что сейчас ситуация идеальна для организации повышения квалификации молодых библиотекарей на площадках федеральных молодёжных форумов. Молодёжное направление является лидирующим в стране и по финансированию, и по глобальности задач, — подчеркнула И. Михнова.

Для специалистов со стажем до трёх лет можно предложить проведение тренингов личностного роста, семинаров и практикумов по формированию soft skills с привлечением профессиональных коучей. Имеет смысл организовать школу-практикум для молодых специалистов без профильного образования. Безусловно, необходимо формировать методическую базу наставничества как способа быстрой адаптации студентов к требованиям библиотеки.

На студентов профильных колледжей ориентирован проект «Мастерская кадрового партнёрства». Есть педагоги, у которых собственное представление о библиотеке, и студенты со своими представлениями о ней. И есть библиотека как работодатель с определёнными кадровыми потребностями. Эти представления как минимум на 50% расходятся. Необходима экспертиза содержания образовательных программ колледжей и вузов, готовящих библиотечные кадры, с учётом результатов исследований. Студентам в качестве преподавателей очень не хватает практиков. Поэтому требуется разработка и распространение методов практико-ориентированного обучения на базе библиотек.

Что касается профориентации, то предлагается включить библиотечную практику в учебную программу старшеклассников и летнюю практику студентов первых курсов вузов. Безусловно, следует развивать библиотечно-информационное волонтерство среди старшеклассников и студентов.

В следующем году будет реализована ещё одна инициатива — всероссийский конкурс на лучший медиапродукт, формирующий позитивный имидж библиотеки в молодёжной среде.

Есть идея создать онлайн-сервис библиотечных вакансий для молодёжи. 20 лет назад не было Интернета, все были закреплены в регионах. А сейчас мобильность вполне возможна. Кроме того, необходимо создать и поддерживать открытый Банк креативных идей и инновационных практик. Это массив молодёжных проектов, которые создаются во всех регионах, и любая библиотека сможет с согласия автора заимствовать и внедрять те или иные идеи.

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: БИБЛИОТЕЧНЫЙ АСПЕКТ

Очевидно, что в системе образования немало проектов, направленных на повышение финансовой грамотности. Большой потенциал в этом направлении есть у учреждений культуры, особенно у библиотек. Инициативы Ассоциации развития финансовой грамотности представил заместитель директора этой организации **Сергей ИВАНОВ**:

— Объявлен Всероссийский конкурс проектов библиотек в сфере финансовой грамотности. С октября 2022 г. реализуется проект лекций и вебинаров «О финансах для творческих профессий», проводятся научно-практические конференции в регионах. Ассоциация — ключевой партнёр конкурсов «Библиотекарь года», «Золотая полка» и «Страна Читалия», мы поддерживаем номинации, связанные с финансовой грамотностью.

На конкурс грантов в прошлом году были поданы 164 заявки из 57 регионов. 10 организаций из девяти субъектов РФ получили поддержку. Они провели свыше 200 мероприятий для различных категорий населения. Бюджет конкурса в этом году увеличен. Для нас важно, чтобы библиотеки входили в региональные программы и стратегии повышения финансовой грамотности. Размер гранта — до 500 тыс. рублей, победителям конкурса «Библиотекарь года» в номинации «Лучший библиотекарь — организатор финансового просвещения» предоставляются преференции. В этом году есть специальная номинация Банка России. Банк отберёт библиотеки, в которые поставит уголки финансовой грамотности и где будет проводить курсы финансовой грамотности.

Второй год при поддержке Фонда президентских грантов проводится конкурс по созданию ресурсных центров волонтеров финансового просвещения. В 2021 г. из 36 регионов поступили 52 заявки, шесть организаций получили грантовую поддержку. Таким ресурсным центром вполне могла бы стать центральная библиотека региона. Ресурсные центры были созданы в Новосибирской, Орловской, Рязанской и Ярославской областях, республиках Саха (Якутия) и Татарстан. За девять месяцев 2022 г. они объединили свыше 1,3 млн участников и провели 238 мероприятий.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ АКТИВНОСТЬ

Как отметил директор Всероссийской библиотеки иностранной литературы имени М.И. Рудомино **Павел КУЗЬМИН**, библиотеки действуют не в вакууме, они являются составной частью культурного пространства, и им необходимо понять свою задачу и миссию в ближайшей перспективе.

— Стратегия развития библиотечного дела — важнейший документ. В редакции распоряжения Правительства РФ от 15 декабря 2021 г. № 3604-р за библиотеками закрепляется сохранение российской культуры и самобытности, традиционных российских духовно-нравственных ценностей, укрепление культурного суверенитета России, сохранение общероссийской культурной идентичности, защита и поддержка русского языка в целях обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации.

Современные глобальные гуманитарные вызовы (клиповое мышление, массовое поверхностное восприятие информации, манипулирование взглядами



и предпочтениями, снижение интеллектуального и культурного уровня общества, девальвация общепризнанных ценностей и искажение ориентиров), а также фальсификация истории приводят к противоборству и агрессии в информационном пространстве. Наше общество в определённый момент потеряло идею, цель своей деятельности. Сегодняшнее молодое поколение, которое является самой дееспособной частью населения, попало в жёсткий переплёт. Нам в этих условиях необходимо обеспечить осмысление нашими читателями, а их около 45 млн, тех или иных тем, научить их анализировать информацию, думать самостоятельно, аргументированно отстаивать свою позицию. Это процесс не одного дня, месяца или года, но начинать надо сейчас. По сути, библиотеки выходят на передовую борьбы за правду и гармоничное развитие поколений. Библиотека — это единственное место, где можно научиться мыслить. Школа — определённый механизм принуждения. Библиотека — та площадка, где можно независимо заниматься поиском ответов на вызовы времени.

Миссия «Иностранки» — быть центром взаимодействия культуры, знаний, доступной и достоверной информации, воспитания молодого поколения. В нашей стратегии — постоянное развитие человеческого потенциала, единого культурного пространства России, повышение роли нашей страны в мировом гуманитарном и культурном пространстве, создание условий для стирания барьеров непонимания и стереотипов. Мы продолжаем работать с любой литературой, со всеми странами, проводить библиотечные диалоги и мосты, продвигать российскую культуру и русский язык за рубежом. Запущены проекты «Мировая билингвальная библиотека современной литературы», «Школа молодого переводчика», «Нити культуры», «Школа послов культуры», «Школа молодого реставратора». На следующий год намечен запуск видеостудии «Иностранка Live». Эти и другие инициативы позволяют поддерживать международные контакты на должном уровне. ■

Фото: Н. Мионов, РНБ.

# ВОСТРЕБОВАННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОТВЕТ

Окончание. Начало в декабрьском (2022) номере «УК»

Издателям сегодня требуются не просто редакторы и корректоры, но книжные продюсеры с хорошей профессиональной базой, солидным культурным и научным багажом, а также с набором актуальных soft skills: креативностью, коммуникабельностью, проектным мышлением и другими компетенциями, о чём работодатели подробно рассказали в ходе митап-конференции «Креативные индустрии. Новые траектории высшего образования. Литературно-издательская деятельность».

Что же могут предложить на этот запрос образовательные учреждения?



**Екатерина ХОХЛОГОРСКАЯ**, креативный директор Московского политехнического университета:

— Издательствам сегодня не хватает профильных кадров: редакторов, корректоров, полиграфистов, механиков. Но само звучание этих слов представляется молодёжи устаревшим; очевидно, наша профессия среди них не очень популярна. Непросто объяснить абитуриенту и его родителям,

что он будет редактором на полиграфическом производстве, когда в информационном пространстве звучат тезисы, что полиграфия почти умерла, а печатной книги больше не будет. Необходимо идти навстречу своему абитуриенту, поэтому мы готовим издателя с навыками продюсирования. Однако подготовка по программе бакалавриата занимает всего четыре года и в этот срок уместить все современные компетенции невозможно.

**«Издательствам сегодня не хватает профильных кадров: редакторов, корректоров, полиграфистов, механиков. Но само звучание этих слов представляется молодёжи устаревшим; очевидно, наша профессия среди них не очень популярна. Непросто объяснить абитуриенту и его родителям, что он будет редактором на полиграфическом производстве, когда в информационном пространстве звучат тезисы, что полиграфия почти умерла, а печатной книги больше не будет»**

Поэтому делаем акцент на филологическую базу, зарубежную и отечественную литературу и четыре обязательных дисциплины ФГОС.

Вузам вместе с промышленными партнёрами следует повышать престижность профессий, быть максимально открытыми. Поэтому всем известный формат день открытых дверей предлагаю расширить. Давайте проводить такие события на базе работодателей, чтобы абитуриенты видели трансформацию отрасли. Посильную поддержку нам оказывает Правительство Москвы: с прошлого года в одной из столичных школ существует медиакласс по направлениям «Журналистика», «Реклама», «Издательское дело» и «Медиакоммуникации».

Вторая проблема — нехватка реальных задач от индустрии для проектной деятельности в вузе. Московский Политех ежегодно реализует более 100 проектов, но по большей части это инициативы студентов или преподавателей нашего университета, реже — промышленные кейсы. Мы готовы брать за любую возможность, главное, чтобы это было полезно и важно для отрасли. Просим работодателей обратить внимание на проблему и подумать, какую тему они готовы делегировать вузам.

Третье направление касается профессионального сообщества редакторов и корректоров. Средний возраст наших редакторов — 60+, а корректорская работа как вид деятельности из ФГОС вообще исчезла. Тем не менее программа по корректуре в вузе присутствует, поэтому, если у организаций есть потребность в повышении квалификации сотрудников, будем рады помочь.

**Марина АРКАНИКОВА**, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого:





— Мы готовим издателей по направлениям бакалавриата и магистратуры, в этом году полностью пересобрали магистерскую программу. Теперь она называется «Издательские проекты в креативных индустриях». Для нас было важно насытить образовательный курс теми компетенциями, запрос на которые существует сегодня на рынке. Мы рассматриваем издательский проект не только как книгу под ключ, но и как её продвижение на рынке. Набор показывает, что абитуриентам этот продукт интересен.

Три года назад в вузе создали проектно-учебную лабораторию «Медиаком», которая работает с индустриальными партнёрами по их заказам. В прошлом году организована научно-исследовательская площадка «Центр социологических исследований и цифровых коммуникаций». В числе наших совместных проектов фестиваль туризма и исследование знаний россиян о Петре Великом. Сейчас стоит задача интегрировать в эту среду издателей, чтобы они могли отрабатывать свои компетенции. В вузе существует студенческое жюри федеральных и региональных конкурсов. Параллельно с экспертизой специалистов наши студенты дают оценки конкурсантам и видят лучшие практики, которые сегодня актуальны на рынке. Ставим перед собой задачу поиска индустриальных партнёров и готовы к диалогу.

**Мария МОРДВИНОВА**, заместитель руководителя Школы коммуникаций НИУ ВШЭ:

— Издатели предъявляют запросы на специалистов по продвижению и маркетингу, но на самом деле маркетологи очень легко подстраиваются под любую индустрию, поэтому здесь вопрос только взаимодействия с вузами и понимания необходимости



определённых навыков в том или ином направлении. Кооперация должна выстраиваться на уровне проектной деятельности, каждая наша дисциплина наполнена проектами, мы работаем абсолютно со всеми индустриями, берём кейсы, которые прорабатываем со студентами. Могли бы сотрудничать и по любым направлениям в издательском деле.

Что касается позиционирования самого направления: мы как образовательная площадка, ориентированная на коммуникации, выпускаем на рынок специалистов, производящих колоссальное количество контента. Почему бы нам не объединиться и не создать ещё одно направление для обучения студентов издательскому делу? Проблем я здесь не вижу. Готовы рассматривать длительное сотрудничество, экспериментировать и развивать уже имеющиеся проекты, внедрять больше кейсов с точки зрения коммуникаций.

**Екатерина ПОХОЛКОВА**, декан переводческого факультета Московского государственного лингвистического университета:

— Расскажу об одном удачном проекте, который реализовал переводческий факультет, — издании книги «Машина воображения» в издательстве «Просвещение». В проекте были задействованы 18 наших студентов, за три месяца они перевели произведение и подготовили его к печати. В команду вошли уже хорошо сработавшиеся студенты, которые к пятому курсу распределили роли и были достаточно мотивированы. Уверена, что главным лидером в проектных группах может стать преподаватель. Современное поколение не уважает авторитарную позицию, но признаёт авторитет. Проект оказался успешным, потому что его участники поверили в успех.





Всё, что делается в системе высшего образования, должно масштабироваться. На примере этого проекта три молодых редактора ушли работать в издательство «Просвещение». Мы же получили заказы на перевод кино, видеоигр, перевели 30 сериалов с корейского языка и т.д. Высшее образование направлено на формирование специалиста, способного адаптироваться к условиям неопределённости. А наши проекты непосредственно связаны с креативными индустриями.



**Михаил ШЕПЕЛЬ**, директор Института дистанционного образования Томского государственного университета:

— С одной стороны, нам требуются специалисты с профильным издательским образованием, с другой — мы слышим, что редакторам необходимо базовое знание химии, математики и т.д., а профильные компетенции приобретаются на месте. Если нам надо

оперативно трансформировать отрасль, то в одиночку решить проблему кадрового голода не получится. Есть предложение создать маркетплейс образовательного контента, в котором вузы могли бы формировать учебные программы под потребности отрасли. Любое образовательное учреждение получит возможность достроить свою программу так, как нужно конкретному заказчику.

Второй тезис заключается в отсутствии мотивации к производству нового контента. При этом мы наблюдаем осязаемый рост платформ самиздата, потому что там созданы экосистемы. Издательская отрасль высшей школы должна строиться на платформенных решениях, когда вуз

рублём голосует за соответствующие издание, а значит, растёт рейтинг, автор получает вознаграждение. Сегодня процент роялти, который получает автор, — это ничтожная сумма и нет никакой её зависимости от спроса на книгу. Только построение саморазвивающейся системы позволит вывести отрасль из кризиса.

**Наталья ЛЕЗУНОВА**, директор Высшей школы печати и медиа-технологий, заведующая кафедрой книгоиздания и книжной торговли Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна:



— В нашем вузе три профильных направления: журналистика, издательское дело и реклама. Безусловно, настало время выработать новое название или оосвременить старое, но самым главным для нас остаётся текст, который должен быть очень разным: научным, популярным, учебным и художественным. Но текст не живёт без читателя. Поэтому компетенции мы вырабатываем совместно с отраслью, сотрудничая с различными издательствами и социальными сетями. Необходима коллаборация, чтобы вузы предложили индустриальным партнёрам новые курсы. И следует понимать, что наши потребители — это не только издатели, но и любые организации, которые работают с контентом.

«Текст не живёт без читателя. Поэтому компетенции мы вырабатываем совместно с отраслью, сотрудничая с различными издательствами и социальными сетями»



**Ради́ф ЗАМАЛЕТДИНОВ**, директор Института филологии и межкультурной коммуникации Казанского (Приволжского) федерального университета:

— Производственная практика наших студентов организована на базе Татарского книжного издательства, где они ведут научно-исследовательскую деятельность, а также разрабатывают макеты книг по заказу издательства. За четырёхлетний период порядка 100 студентов университета, обучающихся по направлениям дизайна и педагогики, получили этот опыт. Нам удалось достичь хорошего результата: более 30 книг, оформленных студентами, дошли до читателей. Около 20 выпускников трудятся в разных издательствах нашей страны. В прошлом году пошли дальше: благодаря совместным усилиям нам удалось получить лицензию на открытие новой программы — «Издательское дело». Возлагаем на неё большие надежды и рассчитываем на сотрудничество с партнёрами.

По данным опроса студентов — участников митапа, 68% планируют работать по специальности, 21% — совмещать работу и осваивать новые компетенции, 2% — сменить образование, не хотят работать по специальности 4%. Для качественной профессиональной подготовки, решения проблем бизнеса и образования им необходимы междисциплинарные курсы и стажировки, корпоративные стипендии, дополнительное профобразование. Востребованна практика «Диплом как стартап».

Е. Хохлогорская:

— «Диплом как стартап» — практика, нечасто встречающаяся в гуманитарной сфере, но нам было бы интересно её протестировать. Ярмарки вакансий сегодня отходят на второй план, но очень эффективен опыт карьерных марафонов, когда в течение недели студенты имеют возможность побывать на экскурсиях, пройти мастер-класс по подготовке резюме. Целесообразно добавить к этому погружение студентов в решение реальных кейсов на предприятиях, когда можно отработать много интересных гипотез. Что касается базовых кафедр, то позитивный опыт был, но он не перешёл в систему, по причине того что такая форма предполагает обучение под потребности одного работодателя. Наш книжный мир очень разносторонний, поэтому мы решили отойти от идеи базовой кафедры и ввели интегрированное обучение — практику в течение года.



**Евгений КАПЬЁВ**, генеральный директор издательства «ЭКСМО», председатель Комитета Российского книжного союза по международному сотрудничеству:

— Главный приоритет для нас — прозрачность образования. В частности, необходим перечень вузов и креативных специальностей, которым учат в России. Второй вопрос — оценка качества этого образования, что выражается в уровне зарплат выпускников, компетенций студентов, для того чтобы абитуриенты понимали, куда они идут, а работодатели имели чёткую обратную связь. Кроме того, работодателям необходим рейтинг студентов по различным вузам и специальностям. Сейчас разобраться в том, кто талантлив, а кто нет, невозможно. Если будет прозрачный рейтинг, то мы сможем предоставлять лидерам стипендии и «охотиться» за талантами, специальность станет популярной. Поддерживаю идею образовательного маркетплейса, это возможность

«Работодателям необходим рейтинг студентов по различным вузам и специальностям. Сейчас разобраться в том, кто талантлив, а кто нет, невозможно. Если будет прозрачный рейтинг, то мы сможем предоставлять лидерам стипендии и "охотиться" за талантами, специальность станет популярной»

сделать коммуникацию более прозрачной. Мы будем по максимуму участвовать во всех инициативах, потому что студенты, которые приходят в вуз, это будущее отрасли.

