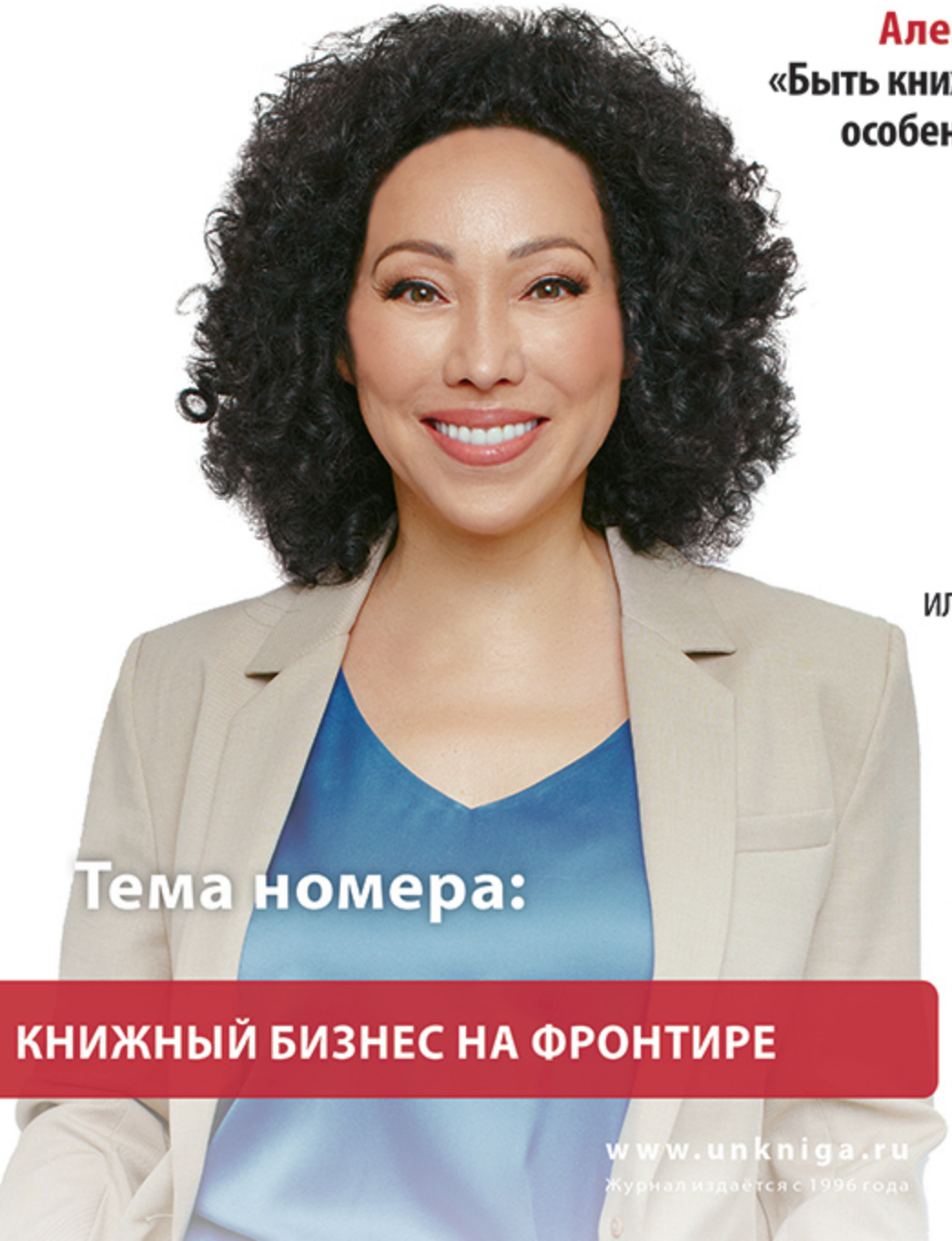
Издательства и книжный рынок | Библиотеки | Образование и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ СЕНТЯБРЬ 2023

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Александра ШИПЕТИНА:
«Быть книжником — это страсть, особенная и непреодолимая»

Самиздат в России:
время экспериментов и экономики внимания

Книжный рынок:
итоги полугодия

ChatGPT:
ящик Пандоры или путь в светлое будущее?

Авторское право в «цифре»

Издательская полиграфия:
тенденции и перспективы

Тема номера:

КНИЖНЫЙ БИЗНЕС НА ФРОНТИРЕ

ISSN 1726-6726
23007 >
9 771726 672000

16+

www.unkniga.ru
Журнал издается с 1996 года

Подписка 2024

ПРЕДЛАГАЕМ РЕДАКЦИОННУЮ ПОДПИСКУ НА ЖУРНАЛ УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА

- НОВОСТИ, СОБЫТИЯ, ИНТЕРВЬЮ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РУБРИКИ, ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ
- ОБЗОРЫ ВАЖНЕЙШИХ ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
- ИССЛЕДОВАНИЯ И ОПРОСЫ
- ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, КОММЕНТАРИИ СПЕЦИАЛИСТОВ
- ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ

НА ПОЛУГОДИЕ **6 500** рублей

НА ГОД **13 000** рублей

ОПЕРАТИВНАЯ ДОСТАВКА (по мере выхода журналов)

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

НА ГОД **7 200** рублей

Возможна передача PDF отдельных журналов или архивов за предыдущие периоды

Телефон:
+ 7 (967) 097-40-77

e-mail:
unkniga@mail.ru

Подписка на сайте:
WWW.UNKNIGA.RU

t-do.ru/unkniga

unkniga@mail.ru

В КАКИХ ВУЗАХ БОЛЬШЕ ВСЕХ ЧИТАЛИ ЛЕТОМ

В ЭТОМ НОМЕРЕ КОНСОРЦИУМ СЕТЕВЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕК (СЭБ), НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ЭБС ЛАНЬ, ОБЪЕДИНИВШИЙ НА ЕДИНОЙ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЕ 384 ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЯЕТ СТАТИСТИКУ ЧТЕНИЯ СВОЕГО КОНТЕНТА ЗА ЛЕТНИЕ МЕСЯЦЫ

Очевидно, что июль и август в плане читательской активности — «мёртвый сезон». Это наименее посещаемые месяцы в году: число обращений даже ниже, чем в январе. В Консорциуме СЭБ востребованность литературы в летний период тоже снижается, но все же она есть, и это интересно проанализировать.

Посмотреть список вузов, где электронной библиотекой этим летом пользовались больше всего, можно в электронной версии журнала. Для этого перейдите по QR-коду.

— С чем связана летняя читательская активность в этих образовательных организациях?
— Это новый тренд на круглогодичное обучение? Или дело в доступности электронных ресурсов, к которым можно обратиться в любое время в любом месте со своего смартфона?
— Летом библиотекой активно пользуются отличники или неуспевающие студенты?
— А может быть, причина в другом?

Поделитесь вашим мнением в комментариях на сайте

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

АБРАМОВА М.Н.
директор Российской креативной недели, президент АНО «Креативная экономика»

АНТИПОВ К.В.
руководитель направления (заместитель ректора) Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

АФАНАСЬЕВ М.Д.
директор Государственной публичной исторической библиотеки России, президент Российской библиотечной ассоциации

БЫКОВНИКОВ И.Л.
заместитель начальника Управления информационно-библиотечного обеспечения Центрального банка Российской Федерации (Банка России)

ВИСЛЫЙ А.И.
начальник проектного центра цифровой трансформации Федерального института промышленной собственности

ВОРОПАЕВ А.Н.
начальник отдела поддержки литературного процесса, книжных выставок и пропаганды чтения Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России

ДАШКОВ Л.П.
генеральный директор ИТК «Дашков и К°»

ДЖИГО А.А.
заведующий НИО библиотековедения Фундаментальной библиотеки ИНИОН РАН

ДУДА В.В.
генеральный директор Российской государственной библиотеки, президент Библиотечной Ассамблеи Евразии

ЕСЕНЬКИН Б.С.
президент ТД «Библио-Глобус», президент НП «Гильдия книжников»

ЗИМАРИН О.А.
директор издательства «Весь Мир»

ИВАНОВ А.В.
президент Издательско-полиграфической ассоциации высших учебных заведений

КАПЬЁВ Е.В.
генеральный директор издательства «ЭКСМО»

КВЕЛИДЗЕ-КУЗНЕЦОВА Н.Н.
исполнительный директор Ассоциации производителей и пользователей образовательных электронных ресурсов, директор Фундаментальной библиотеки Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена

КУДРИНА Е.Л.
ректор Московского государственного института культуры

КУЗНЕЦОВ А.Ю.
исполнительный директор Национального электронно-информационного консорциума

МАКАРЕНКОВ С.М.
генеральный директор издательства «РИПОЛ классик»

ОРЛОВ С.В.
заместитель председателя Московской городской Думы

ПАЛЬКО Л.Л.
генеральный директор издательства «ВЕЧЕ», управляющий вице-президент Российского книжного союза

ПЕТРЯКОВ В.Г.
директор издательства «Флинта»

ПЛЕМНЕК А.И.
исполнительный директор Ассоциации региональных библиотечных консорциумов

ФИЛИППОВ В.М.
председатель Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России, президент Российского университета дружбы народов

ФИРСОВ В.Р.
заместитель генерального директора Российской национальной библиотеки

ЦЫГАНЕНКО А.М.
руководитель направления «Принтмедиа-индустрия» Института повышения квалификации работников теле- и радиовещания

ЧЕХОВИЧ Ю.В.
исполнительный директор компании «Антиплагиат»

ЧЕЧЕНЕВ К.В.
генеральный директор издательства «Белый город», президент Ассоциации книгоиздателей

ШРАЙБЕРГ Я.Л.
научный руководитель Государственной публичной научно-технической библиотеки России, президент Национальной библиотечной ассоциации «Библиотеки будущего»

ЩЕРБАКОВ С.Г.
генеральный директор Издательского центра «Академия»

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА»:

УРАЛ-ПРЕСС
Тел.: +7 (495) 961-23-62; (343) 26-26-543;
www.ural-press.ru

ДЕЛОВАЯ ПРЕССА
Тел.: +7 (499) 391-57-36; *https://delpress.ru/журнал/Университетская_книга*

КНИГА-СЕРВИС
Тел.: +7 (495) 680-90-88, +7 (495) 680-89-87;
www.akc.ru/itm/universitetskay_a-kniga/

ПРЕССА РОССИИ
Тел. : +7 (495) 172-46-47;
www.pressa-rf.ru/cat/1/edition/r72296/

Подписной индекс 72296

ПОДПИСКА НА ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ:

ИВИС
Тел.: (495) 777-65-57; *www.ivis.ru*

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА
Тел.: (495) 935-01-01; *www.elibrary.ru*

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН
Тел.: (4872) 25-11-83; *www.directmedia.ru*

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ РЕСУРС «РУКОНТ»
Тел.: (495) 680-89-62; *www.rucont.ru*

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА:

Тел.: +7 (967) 097-40-77
www.unkniga.ru,
unkniga@mail.ru

КНИГА Подписывайтесь на Telegram-канал

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА

№ 7, сентябрь, 2023

РЕДАКЦИЯ:
Главный редактор — **Е. Бейлина**, *univerkniga@yandex.ru*
Выпускающий редактор — **Р. Каплин**, *vypusk-uk@yandex.ru*
Юрист-редактор — **С. Сафронова**
Дизайнер-верстальщик — **И. Горюнов**
Отдел подписки, выставок и рекламы — **О. Каплина**, *unkniga@mail.ru*
Администратор сайта — **Н. Чалых**, *website@unkniga.ru*
Корректор — **Д. Балтрушайтис**

ВЕДУЩИЕ РУБРИК:
«Книжный рынок» — **А. Воропаев**
«Формирование библиотечных фондов» — **Т. Петрусенко, И. Эйдемиллер**
«Абсолютно медиа: библиотеки в новой среде» — **М. Леншина**
«Библиотеки мира» — **Д. Белякова**
«Персональный подход» — **С. Горохова**
«"Гений места": из первых уст» — **М. Штайн**

КОНТАКТЫ:
Тел.: +7 (967) 097-40-77
E-mail: unkniga@mail.ru

WWW.UNKNIGA.RU

Воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения ООО «ИД Университетская книга». Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Редакция не несёт ответственности за содержание рекламных материалов.

Фото на обложке: Александра ШИПЕТИНА, директор Редакции №1 ООО «Издательство «Эксмо», креативный директор по кинопроизводству холдинга «Эксмо-АСТ». Фото предоставлено пресс-службой холдинга «Эксмо-АСТ»

16+, в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ

10 п.л. Тираж 1500 экз.
Подписано в печать 16.08.2023.
Приблизительная дата выхода: 23.08.2023.
Периодичность выхода — 5 раз в полугодие.

© «Университетская книга», 2023

ISSN 1726-6726

Учредитель — ООО «ИД Университетская книга»
Рег. свид. ПИ № ФС77-42613 от 13.11.2010

Отпечатано в типографии ООО «Юнион принт»
603003, г. Нижний Новгород, ул. Баррикад, д. 1, корпус 5.
Тел.: +7 (831) 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22
Цена свободная.

Выпуск осуществляется при финансовой поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

СОДЕРЖАНИЕ

4 СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

8 Александра ШИПЕТИНА:
«Быть книжником — это страсть, особенная и непреодолимая»

КНИЖНЫЙ РЫНОК

15 А. Воропаев
Российское книгоиздание в первом полугодии 2023 г.:
«отложенное падение»

20 **Аудиокнига в системе современного контента**

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

23 Д. Шалагина
Неочевидное:
Пушкинская карта как привилегия

ВУЗОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ

26 **Компетенции и коллаборации:**
движемся вместе?

32 **Открытая наука:**
мировой опыт и отечественная практика

АБСОЛЮТНО МЕДИА

37 М. Леншина
Человек на сетчатке виртуального глаза

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

40 **ChatGPT:**
ящик Пандоры или путь в светлое будущее?

44 **Российский самиздат:**
книжный бизнес на фронтире

ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА

51 **Редакционные процессы:**
пути оптимизации

КНИГА +

56 **Наталья ИВАНОВА:**
«Все проекты IPR MEDIA ориентированы на решение стратегических задач университетов»

COPYRIGHT.RU

58 **Авторское право в «цифре» и антипиратские инициативы:**
тактика и стратегия

ТЕХНОЛОГИИ ПЕЧАТИ

64 **Издательская полиграфия:**
тенденции и перспективы развития

«ГЕНИЙ МЕСТА»: ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

70 **Креативная эволюция:**
как форматы и подходы меняют индустрию

БИБЛИОТЕКИ МИРА

76 Д. Белякова, С. Горохова
Межкультурная коммуникация:
познавая иное, определяем себя

ПРЕЗИДЕНТ РФ ВЫДЕЛИЛ ДЕНЬГИ НА КНИГИ ДЛЯ БИБЛИОТЕК В НОВЫХ РЕГИОНАХ

Владимир Путин объявил, что выделил из своего резервного фонда средства, на которые будет напечатано более 2,5 млн книг для школьных и публичных библиотек новых регионов России. Глава государства также поручил бесплатно подключить эти библиотеки к электронным сервисам, где хранятся произведения отечественной литературы.

«В ближайшее время вместе с Российским книжным союзом будут обеспечена печать, закупка и доставка более 2,5 млн экз.», — сообщил В.В. Путин на совещании с членами Правительства РФ. Он указал, что эту работу необходимо провести максимально оперативно. «В новом учебном году у школьников должны быть все необходимые книги и учебники», — подчеркнул Президент РФ.

По его мнению, необходимо обеспечить жителям Донбасса и Новороссии доступ к интернет-ресурсам с электронными и аудиокнигами, чтобы у каждого желающего была возможность познакомиться с книжными новинками или перечитать классические произведения на русском языке и «окунуться в мир хорошо знакомых литературных героев». Глава государства потребовал, чтобы везде, где есть техническая возможность, библиотеки новых регионов бесплатно подключили к электронным сервисам с произведениями классической литературы.

«Сегодня в ДНР, ЛНР, в Запорожской и Херсонской областях действуют свыше 1 тыс. публичных и 1,3 тыс. школьных библиотек, однако в их фондах — книги, которые в основном изданы ещё в советское время. Понятно, что за последние 30 лет они практически не обновлялись», — констатировал В.В. Путин. Глава государства поручил своей администрации взять на контроль использование выделенных ресурсов и в целом выполнение данной программы. По оценке Президента РФ, решение этого вопроса имеет определяющее значение для интеграции в общероссийское культурное пространство новых регионов.

В свою очередь, глава Минпросвещения России Сергей Кравцов сообщил, что ведомство к старту учебного года обеспечит все школьные библиотеки новых регионов примерно 2 млн книг. «Комплекты включают произведения для всех уровней образования. Нами утверждён и направлен в Минцифры России соответствующий перечень. В нём около 200 авторов, преимущественно российских», — проинформировал министр.

В РОССИИ ПОЯВИЛОСЬ НАУЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Президент РФ Владимир Путин подписал Федеральный закон от 24 июля 2023 г. № 385-ФЗ, который вносит изменения в федеральные законы «Об образовании в Российской Федерации» и «О науке и государственной научно-технической политике».

Закон вводит понятие «научное обслуживание». «Работником сферы научного обслуживания является гражданин, обеспечивающий создание необходимых условий для научной и (или) научно-технической деятельности», — сказано в документе.

Должности работников сферы научного обслуживания будут предусмотрены в научных организациях, вузах, а также в иных организациях, осуществляющих научную и (или) научно-техническую деятельность.

Студенты получили право занимать должности учебно-вспомогательных работников и работников сферы научного обслуживания в вузах и научных институтах. Перечень должностей определит Минобрнауки России.

КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

КРУПНЕЙШАЯ ЛИТЕРАТУРНАЯ ПРЕМИЯ МИРА ЖДЁТ РАБОТЫ АВТОРОВ ИЗ РОССИИ, БЕЛОРУССИИ И С УКРАИНЫ

Литературная премия Шейха Заида начинает приём заявок на следующий сезон и анонсирует запуск новой номинации. Авторы, пишущие на русском языке, могут до 1 октября 2023 г. подать заявку на участие через официальный сайт премии https://www.zayedaward.ae/ru/default.aspx. Призовой фонд каждой номинации составляет 750 тыс. дирхам (18,5 млн рублей).

Произведение, созданное на русском языке, можно выдвинуть в одной из четырёх номинаций:

- арабская культура на других языках;
- перевод;
- публикация арабских манускриптов;
- издательское дело и технологии.

На соискание премии в новой номинации «Публикация арабских манускриптов» могут быть выдвинуты работы, связанные с рукописями в любой области науки, включая создание специализированных и общих словарей. Выдвигаемая работа должна иметь существенное значение для арабской науки и мирового наследия.

Издатели из всех стран также имеют возможность получить грант на перевод работ финалистов и лауреатов в номинации «Литература». Заявки принимаются в течение всего года. Максимальная сумма — 19 тыс. долларов (1,7 млн рублей) за каждое произведение.

БОЛЕЕ 1,2 ТЫС. ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП» ПОЛУЧАТ ПО 1 МЛН РУБЛЕЙ

Определены победители III очереди конкурса «Студенческий стартап» федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Грант в 1 млн рублей на развитие своих бизнес-идей получат 1235 студентов.

Большинство проектов победителей посвящены цифровым технологиям — 481. Каждый пятый связан с креативными индустриями, а 175 авторов будут развивать свои идеи в сфере разработки новых приборов и интеллектуальных производственных технологий. Примерно одинаковое количество проектов посвящено медицинским и биотехнологиям. По направлениям новых материалов и химических технологий, а также ресурсосберегающей энергетики суммарно победили 105 бизнес-предложений.