*Безусловно, необходимы мониторинг и исследование запросов рынка, следует проработать тему повышения престижности профессии, междисциплинарный и кроссплатформенный подходы к обучению. Какую поддержку могут оказать профильные министерства?*



**Виктор КАЛИНИН**, заместитель директора Департамента инноваций и перспективных исследований Минобрнауки России:

— Эти задачи решаются, прежде всего благодаря готовности Мосполитеха стать базовой организацией по разработке модулей образовательных программ для отраслевых индустриальных партнёров.

Уже два года функционирует сервис «Поступай онлайн», где любой абитуриент или его родитель может найти перечень университетов с рейтингом обучения и направлениями подготовки. Мы готовы этот сервис дорабатывать.

Есть предложение рассмотреть возможность использовать федеральный проект «Демография» для организации программ повышения квалификации и переобучения. Крайне важна возможность сетевого взаимодействия. Пока мы можем знать только о контрольных цифрах приёма и об общем количестве мест по направлению подготовки, но никак не можем влиять на политику работодателей.

**Александр ВОРОПАЕВ**, начальник отдела поддержки литературного процесса, книжных выставок и пропаганды чтения Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ:

— Недавно созданы два экспертных совета: один по литературной деятельности, другой — по цифровой трансформации книжной индустрии. Внутри этих советов обсуждаются вопросы между издательской отраслью и другими сферами креативной экономики. В частности, есть необходимость совместить сотрудничество литературной отрасли и кинопроизводства. Поступило предложение создать курсы по подготовке сценаристов на базе Литературного института имени А.М. Горького. Предлагаю подумать о конкурсной мотивации тех людей, что приходят в профессию. Что касается повышения квалификации, то сейчас есть всевозможные школы писательского мастерства, форум молодых писателей, всё это будет развиваться. Приток авторов велик, и нам важно создавать инфраструктуру для привлечения кадров в профессию. Безусловно, необходим системный подход, а отраслевой запрос следует отрабатывать совместными усилиями. ■



# ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ

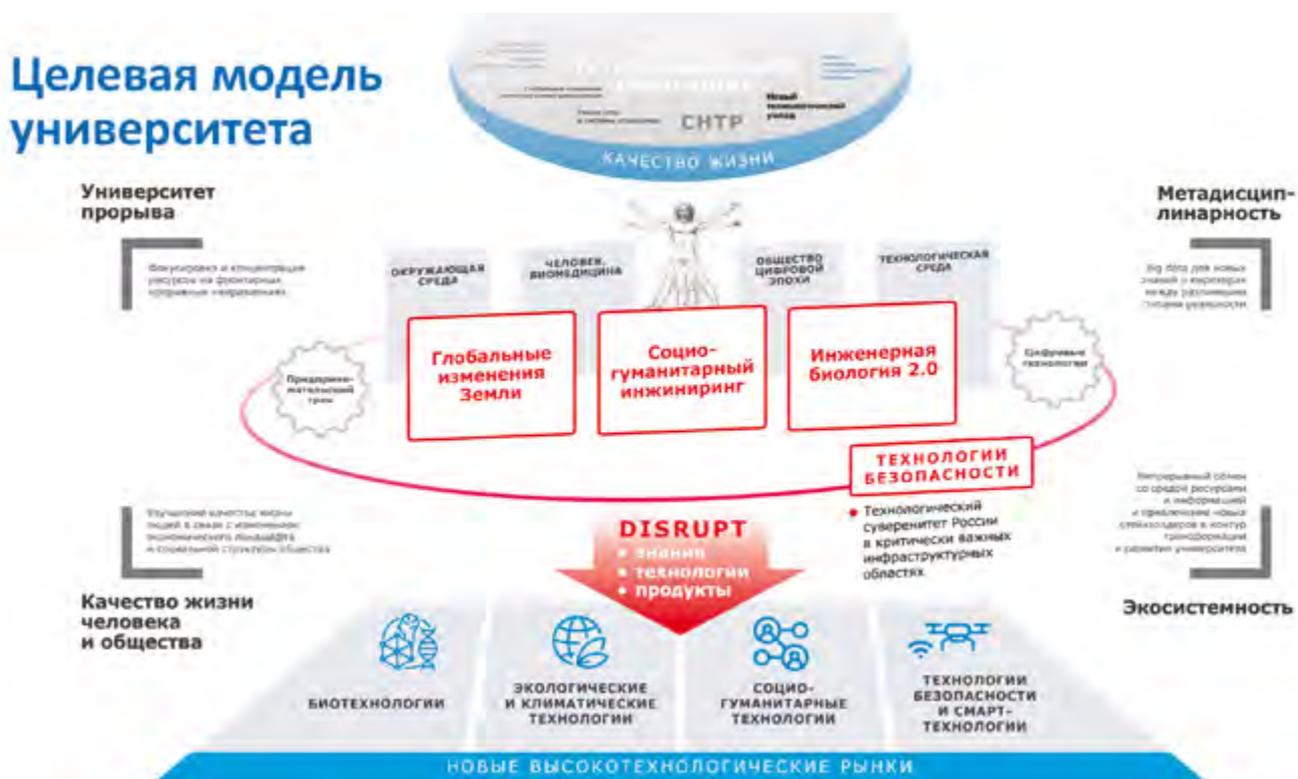


В России в 2023 г. планируется запуск обновлённой национальной системы образования. При этом работа по трансформации образовательной архитектуры займёт годы, заявлял глава Минобрнауки России Валерий Фальков. Контуры новой системы, призванной решить вопросы качества обучения, развития человеческого потенциала и повышения уровня жизни человека, обсудили в Томске на всероссийском форуме «Преобразование образования» (<https://io.tsu.ru/preobrazovanie-obrazovania>).

*Трансформация образования стала обязательным элементом стратегии активных университетов. Следует отметить, что этот процесс перестали рассматривать как нечто революционное. Очевидно, что трансформация не осуществляется небольшими группами, не происходит в одном месте и не носит стихийный характер. Для этого необходимы действия в масштабе экосистемы вуза, работа с партнёрами, сформированное университетское сообщество. Кроме того, трансформация образования базируется на серьёзном технологическом пакете и на управленческих практиках. Важнейший момент — целеполагание. Дискуссия открылась выступлением ректора Томского государственного университета (ТГУ) Эдуарда ГАЛАЖИНСКОГО.*

— Контексты трансформации образования связаны с целевой моделью университета (рис. 1). В 2013 г. ТГУ вошёл в проект «5-100», и перед нами была поставлена задача вернуться на международную образовательную арену. В Российской империи наш вуз проектировался как университет международного класса. В советское время вуз оставался на четвёртом — седьмом местах в топ-100, но, поскольку город был закрыт, мы оказались фактически выключены из мировой повестки. В проекте «Приоритет 2030» для ТГУ были определены следующие приоритеты: прежде всего ориентация на ключевые темы, связанные с наукой и технологиями (изменение планеты и её климата, инженерная синтетическая биология, технологии безопасности и суверенитета).

Рис. 1





Кроме того, технологическое развитие существенно опережает осмысление того, что происходит с человеком и обществом, и поэтому гуманитарный аспект крайне важен.

Очевидно, что прорывы происходят на междисциплинарном уровне, и это второй аспект, определяющий политику развития ТГУ. Ещё одна сторона вопроса — акцент на качестве жизни человека и общества. Мы считаем, что классический университет ориентирован прежде всего на человека. Логика антропоцентричности, т.е. формирования мировоззрения и ценностей, заложена в саму идею образования. Безусловно, важна экосистемность, так как при решении таких амбициозных задач критически не хватает ресурсов, поэтому единственно возможный ход — создание экосистемы, разработка проекта «Большой Томский университет».

Мы сосредоточены не только на предметной и профессиональной подготовке, но и на том, как правильно жить в этом мире, формируем ответственность человека за собственное профессиональное и личностное развитие. Университет как явление культуры был создан в виде некоего инкубатора: общество несёт расходы, даёт студентам особый статус, чтобы они стали профессионалами и набрали компетенции, раскрыли свой потенциал и приняли ответственность за формирование будущего страны. В этом смысле мы понимаем образование как практику самосозидания и жизнестроительства. Есть hard- и soft-компетенции, а есть self-компетенции как

навык осознанного жизнестроительства. Образование должно научить человека работать со своим потенциалом, с собственной реальностью, поддерживать динамику возвышения духа на протяжении всей жизни.

Большое внимание уделяется навыкам самоорганизации. Исследование, которое мы проводили в период пандемии, показало, что самый большой провал в качестве образования — у тех студентов, которые не имеют такого навыка. Эту компетенцию необходимо осознанно формировать в образовательном процессе, а не получать в качестве побочного результата профессионализации. Безусловно, проводится постановка мышления: исследовательского и критического. Это способность самостоятельно ставить задачу и находить средства для её решения. Навык включать исследовательское мышление в любую профессиональную деятельность является основным для успеха в VUCA-мире, когда неопределённость зашкаливает. Третья базовая функция — порождающая коммуникация, в результате которой появляются новые смыслы, контексты, качества среды.

На практике всё это реализуется следующим образом. Во-первых, формируется карта возможностей образовательных ресурсов вуза. Мы считаем, что всё удерживать в фокусе можно лишь в принципиально избыточной среде. Это дорого и поэтому возможно лишь в университете. В этом плане профессиональные пробы и погружение в деятельность являются критически важными. Такие пробы должны быть вписаны в учебный план, в кото-

---

**«Университет как явление культуры был создан в виде некоего инкубатора: общество несёт расходы, даёт студентам особый статус, чтобы они стали профессионалами и набрали компетенции, раскрыли свой потенциал и приняли ответственность за формирование будущего страны. В этом смысле мы понимаем образование как практику самосозидания и жизнестроительства»**

---



ром необходимо обозначить позиции тьюторов, поддерживающих данную активность.

Второй момент — погружение в порождающую коммуникацию. Это отдельный вид проектирования трека, пролизывающего всё образование.

Мы считаем, что университет — это место, где можно на какой-то период стать моноспециалистом с глубокой профессионализацией, чтобы потом выйти за границы своей деятельности. Сегодня будущее не за профессией, а за трансфессией. Но чтобы стать трансфессионалом, т.е. человеком, способным менять профессию и себя вместе с ней, надо сначала выработать глубокое профессиональное мышление. Трансфессию мы записали в целевую модель университета, считая, что должны готовить людей, способных работать на стыках разных профессиональных контекстов.

Главное, что должно быть в университете, — возможность найти себя и построить новую идентичность, лучшую версию самого себя.

Большие задачи, которые мы на себя берём, крупнее каждого университета в отдельности. В рамках проекта «Большой Томский университет» все студенты имеют кампусную карту, которая им позволяет посещать любые

«Сегодня будущее не за профессией, а за трансфессией. Но чтобы стать трансфессионалом, т.е. человеком, способным менять профессию и себя вместе с ней, надо сначала выработать глубокое профессиональное мышление. Трансфессию мы записали в целевую модель университета, считая, что должны готовить людей, способных работать на стыках разных профессиональных контекстов»

мероприятия, проводимые участниками консорциума, использовать возможности среды всего научно-образовательного комплекса. Объединяя ресурсы, мы получаем синергетический эффект. Есть проект большого межвузовского кампуса на 10 тыс. мест, который мы изначально формируем как некую общую среду, удерживающую всю сложность трансформации.

*Много вопросов связано с технологической составляющей трансформации образования. Компания CUSTIS — одна из немногих, где специалисты хорошо понимают внутренние процессы в университетах и проектируют их будущее. К обсуждению подключился генеральный директор компании Владимир РАХТЕЕНКО.*

— Мы занимаемся индивидуализацией образования и по-честному ставим студента во главу образовательного процесса, учиты-

вая его цели. Принципиальная возможность, которую мы даём, — по мере продвижения по учебному процессу менять свои образовательные цели, т.е. заниматься именно образованием, а не подготовкой. Образовательный процесс организован так, что допустимы развороты, принципиальная смена профессионализации.

Нам тоже приходится заглядывать далеко вперёд, как и команде университета. В образовательном сообществе всё происходит медленно. Преобразования, которые в бизнесе можно сделать за два года, здесь требуют 15–20 лет. Когда мы выводили платформу на рынок, понимали: надо опираться на то, что просуществует длительное время. И семь лет назад, и сейчас подходу, который предлагает ТГУ, противостоит edTech, который по сути своей не образование, а подготовка, профессионализация при текущем уровне развития технологий. Студенты, не понимая разницы между образованием и подготовкой, идут в Интернет. Это первый тренд, который мы обнаружили. Если бы им не требовались дипломы государственного образца, все давно были бы там.

Вторая тенденция — это мобильность населения. Студенты и преподаватели едут туда, где интересно, и такой тренд будет усиливаться. Эти два обстоятельства создают фатальную угрозу существованию университетского сообщества, и им надо было противопоставить какую-то долгую перспективу.

Мы поняли, какие тренды действуют на стороне университетов. Первый — это, безусловно, персонификация. Второй — коммуникативная педагогика: общение умных людей между собой, со студентами, масса современных способов социального взаимодействия. Проектные сессии, деловые игры, диспуты, проектные работы — в передовых вузах форматов около сотни. Третий — концепция «Университет 3.0», где обучение, исследования и инноватика совмещаются, иначе у вуза не будет фронта, центров силы и нечего станет преподавать. С задачей построить платформу, отвечающую этим вызовам, мы справились: сейчас на платформе Modeus 33 тыс. студентов и

преподавателей, она внедрена в восьми вузах и показывает достаточно высокое качество изменения образовательного процесса.

Зачем вообще ИТ в таких сложных системах? Ведь везде, где появляется «цифра», уходит качество. Она автоматизирует процессы, в них не остаётся ничего человеческого. Если строить образование только на «цифре», это будет чудовищное зло, потому что регламентация убивает творчество, свободную среду. А без этой среды сегодня обойтись уже невозможно. Современные вузы — это сложные, многогранные системы со сложившейся культурой, своей особой атмосферой, объединяющие десятки тысяч человек, это устойчивые образования, игнорирующие любые управленческие воздействия. Только ИТ дают возможность быстро поменять уровень процессов, закрепить их в «цифре», предложить вузам жить по-новому.

Технологии необходимы для быстрых изменений, но это крайне опасная сущность, потому что решение задач может оказаться совсем не тем, какое нужно, а тем, которое получится. Ведь нередко управленческие практики вносятся в корпорации без понимания того, что это даст вузу. В трансформации первичны цели и умение экспертов измерить, в ту ли сторону мы движемся. Затем следует подобрать пакет технологий, позволяющий двигаться в нужную сторону быстро, и постоянно соотносить средства с достигаемыми результатами. Индивидуализация — это всего лишь расширенный пакет цифровых технологий, который позволяет быстро производить изменения, но надо честно ответить на вопрос, зачем это надо. Всё искусство менеджмента заключается в том, чтобы брать необходимое и отказываться от того, что не требуется, — отметил эксперт.

*Один из важнейших аспектов технологической трансформации — это данные. Возможно, впервые с момента появления массового образования мы получили возможность увидеть его непосредственный результат. Данные — это и прогресс, и большой шанс для вузов, считает Ольга АГАТОВА, заведующая Лабораторией развития цифровизации образования Центра развития образования Российской академии образования.*

— Есть несколько важных контекстов в практике работы с данными в отношении цели трансформации образования. Первый: существует немало рейтингов, как мировых, так и национальных. Настала пора пересмотреть практики работы с данными, провести ревизию мониторингов системы образования, рейтинговых методик и ввести отдельную шкалу, которую можно назвать «дата-импакт» (преобразующего влияния), которая позволила бы понять, в чём роль университета, института с точки зрения воздействия на научно-технологическое развитие,



социально-экономическое развитие территорий. Если мы говорим о научно-технологическом суверенитете (и это не железный занавес, а формирование пакета технологий, в которых Россия становится лидером с сильной переговорной позицией), то все системы рейтингования, основанные на работе с данными, должны интегрироваться с повесткой научно-технологического развития. В Аналитическом центре при Правительстве РФ эта тема регулярно поднимается.

Во-вторых, есть немало задач по аналитике данных в контексте преобразования образования. Индивидуализация не просто важный тренд, но практика, которая задаётся не только управленцами, но и самим субъектом: он приходит со своими желаниями, проектами, карьерными мотивами, и образование должно всему этому соответствовать. Архитектура наших образовательных сред, в том числе LMS университетов, не учитывает один серьёзный момент: они создавались в индустриальном образовании, в предметно организованном содержании, а при переходе в постиндустриальный уклад надо говорить об оценке продуктивной деятельности студентов и конвергентно организованном содержании. В этом смысле в архитектуре данных цифровых образовательных сред федерального масштаба, какой является государственная информационная система «Современная цифровая образовательная среда», необходимо говорить об оценке индивидуальных выборов студентов. Показатель self skills тоже важная культурная норма в практике работы университетов, поскольку студенты учатся управлять собственным развитием и образованием. Важно отрегулировать этот момент

с правовой точки зрения, ввести в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» новую статью, которая даёт правовой статус понятию «Цифровая образовательная среда», структурирует её элементы и определяет требования к архитектуре данных. Когда правовая норма будет задана, культурная тоже получит возможность развиваться. Возможно, мы выйдем на создание стандарта цифровой образовательной среды, которая охватывает систему личных выборов, когнитивных способностей, позволяет оценивать учебную, проектную, исследовательскую, предпринимательскую деятельность.

Третий контекст — когда практика работы с данными становится способом организации познавательной деятельности студентов, т.е. способом работы с содержанием образования. Традиционно преподаватель воспроизводит содержание учебника или авторского курса. В условиях, когда развиваются открытые сервисы данных, их можно положить в основу организации любого учебного занятия, исследовательской работы или проекта. Вследствие применения открытых данных меняется структура занятия: это не просто перевёрнутый класс, но принципиально иной подход, который развивает компетенции работы с данными и формирует у студентов гражданскую позицию, позволяя им понимать, что происходит, сравнивать различные источники данных и включать их в свои задачи.

Четвёртый контекст — развитие аналитических компетенций, которые должны быть включены в обновляемые стандарты руководителя образовательной организации, педагогов и преподавателей. В профстандарте педагога сегодня три основные функции: обучающая, воспитывающая и развивающая. Доказательной базой развивающей функции является анализ тех цифровых следов, оставляемых студентами в цифровой образовательной среде, их выборов, мотивов, карьерных предпочтений, проектных задач, с которыми они связывают свою будущую профессиональную деятельность. Анализ данных — не отдельный вид профессиональной деятельности, это сквозная компетенция, присущая и управленческой работе, и педагогической. Очевидно, за этим будущее, потому что анализ данных и организация обучения на основе обратной связи станут ведущими видами деятельности преподавателей.

Сегодня очевиден переход в образовании от Big Data к «умным данным». Уже сегодня разработаны конструктор развития дата-компетенций и стандарт доказательных практик развития образования. Предложены определённые критерии, позволяющие человеку, описывающему свою образовательную или управленческую практику, отнести к ней с точки зрения доказательности. Понимание того, на каких принципах она работает, позволяет переносить её в другие условия.

Ещё одна разработка — конструктор формирования управленческих решений — предназначена региональным руководителям, работающим с государственными программами развития образования. Конструктор служит помощником для формирования решений на основе аналитики с использованием больших данных, собираемых через мониторинговые системы и сервисы оценки качества. Издано методическое пособие для магистерской программы «Управление образованием на основе данных». Она вошла в пул программ, поддержанных Благотворительным фондом Владимира Потанина. Объявлен Всероссийский конкурс кейсов по аналитике данных в

образовании. Ежегодно проходит международная конференция «Большие данные в образовании». Создана Федерация доказательного развития образования — общероссийская общественная организация, сайт фдро.рф.

*Кто управляет трансформацией образования? Как эта деятельность устроена с позиции проектного менеджмента? Тему затронула директор Центра трансформации образования московской школы управления «Сколково» Ольга НАЗАЙКИНСКАЯ.*

— Мы занимаемся образованием университетских менеджеров с фокусом на управлении трансформацией. Если говорить о компетентностном профиле лидера трансформации, то в него входит прежде всего наличие долгосрочного видения и способность его формулировать. Важная способность — генерировать новое содержание и выходить за рамки, т.е. работать не по шаблону. «Длинная воля» и способность держать удар уже не только психологическая характеристика, но и профессиональная. Трансформация — это больно, долго, дорого. Субъектность, или проактивность, — способность занять позицию и самостоятельно ставить цели — сочетается с ответственностью за результат непредсказуемого развития. Крайне важная компетенция, системность и способность удерживать разные контексты, — одна из самых слабых. Мы привыкли уходить в глубину и анализировать сущности, не замечая их взаимодействия, вызовов, влияния своих решений.

Способность вступать в коммуникацию — это умение не только красиво говорить и вести презентации, но и точно понимать, каковы основания у ваших оппонентов, даже если они не высказаны напрямую, и быть готовым конструировать общее решение, а не «пробовать» своё. Ещё один двойной навык — принятие конкуренции и кооперации. Сегодня не все готовы к тому, что за ресурсы надо бороться. А кооперироваться ещё сложнее. Но самые амбициозные задачи сегодня невозможно решать в рамках одного, даже лучшего, университета. ТГУ — прекрасный пример кооперации, но это крайне сложный процесс.

Что касается организационного проектирования, то сложилась негативная тенденция. Есть небольшая группа лидеров-визионеров, которые могут сформулировать какое-то долгосрочное видение. Но им представляется, что это видение станет реализовываться само собой. Однако так не бывает: надо включать тяжёлый труд, который и называется организационным проектированием, когда идеям соответствуют механизмы их продвижения, нормы и т.д. Лидер трансформации должен понимать значимость этого инструментария, так же как и финансово-экономического.

Команда, на которую опирается лидер, — это его трансформационный штаб (рис. 2). Минимальная группа — 10% штата университета. Здесь очень важно распределять полномочия. Штаб отвечает за выработку гипотез, первое лицо принимает решение. Для того чтобы оно было максимально сбалансированным, важно в команду включать разных людей с различными представлениями и опытом.

«Вечная» проблема — конфликт штаба и аппарата (рис. 3). Штаб — та группа, которая вместе с лидером трансформации продумывает реформы. Аппарат — структура, обеспечивающая текущее стабильное функционирование. Лидер должен спокойно относиться к этому противостоянию. Самая частая ошибка — замыкание на

одном физическом лице задачи трансформации и обеспечения стабильного функционирования. Например, когда проректор по учебной работе отвечает и за то, чтобы переосмыслить образовательный процесс, и за то, чтобы пройти аккредитацию. В итоге у управленца и его сотрудников когнитивный диссонанс. На мой взгляд, оптимальный баланс — когда решения на этапе запуска трансформационных проектов принимает штаб, а затем их реализация переходит к аппарату.

Что касается проектных команд, то лидер трансформации не будет успешен, если в самом начале он собирает в команду людей: следует агрегировать функции. Сначала необходимо создать функциональную карту проекта, а уже затем будет понятно, какие люди станут вести этот функционал. Какая-то позиция может быть обеспечена несколькими людьми, а ряд функций сможет выполнять один специалист.

Наконец, коммуникация (рис. 4). Её отсутствие может уничтожить любые трансформационные начинания.

Рис. 2

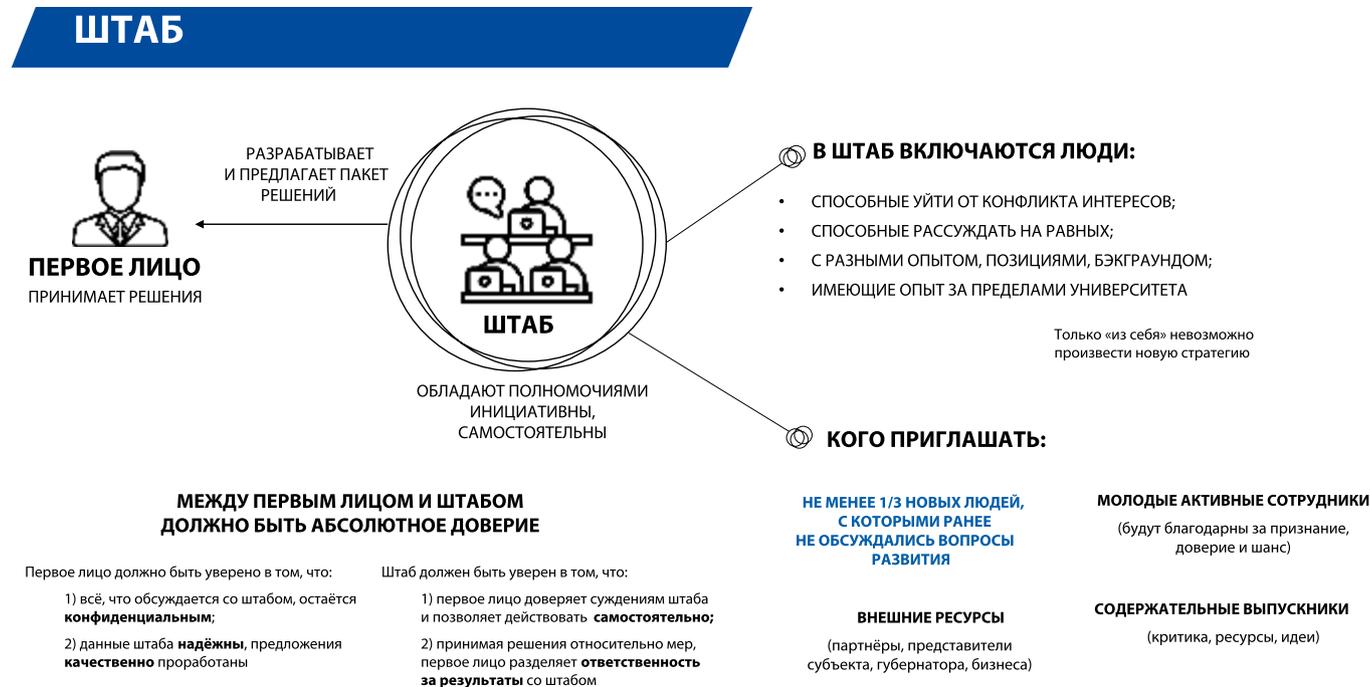


Рис. 3

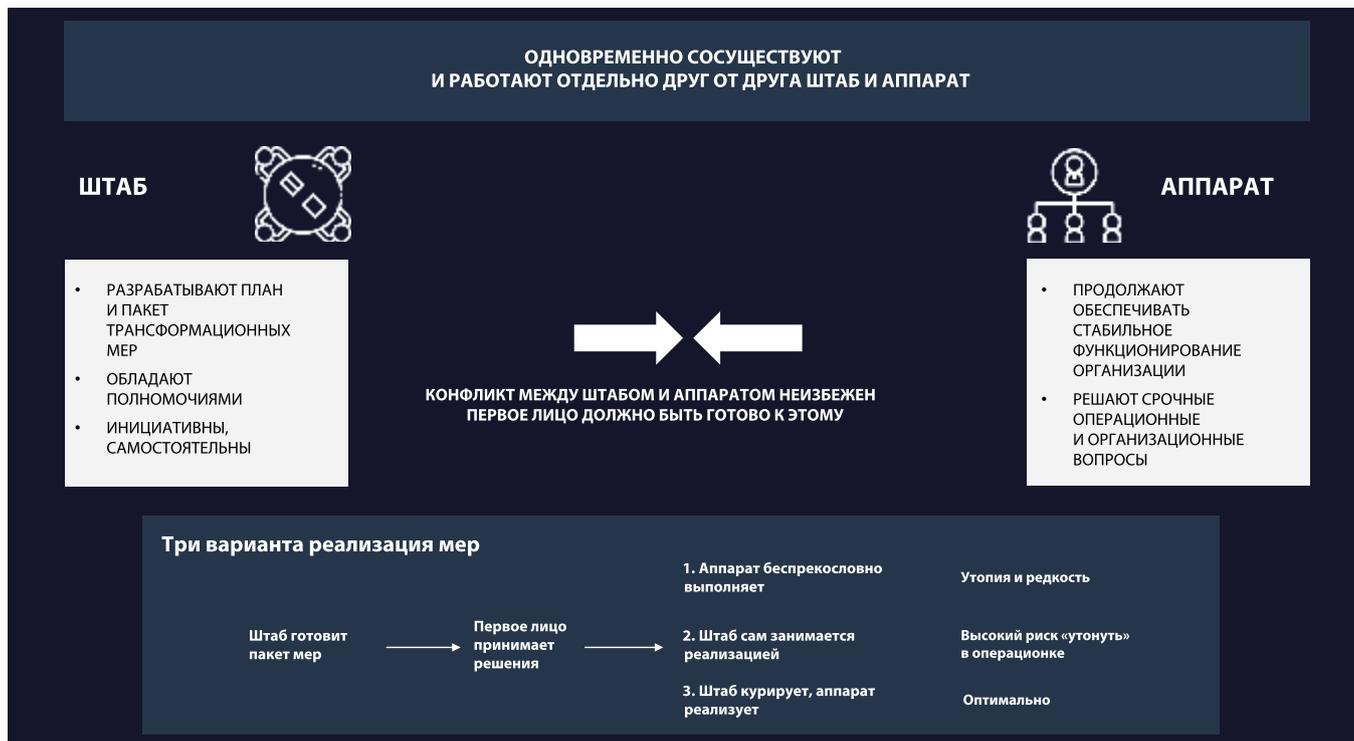


Рис. 4

## КОММУНИКАЦИЯ



Необходимо различать коммуникацию внутри штаба, внутри университета и с партнёрами и внешнюю. Внутри штаба коммуникация всегда работает на замысел и рефлексия. Что касается университета и его партнёров, то здесь главная задача — максимальное вовлечение и информирование, чтобы никто не искажал трансформационные намерения. Необходимо постоянно доносить до участников процесса цели и смыслы, отвечать на неудобные вопросы, вести дискуссию и убеждать людей. Внешняя коммуникация — это также постоянное информирование об этапах трансформации университета. Если этого не делать, то кто-то может придумать свою версию, далёкую от того, что происходит на самом деле.

*Дискуссию завершила директор Института образования ТГУ Елена СУХАНОВА.*

— Много лет мы обсуждаем, как неравномерно происходят процессы трансформации образования. В 1990-х мы пытались вводить тьюторство и индивидуализацию в томских школах и в университете. С содержанием всё было неплохо, но форму найти не могли. Во время пандемии форма изменилась (пришла «цифра»), а содержание остаётся прежним. Трансформационный скачок происходит, когда изменяются представление о человеке, его месте и возможностях, технологии и институциональные формы образования. В этом смысле человек, который себя строит, исключительно важен. Что касается технологий, то сегодня наблюдается пик цифровых решений. А институциональные изменения — это прежде всего сети, кластеры и консорциумы.

Важно изучать признаки трансформационного скачка. Меняются ли образовательная культура и уклад, нормы деятельности субъектов, появляются ли в образовании новые акторы? Необходимо искать связи между этими значимыми показателями трансформации.

Управление трансформацией предполагает два пути. Революционный подразумевает замену содержания и внедрение новых форм. Эволюционно-естественный — оформление изменившегося содержания произвольным образом, но сейчас это не получается. Необходим эволюционно-искусственный путь: переход на новый уровень должен происходить не сам по себе, но и не за счёт замещения, а благодаря тому, что управление видит прообраз, создаёт прототипы, образцы, новые программы в школах и университетах. Если они поддерживаются и сопровождаются до состояния устойчивой практики, то есть шанс на трансформационный сдвиг. Так, управленцы ещё не особенно глубоко понимают, зачем тьюторы в университетах. Пока что это образ, модель будущего развития университета, её наличие даст эффект лет через 10–15.

*Таким образом, для качественных трансформационных мероприятий высшей школы требуются решения и действия в масштабе общей экосистемы университетов. Кроме этого, трансформация требует наличия межвузовской базы знаний по происходящим изменениям. Это позволит ускорить поиск необходимых решений, технологий, образцов и упростит их масштабирование. Самим вузам важно постоянно накапливать нужные изменения: в образовательной культуре, нормах деятельности, управленческих кадрах. Претворять их в жизнь должен лидер с определённым профилем компетенций, опирающийся на выстроенный особым образом трансформационный штаб. Локальные управленческие практики трансформации образования могут успешно масштабироваться. А чтобы выдержать конкуренцию с онлайн-образованием, вузам требуется персонализация и коммуникативная педагогика. Ключевой платформой для быстрых изменений станут цифровые технологии. ■*

*Фото и презентации с официального сайта конференции.*

# ОТ «ЦИФРЫ» НЕ СКРЫТЬСЯ

Прошедший год стал непростым для индустрии и развития книгоиздательских проектов. Впервые продажи электронных книг не выросли: сказались сокращение числа каналов сбыта и отключение платёжных систем. Существенно изменились площадки коммуникации, иначе выстраивается влияние на читателя. Но насколько можно судить по предварительным данным, отрасль смогла преодолеть вызовы и цифровизация продолжается, выступая драйвером рынка.

Объём сегмента на данный момент составляет 11 млрд рублей, это около 15% коммерческого рынка. К сожалению, гипотеза о том, что аудиокниги достигнут 4,7 млрд рублей, не подтвердилась. Направление стагнировало на протяжении года и по его итогам составит около 3,3 млрд. Самиздат чувствовал себя бодрее, и его результат — 3,5 млрд.

Какими были главные вызовы и как происходит эволюция электронной книги, каков её потенциал, есть ли интересные кейсы взаимодействия с читательской аудиторией? На площадке ярмарки интеллектуальной литературы Non/fiction состоялась дискуссия «Диджитализация книжного производства и будущее индустрии, навыки формирования комплексного издательского проекта»<sup>1</sup>.

**Евгений СЕЛИВАНОВ**, директор департамента по развитию контента группы компаний «ЛитРес»:

— Действительно, в 2022 г. мы столкнулись с многочисленными вызовами и необходимостью по-новому выстраивать работу с аудиторией, искать другие платёжные механизмы, особенно в мобильном сегменте. Уходили и возвращались игроки. Всё это штормило рынок: его рост сначала замедлился, потом начал восстанавливаться. Судя по последним месяцам, сейчас он показывает неплохие результаты. Безусловно, самиздат чувствует себя гораздо лучше. Здесь действовало сразу несколько факторов, и два обстоятельства основные. Первое: когда «Литнет» приостановил деятельность, другие площадки развивались и продолжали наращивать активность, в частности ГК «ЛитРес» предоставляла авторам дополнительные возможности продвижения в разных форматах, была подготовлена платформа для работы на территории России. Разработки велись ещё в конце 2021 г., и никто не предполагал, что они станут настолько востребованными и критически важными в сложившейся ситуации. Сегмент самиздата оказался в целом готов к вызовам, авторы открыли для себя альтернативные площадки, и это привело к тому, что рынок оживился и рост продолжился у всех платформ.