В III волне конкурса победителями представлены 68 регионов и 236 вузов технической и гуманитарной направленности. По количеству лучших проектов лидируют Москва, Республика Татарстан и Санкт-Петербург. В десятку регионов также вошли Республика Башкортостан, Ростовская, Томская, Новосибирская и Пензенская области, Ставропольский и Краснодарский края.

КРУПНЕЙШУЮ В РОССИИ ТИПОГРАФИЮ ПРОДАЛИ НА АУКЦИОНЕ

100% акций АО «Первая образцовая типография», принадлежавших государству, были проданы в ходе аукциона, соответствующая информация опубликована на официальном сайте по реализации государственного и муниципального имущества.

Торги состоялись 19 июля на основании соответствующего распоряжения Росимущества от 4 апреля. Актив был продан за 4,9 млрд рублей при начальной ставке почти в 3 млрд и шаге в 149,5 млн. Победителем аукциона стал Денис Избрехт.

Про покупателя из публичных источников известно немного. По данным СПАРК, он является, в частности, гендиректором и владельцем 25% ООО «Аркада Холдинг» (основной вид деятельности — оптовая торговля твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами), половиной акций в котором владеет миллиардер Дмитрий Мазепин. В СМИ Д. Избрехта представляют как московского бизнесмена, который, в частности, участвовал в сделках по покупке гипермаркетов «Метрика» и площадей в ЦУМе на Петровке. «Ведомости» также называли Д. Избрехта партнёром инвестиционной компании А1 (входит в консорциум «Альфа-Групп»). В 2021 г. Интерфакс упоминал бизнесмена как вице-президента по проектам развития бизнеса группы компаний «Интегра», специализирующейся на нефтесервисных услугах.

Источник: РБК

КРАУД-КУЛЬТУРА

Эксперты информационного агентства InterMedia представили углублённое исследование краудфандинга в России по итогам 2021–2022 гг.

В 2021 г. было успешно завершено 617 краудфандинговых проектов, относящихся к сфере культуры (в 2020-м — 575 проектов). Суммарно в них принял участие 126 171 человек. Средний объём пожертвований составил 3156 рублей.

По итогам 2022 г. сборы составили 280,9 млн рублей, а количество крауд-спонсоров — 128 582 человека. В прошлом году успешными оказались 565 краудфандинговых компаний в сфере культуры.

В 2022 г. книги выбились в лидеры по количеству проектов (их было 180), суммарные сборы по этому направлению составили 59,4 млн рублей. По объёму же сборов в лидерах оказалась звукозапись: музыканты (как самостоятельные исполнители, так и группы), их продюсеры, а также производители фонограмм смогли получить через краудфандинговые платформы 95,9 млн рублей.

В 2022 г. в проектах, организованных музыкантами и их продюсерами, приняли участие 45,9 тыс. крауд-спонсоров, а их общие сборы на всех площадках составили 107,8 млн рублей.

Лидерами по сборам на краудфандинговых платформах систематически становятся проекты из Москвы (более 40%) и Санкт-Петербурга (свыше 15%).

ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ

ВСЕРОССИЙСКОЕ СОВЕЩАНИЕ ЗАМЕСТИТЕЛЕЙ ДИРЕКТОРОВ БИБЛИОТЕК ПО НАУЧНОЙ И МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

27–28 сентября, Санкт-Петербург

Организатор — Российская национальная библиотека по поручению Министерства культуры РФ при участии Российской государственной библиотеки и Российской библиотечной ассоциации (Секции по научно-исследовательской работе).

Вопросы для обсуждения:

- современная государственная научная политика;
- научная работа в контексте региональной культурной и библиотечной политики;
- место научной работы в организации деятельности современной библиотеки;
- научная работа центральных библиотек субъектов РФ;
- нормативное обеспечение научной работы библиотек;
- планирование научной работы;
- приоритетные направления исследовательской работы;
- формирование штата и механизмов стимулирования научной деятельности;
- внедрение Примерного положения об организации научно-исследовательской деятельности в библиотеках России и др.

Подробная информация на сайте:

https://nlr.ru/nlr_pro/RA7245/soveshchanie-zamestiteley-direktorov-bibliotek-po-nauchnoy-rabote.

ТРЕТЬЯ ОБЩЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ГЕОМЕТРИЯ КНИЖНОГО ПРОСТРАНСТВА МОЛОДЁЖИ»

27–28 сентября, Москва

Организатор — Российская государственная библиотека для молодёжи при поддержке Министерства культуры РФ и Российской библиотечной ассоциации.

Вопросы для обсуждения:

- современный рынок художественной и научно-популярной литературы для молодых, его сильные и слабые стороны, направления, востребованные молодёжной аудиторией;
- специфика современной молодёжной литературы в целом и Young Adult в частности;
- молодой литературный герой, интересный современному читателю;
- качество литературы и коммерческий интерес: линия компромисса;
- онлайн-платформы: роль в книгоиздательском и литературном процессах;
- сетевая литература и проекты формата «самиздат»: альтернатива, социальный лифт для молодых авторов или параллельный мир;
- рекомендательная библиография;
- может ли современная библиотека быть активным игроком на поле формирования молодёжной повестки в литературном и книжном пространствах?

Для участия в конференции необходимо зарегистрироваться до 15 сентября.
Сайт конференции: https://conference.rgub.ru/geometry_2023/.

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 20 ЛЕТ ДОЛЯ МОЛОДЁЖИ В НАУЧНОМ СЕКТОРЕ ВЫРОСЛА ПОЧТИ В ДВА РАЗА

Во время общения с участниками смены «Наука как искусство» фестиваля «Таврида» Дмитрий Чернышенко рассказал, какие возможности сегодня доступны молодёжи. Правительство РФ по поручению Президента РФ создаёт удобную и современную инфраструктуру для учёбы, работы, спорта и развлечений. К 2030 г. в стране будет 25 современных кампусов мирового уровня, 17 из них уже в стадии реализации. Вице-премьер рассказал, что к проектированию кампусов привлечены студенты, и призвал молодых архитекторов и дизайнеров направлять свои идеи. Для поддержки инициатив и продвижения молодёжных проектов запущены федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» и конкурс «Студенческий стартап». Победители конкурса стартапов получают на реализацию своих разработок по 1 млн рублей, на это из бюджета выделено 1,5 млрд.

«В России в сфере исследований и разработок задействовано, по разным оценкам, от 350 до 400 тыс. человек. Причём ударное звено — это учёные младше 39 лет. Их более 44%. То есть за последние два десятилетия доля молодёжи выросла практически вдвое, и сегодня российская наука — одна из самых молодых в мире», — отметил Д. Чернышенко. Он напомнил, что в стране работает 740 молодёжных лабораторий, а к следующему году их будет уже 900. Также в России действует программа молодёжного и студенческого туризма, которая включает 100 российских городов и 32 научно-популярных туристических маршрута.

В ГОСДУМЕ ОБСУДИЛИ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

Статс-секретарь — заместитель Министра культуры РФ Надежда Преподобная рассказала о ходе реализации программы «Пушкинская карта» в рамках очередного заседания Комитета по культуре под председательством Елены Ямпольской.

В частности, было отмечено, что с момента запуска программы более 8,6 млн молодых людей в России оформили Пушкинскую карту, что составляет свыше половины молодёжи страны в возрасте от 14 до 22 лет.

На сегодняшний день в программе участвуют 1 816 музеев, 809 театров, 527 концертных площадок, 3847 культурных центров, 1470 библиотек, 1505 образовательных организаций, 738 организаций кинопоказа.

Самым посещаемым по Пушкинской карте мероприятием стало кино: более трети всех билетов по программе приобретается в кинотеатрах. Также у молодёжи востребованы спектакли, концерты и музейные выставки. Всего было продано более 43 млн билетов на культурные мероприятия.

Лидерами среди регионов по количеству оформленных Пушкинских карт стали Москва и Санкт-Петербург. В первую десятку рейтинга также вошли Республика Башкортостан, Краснодарский край, Челябинская, Кемеровская, Ростовская, Волгоградская и Нижегородская области.

Как отметила Н. Преподобная, за время работы программы министерством был выявлен также ряд недочётов, потребовавших особого внимания. Совместно с участниками программы в настоящее время принимаются меры по совершенствованию системы безопасности проекта «Пушкинская карта», технической модернизации, а также готовятся соответствующие изменения в нормативно-правовые акты Правительства РФ.

Кроме этого, разработаны и внедрены механизмы по противодействию нецелевому использованию денежных средств в рамках программы, а также по дополнительной проверке организаций культуры на соответствие требованиям правил. Так, в период с 10 по 24 мая 2023 г. на платформе «PRO.Культура.РФ» была проведена проверка более 1,5 тыс. негосударственных организаций — участниц программы.

Для обеспечения информационной безопасности работы Пушкинской карты были внедрены механизмы по рассмотрению заявок организаций культуры экспертными советами, расширены их составы на региональном и федеральном уровнях, а также выработан механизм проверки соблюдения правил гражданами — пользователями карты.

Кроме этого, Минкультуры России продолжает работу по привлечению молодёжи к участию в программе «Пушкинская карта», в том числе с использованием результатов проведённых опросов, методических рекомендаций как по содержательному наполнению мероприятий, так и по их формату и эффективности рекламы.

НЕКОТОРЫЕ ТРЕНДЫ КНИЖНОГО СПРОСА

Россияне стали больше интересоваться книгами по распоряжению финансами. Продажи такой литературы в январе — июне 2023 г. выросли на 22% по сравнению с июлем — декабрём 2022-го. В отдельно взятом II квартале их продажи увеличились на 34% год к году. Об этом сообщают «Ведомости» со ссылкой на данные Литрес.

В «Альпине» продажи книг в данной категории увеличились на 31%, если сравнивать первое полугодие 2023 г. и период июль — декабрь 2022-го. Во II квартале рост продаж составил 37% в сравнении с апрелем — июнем 2022 г. Самой популярной книгой по финграмотности на Литрес за последний год стал мировой бестселлер «Богатый папа, бедный папа» Роберта Кийосаки.

При этом, согласно совместному исследованию Литрес и «Сбера», книги оказались на втором месте (20%) в топе источников по управлению финансами. На первом месте — СМИ, им доверяет 21% участников опроса. 12% респондентов рассказали, что обращаются за разъяснениями по вопросам финансов к родным, знакомым и коллегам. Ещё 11% пользуются услугами профессиональных финансовых консультантов и следят за отраслевыми блогерами.

Эксперты, опрошенные изданием, отмечают, что на рост интереса к сегменту повлияли экономические потрясения, неопределённость, а также снижение реальных доходов населения. Однако у многих людей появились накопления, которые они готовы эффективно инвестировать и изучают для этого различные финансовые инструменты.

Ранее сообщалось, что продажи книг об искусственном интеллекте выросли с начала 2023 г. на 59%.

Крупнейшая в России издательская группа «Эксмо-АСТ» зафиксировала рост продаж книг на религиозную тематику впервые с 2017 г., сообщили РБК в компании со ссылкой на собственный анализ рынка. Увеличение спроса в сегменте «Религия» по итогам первых шести месяцев 2023 г. составило 40% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Религиозная литература демонстрировала падение как минимум с 2017 г., констатируют в «Эксмо-АСТ». Так, в 2019-м оно составило 20% год к году, в 2020-м — 14%, в 2021-м — почти 30%. «В прошлом году сегмент религиозной литературы роста также не показывал, — сообщил гендиректор издательства "Эксмо" Евгений Капьёв. — Тогда, наоборот, большим спросом пользовалась эзотерика, в первую очередь всё, что связано с картами Таро. На наш взгляд, это обусловлено настолько высокой степенью неопределённости в мире, что у людей складывается ощущение, что лишь Таро смогут дать ответы. Перелом тренда начался только в этом полугодии: люди начали обращаться к церкви».

«ЭКСМО» ПОЛУЧИЛО КОНТРОЛЬ НАД ИЗДАТЕЛЬСТВОМ POPCORN BOOKS

Издательство «Эксмо» приобрело 51% Popcorn Books, выпустившего в 2021 г. «Лето в пионерском галстуке».

До сделки Popcorn Books принадлежало основателю книжной сети «Буквоед» Денису Котову, который приобрёл этот актив летом 2022 г. Сумма сделки не разглашается, однако опрошенные РБК аналитики считают, что она могла составить от 15 до 60 млн рублей.

Новый акционер возьмёт на себя распространение продукции Popcorn Books, а также «станет источником инвестиций для формирования нового авторского портфеля, соответствующего общественному запросу и интересам целевой аудитории».

Popcorn Books будет работать в сегменте азиатских комиксов, а также романов африканских и южноамериканских авторов. При этом на уровне руководства издательства и холдинга было заключено соглашение о невмешательстве в редакционную политику.

АБИТУРИЕНТЫ В «ЦИФРЕ»

В 2023 г. 931 тыс. абитуриентов подали заявления в вузы по программам специалитета и бакалавриата.

Приём на бюджет завершился 25 июля, на платное обучение — 20 августа. Российские абитуриенты направили 2,8 млн заявлений, из них с помощью суперсервиса «Поступление в вуз онлайн» — около 2,2 млн. Регионы-лидеры — Москва, Санкт-Петербург и Татарстан, — сообщил вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

Благодаря суперсервису в этом году поступать можно на любые формы бакалавриата и специалитета, на второе высшее и бесплатное второе высшее образование по творческим специальностям.

«К суперсервису подключены 1022 вуза страны. Абитуриентам не надо тратить время на дорогу, чтобы отнести в вуз бумажные документы. Заполнить заявление можно всего за несколько минут, самое короткое время подачи — 1 минута 3 секунды. Поступающие на платную форму обучения могут заключить договор с вузом онлайн с помощью приложения "Госключ". Такой возможностью уже воспользовались более 500 абитуриентов», — отметил замглавы Минцифры России Олег Качанов.

В числе самых популярных направлений подготовки среди абитуриентов, поступающих на бюджет с помощью портала «Госуслуги», — экономика, юриспруденция, менеджмент, педагогическое образование, а также информатика и вычислительная техника. Самыми популярными вузами стали Казанский (Приволжский) федеральный университет, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, МИРЭА — Российский технологический университет и Финансовый университет при Правительстве РФ.

ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ

XVI ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «БИБЛИОТЕЧНЫЕ ФОНДЫ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»

16–20 октября, г. Пермь

Организаторы: Российская бибиотечная ассоциация (Секция по формированию библиотечных фондов), Российская национальная библиотека (отдел комплектования, сектор изучения библиотечных фондов научно-методического отдела), Министерство культуры Пермского края и Пермская государственная краевая универсальная библиотека имени А.М. Горького.

Программа объединит пленарное заседание, пленарные экспертные дискуссии, тематические заседания (включая выездные в модельных библиотеках Березовской и Кунгурской централизованных библиотечных системах), семинар «Новое в нормативно-правовом обеспечении комплектования библиотек», презентации издательств, агрегаторов участников выставки.

На пленарной дискуссии будет затронут широкий круг тем: от роли государственного регулирования в формировании библиотечных фондов (федеральные и региональные программы развития культуры, субсидии на поддержку комплектования, Национальная книжная платформа, Национальный библиографический ресурс, возрождение «Библиотечной серии») до формирования фондов муниципальных библиотек новых субъектов РФ.

На заседаниях предполагается обсудить следующие вопросы:

- региональное книгоиздание и комплектование библиотек;
- региональный и муниципальный обязательный экземпляр: современное состояние и перспективы развития;
- новое в нормативно-правовом регулировании формирования библиотечных фондов;
- предлагаемые изменения в приказ Минкультуры России № 077 «Порядок учёта документов, входящих в состав библиотечного фонда»;
- мониторинг формирования фондов модельных библиотек;
- лучшие практики формирования фондов муниципальных модельных библиотек;
- сетевые ресурсы в формировании библиотечных фондов;
- редкие фонды и книжные памятники.

Регистрация участников до 25 сентября по ссылке: https://forms.yandex.ru/cloud/64b103d390fa7b81666ca714/.

Александра ШИПЕТИНА: «Быть книжником — это страсть, особенная и непреодолимая»

«Эксмо» — яркий пример издательства как одного из направлений креативной экономики. Редакторы и менеджмент не боятся смелых экспериментов, выходят с отраслевыми инициативами, сотрудничают с коллегами в смежных индустриях, запускают образовательные проекты.

О том, какие направления сегодня в приоритете и на какие инструменты делает ставку издательство, мы беседуем с директором редакции № 1 «Эксмо», креативным директором по кинопроизводству холдинга «Эксмо-АСТ» **Александрой ШИПЕТИНОЙ**.

— Александра, как Вы оцениваете итоги первого полугодия 2023 г. для отрасли в целом и вашего издательства (редакции) в частности? Какова динамика по отношению к 2022 г.? Какие жанры и форматы оказались наиболее успешными?

— Пока мы видим, что тренды 2022 г. сохраняются и в 2023-м. При этом если в прошлом году объём книжного рынка в физическом отношении снизился на 7%, то в нынешнем мы не фиксируем падения тиражей и даже отмечаем небольшой рост: на уровне 5%. Наиболее востребованна художественная литература, в топе продаж — книги направления Young Adult, манга, комиксы, сентиментальная проза.

— К сожалению, последние месяцы характеризуются серьёзным повышением стоимости полиграфических услуг: за прошлый год бумага подорожала на 20%, а себестоимость печати в среднем выросла на 30% и рост продолжается. Насколько подорожали ваши книги? За счёт чего удаётся сдерживать цену?

— На фоне снижения покупательной способности населения мы делаем всё возможное, для того чтобы не поднимать цены на наши книги. На постоянной основе ведём переговоры с коллегами и партнёрами — с представителями полиграфического сектора, книготорговых сетей, издателями. В первом квартале 2023 г. нам удалось сохранить цены на все позиции на уровне прошлого года.

Но влияние макроэкономических факторов трудно не учитывать, поэтому мы прогнозируем рост цен в этом году на уровне инфляции, на 5–7%. Важно отметить, что самостоятельно издатели и представители книготорговой розницы не могут сдерживать рост цен. Книжная отрасль нуждается в поддержке со стороны государства, дополнительных мерах, таких, например, как интеграция книг в Пушкинскую карту.

— В прошлом году ряд западных правообладателей отказался от сотрудничества с российскими коллегами. Стало ли это заметной проблемой для вас? Какие меры принимаете?

— Уход западных правообладателей с российского книжного рынка оказывает определённое влияние. При этом стоит учесть, что доля иностранных авторов в целом незначительна: не более 20%. Но в число тех правообладателей, которые решили приостановить отношения с российскими издателями, входят авторы супербестселлеров и лонгселлеров. Контракты на издание новых книг с ними не подписывают, а действие уже заключённых договоров закончится в течение ближайших двух-трёх лет.

Но нас не ждут пустые полки в книжных магазинах. Основное направление нашей работы, как и в прежние годы, — открытие новых имён в российской литературе, продвижение новых и уже известных брендов. Большую роль в этом играют экранизации книг, поэтому появился новый сегмент в нашей работе — сценарный.

Ещё один вектор — запуск проектов из Азии, выпуск книг авторов из Южной Кореи, Китая, Японии. Сегодня именно они наряду с произведениями российских писателей входят в топы продаж.

Механизмы рынка работают, и сегодня мы ориентируемся на поиск новых российских имён и на активное взаимодействие с теми иностранными правообладателями, которые открыты к сотрудничеству. Среди них есть партнёры из Азии, Европы и США.