Конкуренция между площадками, усиление позиций игроков обуславливают то, что рынок самиздата гораздо живее и перспективнее, чем остальные сегменты. Отчасти это связано с тем, что цифровая публикация контента предоставляет больше возможностей, чем традиционная бумажная. Даже те писатели, которые себя позиционировали и продвигали через традиционные форматы, в итоге выбрали «цифру». Яркий пример последнего года — Сергей Лукьяненко. Сейчас мы видим,

что многие известные авторы осваивают селфпублишинг, публикуя на площадках книги и книжные сериалы. Когда автор выходит напрямую к читателю, это позитивно сказывается на результатах. На мой взгляд, многим писателям следует осваивать альтернативный подход к публикации контента, когда чтение книг в формате сериала легко встраивается в ежедневный цикл жизнедеятельности. При этом одновременно можно читать пять-семь книг аналогично потреблению киносериалов.

Что касается аудио, то очевидно, что паттерны поведения всё те же. Никаких сложностей с прослушиванием книг в дороге или в других ситуациях не существует. А это означает, что препятствий для развития сегмента нет. Да, Storytel полностью остановил работу на территории России, но мы активно работаем и у нас основная доля рынка в этом сегменте. Появляются также новые игроки. Уверен, что каждая площадка сейчас активно внедряет механики, которые дают преимущества, обеспечивающие взаимодействие между автором и читателем или слушателем.

**Борис КУЗНЕЦОВ**, директор издательства «Росмэн»:

— Доля детской книги в обороте книжной продукции составляет 25–28%, и она достаточно стабильна. Что касается электронных форматов, то здесь её доля исчезающе мала. Да и за рубежом электронная детская книга не самый востребованный формат. У нас есть своя гипотеза, объясняющая ситуацию: это изначально провокация. iPad в представлении ребёнка предназначен не для чтения, а для игры. Что касается аудио, то детская книга хорошо развивается в этом формате, а качественно записанные детские спектакли ещё долго будут в тренде, как и бумажная детская книга, являющаяся, по сути, лонгселлером.

<sup>1</sup> Организатором мероприятия выступило Агентство креативных индустрий, модератором — Елена Бейлина, главный редактор «УК».





В перспективе мы ждём появления новых игроков. МТС «Строки» и «Яндекс» уже работают в сегменте, похожие планы есть и у Wildberries, и у «ВКонтакте». Это означает серьёзное изменение книжного ландшафта. И новые возможности для развития детской аудиокниги в том числе.

Что касается продвижения книги в цифровом пространстве, то в прошлом году всё существенно поменялось. Нативное продвижение стало менее значимым, потому что рекламные площадки и возможности социальных медиа ослабели. Начинают преобладать другие формы: таргетинг, перформансы. Зарубежные партнёры продолжают продвигать книги через социальные сети, а у нас всё больше начинают привлекать алгоритмы. Самая востребованная профессия — менеджер по перформансу. Зарплаты соответствующих специалистов в Москве начинаются от 120 тыс. рублей. К сожалению, для книг формат не вполне подходящий, это обеднение как минимум контентных возможностей и существенное удорожание рекламных моделей. По некоторым оценкам, цифровизация и алгоритмизация нашего маркетинга будут забирать от 2 до 5% оборота. Не имея площадок для нативной рекламы, мы вынуждены использовать такие механизмы, но это существенно поменяет коммерческую структуру рынка.

**Александр ЛИМАНСКИЙ**, директор «Альпина Digital»:

— На мой взгляд, когда мы говорим о цифровизации, существуют три важных направления. Первое — электронные текстовые и аудиокниги, а также сервисы, создаваемые издательствами. Второе — сторонние игроки: платформы, сервисы, маркетплейсы, с которыми издательству надо выстраивать взаимоотношения. На это уходит много сил и средств, а иногда не хватает взаимопонимания. Так, МТС говорит о том, что издательства не могут им передать книги в цифровом виде просто потому, что их нет: издатели всегда отдавали оцифровку на откуп площадкам. Третий аспект — цифровизация работы издательства.

Что касается «Альпины», то мы в 2022 г. двигались вместе с рынком и завершить год должны с результатом около нуля (возможно, до –5%) по отношению к 2021-му. В моём понимании, это большое достижение. Очевидно, что шоковые события снижают потребительскую активность. Серьёзные проблемы были связаны с невозможностью проводить платежи привычным способом: в AppStore и GooglePay — с помощью российских карт. Площадки придумывали альтернативные способы оплаты, но, когда часть аудитории уходит, новая быстро не появится. Плюс ко всему рынок покинули некоторые игроки, и это ухудшило ситуацию в целом. Возможно, её исправят новые компании,

выходящие на рынок: МТС, «Яндекс», «Сбер», Wildberries, OZON.ru, «ВКонтакте». Когда на рынке существует не один монополист, а как минимум три сильных игрока, это обеспечивает качество и конкурентное развитие. Поэтому 2023 г. я оцениваю достаточно позитивно, если не прилетит очередной «чёрный лебедь».

Что касается издательских инициатив, то мы сами оцифровываем контент и собираем корпоративную библиотеку. У нас около 350 клиентов, и в целом продажи сопоставимы с розничной дистрибьюцией. Это наше конкурентное преимущество; мы интересны компаниям, которые хотят развивать бизнес, а у нас для этого есть контент. На этой платформе мы планируем развиваться, добавляя курсы, привлекая экспертов и создавая свою экосистему. EdTech — это производная от книг, огромный рынок: он больше, чем просто книжный.

По моим ощущениям, издательства мало уделяют внимания использованию цифровых технологий для повышения собственной эффективности. Наши акценты — сильная ИТ-команда и использование интересных инноваций. По сути, мы уже становимся ИТ-компанией, обладающей собственной платформой. Важный момент — хранение и резервирование данных. Поскольку многие сотрудники работают удалённо, необходимо создавать гибкую инфраструктуру. Ещё во время пандемии мы на опыте проверили гипотезу о том, что никакой потери эффективности при удалённой работе нет, наоборот, она возрастает. Кроме того, это открывает огромные возможности при поиске новых сотрудников: в несколько раз расширяется география. Недавно выяснилось, что половина наших сотрудников вообще не из Москвы.

Следующий момент — обновление и развитие корпоративного ПО. Необходимо отказаться от зарубежных сервисов и создать единую среду с видео, чатами, хранением данных, использованием цифровых подписей при работе с партнёрами и сотрудниками. В ближайшие месяцы мы активизируем данное направление, чтобы более эффективно решать вопросы, связанные с приёмом и увольнением, обменом материалами и т.д.

Таким образом, цифровая трансформация — это очень широкий профиль.

*В последние годы мы много говорим об искусственном интеллекте и нейросетях. Ещё совсем недавно пытались внедрять сервисы разметки макета и автоматического редактирования, прогнозировать тиражи, оценивать аудиторию и выстраивать рекомендательные сервисы на основе больших данных. В 2022-м случился настоящий прорыв в создании нейросетями обложек и робоозвучки. Как игроки рынка оценивают перспективы интеграции нейросетей в создание контента?*

**Е. Селиванов:**

— Мы провели несколько экспериментов, и их результаты нас удовлетворили. Уверен, что обязательно внедрим эту технологию для создания обложек и станем её использовать внутри сервиса или передадим авторам.

Если говорить о технологии text-to-speech, то удалось проанализировать ряд предложений. Технологию от «Яндекса» мы используем с 2020 г., а в этом году мы протестировали продукты других игроков, среди которых «Сбер» и «Тинькофф». Могу сказать, что «Яндекс» уверенно на первом месте. Мы озвучиваем роботом книги, полученные от авторов самиздата, издательский контент и видим, как улучшается качество. Расширяются словари ударений, незнакомых терминов, нейросеть обучается.

Два года назад мы говорили о том, что в перспективе пяти лет весь массовый сегмент аудиокниг будет озвучиваться роботом, а актёрские голоса уйдут в премиальный сегмент, недоступный пока искусственному интеллекту в плане эмоций и выражения. Всё это отлично компилируется с механиками производства, которые можно предоставлять в качестве платных услуг для заказчиков. Уверен, что в 2023 г. это позволит существенно расширить рынок аудиоизданий.

Каждый крупный участник рынка так или иначе будет двигаться в направлении создания каталога уникальных голосов. Возможность научить нейросеть говорить своим особым голосом, сделать его уникальным для коммуникации с пользователем будет востребована в ближайшие годы и позволит создавать большой объём качественного контента.

#### **А. Лиманский:**

— Что касается создания обложек, то я верю в эту технологию, хотя мы как издательство её пока не используем, потому что не выпускаем так много книг. По поводу робоозвучки могу сказать, что мы были одним из первых издательств, подключивших такую возможность, хотя там немало сложных моментов. Сначала мы озвучиваем текст роботом, потом редактор слушает, расставляет ударения. Нельзя сказать, что это оптимальная технология, но мы понимаем: есть книги, которые нерентабельно озвучивать профессиональным диктором. Есть выбор: или не озвучивать вообще, или дать людям возможность послушать книгу, но не в идеальном качестве. Технология в стадии становления, и без вмешательства человека, в чистом виде, она пока не работает. Но у аудиослушателя есть свои особенности: через три — пять минут мозг адаптируется и ему не так важно, кто говорит, мужчина, женщина или робот, — он воспринимает не манеру, а непосредственно информацию.

*В 2022 г. существенно изменилась коммуникация с читателями, пришлось искать новые ниши и сообщества. Какие каналы и способы сегодня эффективны?*

#### **Б. Кузнецов:**

— Особенных лайфхаков нет. Издатели отчаялись стучаться в «Одноклассники» и пытаться что-то сделать там. Возможно, «Дзен» разовьётся в нечто более значимое. Можно приводить примеры работы на RuTube, но это требует крупных бюджетов и сочетания с таргетингом и перформансом. Возможности настройки аудитории в соцсети «ВКонтакте» пока не столь эффективны. За прошлый год кейсов для серьёзного продвижения в сетях мы больше потеряли, чем нашли.

#### **А. Лиманский:**

— Когда мы говорим об интернет-каналах вообще, это касается продвижения и электронных книг, и бумажных. Это огромная область интернет-маркетинга, здесь всё проверяется экспериментами, постоянно меняется, что-то работает, что-то — перестаёт. Но если иметь в виду «цифру», то мне кажется, что важный момент сегодня — работа с площадками, которые выступают как серьёзные поисковики. Зачем вам искать товар в «Яндексе» или в Google? Вы придёте на конкретную площадку: «ЛитРес», МТС, Wildberries — и будете искать его там. Стоит задача именно на площадке привлечь внимание читателя, обеспечить грамотную подачу материала, правильно расставить теги. Внутри OZON.ru есть платная реклама. Бюджеты издателей сегодня уходят на маркетплейсы, но иногда важны не деньги, а креативные решения. Тенденция явно прослеживается.



#### **Б. Кузнецов:**

— Маркетплейсы в последнее время серьёзно настроены на приоритетную выдачу, в случае если к ним обращаются снаружи. Внутренний трафик всё-таки ниже по приоритетам. Задача у всех игроков — поднимать карточки выше и выше.

*Какой фактор станет оказывать наиболее серьёзное влияние на развитие цифрового сегмента в 2023 г.?*

#### **Е. Селиванов:**

— Ещё год назад можно было проанализировать активность игроков, тренды в технологиях, приоритизировать и сделать выводы. Сегодня, конечно, все эти факторы куда не делись и продолжается активная работа по развитию технологий, в том числе нейросетей, которые удешевят производство книг, позволят сделать много эстетически привлекательного для покупателей визуального контента. Гибридность работы нейросетей и человека — ключевой тренд ближайшего времени. Внешняя среда уже в прошлом году серьёзно влияла на предпочтения внутри сервисов. Если вы являетесь читателем или слушателем, то продолжаете эту привычку воплощать в жизнь, но могут резко поменяться приоритеты. Столкнувшись с рядом тяжёлых жизненных событий, человек делает акцент на более лёгкую литературу. Мы можем видеть проседание бизнес-литературы и рост популярности любовного самиздата.

#### **А. Лиманский:**

— На мой взгляд, есть тренд на рост популярности цифровых продаж и перевод книг в электронный формат и соответственно на сокращение потребления бумажной книги. Можно по данному поводу переживать, но это просто факт, тенденция, которая длится уже десятилетия. События шокового характера её будут только ускорять. Пандемия, политические проблемы, санкции, проблемы с типографиями приводят к росту цифровых продаж. Крупные компании инвестируют в электронный контент миллиарды рублей. Бумажным книгам тренды мешают, а цифровым — помогают. В ближайший год это станет более заметным.

#### **Б. Кузнецов:**

— Важный тренд — монетизация творческого потенциала. Люди приходят в самиздат и меняют отраслевой ландшафт. И это тренд не одного года, а нескольких. ■

# ИЗОТЕКСТ В РГБМ: НАУЧНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В БИБЛИОТЕКЕ



Может ли публичная библиотека стать коммуникативным центром для научного сообщества? Способна ли она участвовать в формировании междисциплинарных площадок и отражать наиболее актуальные веяния современной науки?

В Российской государственной библиотеке для молодёжи (РГБМ) не задавались этими вопросами, когда в 2016 г. готовили первую сессию международной конференции исследователей комиксов «Изотекст».

Но время не стоит на месте. В ноябре 2022 г. конференция была проведена уже в седьмой раз и имела традиционно сложившийся научно-практический характер. В качестве её соорганизатора теперь выступает Институт этнологии и антропологии РАН. Каждая ежегодная сессия «Изотекста» длится не менее трёх дней. В 2022 г. в конференции приняло участие более 40 спикеров, среди которых 16 кандидатов и пять докторов наук, аспиранты, студенты и независимые исследователи, представители более чем 30 культурных, научных и образовательных организаций. Полагаем, что на этом фоне можно уже делать какие-то промежуточные выводы. Или, например, оглянувшись назад, оценить пройденный путь.

Сама идея конференции по комиксам возникла в РГБМ на фоне двух важных обстоятельств. С одной стороны, читатели старшего школьного возраста и студенты всё чаще стали обращаться с запросами по теории и истории комиксостроения для решения своих учебных задач, начали выбирать темы для курсовых и дипломных работ, связанные с комиксами и визуальной культурой. С другой — выяснилось, что визуальное повествование в том или ином виде попадает в поле научных интересов представителей самых разных областей знания. Философы, антропологи, лингвисты, культурологи, искусствоведы, книговеды нуждаются в некоей общей, междисциплинарной, площадке, где можно

было бы обмениваться опытом, обсуждать гипотезы и разработки. И тут публичная библиотека оказалась как нельзя кстати. Ведь она не ангажирована никакой конкретной областью знания или школой, а значит, может служить независимой площадкой для выражения различных научных позиций и взглядов.

Конференции «Изотекст» предшествовало издание одноимённого сборника статей, он публиковался силами РГБМ с 2010 г. по 2015-й и был адресован библиотекарям и клубным работникам, заинтересованным в работе с комиксами, мангой и другими видами рисованных историй. Также речь в сборнике шла о культуре рисованного лубка, об эстетике комикса в современном искусстве и о прочих смежных пространствах. Так что придуманное А. Куниным в 2010 г. слово «изотекст» представилось на первых порах отличным рамочным понятием, используя которое можно было говорить обо всём многообразии видов последовательного повествования в картинках одновременно.

Тематически конференция прошла эволюцию от форума независимых исследователей, на котором давался общий срез интересов и научного поиска в области рисованных историй, до рабочего пространства с конкретными задачами. Так, в 2021 г. одной из основных задач конференции была попытка определить возможные границы предметного поля comicsstudies как междисциплинарного направления исследований. А центральной темой конференции в 2022-м стали рисованные истории в сфере медиа: форматы, носители, среды. Это, безусловно,



ИЗОТЕКСТ 2022

ИЗО  
ТЕКСТ  
2022СБОРНИК  
МАТЕРИАЛОВ



интересно как в контексте comicsstudies и исследований медиа, так и в дисциплинарных рамках книговедения, искусствознания, антропологии, литературоведения и иных исследовательских направлений.

Таким образом, будучи изначально откликом на запросы отдельной группы наших читателей, со временем конференция «Изотекст» сама стала влиять на российское околонуучное и научное пространство, меняя отношение к исследованию визуального нарратива и превращая эту практику в нечто ординарное, привычное.

Интеграции различных исследовательских кругов вокруг «Изотекста» послужили сборники материалов конференции, которые неизменно публикуются каждый год РГБМ и с 2020 г. индексируются в Российском индексе научного цитирования.

Сегодня в научном обиходе можно услышать слова «изотекст», «изотекстовый», «изотекстуальный»... Пусть они пока имеют казуальный характер и используются неофициально, но нельзя исключать, что в перспективе получат статус научных терминов.

Конференция проводится в Москве ежегодно в первой декаде ноября. Всё остальное время работа продолжается посредством ежемесячных встреч семинара «Исследования визуальной культуры». Такой формат работы позволяет сохранять актуальность темы и стимулирует новых исследователей обращаться к вопросам визуальной культуры, включаясь в работу научного сообщества.

Советское детство в фотографиях, non-fiction в отечественных комиксах, комиксы как учебная дисциплина, русская революция 1917 г. в итальянских комиксах,

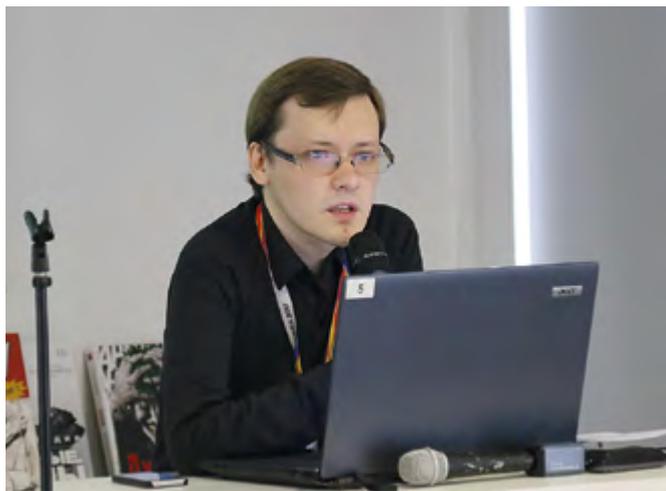
визуализация научного знания, визуальность в контексте музыкального сообщества, культура интернет-мемов и многое другое — это темы семинаров, которые впоследствии развиваются в отдельные секции на конференции, обретают свое воплощение в научных статьях в сборнике «Изотекст».

Однако было бы неверно полагать, что научная деятельность на базе публичной библиотеки, примером которой служит конференция «Изотекст», возможна в отрыве от культурной и просветительской деятельности, проводимой с 2010 г. Центром рисованных историй РГБМ и библиотекарями-энтузиастами из различных регионов страны.

На данный момент в России существует около 30 действующих центров комиксов, и большая их часть — на базе публичных библиотек. В большинстве случаев их деятельность включает в себя ряд различных просветительских мероприятий и учебных проектов. 70% из ныне активных библиотечных комикс-центров участвовали в организации учебной деятельности в последние пять лет и порядка 53% продолжали заниматься этим в 2022 г.

Основные цели работы центров — увеличение осведомлённости общества о культуре рисованных историй, обучение созданию собственных комиксов, использование комикса в продвижении культурно значимых тем, и в частности чтения и интереса к истории родного края.

Чаще всего, конечно, просветительские и обучающие мероприятия комикс-центров носят локальный и непродолжительный характер, но в ряде случаев мы имеем дело с длительными и комплексными по содержанию проектами



с запланированным результатом работы в виде оценки о прохождении курса или в виде итогового продукта (книги), вовлекающими в творческий процесс не только читателей конкретной библиотеки, но и широкую аудиторию пользователей Интернета, другие комикс-центры и учреждения культуры.

Перечислим основные форматы просветительской деятельности комикс-центров. Учитывая большую потребность молодёжи в творческой самореализации, неизменной популярностью пользуются циклы практических курсов или мастер-классов по созданию комиксов при участии профессиональных сценаристов и художников. Результатом таких мероприятий может стать издание итогового сборника комиксов, выставки лучших работ или участие читателей в крупных региональных, всероссийских и международных конкурсах. Эти мастер-классы могут касаться не только создания комиксов, но и получения различных навыков работы с графикой, изображениями, созданием тематических поделок и изучением искусства и культуры, близких к культуре комиксов (например, курсы японского языка), что можно объединить с курсами комикса в единый блок практических занятий.

Приведём заметные примеры практических курсов в центрах комиксов:

- в Красноярской краевой молодёжной библиотеке с 2021 г. действует студия комиксов «Имаджика» под

руководством художницы Анны Кокотовой. Студия реализовала комикс-проект «Русский стиль»;

- на творческой площадке «ВМесто. Распаковка», организованной на базе Центральной городской библиотеки Нижнего Тагила при поддержке Фонда президентских грантов, в 2020 и 2022 гг. были организованы студии рисованных историй. Результатом первого курса стало создание сборника «Книга рисованных историй»;
- в пространстве «Литкомс» (библиотека-филиал № 5 «Центр гуманитарно-технической информации» ГБУК г. Севастополя) был организован курс «Нескучная юриспруденция в комиксах» в формате мастер-класса по созданию комиксов и лекциями о праве;
- в 2020–2021 гг. центр «Бумажная Сова» Государственной библиотеки Югры получили грант губернатора на разработку проекта курса «Студия комиксов». Участники курса могли присоединиться к библиотечному комикс-проектам: сборникам «Мифы и предания народов Югры в комиксах», «Легендарные истории Югры» и «Комикс-пленэру по историческим местам» — мини-циклу при поддержке программы социальных инвестиций «Газпромнефти».

Игровые формы (квизы, викторины, квесты) — не только развлекательный, но и познавательный формат мероприятий, популярный среди молодёжи, вовлечённой в гик-культуру, к которой относят и комиксы. Наиболее яркий пример регулярных комикс-квизов представлен в

деятельности Библиотеки комиксов Санкт-Петербурга (МЦБС имени М.Ю. Лермонтова). Важно упомянуть и комплексный литературно-интерактивный проект «КомиксКласс: начертательная классика ПуЧеДо» (Пушкин, Чехов, Достоевский), объединивший в себе форматы лектория, квеста и мастер-класса по созданию комиксов: <https://vk.com/comicsclass>.

Популярным направлением распространения информации остаются лектории и научно-практические семинары. Около трети всех действующих центров организуют выступления на тему различных типов и жанров комикса, а также смежных видов искусства или визуальной культуры от специалистов как из комикс-сообщества, так и других областей знания.

Большинство циклов привлекают целевую аудиторию, устанавливая рамки по признаку национальной специфики (лекции по манге и аниме, европейским альбомам BD), жанру (супергероика, ужасы, повседневность, японские комиксы с их жанровым разделением по возрастам и гендерам) и по степени вовлечённости аудитории в разные аспекты визуального искусства. Многие мероприятия в центрах тематически не застреиваются конкретно на комиксах и исследуют смежные виды искусства: графику, кинематограф, мультипликацию, видеоигры, а также гик-культуру в целом.

Яркие примеры:

- лекции о супергероях, о других жанрах комиксов в отдельном цикле «Неформат» и об анимации в «Мультилектории» в Библиотеке комиксов Санкт-Петербурга;
- циклы лекций на тему японских комиксов, анимации и культуры в Центре манги и комиксов ЦГБ ГБУ ЦБС Фрунзенского района, Библиотеки А.П. Чехова города Санкт-Петербурга;
- Центр рисованных историй РГБМ регулярно проводит онлайн-семинары и лекции, посвящённые исследованию различных аспектов визуальной культуры (семинар «Исследования визуальной культуры»), обзору отечественных профессиональных комикс-сообществ («Россия в рисованных историях»), а также истории поп-культуры, анимации и комиксов (цикл «Disney в разрезе»);
- на еженедельных встречах «Комикс-курса» в Центральной детской библиотеке имени А.С. Пушкина в Тольятти юным читателям каждый раз представляют тематические лекции, связанные с комиксами и близкой к ним поп-культурой (кино, анимацией, шоу-бизнесом, фестивалями).

За годы работы с комиксами у сотрудников комикс-центров накопилось достаточно опыта, чтобы делиться им с коллегами. Так, в 2021 г. Н.А. Пляцек, руководитель



центра «Бумажная сова», выпустила цикл онлайн-лекций «Говорим о комиксах. Видеолекторий для специалистов», в которых обсуждались базовые аспекты организации работы с комиксами в педагогическом, терапевтическом и информационном ключе. В том же году руководитель Центра манги и комиксов Санкт-Петербурга Ю.Б. Тарасюк провела интенсив «Комиксы в библиотеке» в гибридном формате: [https://vk.com/manga\\_comics\\_center?w=wall-62851411\\_1618](https://vk.com/manga_comics_center?w=wall-62851411_1618). По итогу с заданиями интенсива успешно справились 73 человека. Многим из них полученные знания помогли внедрить комиксы в повседневную библиотечную практику.

Все яркие популяризаторские проекты невозможно перечислить в рамках одной статьи. Но важно понимать, что именно они и стали той почвой, на которой сформировалось новое поколение читателей и молодых учёных, сделавших comicsstudies и исследования визуальной культуры трендом современности. И особенно отраднo, что именно публичные библиотеки России, работающие с молодёжью, оказались в фарватере этих процессов. ■

*Александр Иванович Кунин,  
руководитель Центра рисованных историй РГБМ;*

*Юлия Владимировна Канунникова  
магистр по направлению  
«Библиотечно-информационная деятельность»,  
сотрудник Центра рисованных историй РГБМ*

# «АКАДЕМКИ», «ПОПАДАНЦЫ» И ГДЕ ОНИ ОБИТАЮТ

Продвижение книги и чтения в молодёжной среде остаётся актуальной задачей профессионального сообщества. Не последнее место в её решении занимает качество контента, повестка, предлагаемая аудитории авторами, издателями и библиотеками. Что представляет собой сегодня молодёжная литература в жанрах non-fiction и художественной книги? Какие факторы влияют на развитие сегмента? Чего хотят читатели и что предлагают издатели?

Заинтересованный разговор на эти и другие темы состоялся в рамках ярмарки Non/fiction на площадке, организованной Российской государственной библиотекой для молодёжи (РГБМ).

## NON-FICTION ДЛЯ МОЛОДЁЖИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ЖЕЛАНИЯ



Экспертная встреча стартовала с обсуждения молодёжной художественной литературы. Тон дискуссии задала директор РГБМ **Ирина МИХНОВА**:

— Non-fiction составляет примерно половину книговыдачи в РГБМ, популярны психология (как правильно прожить жизнь, выстроить отношения с противоположным полом) и экономика (ближе к финансовой грамотности). Среди этой литературы, как

правило, больше научно-популярной, чем учебной. На втором месте рейтинга книги по программированию, биологии, медицине и здоровью. Что касается искусства, то приоритет отдаётся изобразительному искусству и дизайну, в меньшей степени — кино и театру.

На сегодняшний день специализированная молодёжная библиотека находится в очень непростых условиях. Всё дело в возрастных критериях. Детская книга предназначена людям в возрасте от 0 до 16 лет. Взрослая начинается с 18. А молодёжь читает и те и другие, к тому же у неё есть собственная субкультура: в кино, в музыке, в спорте, значит, она должна быть и в литературе. Получается, что круг молодёжного чтения состоит по меньшей мере из трёх блоков и отсечка «18+» режет его надвое.

Ещё одна проблема: читательские возрастные границы отличаются от закреплённых в законодательстве. По закону возраст молодёжи — от 14 до 35 лет. Можно менять его, но не в сторону уменьшения. Изначально мы планировали обслуживать читателей 14–25 лет, это было записано в нашем уставе, потом произошло увеличение до 30. Возраст до 25 лет — это ранняя юность, студенты и молодые специалисты. И молодёжные субкультуры охватывают именно этот возраст.



Ещё два года назад эксперты не выделяли сегмент молодёжной литературы на книжном рынке. Справедливости ради следует отметить, что и за рубежом он не так давно выделен. Тем не менее иностранный опыт и здравый смысл позволили нам установить критерии молодёжной книги. Во-первых, это проблематика, характерная для молодых. Во-вторых, возраст автора. Мы решили, что проблемы, которые осмысляет молодой писатель, должны быть адекватны темам, волнующим читателя. Важный критерий — принадлежность к популярной жанровой литературе: комиксам, фантастике, приключениям. Наконец, наличие молодого героя.

Прошедший год мы посвятили анализу книгоиздания, для того чтобы вычленив текущий поток молодёжной литературы, и сформировали каталог «Молодёжная литература: новинки книжного рынка». Это не чисто рекомендательная библиография, но любая выборка из потока уже рекомендация. На сегодняшний день приняты следующие градации: зарубежная и отечественная литература, художественная литература и non-fiction, выделяются рисованные истории.

Недавно выпустили библиографическую трилогию «Юность длиною в 100 лет». Серия посвящена молодому герою «своего времени» в российской и зарубежной литературе на протяжении трёх столетий: XVIII–XX вв. Представлены персонажи, произведения (с экранизациями) и авторы. Персонажи описываются с точки зрения внешности, характера, истории создания, сюжета, истолкования и влияния на культуру. Приводятся ключевые цитаты, книжные иллюстрации, фрагменты аудиокниг и радиоспектаклей.

Как молодёжная библиотека мы считаем своей задачей продвижения и раскрытия молодёжной литературы. Это важно и для библиотек, которые формируют фонды, и для любознательных читателей.



*Почему сейчас издатели занимаются молодёжной проблематикой, выделяют её как сегмент?*



**Владимир ОБРУЧЕВ**, руководитель направления научно-популярной и компьютерной литературы издательства «Бомбора»:

— Как любой издатель, ориентированный на бизнес-составляющую, мы видим возросший в последние пять — семь лет интерес молодёжи к чтению. Ещё 15 лет назад с этим были большие проблемы. Мы не можем себе позволить пропустить аудиторию, которая нам интересна.

*Как издатели определяют для себя, что такое молодёжная литература? Каковы критерии?*



**Анастасия КАСАТКИНА**, шеф-редактор направления молодёжной и детской литературы ИД «Питер»:

— В построении non-fiction для молодёжи ничего уникального нет, но мы, как и любой бизнес, отвечаем на запрос аудитории. Он ориентирован прежде всего на самоопределение и самопознание. Сегодняшнее поколение 15–30-летних, пожалуй, первое,

у которого появился промежуток между детством и взрослой жизнью — время, для того чтобы понять, кто ты такой, чем хочешь заниматься. К взрослым они не могут обращаться, потому что у тех такого

«Сегодняшнее поколение 15–30-летних, пожалуй, первое, у которого появился промежуток между детством и взрослой жизнью — время, для того чтобы понять, кто ты такой, чем хочешь заниматься. К взрослым они не могут обращаться, потому что у тех такого опыта не было. Задача книг non-fiction в том, чтобы снять этот поколенческий барьер»

опыта не было. Задача книг non-fiction в том, чтобы снять этот поколенческий барьер. Если говорить о формальных признаках, то первое, на что обращаешь внимание, — сколько в молодёжном non-fiction книг, в названиях которых содержатся слова «любовь», «нежность», «отношения». Это не императивы наподобие «Хочу и буду», «Бери и делай» и др.

Поскольку мы делим это поколение на две части: старшие школьники и молодые взрослые, то подросткам интересны книги о том, как познать мир, как устроиться в жизни, но не публицистические, а художественные, где есть сюжет, молодой герой, конфликтная ситуация. Это позволяет выстроить некую канву, чтобы преподнести ту или иную идею. В Южной Корее для таких книг даже есть отдельная премия. Одна из наших переводных книг такого рода — «Психологический клуб»: в ней подростки ходят в школьный кружок и разбираются в том, что такое психология, проводят эксперименты.



**Илья ВОРОНИН**, главный редактор издательства «Белое яблоко»:

— Нам интересно работать с молодёжью, субкультур сейчас много, но молодёжь, по сути, ничем не отличается от взрослых: книги, которые пользуются спросом в РГБМ, — на вечные темы. Нет необходимости говорить с молодыми читателями на каком-то особом языке. На самом деле мы выпускаем то, что нам нравится,

просто на всякий случай ставим знак «16+» или «18+», даже если это книга для 12-летних. Кому понравится, тот купит. Тем не менее мы издали немало книг именно про молодёжь. Из российских авторов это Артемий Троицкий («Субкультура»), из зарубежных — Джон Сэвидж («Тинейджеры», очень подробное исследование о зарождении молодёжной культуры начиная с 1875 г.).

Коллегу поддержал В. Обручев:

— Нельзя сказать, что молодёжь исключительно субкультура и она читает что-то определённое. Молодые — такие же читатели, как и другие люди, они точно так же следят за трендами, которые, на первый взгляд, их не касаются. Они относятся к субкультурам той или иной степени экстремальности, но их интересует всё что угодно: от аниме и косплея до видеоигр, кино, комиксов, иногда их привлекают очень тяжёлые темы в книгах. Молодёжь — это нормальный срез читательской аудитории. Им интересно то, что интересно всем. К сожалению, статистики нет: мы не видим конечного покупателя. Маркетплейсы делятся данными, но не всегда.

И. Михнова подчеркнула:

«Нельзя сказать, что молодёжь исключительно субкультура и она читает что-то определённое. Молодые — такие же читатели, как и другие люди, они точно так же следят за трендами, которые, на первый взгляд, их не касаются. Они относятся к субкультурам той или иной степени экстремальности, но их интересует всё что угодно: от аниме и косплея до видеоигр, кино, комиксов, иногда их привлекают очень тяжёлые темы в книгах. Молодёжь — это нормальный срез читательской аудитории. Им интересно то, что интересно всем»

— Поскольку молодёжь — это определённая социально-возрастная группа, у неё есть и общие характеристики, и особенные. Молодёжь находится в промежутке между детством и взрослостью. Поэтому одна часть продолжает читать детскую и подростковую литературу, другая — предпочитает взрослую. Обязательно присутствует субкультурная часть, иначе нельзя: молодёжь — особая социальная группа. Non-fiction для молодёжи — некое новое явление на рынке. Мы сейчас в соответствии с составленным каталогом закупили всё, что рекомендуем. Там есть существенная часть non-fiction, и у нас появится возможность анализировать, насколько молодёжь будет использовать этот ресурс.

*Кто и как может говорить о молодёжном non-fiction? Се-*

годня в соцсетях появляются молодые блогеры, рассказы-вающие о книгах, но, по сути, это такие же «распаковки», как и в случае потребительских товаров. Следует ли формировать пул лидеров мнений, объединяться, для того чтобы правильно говорить о книгах?

И. Воронин:

— Хорошо, когда о книгах вообще говорят: повышается их цитируемость. Но к сожалению, качество этих сообщений оставляет желать лучшего. Когда такие блогеры говорят о книге, они произносят те слова, которые написал я, просто зачитывая издательскую аннотацию. А хотелось бы услышать личное мнение.

В. Обручев:

— У нас есть проблема: огромный поток контента. Информирование читательской аудитории — вещь необходимая, иначе люди просто не узнают о том, что книга вышла. А если не узнают, то никогда не прочитают: не возьмут в библиотеке, не купят в магазине. Конечно, книжные блогеры востребованны. Другое дело — качество производимого ими контента. Кто-то пишет нормально, а кто-то несёт чушь.