Александра Гановна ШИПЕТИНА,
директор редакции № 1 ООО «Издательство «Эксмо»,
креативный директор по кинопроизводству холдинга «Эксмо-АСТ»

NB

Окончила Ленинградский государственный университет имени А.А. Жданова по специальности «филолог» (монголо-тибетская филология).
В 1999 г. получила специальность «менеджер по внешнеэкономической деятельности» в МГИМО.
В 2020 г. окончила программу «Коучинг в консалтинге» («Доктум», центр коучинга и консалтинга), профессиональный коуч.
В 2021 г. получила степень Executive Master of Business Administration (Synergy University).
В 1995–2010 гг. — креативный директор издательства «Центрполиграф».
В 2010–2012 гг. — вице-президент Российского книжного союза.
В 2012–2021 гг. — генеральный директор ООО «Оригами».
С 2017 г. по н. в. — директор редакции № 1 ООО «Издательство «Эксмо».
В 2023 г. назначена креативным директором по кинопроизводству холдинга «Эксмо-АСТ».

— Не менее серьёзная проблема связана с расчётами с зарубежными правообладателями. Как удаётся решать эти вопросы?

— Скажу так: мы стараемся этот вопрос решать. Последний год стал испытанием и вызовом не только для редакций, но и для финансовых департаментов, мы максимально стараемся выполнять наши обязательства перед зарубежными партнёрами, тем более что сейчас идёт активная работа с азиатскими правообладателями.

— Как выстраиваете сегодня редакционную политику? По каким критериям формируете издательский портфель и расширяете тематику направлений?

— У каждого импринта нашей редакции своя независимая политика, редакторы формируют портфель на основе проведённых исследований, прогнозов востребованности авторов и тематики их произведений. Мы участвуем во всех книжных выставках, включая те, что проходят в Европе и Азии, покупаем права и предлагаем нашим читателям новинки от известных авторов. При этом мы постоянно расширяем ассортимент. Так, новое направление нашей работы — мерч. Мы выпускаем сумки-шоперы, тетради, блокноты, карандаши, ручки с символикой наших серий и бестселлеров.

— Как изменились каналы дистрибьюции? Какую роль играют маркетплейсы в реализации ваших изданий?

— Маркетплейсы в период пандемии стали новым эффективным каналом дистрибьюции и открыли для книжного рынка интересные возможности, которые мы ценим и используем в полной мере наряду с другими: книготорговыми сетями и онлайн-ресурсами. При этом маркетплейсы стали в этом году и предметом дискуссии для участников книжного рынка из-за появления контрафактных тиражей. Поставщики этой продукции, как правило, зарегистрированы за пределами России. Мы провели переговоры с представителями маркетплейсов, и они заняли активную позицию по удалению контрафактных книг. Объёмы такой продукции пока невелики, но, если не предпринимать решительных действий, они будут расти.

— Какую роль играет библиотечный сегмент в закупках ваших книг?

— Этот канал достаточно значим, так как происходит обновление фондов за счёт появления модельных библиотек, современных, прекрасно технически оснащённых. Однако в структуре продаж на него приходится незначительная доля, которая не превышает 5%. Тем не менее канал обеспечивает аудитории доступ к новинкам и поддерживает читательскую активность за счёт просветительской деятельности библиотек, которые представляют существенную часть инфраструктуры чтения.

— Как развивается в вашей редакции аудионаправление? Поделитесь основными тенденциями.

— Мы одними из первых открыли собственное производство аудиокниг. В настоящее время наращиваем каталог, развиваем партнёрства с ведущими площадками: Литрес, МТС, «Яндексом» и «СберЗвуком». За счёт новых платформ потребление книг в аудиоформате по-прежнему растёт, это стратегическое направление, которому мы уделяем огромное внимание.

— Три года назад было представлено издательство Inspiria. Под этим брендом вы выпускаете художественную литературу в новаторском формате, а в распоряжении читателя оказывается не только бумажный экземпляр, но и его виртуальная вселенная. Истории создания каких книг были наиболее интересными? Сколько сейчас позиций в актуальном каталоге издательства?

— Даже не верится, что за это время вышли 610 книг общим тиражом более 7,5 млн экз. И честно признаюсь, что мне сложно выделить какие-то проекты, потому что команда редакторов и маркетинга трудится над каждой книгой. Но наверное, стоит упомянуть Майка Омера и всю линейку книг о профайлерах. Когда только выпустили его первую книгу «Внутри убийцы» под брендом «Эксмо» и увидели отклик читателей, мы сразу поняли, что людям это нравится, и переиздали роман в Inspiria, успешно запустив тем самым детективную нишу Inspiria Tok. В новые издания о расследовании Зои Бентли были включены дополнительные материалы о том, кто такие профайлеры, чем они занимаются. Люди стали узнавать о профессии криминального психолога, смотреть сериал «Охотник за разумом», и интерес к этой теме резко вырос. Можно сказать, что Inspiria подтолкнула читателей узнать что-то большее о психологии.

Другая часть читателей обратилась к нашей романтической линейке. Мы наблюдали за ростом интереса к

романтике в мире у молодёжи, а также за популярностью тревел-формата и приняли решение запускать наши громкие истории в красивом издании в обложке, добавив индивидуальные «фишки». Это клапаны, которые работают как закладка, как элемент брендинга и служат пространством для дополнительной информации. Также мы используем иллюстрации популярных художников на форзацах и нахзацах, помогающие читателю сразу погрузиться в историю героев. Это ещё один элемент дополнительного контента. В таких форматах мы издали наши новинки, которые уже стали суперпопулярными в России: бестселлеры Колин Гувер, «Испанский любовный обман» Елены Армас, «Разрушительная любовь» Аны Хуан, а также переиздали популярную серию Люсинды Райли «Семь сестёр».

Самое главное, мы не останавливаемся на достигнутом, постоянно придумываем что-то новое, чтобы нашим читателям было интересно возвращаться к издательству Inspiria за классными новинками.

> «Мы постоянно развиваемся, опираясь при подготовке книг на интересы, визуальное удовольствие и комфортный для нашей аудитории формат»

— Насколько оправдали себя ожидания, связанные с новым брендом?

— Мы запустили издательство Inspiria в 2020 г. и уже три года выбираем для публикации самые яркие книги. Не всё получилось так, как мы изначально планировали, но многое вышло даже лучше. И мы постоянно развиваемся, опираясь при подготовке книг на интересы, визуальное удовольствие и комфортный для нашей аудитории формат. Чтобы читателю было удобно ориентироваться в жанрах, мы сделали цветовую навигацию, а для большего погружения в историю внедрили QR-код, где собрана дополнительная информация: статьи, музыка для настроения и т.д.

— Насколько я знаю, прежде чем представить Inspiria, вы проводили исследования с НИУ ВШЭ на предмет востребованности книг, моделей потребления. А какие исследования, мониторинги сейчас на повестке? Какие тенденции выявляете в читательском поведении?

— Исследования — основа принятия решений в издательстве. Мы используем исследование Ipsos Comcon, ежеквартально получая данные опросов по различным нишам и жанрам. Также мы отслеживаем тренды читательского спроса с помощью анализа поисковых запросов и других маркетинговых инструментов.

— Вы активно включились в конкурс «Метод», организовали сценарную группу и начали готовить на основе романов сценарные заявки. Расскажите подробнее о проекте и первых итогах.

— Экранизация книги повышает интерес к ней в несколько раз. Во всём мире фильмы и сериалы становятся серьёзным инструментом продвижения книг и авторов. В России порядка 90% экранизаций снимается по книгам авторов холдинга «Эксмо-АСТ». Мы посчитали важным и нужным помогать нашим авторам правильно представлять

> «Экранизация книги повышает интерес к ней в несколько раз. Во всём мире фильмы и сериалы становятся серьёзным инструментом продвижения книг и авторов. В России порядка 90% экранизаций снимается по книгам авторов холдинга "Эксмо-АСТ"»

свои истории и даже ещё не изданные сюжеты киностудиям. Запустили курс «Экранизация», который ведут опытные мастера кино. Учим наших авторов тому, как трансформировать сюжеты в сценарные заявки, рассказываем о структуре кинорынка, а также тренируем участие в питчингах — коротких презентациях перед представителями студий. В ближайшее время стартует новый курс, руководитель — опытный сценарист Арина Кузнецова.

— Кто и по каким критериям определяет эти литературные произведения? Кто в вашей команде? Как развивается кроссиндустриальное партнёрство? Насколько такой опыт уникален для России и как это работает за рубежом?

— Конкретных критериев нет, главное, чтобы история была интересной, захватывающей. Не так важно, в каком она жанре написана: если это «хай концепт», она будет востребована. В портфеле издательства, я напомню, около 8 тыс. авторов, а это значит, что можно найти истории в абсолютно любом жанре: от true crime до мелодрамы, от приключений и вестерна до мрачного детектива.

В команде сценарного направления находятся опытные кинередакторы и сценаристы, которые помогают нашим авторам довести их заявки до соответствия канонам кино.

Очень радостно (надеемся, так будет и в дальнейшем), что партнёры из кинобизнеса проявляют к нам огромный интерес. Когда мы начинали, у нас было порядка 10 партнёров, сейчас их более 50. Одна из первых экранизаций, которую мы успели продать в 2023 г., уже в октябре выходит в качестве сериала на платформе «Окко» — это будет сериал «Загадай любовь» по книге Аси Лавринович. Мы этим очень гордимся.

Важно сказать, что мы предлагаем помимо экранизации полный лицензионный охват, т.е. выпускаем новеллизации популярных кинокартин, поддерживаем бренды разными категориями мерча. Так, например, сейчас у нас в работе крупный и очень секретный проект с «Кинопоиском», который вы все скоро наверняка увидите.

Издательство планирует делать канцтовары, сувениры и даже плюшевые миниигрушки, которые, надеюсь, понравятся нашей молодой аудитории. Мы стараемся визуализировать мир книги и её героев в разных форматах.

Этот опыт для России действительно уникален, в нашей стране издательский бизнес ещё не сотрудничает так тесно с кинопроизводством, как, скажем, Голливуд. Из-за этого многим продакшен-студиям приходилось создавать свои собственные отделы экранизаций, нанимать бета-ридеров, которые «переводили» книги на привычный для кино язык. Мы предложили нашим партнёрам из кинобизнеса комплексное решение. Теперь мы отбираем подходящий контент и готовим заявки на свой в удобном формате в больших объёмах. Кроме того, тесно работаем с автором и представляем его интересы. За рубежом такие проекты являются очень успешными.