И. Михнова:

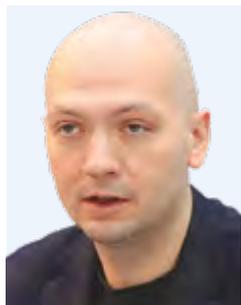
— Любой библиотекарь скажет, что необходимо иметь пул лидеров мнений, неважно, в молодёжном чтении, детском или взрослом. Мы всегда считали, что если в библиотеке есть хорошие книги, комфортное пространство, то эти два фактора обеспечат интерес к чтению. Мероприятия его стимулируют, но не обязательно участники библиотечных событий — наши будущие читатели.

*Мы всегда говорим о ядре молодёжного чтения. Это и художественная литература, и non-fiction. В принципе ядро культуры — это книга в глобальном смысле, а молодёжь — движатель цивилизации. Библиотечное, авторское, издательское сообщества должны относиться к этой социальной группе очень внимательно и тактично, подвели итог встречи её участники.*

## «ХУДОЖКА» ДЛЯ МОЛОДЁЖИ: В ПОИСКАХ ГЕРОЯ

Разговор продолжился в рамках панельной дискуссии «Молодёжный худлит: есть ли он сегодня?».

Как считает руководитель направления книг для подростков и молодёжи издательства «Росмэн» **Михаил ФОРРЕЙТЕР**, молодёжную художественную книгу характеризуют прежде всего главный герой и проблематика.



— Могут быть вполне взрослые произведения, когда мы понимаем, что целевая аудитория — это ровесники автора, а тематика понятна тем, кто проходил через похожие жизненные испытания в определённый исторический период. Это вопрос отчасти читательской социологии, возрастных страт, поколений X, Z и т.д. Когда мы говорим о молодёжной литературе,

то её герои должны быть понятны сегодняшнему подрастающему поколению. Автор не обязательно должен быть ровесником читателя, но основной принцип построения такой книги — отсутствие дидактических, воспитательных моментов, взгляда сверху вниз, важны горизонтальная система связи, примеры возможного развития событий. Ещё одна особенность молодёжной литературы — это первый опыт: работы, влюблённости, любых жизненных ситуаций, которые герой проживает и делится своим опытом с читателем.

Молодёжная литература сегодня интересна и более

**«Молодёжная литература сегодня интересна и более старшим поколениям читателей, но под другим углом: это ностальгические ощущения, что-то умиротворяющее, когда такой читатель проживает с персонажем свои первые эмоции в разных ситуациях. Таким образом, если на книжном рынке и есть что-то объединяющее поколения, это молодёжная литература»**

старшим поколениям читателей, но под другим углом: это ностальгические ощущения, что-то умиротворяющее, когда такой читатель проживает с персонажем свои первые эмоции в разных ситуациях.

Таким образом, если на книжном рынке и есть что-то объединяющее поколения, это молодёжная литература.

К дискуссии подключилась **Анастасия ТУГОВА**, руководитель отдела маркетинга издательства T8 RUGRAM:

— Все авторы заходят к нам в общем потоке. Выбирая рукописи, мы выясняем у писателей, какой они видят свою аудиторию. Согласна с тем, что книги, которые позиционируются как молодёжные, интересны не только подросткам и молодым взрослым. Аудитория становится старше, люди хотят возвращаться к своему первому жизненному опыту. Миры, выстраиваемые авторами, вызывают интерес, а проблематика, которую они заявляют, его лишь подогревает.

В издательском портфеле T8 RUGRAM, который на 60%, если не на 80, состоит из ромфанта (романтической фантастики. — *Примеч. ред.*), появляются разные рукописи, в том числе неформатные для больших издательских компаний: о разных путях разных героинь. Есть два полярных мнения относительно аудитории ромфанта: это одинокие дамы за сорок или тинейджеры. Истина, как всегда, посередине.

В издательском портфеле T8 есть два импринта. Мы издаём преимущественно романтическое и юмористическое фэнтези, а также такие жанры, как «академки» (герой учится в волшебной академии) и «попаданцы» (герои попадают неизвестно куда). Из самых ярких релизов





2022 г. — серия Нины Малкиной «Ментор чёрного паука», «Зеркала» Марии Покусаевой. В Young Adult набирает популярность жанр славянского фэнтези, азиатская тематика («Школа на краю света» Юлии Архаровой).

Писательница, книжный блогер **Мария ПОКУСАЕВА** добавила:

— Изначально я писала книги для таких же, как я. Как мне кажется, в последнее время молодёжная литература сдвинулась в сторону большей глубины характеров, акцента на саморазвитие. Считаю, что пишу для девушек, которые немного застряли в себе, любят литературу в целом, не только молодёжную, но и классический корпус. Вижу свою аудиторию как 20+, хотя есть и те, кто



старше 35.

*Young Adult — литература, которая в советское время выходила под грифом «Для среднего и старшего школьного возраста», сегодня это условно 14 лет и старше. Книг выходит очень много, особенно в самиздате. Эксперты прокомментировали развитие сегмента в России и за рубежом.*

А. Тугова:

— Вся молодёжная литература делится на несколько частей. Middle Grate — то, что предназначено для подростков 13–16 лет, там особенные темы и персонажи. Young Adult на Западе адресован читателям 18–23 лет. Проблематика там — новая работа, отъезд в другой город, первая серьёзная любовь, очень часто — темы социализации, потери близких или серьёзной болезни.



**Михаил ВИЗЕЛЬ**, критик, главный редактор портала «Год литературы»:

— Во время Второй мировой войны в Европе практически было уничтожено поколение 20-летних. К 1960-м им должно было стать 40+ и они бы заняли главенствующие позиции в бизнесе, производстве и политике. Но эти роли заняли люди гораздо младше их. У 25–26-летних вдруг оказались деньги и при этом — незакрытые молодёжные потребности, что породило молодёжную культуру в одежде, в музыке, а также всё, что за этим последовало.

Сейчас мы наблюдаем нечто похожее: ещё более молодые люди, студенты и специалисты, получили возможность зарабатывать и тратить деньги: и на саморазвитие, и на книги, ориентированные непосредственно на них. Я не согласен, что Young Adult — литература для старшеклассников. Это книги для людей, у которых уже есть деньги, но они ещё не обременены заботами об ипотеке, о садиках и школах для детей и всем, что мы называем взрослой жизнью. Вырос уровень жизни, и людей, для которых предназначены такие книги, стало больше. Это не порождение инфантилизма, а реакция на повышение качества жизни. Да и время вступления во взрослость всё удлиняется. Если раньше человек, доживший до 30 лет, считался почтенным мужем, то сейчас это всё ещё молодой человек.

*Какие жанры сегодня максимально востребованы молодой аудиторией? О чём хотят читать?*

М. Форрейтер:

— Безусловно, поле интересов очень широкое, хотя есть отдельные более сильные позиции. Следует отметить, что

«твёрдая» фантастика пользуется меньшим спросом, чем фэнтези, жанры, где присутствует фантастическое допущение. Популярна мистика: либо с сентиментальной основой, либо с реалистичной, что-то на грани романтического реализма. Во главу угла можно поставить фэнтезийное направление в разных его вариациях. Большую роль начала играть азиатская тематика: как фэнтези, так и реалистические истории. Отдельное направление (ретеллинг) связано с современным изложением сказок, это нечто примыкающее к фэнтези. И ещё можно отметить то, что называется молодёжной драмой, а в определённых кругах — «стеклом», это книги, порождающие сильные эмоции, в результате их прочтения можно испытать катарсис.

Вполне возможно, что через год ситуация поменяется: сейчас наблюдается феноменальный рост Young Adult, в сегмент входит всё больше авторов и издательств.

Мы недавно объявили о запуске серии «Кислород». С 2009 г. проводим конкурс «Новая детская книга», а сейчас параллельно инициировали конкурс «Кислород», в котором будут две номинации: «Кислород. Текст» и «Кислород. Арт». Соответственно мы станем отбирать произведения и работать с художниками. Рассматриваем в режиме онлайн тексты широкого профиля, но в основном это азиатская тематика, молодёжная драма, тёмное фэнтези. Надеемся, конкурс принесёт нам новые имена. Уверен, что через год у нас будет гораздо больше книг в жанре Young Adult, запланировано порядка 20 новинок.

А. Тугова:

В ретеллинге важно, что берётся знакомый читателю сюжет, чаще всего сказочный или мифологический, и в нём что-то меняется, например героев переносят в какой-то фантастический мир, или углубляют характер того или иного персонажа, или конкретный исторический сюжет воспроизводят в фантазийном мире, или историю пересказывают с точки зрения другого героя (так, «Малифисента» — это классический сюжет «Спящей красавицы» с точки зрения злодейки).

*На Западе жанровый баланс более ровный, учитывая то, в каком количестве выходят литературные произведения для молодёжи в жанре hard science fiction. Ситуация не может не тревожить. Там понимают, что люди в своей массе глупеют и их надо снова образовывать, а мы продолжаем подогреть инфантилизм.*

М. Форрейтер:

— Я бы не сказал, что это инфантилизм. В направлении Young Adult фэнтези даёт больше пространства для самореализации. Если в направлении hard science fiction мы говорим про некое визионерство, футуризм, физику, химию, инжиниринг, то в фэнтези это больше социология, «мягкая», гуманитарная, фантастика.

М. Покусаева:

— У меня такое ощущение, что на российский книжном рынке science fiction принадлежит умным взрослым мужчинам, а женщины опасаются в этот



сегмент заходить. Думаю, когда государство начнёт популяризировать науку, к этому жанру проснётся интерес, в том числе у женщин. На Западе для фантастов организуются семинары, с ними общаются футурологи, помогающие им находить новые темы.

*Каков он, современный герой молодёжной литературы?*

М. Форрейтер:

— Когда в авторском послые исчезает дидактика, пример, на который писатель призывает ориентироваться, формируется персонаж, похожий на читателя, с таким же набором проблем, и просто предлагается цепь событий, вряд ли это образ для подражания. Проще сказать, что герой — человек, с которым вы хотели бы дружить. Сегодня книги Young Adult очень разные, и какой-то типаж вывести сложно. Можно говорить об общих чертах в психологии: так, персонажи Young Adult очень переживающие. Не случайно в зарубежном Young Adult много внимания уделяют психологическому здоровью, анализу жизненного опыта.

М. Покусаева:

— Есть романтическое фэнтези для читательниц «старой закалки», где героиня в финале обязательно выйдет замуж, а есть произведения, где она хочет стать самостоятельной. В целом мне кажется, что сейчас существует запрос на героя, вызывающего сочувствие. Не обязательно читатель будет себя с ним ассоциировать, скорее это на-

**«Сейчас существует запрос на героя, вызывающего сочувствие. Не обязательно читатель будет себя с ним ассоциировать, скорее это наблюдение за чужой историей. И ещё это набор персонажей со своими недостатками: кто-то труслив, кто-то высокомерен, но они все проходят свой путь»**

блюдение за чужой историей. И ещё это набор персонажей со своими недостатками: кто-то труслив, кто-то высокомерен, но они все проходят свой путь. Это не совсем про Young Adult, скорее про Middle Grate. Герои этих книг не образцы, которым хочется подражать, скорее они показывают, что всё в наших руках. ■

В 2022 г. мы вместе с библиотеками в проекте «Гений места» прошли большой путь, погружаясь в творческие индустрии. Учреждения, присоединившиеся к проекту первыми, обладали разным уровнем опыта и понимания креативной экономики. Условия для развития творческих направлений в каждом регионе индивидуальны, необходимо это понимать и уметь органично внедрять существующие ресурсы в изучение и создание интеллектуальных продуктов.



Мы вместе с библиотеками учились определять их сильные и слабые стороны, находили партнёров, общались с читателями по-новому. При содействии кураторов точек концентрации талантов в библиотеках были запущены непривычные направления работы, получившие бурный отклик аудитории. Например, в модельной библиотеке в Республике Бурятия — Центре чтения «Семейный меридиан» в городе Улан-Удэ прошла серия мастер-классов под названием «Татуировка как вид современного искусства». Такие экзотические и более традиционные инициативы повышали эрудированность посетителей, их открытость новым знаниям и навыкам. Работа велась не просто с идеями, но с талантами пользователей, которые получили

возможность развить их благодаря ресурсам точек «Гений места».

2023 г., Год педагога и наставника, для новичков проекта обещает быть не менее увлекательным и плодотворным: их ожидает полноценная методическая и проектная поддержка. И перед началом своего первого года в проекте хочется призвать библиотеки начать изучать креативные индустрии уже сейчас. Каждой библиотеке следует найти точку входа, уникальную особенность, локальную идентичность своей территории, которая станет основой работы в 2023 г. и поможет развивать креативную экономику региона. Очевидно, что не все, кто давно проживает на той или иной территории, хорошо её знают. Необходимо приложить усилия, чтобы посмотреть на привычные реалии под новым углом. Именно для этого и существует проект «Гений места». Чтобы находить и развивать.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ

**Надежда БЕЗНОСОВА,**  
руководитель Центра развития библиотечной деятельности Департамента модельных библиотек Российской государственной библиотеки (РГБ)

# НОВЫЙ ГОД — НОВЫЕ ТОЧКИ КОНЦЕНТРАЦИИ ТАЛАНТОВ: ПРОЕКТ «ГЕНИЙ МЕСТА» ПОДВЁЛ ИТОГИ ОТБОРА БИБЛИОТЕК-УЧАСТНИЦ НА 2023 ГОД

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ ПРОЕКТА «ГЕНИЙ МЕСТА»

- Проект «Гений места» запущен в 2021 г.
- Инициирован Министерством культуры РФ.
- Куратор проекта — РГБ.
- Цель — формирование современной инфраструктуры для роста креативной экономики регионов, а также для поддержки и развития культурных особенностей территорий России.
- В первый год реализации к проекту присоединились 189 библиотек из 70 субъектов РФ. Там созданы точки концентрации талантов.
- Самым популярным креативным направлением библиотек-участниц в 2022 г. стало «Искусство».
- Было проведено более 1970 просветительских мероприятий.
- Суммарно во всех библиотеках насчитывается свыше 895 тыс. изданий по креативным индустриям.

В результате первого года работы точек концентрации талантов их аудитория запустила в реализацию множество креативных инициатив: от краеведческих до медийных. Гении места пришли в библиотеки! К примеру, читательница модельной библиотеки «Для друзей» (г. Тольятти Самарской области) **Алёна БУДАРИНА** придумала проект «Тот самый зин», который направлен на создание сайта-библиотеки малотиражной литературы, наполняемого художниками со всей страны. На базе Межпоселенческой центральной районной библиотеки имени Тихона Захаровича (Лунинский район Пензенской области) читатель **Ренат ЕСЕНБАЕВ** запустил в социальных сетях информационный ресурс «ПРОЛУНИНО». А **Анна**



**НИКИФОРОВА** из Республики Коми благодаря ресурсам Корткеросской центральной библиотеки имени М.Н. Лебедева работает над созданием современного гостевого дома «Шонді Югөр». Его название в переводе с коми языка означает «солнечный луч».

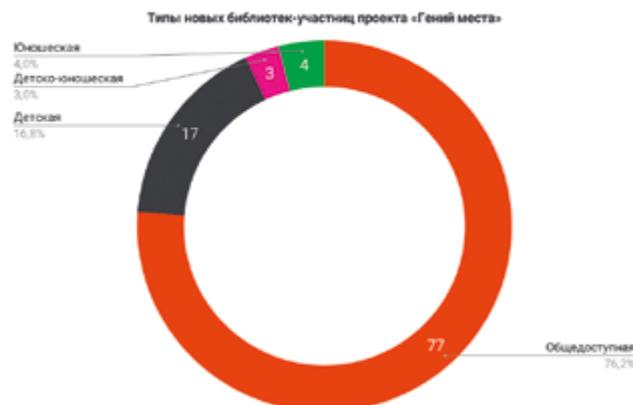
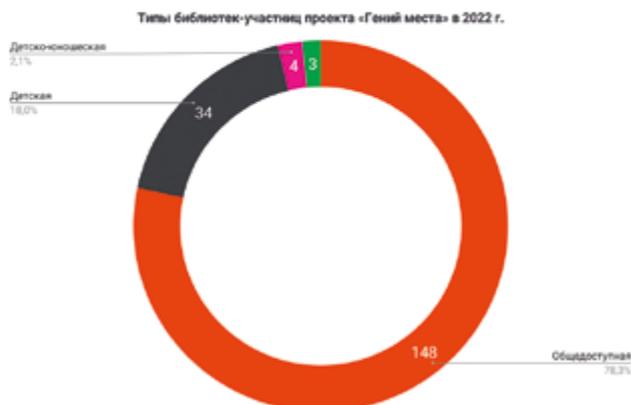
Результатом запуска проекта «Гений места» стало повышение вовлечённости молодёжи в деятельность библиотек, в историю родного края, от мала до велика. По словам кураторов, непривычные направления работы сподвигли их и аудиторию осваивать новые области знания и изучать полезные практические навыки.

## ОТБОР В ПРОЕКТ «ГЕНИЙ МЕСТА» НА 2023 ГОД: КАК ЭТО БЫЛО

Некоторые библиотеки, не состоящие в проекте, так или иначе пытаются работать с темой креативных индустрий через различные соприкосновения с брендом «Гений места». Ввиду очень высокого интереса к инициативе впервые был запущен конкурсный отбор учреждений, которые присоединятся к проекту с января 2023 г. Главная их мотивация — это желание помочь своему региону, развивая креативные индустрии.

С 27 сентября по 2 ноября 2022 г. федеральный проектный офис «Гений места» принял **291 заявку**. Министерство культуры РФ и РГБ подвели итоги конкурсного отбора: к проекту присоединилась **101 библиотека**.

## Статистика по типам библиотек проекта «Гений места» в 2022 и 2023 гг.



Как и ранее, в проекте участвуют библиотеки разного типа и статуса: например, 41 библиотека не была модернизирована в рамках национального проекта «Культура». Среди них есть как государственные библиотеки, так и муниципальные.

На базе отобранных учреждений будут открыты точ-

**В этом году в проект вошли:**

- 77 общедоступных, 17 детских, четыре юношеские и три детско-юношеские библиотеки;
- 81 городская библиотека и 20 сельских;
- 62 центральные библиотеки и 39 малых.

Список библиотек доступен по QR-коду:



ки концентрации талантов, где гении места смогут найти специализированную литературу, воспользоваться современным оборудованием и получить методическую помощь для превращения идеи в полноценный креативный проект по одному из 14 направлений, от моды до ИТ.

О том, как организован конкурсный набор, мы подробно

**С 2023 г. проект охватывает уже 290 библиотек из 74 регионов России, четыре из которых ранее не участвовали в проекте «Гений места»: это Приморский и Камчатский края, Сахалинская область и город федерального значения Севастополь.**

писали в первом выпуске нашей рубрики в ноябре 2022 г.

При рассмотрении работ координаторы проекта оце-

**Заявка на участие состояла из анкеты с информацией о характеристиках и опыте библиотеки; мотивационного эссе библиотеки; исследования и концепции, выполненных по предоставленному организаторами шаблону; видеопрезентации. Подать заявку на участие в отборе могли библиотеки, предварительно включённые в списки от своего субъекта РФ.**

нивали мотивацию библиотеки, её готовность погрузиться в новые направления деятельности и разобраться в том, как использовать креативные индустрии и локальную идентичность для построения современной творческой, интеллектуальной инфраструктуры региона.

Внимание обращали на то, насколько конкретно сформулирована цель библиотеки на участие в проекте и грамотно сформирована концепция, как проведено исследование и связаны ли миссия и план мероприятий с выводами, которые можно сделать исходя из анализа целевой аудитории.

Чтобы стать точкой концентрации талантов, библио-

тека должна быть функционально и технически оборудована: широкополосный Интернет и доступная посетителям сеть Wi-Fi, оснащённые компьютерами места для работы посетителей, зона для проведения мероприятий. Кроме того, важным требованием была готовность библиотеки выделить в своём штате куратора, работающего полный день и готового посвящать не менее 10 часов в неделю развитию проекта «Гений места». Также к работе должно быть привлечено не менее двух сотрудников на полной ставке, занимающихся обслуживанием читателей.

В избранных концепциях библиотеки продемонстрировали грамотное понимание креативной экономики, творческих индустрий, переосмыслили локальную идентичность, которая будет положена в основу работы точек концентрации талантов. Учреждения в полном объёме представили информацию об имеющихся ресурсах и доступном функционале. Многие библиотеки отметили свой успешный опыт партнёрства с внешними организациями, с местными предпринимателями и блогерами, что уже является хорошей базой для старта проекта.

Например, сельские библиотеки Республики Башкортостан в своих концепциях опровергали миф о том, что креативные индустрии можно развивать только в крупных населённых пунктах. Специалисты успешно демонстрировали уже существующие наработки в части использования медиа- и журналистских инструментов для создания качественного контента, привлечения целевой аудитории и партнёров.

По представленным планам материалов была сформирована картина тематических направлений на следующий год. Библиотеки традиционно активизируют работу в таких направлениях креативных индустрий, как искусство и дизайн. Новые участники проекта также проявляют интерес к менее распространённым направлениям, например к маркетингу и ИТ. Библиотеки планируют в фокус внимания поставить научно-технический потенциал детской и подростковой аудиторий библиотек, развивать их таланты и умения в этом направлении.

## РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

При анализе заявок типичным недостатком библиотек, намеренных вступить в проект «Гений места», было непонимание своей целевой аудитории, её запросов и потребностей. Нередко у коллег не получалось сделать выводы из проведённых исследований и подготовленные концепции не отвечали на запросы посетителей. Зачастую библиотеки отдавали приоритет локальной идентичности или творчеству без работы с креативными индустриями, что говорит о недостаточном понимании миссии проекта на самых начальных этапах.

Очень важно было оценить готовность библиотек к мероприятиям разного формата. Рекомендуется избегать большого количества выставок и делать акцент на события, которые помогают посетителям осваивать новые практики, познакомиться с творческими направлениями. Более того, с 2023 г. у библиотек — участниц проекта будет обязательный минимум мероприятий: всего не менее трёх в квартал, а два из них должны быть направлены на формирование полезных навыков.

Работая над оформлением заявки как первого формального документа в любом проекте, учреждениям культуры важно обращать внимание не только на содержательные требования, но и на технические: формат файла, хронометраж видео, максимальный объём текста и другие организаци-



Музыкальная студия «Открытый микрофон». Библиотека-филиал № 10 (г. Барнаул Алтайского края)

онные моменты. На этапе отбора это даёт возможность понять, обладает ли команда библиотеки техническими компетенциями и компьютерной грамотностью, так как это значительная часть работы настоящей, действующей точки концентрации талантов.

В этом году в проекте «Гений места» планируется выравнивание по образовательной траектории. Библиотеки, вступившие в проект в 2022 и 2023 гг., имеют одинаковую базу знаний о креативных индустриях и одинаковый набор методических материалов для использования в работе. Главным критерием успешной включённости в проект остаётся то, сколько ресурсов библиотека готова уделять ему.

Учреждениям нового набора рекомендуется изучить методические материалы, которые РГБ в течение первого года публиковала на портале универгенция.рф в разделе «Документы» и будущем разделе проекта на сайте новая-библиотека.рф, в Telegram-канале «Гений места», а также в одноимённой рубрике в официальном сообществе проекта «Библиотека нового поколения» в соцсети «ВКонтакте» и, конечно, на страницах журнала «Университетская КНИГА». Это различные информационные подборки о работе в креативных индустриях, примеры успешных мероприятий и проектов библиотек из набора первого года, цикл просветительских вебинаров с участием экспертов и список литературы по направлениям креативных индустрий. Все эти материалы призваны помочь участникам проекта разобраться в основах креативной экономики и углубиться в особенности проектной деятельности и запуска различных партнёрских инициатив, определить для себя точки роста, а участника проекта следующие лет — избежать повторения ошибок.

К 2030 г. планируется открыть 1 тыс. точек концентрации талантов, и этого можно достигнуть только через слаженную работу команд. Мы всегда готовы ответить на все вопросы коллег из регионов через электронную почту: [gm@rsl.ru](mailto:gm@rsl.ru). Желаем новым участникам проекта «Гений места» удачи и множества креативных проектов! ■

*Редактор статьи Полина Автономова, заместитель начальника отдела связей с общественностью Департамента модельных библиотек РГБ*

*Фотографии предоставлены точками концентрации талантов «Гений места».*

# ЛИТЕРАТУРА КАК ЦЕННЫЙ РЕСУРС

В конце 2022 г. по традиции в Москве состоялась церемония награждения победителей всероссийского конкурса «Самый читающий регион».



Церемония награждения победителей всероссийского конкурса «Самый читающий регион» прошла в торжественной, но тёплой обстановке. Ведущий вечера член жюри конкурса, руководитель Ассоциации союзов писателей и издателей, писатель и главный редактор журнала «Юность» **Сергей ШАРГУНОВ** отметил, что на протяжении восьми лет существования конкурса регионы России из года в год показывают достойный уровень развития книжной отрасли в культурном пространстве страны, а самыми читающими становятся новые регионы.

Представители трёх лауреатов конкурса: Белгородской области, Москвы и Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО) — Югры — подчеркнули высокую значимость награждения именно для регионов. Так, и. о. заместителя начальника Управления по вопросам культурной политики и культурных ценностей Департамента культуры ХМАО **Екатерина БОГДАНОВА** отметила, что регион снискал славу как богатый источник природных ресурсов, но в то же время в нём развивается и показывает уникальные результаты литературный процесс и признание жюри конкурса «Самый читающий регион» подтверждает это.



Министр культуры Белгородской области **Константин КУРГАНСКИЙ** напомнил, что регион уже становился Литературным флагманом России в 2019 г. и сейчас продолжает держать марку. Взяв на себя обязательство всегда развивать, сберегать, поддерживать чтение и литературные традиции, сегодня, несмотря на сложное положение, Белгородская область свои обещания выполняет, о чём свидетельствует почётная награда конкурса, отметил К. Курганский.

В свою очередь, получая почётную награду всероссийского конкурса «Самый читающий регион», представитель столицы генеральный директор Московской дирекции по развитию культурных центров **Тимур ВАХИТОВ** напомнил, что конкурс «Самый читающий регион» обращает внимание на важность чтения, на роль книги в жизни каждого человека.

Эту мысль поддержал основатель сети книжных магазинов «Буквоед» и инициатор всероссийского фестиваля «Книжный маяк Петербурга» **Денис КОТОВ**, который представлял на церемонии Санкт-Петербург: в этом году город на Неве получил статус «Территория книги и чтения», который присуждается регионам, ранее становившимся победителями конкурса и не менее трёх раз за последние пять лет вошедшим в короткий список. Д. Котов выразил надежду, что благодаря богатой литературной жизни регионов у каждого жителя России, куда бы он ни отправился, всегда будет при себе книга.

Кульминацией церемонии стало вручение наград Литературному флагману России — Новосибирской области. Президент Российского книжного союза **Сергей СТЕПАШИН** отметил, что регион с советских времён числится среди флагманов научной мысли страны, а культура и наука неотделимы друг от друга, поэтому победа Новосибирской области закономерна.

И. о. министра культуры Новосибирской области **Юрий ЗИМНЯКОВ**, принимая награду, сообщил, что с 2015 г. регион

мечтал отличиться в конкурсе, но победа в 2022-м особо значима: в этом году Новосибирской области исполнилось 85 лет. Более того, вековой юбилей отметил один из старейших литературных журналов России «Огни Сибири». Статус «Литературный флагман России» венчает серию замечательных юбилеев и культурных побед региона, отметил Ю. Зимняков.

В торжественной обстановке лауреатам всероссийского конкурса «Самый читающий регион» вручены почётные дипломы, а победитель, Новосибирская область, стал обладателем памятной статуэтки — летящего по волнам бронзового кораблика — книги и собрания книг ведущих российских издательств, которое пополнит библиотечные фонды региона.

## О КОНКУРСЕ

Организатором всероссийского конкурса «Самый читающий регион» является Российский книжный союз при поддержке Минцифры России. Конкурс впервые состоялся в Год литературы в России в 2015 г. Тогда победителем стала Ульяновская область. В 2016-м звания «Литературный флагман России» была удостоена Воронежская область, в 2017-м — Санкт-Петербург, в 2018-м — Иркутская область, в 2019-м — Белгородская область, в 2020-м — Республика Саха (Якутия), а в 2021-м — Архангельская область.

В этом году помимо победителя и лауреатов среди лучших названы **Архангельская, Кировская, Мурманская, Пензенская, Саратовская, Ульяновская и Волгоградская области, Камчатский, Приморский, Краснодарский, Красноярский и Ставропольский края, Ненецкий и Ямало-Ненецкий автономные округа, Чеченская Республика.** ■

*Подробная информация на сайте: [литфлагман.рф](http://литфлагман.рф).*

# ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕМИИ: ТЕНДЕНЦИИ 2022-го И ПЛАНЫ НА 2023-й



В мире больших литературных премий, как и во многих других сферах культурной жизни, сохраняется ситуация неопределённости и поиск выхода из неё. Ряд известных престижных литературных премий приостановили свою деятельность.

Премия НОС («Новая словесность») объявила победителя 2022 г. 4 февраля, лауреатом стала Оксана Васякина с книгой «Рана». И хотя заявки на книги, выпущенные в период с 1 июня 2021 г. по 31 июля 2022-го, на следующий сезон принимаются, вследствие проведения юридической экспертизы благотворительной программы Фонда Михаила Прохорова срок приёма переносится и будет объявлен по завершении данной процедуры.

ФИКШН35 объявила длинный список третьего сезона (2021–2022), а 20 февраля был определён короткий список из восьми авторов, но победителей не выбирали. Это книги Оксаны Васякиной «Рана», Саши Карина «Секция плавания для пьющих в одиночестве», Алексея Поляринова «Риф», Анаит Сагоян «Дом из парафина», Антона Секисова «Бог тревоги», Евгения Сологуба «Там, где мрак сгустел», Булата Ханова «Развлечения для птиц с подрезанными крыльями», Киры Ярмыш «Невероятные происшествия в женской камере № 3».

Оргкомитет литературной премии «Национальный бестселлер» также принял решение не присуждать награду за лучшую книгу и отказаться от торжественной церемонии в 2022 г. Вместо этого объявлены итоги голосования Большого жюри. В список финалистов вошли книги «Хроника Горбатого» Софии Синицкой, «Фашисты» Кирилла Рябова, «Типа я» Ислама Ханипаева, «Подлинная история Анны Карениной» Павла Басинского, «Бубуш» Юлии Кисиной и «Капибару любят все» Сергея Авилова.

Но авторов, издателей и читателей волнует вопрос о литературных премиях, об открытии новых имён и новых современных произведений.

Издательский сервис Rideró в прямом эфире организовал встречу на тему: «Судьба крупных литпремий в 2023 году. Кто будет открывать новые имена?». О том, как прошли их премиальные сезоны в прошлом году, будут ли какие-то изменения в положениях о премиях, каковы возможности для начинающих и неизвестных авторов, а также о тенденциях и литературных открытиях 2022 г. и планах на 2023-й представитель Rideró Екатерина Шляхова беседовала с В. Толстым (премия «Ясная Поляна»), Т. Восковской (премии «Большая книга», «Книгуру», «Лицей»), Е. Селивановым (премия «Электронная буква»), М. Першиным (премия «Большая сказка» имени Э.Н. Успенского), С. Шикарёвым (премия «Новые горизонты») и Т. Соловьёвой (Литературная премия журнала «Юность» имени В. Катаева).



Владимир ТОЛСТОЙ, председатель жюри одной из старейших российских литературных премий «Ясная Поляна», которая в 2022 г. отметила своё 20-летие, подчеркнул, что по этой премии можно изучать историю современной российской литературы. За время её существования лауреатами становились Валентин Распутин, Фазиль Искандер, Юрий Бондарев, Василий Белов, Леонид Бородин, Владимир Маканин, Анатолий Ким, Виктор Лихоносов, ставшие классиками, чьи произведения изучают в школе. Современные писатели, которых открыла миру «Ясная Поляна», — это Алексей Иванов,



Захар Прилепин, Гузель Яхина, Антон Уткин, Михаил Тарковский, Андрей Рубанов, Ольга Славникова и ещё много замечательных авторов.

Двумя главными номинациями премии остаются «Современная

русская проза» и «Иностранная литература» (среди произведений, переведённых на русский с иностранных языков). Номинации «Выбор читателей» и «Событие» каждый год немного изменяются.

Выдвигать произведения на номинацию «Современная русская проза» могут литературные журналы, издательства, профессиональные союзы, лауреаты премии «Ясная Поляна» и члены жюри. В номинацию «Иностранная литература» книги предлагают эксперты, состав которых определяется ежегодно. В номинации «Событие» жюри принимает внутреннее решение. До 1 сентября можно присылать рекомендации в свободной форме на почту премии.

В состав жюри премии входят известные писатели и критики: Павел Басинский, Евгений Водолазкин, Алексей Варламов, Владислав Отрошенко, Игорь Золотуский, которому в этом году была вручена премия «Ясная Поляна» «за неоценимый вклад в развитие отечественной литературы и критики, за независимость суждений, твёрдость позиции и изящество стиля». Ранее также в состав жюри входили недавно ушедшие от нас Валентин Яковлевич Курбатов и Лев Александрович Аннинский.

В этом году в номинации «Современная русская литература» победил Дмитрий Данилов (роман «Саша, привет!»), в номинации «Выбор читателей» — Ислам Ханипаев (повесть «Типа я»), в номинации «Иностранная литература» — китайский писатель Юй Хуа (роман «Братья»).

В. Толстой выразил надежду, что «Ясная Поляна» «останется ясной при любой погоде, но мы все понимаем, в какое время живём. Бессменным партнёром нашей премии все эти 20 лет была южнокорейская компания Samsung Electronic, и мы этим многолетним партнёрством очень дорожим, но понятно, что у компании сейчас тоже непростая ситуация в России. Тем не менее пока никаких сигналов о том, что они хотят перестать поддерживать премию, нет. Но если такое случится, «Ясная Поляна» найдёт возможность продолжить свою работу».

Проведение премии в 2023 г. планируется. Призовой фонд сохранится в размере 6,7 млн рублей: 3 млн получает лауреат в номинации «Современная русская проза»; 1 млн — авторы-финалисты, вошедшие в короткий список «Современной русской прозы»; 1,2 млн — лауреат в номинации «Иностранная литература» (автор произведения); 500 тыс. — лауреат в номинации «Иностранная литература» (переводчик); 500 тыс. — победитель в номинации «Событие»; поездкой в Сеул награждается победитель в номинации «Выбор читателей».

В. Толстой подчеркнул: «Мы не считаем возможным останавливаться или прекращать работу премии. Несмотря на то что у нас самый большой объём расходов — около 7 млн рублей для наших номинантов и, естественно, большие организационные траты, премия «Ясная Поляна» обязательно будет и в 2023-м, и, надеюсь, в последующие годы. В ближайшее время мы встретимся с нашими партнёрами и обговорим планы уже на следующий год».



Сразу три премии представила **Татьяна ВОСКОВСКАЯ**. Это национальная премия «Большая книга», литературная премия «Лицей» имени А.С. Пушкина и всероссийский конкурс на лучшее произведение для детей и юношества «Книгуру».