— В начале года было анонсировано, что «Эксмо-АСТ» займётся экранизацией своих книг, на дебютные проекты планируются инвестиции в 200 млн рублей, а в дальнейшем за счёт издательства будет покрываться до четверти стоимости кинопроизводства. Нашёлся ли тот сценарий, который может стать блокбастером?

— Пока мы находимся в поиске партнёров и собираем предложения студий, оцениваем их бизнес-планы, маркетинговые возможности и принимаем решение. На данный момент кроме сегодняшних бестселлеров мы рассматриваем семейный контент, знакомый нам с детства, истории из советской классики. Очень надеемся, что нашим зрителям это будет интересно.

— Предполагается ли развивать анимационное направление?

— Мы не будем заниматься производством самостоятельно, а также планируем привлекать партнёров. Питчинг литературных произведений и комиксов под анимацию — направление, у которого есть определённый потенциал. Недавно мы начали интересный эксперимент, запустили пилот — моушн-комикс по произведениям наших авторов-комиксистов. Поэтому так или иначе с анимацией мы соприкасаемся и планируем продолжать работать в этом направлении.

— Ваша редакция уделяет серьёзное внимание образовательным проектам, в частности писательскому мастерству, Вы лично являетесь преподавателем курсов. Поделитесь подробностями. Кто приходит учиться, как меняется сегодня запрос на сюжет?

— На курсе «Экранизация» мы рассказываем авторам о трендах индустрии, о том, что пользуется спросом. Приглашаем представителей студий, кинопродакшена,

чтобы слушатели не чувствовали себя оторванными от киноиндустрии, не писали в стол и понимали, для чего они здесь.

Также мы отбираем рукописи для публикации, ведь к нам приходят и наши авторы — «Эксмо-АСТ», и люди извне — начинающие и сложившиеся прозаики, те, кто уже попробовал себя так или иначе в писательском мастерстве. Преимущественно у нас учатся онлайн, но и в стенах издательства, в рамках офлайна, мы тоже проводим мастер-классы, наблюдая большой запрос на личное общение у наших студентов. При этом у нас есть слушатели из самых разных городов и регионов: от Якутска до Сочи.

Что касается запроса на сюжеты, то в нашей писательской школе есть разные направления: это и сентиментальная проза, и фантастика, и детектив, и другие поджанры. Преподают мастера и редакторы издательской группы «Эксмо-АСТ», люди, которые непосредственно включены в литературный процесс. Мы приглашаем в литературный клуб таких признанных авторов, как, например, Александра Маринина, и они делятся со слушателями секретами профессии.

«Сейчас и книгоиздательская индустрия, и кино находятся в поиске ответа на вопрос, кто же герой нашего времени. Какому персонажу будут сочувствовать зрители и читатели, за кем хотели бы наблюдать и кому сопереживать? Как живёт этот герой, а главное, о какой жизни он мечтает, к чему стремится? Мы в издательстве планируем запустить ряд конкурсов, чтобы постараться найти ответ на этот вопрос»

Говоря о запросе на сюжет, я бы отметила, что сейчас и книгоиздательская индустрия, и кино находятся в поиске ответа на вопрос, кто же герой нашего времени.Какому персонажу будут сочувствовать зрители и читатели, за кем хотели бы наблюдать и кому сопереживать? Как живёт этот герой, а главное, о какой жизни он мечтает, к чему стремится? Мы в издательстве планируем запустить ряд конкурсов, чтобы постараться найти ответ на этот вопрос.

— Что можете сказать о каналах коммуникации с потребителями?

— Как и многие компании, мы столкнулись с изменениями в работе с привычными нам площадками. Одной из самых нестандартных для нас стал Telegram, который имеет фокус не на фото- и видеоформаты, а на текст. При этом привычных рекламных инструментов (таргетированной, медийной рекламы) в Telegram на тот момент не было. Мы активно стимулировали миграцию аудитории из заблокированных каналов и справились с этим весьма успешно. Протестировали все возможные инструменты

по привлечению и повышению вовлечённости аудитории, выявили наиболее эффективные для книжной ниши, определили, какой контент в Telegram нужен людям, а какой стоит оставить для других площадок.

— Заменил ли Telegram Facebook и Instagram?[1]

— Если смотреть на Telegram как на дополнительный, мощный, эффективный и прозрачный инструмент для коммуникации с аудиторией, то со своей задачей он справляется на ура. Если рассматривать его как замену запрещённым соцсетям, то он ею не был и не будет. Мы надеемся в ближайшем будущем на рост и развитие соцсети «ВКонтакте», возможно появление новых российских платформенных решений для общения в Интернете с нашей аудиторией.

— По прогнозам аналитиков, рынок рекламы будут драйвить перформанс и видеореклама. Какие ставки делаете на эти инструменты?

— Мы постоянно анализируем и оптимизируем результаты наших кампаний продвижения. Работа с чётко поставленными ключевыми показателями, постановка конкретных оцифрованных задач позволяет не только чётко оценивать нашу эффективность, но и на основе собранных кейсов оптимизировать расходы ресурсов. А это экономия времени, сил сотрудников и значительное снижение рисков. Так что мы продолжим использовать инструменты и методы перформанс-маркетинга.

[1] Facebook и Instagram — продукты компании Meta Platforms, признанной в России экстремистской организацией.

Что касается видеорекламы, то она сегодня переживает новое рождение. По-прежнему силён тренд на вертикальные ролики. Предпосылками к тому послужил бум Tik Tok, запрещённый Instagram Reels, да и коллеги из соцсети «ВКонтакте» не отстают, развивая свой сервис «Клипы». Сегодня, если ты делаешь видеорекламу, твой ролик должен захватить внимание с первой секунды, не наскучить на вторую, а через 10 секунд должен вызвать желание: а) поделиться им с друзьями, б) узнать больше о вашем продукте и в) купить его. На помощь нам приходят сервисы искусственного интеллекта (ИИ), с помощью которых уже создают целые фильмы! И мы сейчас активно изучаем возможности доступных «нейронок» для создания рекламы. В этом инструменте есть огромный потенциал, и мы хотим активно его использовать.

— Как ещё вы экспериментируете с ИИ? Как оцениваете перспективы робоозвучки?

— Безусловно, это один из трендов во всём мире. Конечно, робозвучка не заменит удовольствия от мастерства и эмоциональности живого голоса топовых профессиональных дикторов. Но её качество постоянно растёт.

Возможно, голоса кого-то из известных дикторов будут записаны ИИ и адаптированы. Может быть, мастера станут участвовать в эксклюзивных сложных озвучках, а массовые проекты будут записываться роботом, т.е. у потребителя появится выбор. Но у меня есть уверенность в том, что профессионалы останутся востребованными, даже когда ИИ придёт в массовую озвучку. И это хорошо: ИИ позволит, например, записать те книги, которые без него не были бы озвучены, просто потому, что не окупаются или являются узконишевыми. Так что ИИ даст возможность читателям послушать много новых книг.

— Не секрет, что кадровый голод, современные навыки — одна из серьёзных проблем издательской отрасли. Какая практика у вас сложилась в отношении привлечения и обучения персонала?

— Холдинг «Эксмо-АСТ» по факту является кузницей кадров для всей отрасли. Мы растим молодых редакторов с позиций стажёров, младших редакторов. Учим их издательскому делу, вкладывая время и силы в каждого сотрудника.

Все специалисты имеют возможность расти как внутри редакции, так и в рамках издательства, холдинга: у нас есть карьерная лестница с понятными ступенями. Бывает, что человеку хочется попробовать свои силы где-то ещё, и у нас есть практика приглашать таких коллег к нам обратно через несколько лет. Мы возвращаем в нашу профессиональную сферу специалистов, обогащённых новыми знаниями и опытом. Двери не закрываются, мы всегда готовы принять на работу тех, кто хочет и может делать интересные проекты.

У сотрудников холдинга обучение постоянное, причём оно проходит на разных уровнях: от поддержки наставника на рабочем месте до тренингов, которые проводят приглашённые «звёзды», а также обучения от генерального директора. Практика делиться своими знаниями с новичками и постоянно совершенствовать свои умения — одна из ключевых ценностей холдинга.

— Как Вы оцениваете перспективы российского рынка электронной книги? По Вашим предположениям, какие факторы могут повлиять на его динамику?

— Динамичное развитие сегмента электронной книги — один из главных трендов книжного рынка последних лет. Исключением стал 2022 год — из-за проблем с оплатой покупок на ресурсах и оттока части аудитории. В ближайшем будущем, если рынок не ждут новые потрясения, мы прогнозируем восстановление продаж цифровых книг. Доля сегмента цифровых книг сегодня составляет порядка 10%, потенциал ближайших лет — рост до 25%.

— Наш традиционный вопрос — о чтении. Какие жанры и форматы предпочитаете?

— Как читатель я всеядна, читала с детства много, жадно, запоем, всё, что могла найти дома и в школьной библиотеке. Как и практически все мои коллеги из издательской группы и в целом из нашей индустрии, я не представляю жизнь без книг. При этом у меня нет конкретных критериев при выборе книги, строго очерченного круга авторов, жанров и подборок. С радостью могу погрузиться и в бизнес-бестселлер, и в роман в жанре фэнтези, и в любовную историю: зависит от настроения и появления интересных новинок.

Любовь к книге — то, что нас объединяет, затягивает и уже не отпускает. Пожалуй, быть книжником — это страсть, особенная и непреодолимая. Мы узнаём друг друга на каждой выставке или в книжном магазине в любой стране и в любом городе мира. На каком бы языке мы ни говорили, книжники друг друга узнают и поймут.

Издатели — особая каста, посвящённая в магию букв, текста, иллюстраций и материалов. Я верю, что печатная книга — одно из самых важных изобретений человечества, а наша профессия всегда будет актуальной. ■

Редакция благодарит пресс-службу холдинга «Эксмо-АСТ» за содействие в подготовке материала.

РОССИЙСКОЕ КНИГОИЗДАНИЕ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2023 Г.: «ОТЛОЖЕННОЕ ПАДЕНИЕ»

Для российского книгоиздания 2022 год внешне закончился весьма неплохо: вопреки очевидным вызовам книжный выпуск в стране сохранился на уровне 2021-го и обвала рынка, который предрекали некоторые специалисты, не произошло. Успеху прошедшего года во многом способствовало то, что буквально все показатели книгоиздания в первом полугодии продемонстрировали существенный (а порой даже феноменальный) рост.

Однако во втором полугодии 2022 г. ситуация начала стремительно меняться в худшую сторону: показатели выпуска обрушились буквально на глазах и полностью нивелировали достижения первого полугодия, что привело фактически к нулевому росту за год в целом.

Первое полугодие 2023 г. продолжило негативную тенденцию конца 2022-го и, более того, её укрепило. Таким образом, падение книжного выпуска, о котором говорили ещё в марте — апреле 2022 г., всё же произошло, только оно стало несколько отложенным.

Александр Николаевич ВОРОПАЕВ,
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

По данным комплекса «Российская книжная палата» Российской государственной библиотеки (РКП РГБ), в I полугодии 2023 г. в России было издано 50 885 названий книг и брошюр общим тиражом 168,2 млн экз. и совокупным листажом 2194,6 млн печ. л.-отт. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года число выпущенных в стране названий сократилось на 11,4%, их общий тираж снизился на 17,5%, а совокупный листаж упал на 17,3% (*табл. 1, рис. 1–3*). Абсолютное число выпущенных в I полугодии 2023 г. названий на 169 единиц превысило показатель II полугодия 2022-го, однако оно всё равно стало одним из худших результатов последнего десятилетия, причём даже на 1,5% ниже показателя I полугодия «ковидного» 2020 г.

Таблица 1

Выпуск книг и брошюр в Российской Федерации по полугодиям в 2015–2023 гг.

Показатель	Ед. изм.	I п/г 2015 г.	II п/г 2015 г.	I п/г 2016 г.	II п/г 2016 г.	I п/г 2017 г.	II п/г 2017 г.	I п/г 2018 г.	II п/г 2018 г.	I п/г 2019 г.	II п/г 2019 г.	I п/г 2020 г.	II п/г 2020 г.	I п/г 2021 г.	II п/г 2021 г.	I п/г 2022 г.	II п/г 2022 г.	I п/г 2023 г.
Число выпущенных книг и брошюр	Число назв.	53 411	59 236	59 788	57 288	60 017	57 342	58 159	58 756	54 808	60 363	51 642	48 215	55 416	53 044	57 413	50 716	50 885
Изм. к аналогичному периоду прошлого года	Число назв.	–4 716	+5 237	+6 377	–1 948	+229	+54	–1 858	+1 414,0	–3 351,0	+1 607	–3 166	–12 148	+3 774	+4 829	+1 997	–2 328	–6 528
	%	–8,1	+9,7	+11,9	–3,3	+0,4	+0,1	–3,1	+2,5	–5,8	+2,7	–5,8	–20,1	+7,3	+10,0	+3,6	–4,4	–11,4
Совокупный тираж	Млн экз.	194,8	264,6	206,7	239,6	254,5	217,0	217,2	215,1	194,2	240,9	191,1	160,4	177,7	211,8	203,9	188,6	168,2
Изм. к аналогичному периоду прошлого года	Млн экз.	–43,5	+17,4	+11,9	–25,0	+47,8	–22,6	–37,3	–1,9	–23,0	+25,8	–3,1	–80,5	–13,4	+51,4	+26,2	–23,2	–35,7
	%	–18,3	+7,0	+6,1	–9,4	+23,1	–9,4	–14,7	–0,9	–10,6	+12,0	–1,6	–33,4	–7,0	+32,0	+14,7	–11,0	–17,5
Совокупный объём	Млн печ. л.–отт	2 164,6	2 740,1	2 245,0	2 462,1	2 798,8	2 589,7	2 419,3	2 454,2	2 317,7	2 894,0	2 325,8	2 086,3	2 200,4	2 536,2	2 652,2	2 351,8	2 194,6
Изм. к аналогичному периоду прошлого года	Млн печ. л.–отт.	–467,5	+47,2	+80,4	–278,0	+553,8	+127,6	–379,5	–135,5	–101,6	+439,8	+8,1	–807,7	–125,4	+449,9	+451,8	–184,4	–457,6
	%	–17,8	+1,8	+3,7	–10,1	+24,7	+5,2	–13,6	–5,2	–4,2	+17,9	+0,3	–27,9	–5,4	+21,6	+20,5	–7,3	–17,3

Пожалуй, хуже, чем в рассматриваемом полугодии, результаты были лишь во второй половине 2020 г., когда последствия ковидного кризиса стали ощущаться в полной мере. Однако совокупный тираж и совокупный листаж I полугодия 2023-го не только просели ниже уровня второй половины 2022-го и I полугодия 2020-го, но и откатились почти до наименьших значений второй половины «ковидного» года.

Рис. 1
Выпуск книг и брошюр по полугодиям 2019–2023 гг. (по числу изданий)

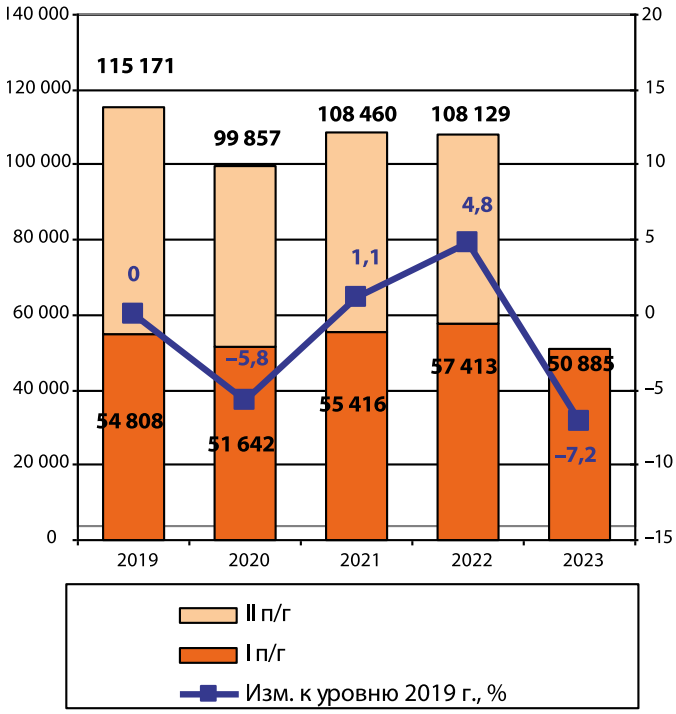
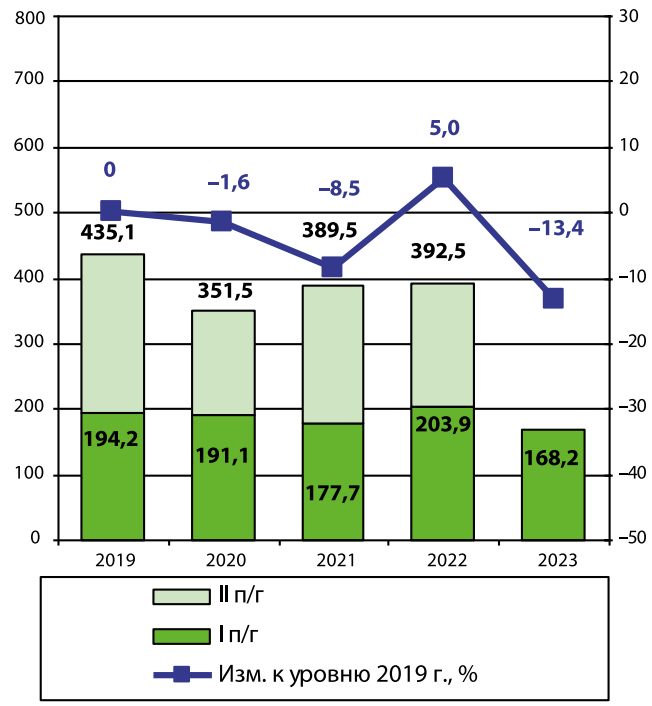


Рис. 2
Выпуск книг и брошюр по полугодиям 2019–2023 гг. (по совокупному тиражу, млн экз.)



Средний тираж выпущенных в I полугодии 2023 г. книг и брошюр составил 3306 экз. По отношению к полному 2022-му (3630 экз.) он сократился на 8,9%, а по отношению к «ковидному» 2020-му (3520 экз.) — на 6,1%. При

Рис. 3
Выпуск книг и брошюр по полугодиям 2019–2023 гг. (по совокупному листажу, млн печ. л.-отт.)