Премия «Большая книга» также является одной из старейших в стране: учреждена в 2005 г. Номинаторами выступают книжные издательства, СМИ, творческие союзы и члены жюри Литературной академии, которые выбираются Советом попечителей премии «Большая книга». Итоги её 17-го сезона подведены 8 декабря в Доме Пашкова. Победителем был объявлен Павел Басинский с книгой «Подлинная история Анны Карениной». До 30 ноября на сервисе LiveLib проходило народное голосование, где читатели могли выбрать наиболее понравившиеся им книги, все они были доступны для чтения бесплатно. В результате такого народного голосования выбраны три победителя. На первом месте — «Эшелон на Самарканд» Гузели Яхиной, на втором — «Подлинная история Анны Карениной» Павла Басинского, на третьем — «Каждые сто лет» Анны Матвеевой.

Жюри премии, Литературная академия, определяет трёх лауреатов «Большой книги», а также вручает специальный приз «За вклад в литературу». В 2022 г. впервые в истории премии «Большая книга» учреждён специальный приз «Выбор поколения», когда читательский клуб студентов гуманитарных факультетов Высшей школы экономики из Москвы, Санкт-Петербурга, Перми и Нижнего Новгорода читают книги из списка финалистов и выбирают одно наиболее интересное для них произведение.

Проведение премии в 2023 г. планируется, призовой фонд сохранится в размере 5,5 млн рублей: первое место — 3 млн, второе — 1,5 млн, третье — 1 млн.

Литературной премии «Лицей» имени А.С. Пушкина уже шесть лет. Это конкурс для молодых прозаиков и поэтов в возрасте от 15 до 35 лет, он проходит при поддержке группы компаний «Лотте» в России. Авторы



ЛИТЕРАТУРНАЯ ПРЕМИЯ  
«ЛИЦЕЙ»  
ИМЕНИ АЛЕКСАНДРА ПУШКИНА  
ДЛЯ МОЛОДЫХ ПИСАТЕЛЕЙ  
И ПОЭТОВ



самостоятельно подают заявку на соискание премии через платформу Rideró. Премия открывается в начале года и завершается 6 июня, в день рождения А.С. Пушкина, когда лауреатов награждают на книжном фестивале «Красная площадь». Особенность этой премии в том, что кроме основных номинаций «Проза» и «Поэзия» в ней есть специальная номинация «Выбор книжных блогеров», учрежденная в прошлом году издательским сервисом Rideró. Победителями в этой номинации стали Ислам Ханипаев (2021), Екатерина Манойло (2022) и Марго Гритт (2022).

Среди новых имён лауреатов и финалистов премии 2022 г. Михаил Турбин, Артемий Леонтьев, Анна Бабина, Анастасия Реньжина и Алексей Колесников.

Проведение премии планируется и в 2023 г. Призовой фонд сохранится в размере 4,8 млн рублей.

Всероссийский конкурс на лучшее произведение для детей и юношества «Книгуру» в 2022 г. проходил в 13-й раз. Принимаются произведения на русском языке или авторские переводы с других языков. Номинаторами могут быть книжные издательства, СМИ, творческие союзы. Главное и единственное требование — произведения должны быть рассчитаны на аудиторию от 10 до 16 лет, ограничений по возрасту, гражданству, месту жительства и публикации нет.

Экспертный совет по заявкам формирует длинный и короткий списки, а с коротким работает детское читательское жюри, которое определяет трёх финалистов-победителей. В течение двух с половиной месяцев открытое жюри: подростки в возрасте от 10 до 16 лет — читает и оценивает 12 отобранных экспертами произведений короткого списка конкурса. Выбор читательского жюри каждый раз становится сюрпризом для экспертов. Но предположения о победителе в этот раз оправдались: максимальный балл подростки поставили за приключенческую повесть Евгения Рудашевского «Пожиратель ищет белую сову». На втором месте повесть Станислава Востокова «Коза и великаны», на третьем — сборник рассказов Евы Немеш «Пахнет псиной». При абсолютной несхожести текстов их общий мотив — поиск себя, выбор пути, выход за пределы наезженной колеи. Так формулировался читательский запрос молодёжи в прошедшем году. Награждение победителей конкурса «Книгуру» 2022 г. состоялось 28 декабря в Библиотеке имени А. Гайдара в Москве.

Проведение премии планируется и в 2023 г., её призовой фонд составит 500, 300 и 200 тыс. рублей соответственно за первое, второе и третье места.

Первый заместитель главного редактора журнала «Юность» **Татьяна СОЛОВЬЁВА** рассказала о **Литературной премии имени В. Катаева**, которая существует всего два года. Премия присуждается за лучший рассказ. Жанр рассказа набирает популярность, коллективные и авторские сборники стали чаще издаваться и номинироваться на премии. Так, сборник рассказов Марго Гритт «Вторжение» в 2022 г. был отмечен блогерским жюри премии «Лицей», членами жюри других премий, а также её рассказ вышел в финал Премии

имени В. Катаева прошлого года. Современной литературе необходимы яркие рассказчики и новеллисты.

Премия не имеет ограничений по возрасту, принимаются рассказы и для взрослых, и для детей, которые были опубликованы в бумажном или в электронном формате в течение календарного года, предшествующего премиальному. Номинаторы — российские литературные журналы, издательства, профильные издания и союзы, библиотеки и высшие учебные заведения. Один номинатор может прислать не более пяти рассказов, при этом от одного автора принимается только один текст, верхний предел объёма которого составляет 30 тыс. знаков.

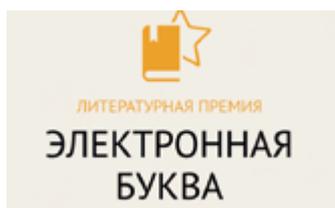
Среди лауреатов первого и второго сезонов признанные писатели: Шамиль Идиатуллин, Денис Драгунский, Евгения Некрасова, но есть и множество новых имён. Например, рассказ Марго Гритт «Руками не трогать» вошёл в короткий список 2022 г. Она ярко пишет малую прозу, её тексты поражают открытостью и неожиданными ходами. Свой первый рассказ в прошлом году опубликовала Наталья Бондарь, во втором сезоне её рассказ «Китайский шёлк» тоже попал в короткий список премии. Ещё одно имя — Анастасия Фрыгина, чей рассказ «Мария» уступил рассказу лауреата первого сезона Павла Силукова всего один балл.

Проведение премии в 2023 г. планируется, но пока неизвестно, изменится ли призовой фонд. Сейчас он составляет 300 тыс. рублей, которые вручаются победителю. Если произведение, написанное в соавторстве, становится лауреатом премии, причитающееся победителю денежное вознаграждение делится между соавторами в равных долях.



Премия «Электронная буква», которая существует с 2010 г., представил **Евгений СЕЛИВАНОВ**, директор Департамента по развитию контента ГК «ЛитРес». Изначально эту премию вручали авторам самых продаваемых электронных книг. Но пять лет назад она была трансформирована для поддержки и продвижения независимых digital-авторов и авторов-чтецов, которые публикуются самостоятельно в цифровых форматах. На премию принимаются прозаические тексты на русском языке в формате электронной книги, которые опубликованы с помощью сервиса «Литрес:Самиздат» в течение последнего года. Это художественная литература, за исключением детских книг, объёмом от 4 до 16 авторских листов. Авторы самостоятельно подают заявку на соискание премии через платформу «Литрес:Самиздат», или, если автор давно сотрудничает с сервисом, он может подать заявку через авторский правовой отдел «ЛитРес».





Экспертная группа формирует длинный список, в 2022 г. он состоял примерно из 150 произведений. Отдельное жюри потом формирует короткий список, и из него Большое жюри выбирает победителей. Короткий

список был представлен в начале декабря, в марте 2023 г. будут подведены итоги.

Е. Селиванов отметил: «Мы всегда стараемся сформировать действительно большой длинный список, потому что хотим обратить внимание критиков и издательств на новые имена. И конечно, радуемся, когда новые авторы, лауреаты нашей премии, получают признание в мире большой литературы. Так, например, Евгения Кретова, которая ещё в одном из первых сезонов стала у нас лауреатом, уже опубликовала книги в "Росмэне", АСТ и других издательствах».

На 2023 год проведение премии планируется, призовой фонд должен быть не ниже прошлогоднего. Общий призовой фонд прошлого сезона — 21 млн рублей. Победители главных номинаций получают по 300 тыс., а победители специальных номинаций — по 50 тыс.



**Сергей ШИКАРЁВ**, сооснователь литературной премии «**Новые горизонты**», которая вручается ежегодно за художественное произведение фантастического жанра, оригинальное по тематике, образам и стилю, заметил, что у премии в 2022 г. первый юбилей — 10 лет. Она создана в 2013 г. для продвижения произведений интеллектуальной фантастики, которые расширяли границы жанра, с помощью премии

её организаторы стремились помочь авторам стать более заметными для читателей и издателей. Эта цель была достигнута: большинство рукописей, которые попадали в номинации «Новых горизонтов», находили своего издателя. Например, роман «Дни солнца» Андрея Хуснутдинова был опубликован в авторской серии в издательстве «ЭКСМО».

При номинировании на премию жанр фантастики толкуется максимально широко: в смысле произведений, которые существуют за пределами традиционных литературных полей. Номинация в премии одна, принимаются произведения различного объёма. На соискание премии выдвигаются книги, опубликованные в прошедшем календарном году, а также рукописи и электронные книги независимо от года публикации.

Порядок номинирования экспертный. Каждый участник специальной комиссии имеет право выдвинуть на премию определённое количество произведений. В этом году участники номинировали по три книги. Есть и коллективные номинаторы: «Самиздат» Максима Мошкова, «Литнет». В следующем премиальном сезоне ожидается больше коллективных номинаторов.

Чтобы среди финалистов и победителей появлялись новые имена, предусмотрено ограничение: получить премию «Новые горизонты» писатель может только один раз, также предусмотрен механизм ротации: каждый член жюри работает не более трёх лет.

Ещё одна особенность премии в том, что все члены жюри пишут рецензии на произведения из номинационного списка.

В прошлом сезоне у «Новых горизонтов» произошло знаменательное событие. Под эгидой премии в издательстве InSPIRIA выходит сборник фантастических рассказов «Новое будущее». Авторы попробовали в нём ответить на вопросы, которые ставит перед нами новое время. В сборнике представлены произведения Владимира Березина, Рагима Джафарова, Шамиля Идиатуллина, Алексея Сальникова, Эдуарда Веркина и других замечательных писателей.

С. Шикарёв отметил: «Стоит сказать о нарастающем интересе к фантастическим текстам со стороны кинематографа. Очень часто к нашим финалистам обращаются за покупкой прав, созданием сценариев, последующей экранизацией произведений. Один из недавних примеров — лауреат прошлого сезона "Новых горизонтов" Рагим Джафаров. Студия LANA Cinema купила у него права на экранизацию романа "Саго" и планирует снять по нему сериал. Премия «Новые горизонты» пошла этой тенденции навстречу. Вот уже два сезона в премии работает специальное жюри кинопитчинга, оценивающее созданные нашими партнёрами инсценировки произведений финалистов. Это жюри, в которое входят профессионалы киноиндустрии, отмечает наиболее привлекательные для экранизации произведения».

В 2023 г. присуждение премии планируется, о призовом фонде будет известно позднее. Размер и порядок вознаграждения лауреатов устанавливаются оргкомитетом премии ежегодно и оглашаются в момент объявления премии.



**Михаил ПЕРШИН**, куратор литературной премии «**Большая сказка**» имени Э.Н. Успенского, отметил, что специфика премии обусловлена самим именем Эдуарда Николаевича Успенского, жюри старается ориентироваться на него при оценке работ, исходя из его видения детской литературы. В жюри входят люди, лично знавшие Э.Н. Успенского: режиссёр А. Левенбук, писатель

А. Усачёв, композитор Г. Гладков.

Премия присуждается за произведения для детей до 12 лет в двух номинациях: «Сказка» (три финалиста) и «Весёлый учебник» (один финалист). На рассмотрение принимаются только опубликованные произведения, и обязательно должна быть рекомендация организационного номинатора: книжного издательства, СМИ, учреждения культуры или некоммерческой организации в области культуры. Любая районная библиотека, дом культуры,



местное отделение Союза журналистов, писателей, художников тоже могут рекомендовать книгу. В последнем сезоне введено ограничение — наличие тиража в 500 экз.

Общий призовой фонд составляет 1,5 млн рублей. В номинации «Сказка» финалисты получают призы в 600, 400 и 200 тыс. рублей. Ещё 300 тыс. выделяются победителю в номинации «Весёлый учебник». Приз может быть разделён. Например, в 2021 г. было два победителя в номинации «Сказка» и два — в «Весёлом учебнике».

В 2022-м премию объявили в апреле, в наступившем году будет так же. Лауреатами прошлых сезонов становились и молодые авторы: Галина Дядина, Ксения Горбунова, Оксана Иванова, Валентина Дёгтева.

**После характеристики каждой из премий и планах на 2023 год участники встречи обсудили наиболее острые вопросы, которые поступали от зрителей и слушателей в комментариях в чате. Не на все из них сегодня есть ответы. Готовы ли организаторы литературных премий номинировать книги об актуальных событиях, об опыте нежеланной эмиграции, жизни без завтрашнего дня, ощущении себя в родных стенах как в ловушке, чувстве коллективной вины? Очевидно, что запрос на такие темы есть. Участники встречи высказались о современных литературных трендах, об ожиданиях издателей и читателей.**

**В. Толстой:** «Я не верю в госзаказ или заказ издателей, литература живёт своей жизнью, текст появляется тогда, когда ему надо появиться. Просто мы действительно хотим открывать новые имена и получать яркие тексты от наших авторов. Нет специального ожидания определённого жанра, темы или тенденции. Просто хочется, чтобы литература жила и давала нам новые впечатления».

**Т. Соловьёва:** «На протяжении последних нескольких лет сохраняет популярность магический реализм. В разных вариантах он встречается в крупной и малой прозе. Также популярны произведения autofiction. Это направление называют одним из возможных путей выхода из постмодерна и метамодерна. В основе последних лежит приём деконструкции чего-либо, погружения привычных явлений в новую реальность. Писатели переходят к так называемой новой искренности, когда в центре повествования находится не приём, а герой и его переживания. Кроме того, мы наблюдаем рост интереса к истории. Через частную, личную историю авторы обращаются к российской и мировой истории. Когда мы говорим о художественной литературе, я не верю, что можно сформировать какой-то издательский запрос и получить действительно хороший текст, потому что внутренний импульс всегда должен идти от автора. Рассказ (или роман) получится хорошим, если писатель говорит о важном для себя. Поэтому я просто жду хороших, интересных текстов, которые не оставят меня как читателя и издателя равнодушной».

**Т. Восковская:** «Я как читатель всегда жду те книги, которые открываешь и сразу ныряешь в них, которые

захватывают целиком, заставляют спорить с автором, переживать; книги, написанные хорошим русским языком, с которыми не хочется расставаться. Какого жанра будут эти книги, не так важно».

**Е. Селиванов:** «Из тенденций можно отметить популярность autofiction. Книги этого жанра сейчас очень востребованны у читательской аудитории 25+. Также в самиздате популярны фантастические сюжеты, много пересечений фэнтези и любовной прозы. Хочется, чтобы в книгах было больше любви и чего-то самобытного, национального, неизвестного пока широкому кругу читателей, ведь немало неизданного находится рядом. Самиздат — один из драйверов литературного рынка, и видно, что одновременно с мастерством авторов растёт и интерес читателей.

**С. Шикарёв:** «Мне бы хотелось сказать о том, чего, на мой взгляд, не хватает сейчас в фантастике. Практически исчезли произведения, в которых будущее представлялось бы в привлекательных образах, исчезло из фантастики будущее, в котором хотелось бы жить. Не хватает пусть не утопических, но хотя бы жизнеутраченных, привлекательных образов будущего. Также исчезла из жанра прогностическая функция, которая когда-то была его важным элементом. Хочется надеяться, что футурологические прогнозы в фантастику вернутся. Не хватает как читателю произведений по-настоящему научной фантастики. Кроме того, важно отметить, что сейчас фантастический инструментарий часто используется авторами мейнстрима, так называемой большой литературы. Мир стал настолько сложным, что объяснить его иначе как языком фантастики становится всё труднее. С другой стороны, мы наблюдаем, что этот инструментарий фантастики, который когда-то использовался для осмысления

возможных сценариев будущего, построения его притягательных или отталкивающих образов, работает не очень эффективно. Надеюсь, что со временем он заработает в полную силу».

**М. Першин:** «Если говорить о тенденциях в литературе для детей, можно отметить недостаток достойных поэтических произведений. Речь идёт не о стихах вообще: прекрасных поэтов у нас немало, а именно о жанре большой

поэтической сказки. Ни в первом, ни в нынешнем сезоне ни одно поэтическое произведение не вошло даже в длинный список. Правда, во втором сезоне именно поэт Галина Дядина заняла первое место. Но это исключение, не меняющее общей тенденции. Не хватает длинной сюжетной стихотворной сказки наподобие "Конька-Горбунка" или цикла коротких историй об одном и том же персонаже. Призываю наших талантливых поэтов обратить на это внимание. Самое главное, чтобы это было талантливо. Детский сказочник сам должен быть ребёнком в душе».

*Н. Барсукова*

*Эфир с организаторами литературных премий доступен в записи по ссылке:*

<https://www.youtube.com/watch?v=M3ZhsNgk5E0>.

# ЮФ

# ДВИГАЙ

# КНИГОЙ



Произведения о Великой  
Отечественной Войне

Лермонтов: герой нашего  
Времени

Палата 6 и Другие прозаиче-  
ские произведения  
Антон Павловича

Внеклассное чтение:  
Блиц с 5 по 11 класс

ЮФ



ЮФ



РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ



НОВОСТИ ЮФ  
ШОУ ЮФ  
УГАДАЙ КНИГУ  
#ПОЛКАЮФ

*Главные книжные новости*



*Для принятия решений*