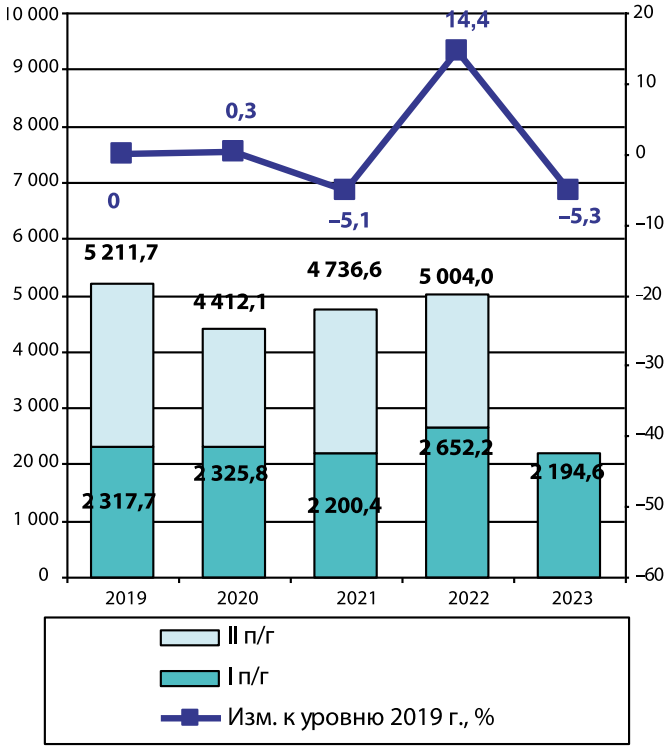


Рис. 4
Число издательств, действующих в России в 2019 г. — I полугодии 2023-го

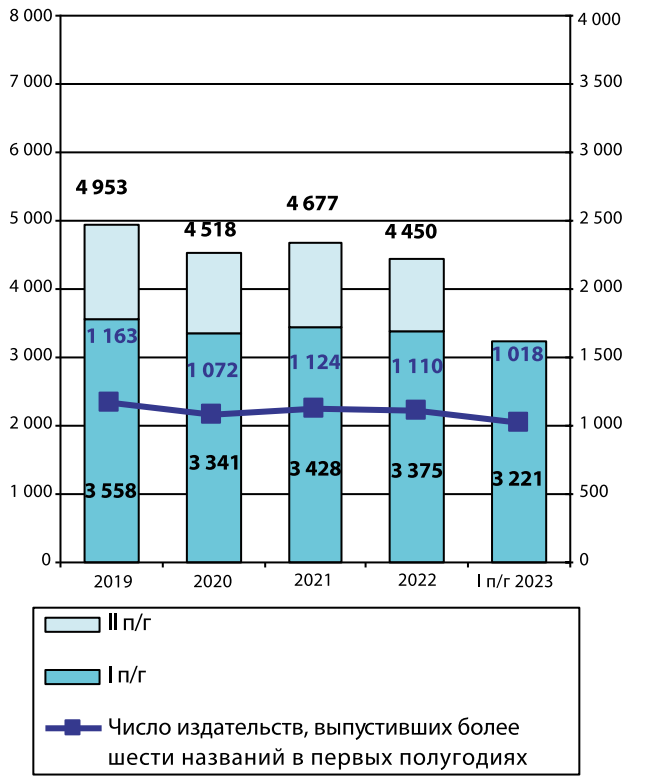


Рис. 5
Средние тиражи и объёмы издаваемой в России книжной продукции в 2019 г. — I полугодии 2023-го

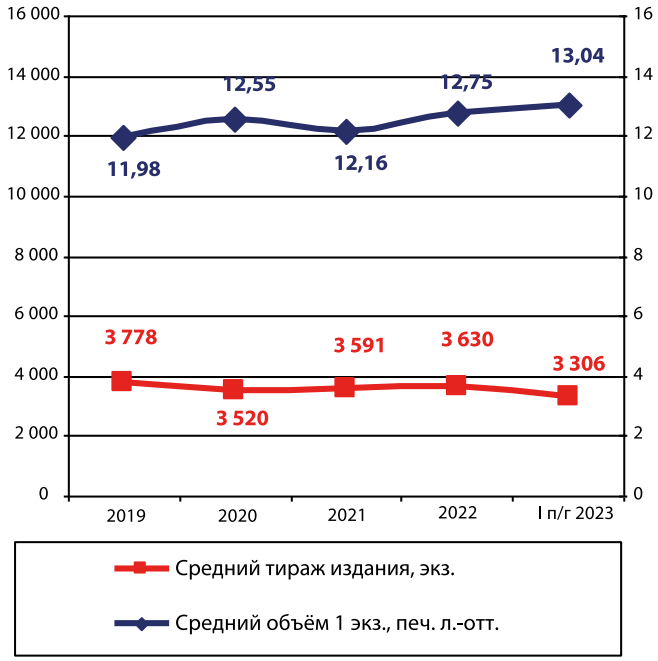
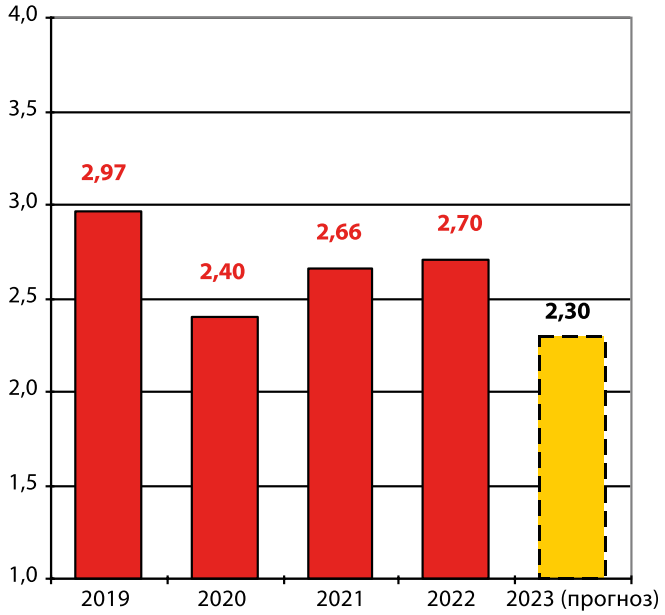


Рис. 6
Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2019–2023 гг.



этом средний объём одного печатного экземпляра в I полугодии 2023 г. (13,04 печ. л-отт.) вырос по отношению к полному 2022-му (12,75 печ. л.-отт.) на 2,3%.

Что касается количества экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения, то по итогам I полугодия 2023-го картина выглядит следующим образом. Если экстраполировать значение этого показателя, достигнутое в первом полугодии нынешнего года, на второе и полученные данные сложить, то данный показатель за полный 2023 год может составить 2,3 экз. (*рис. 6*), что не только на 14,8% меньше, чем было по итогам 2022-го (2,7 экз.), но и на 4,2% ниже уровня 2020-го (2,4 экз.).

В I полугодии 2023 г., по данным РКП, в стране была зарегистрирована деятельность ***3221 издательства***, что ***на 4,6% меньше***, чем в аналогичном периоде 2022-го (3375 компаний). Число активно действующих издательств, к которым мы традиционно относим издающие организации, выпускающие в среднем не менее одной книги в месяц (т.е. выпустивших в I полугодии 2023 г. не менее шести названий книг и брошюр), составило ***1018***. По отношению к I полугодию 2022 г. (1110 издательств) их число ***сократилось на 8,3%*** (*рис. 4*). С сожалением вынуждены констатировать, что и общее число издательств, и количество активно действующих также опустились ниже уровня 2020 г.

Таблица 2

Основные характеристики выпуска книг и брошюр в I полугодиях 2022 и 2023 гг.

Вид изданий	Число выпущенных изданий		Изменение числа изданий, выпущенных в I п/г 2023 г., к I п/г 2022-го		Совокупный тираж, тыс. экз.		Изменение совокупного тиража в I п/г 2023 г. к I п/г 2022-го	
	I п/г 2023 г.	I п/г 2022 г.	Названий	%	I п/г 2023 г.	I п/г 2022 г.	Тыс. экз.	%
Всего	50 885	57413	–6 528	–11,4	168 248,1	203 899,2	–35 651,1	–17,5
Книги	44 229	50 016	–5 787	–11,6	134 933,5	165 311,0	–30 377,5	–18,4
Брошюры	6 656	7 397	–741	–10,0	33 314,6	38 588,2	–5 273,6	–13,7
В переплёте	19 015	20 935	–1 920	–9,2	47 727,3	68 495,4	–20 768,1	–30,3
В обложке	31 870	36 478	–4 608	–12,6	120 520,8	135 403,9	–14 883,1	–11,0
Новые издания	44 219	48 905	–4 686	–9,6	105 358,3	125 799,4	–20 441,1	–16,2
Переиздания	6 666	8 508	–1 842	–21,7	62 889,8	78 099,9	–15 210,1	–19,5
Сериальные издания	24 614	27 206	–2 592	–9,5	140 800,1	164 475,9	–23 675,8	–14,4
Переводные издания	8 740	10 752	–2 012	–18,7	32 123,0	45 364,6	–13 241,6	–29,2

Таблица 3

Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в I полугодиях 2022 и 2023 гг.

Тиражные группы	Число выпущенных изданий		Изменение числа изданий, выпущенных в I п/г 2023 г., к I п/г 2022-го		Совокупный тираж, тыс. экз.		Изменение совокупного тиража в I п/г 2023 г. к I п/г 2022-го	
	I п/г 2023 г.	I п/г 2022 г.	Названий	%	I п/г 2023 г.	I п/г 2022 г.	Тыс. экз.	%
Всего	50 885	57 413	–6 528	–11,4	168 248,1	203 899,2	–35 651,1	–17,5
В том числе тиражом:								
до 500 экз.	23 754	26 760	–3 006	–11,2	5 032,1	5 802,2	–770,1	–13,3
от 500 до 1 тыс. экз.	3 744	4 075	–331	–8,1	3 427,7	3 742,7	–315,0	–8,4
от 1 до 5 тыс. экз.	16 043	17 869	–1 826	–10,2	48 856,3	57 491,2	–8 634,9	–15,0
от 5 до 10 тыс. экз.	2 813	3 553	–740	–20,8	22 812,8	29 135,3	–6 322,5	–21,7
от 10 до 50 тыс. экз.	1 692	2 453	–761	–31,0	36 235,5	54 682,3	–18 446,8	–33,7
от 50 до 100 тыс. экз.	111	219	–108	–49,3	8 024,2	16 146,0	–8 121,8	–50,3
свыше 100 тыс. экз.	105	182	–77	–42,3	43 859,5	36 899,5	+6 960,0	+18,9
Без указания тиража	2 623	2 302	+321	+13,9	—	—	—	—

Если говорить о разделении выпущенных изданий на ***книги и брошюры*** (*табл. 2*), то выпуск книг в I полугодии 2023 г. по отношению к аналогичному периоду 2022-го сократился по числу выпущенных названий на 11,6%, а по тиражу — на 18,4%. Выпуск брошюр по отношению к I полугодию 2022-го по числу выпущенных названий снизился в первой половине 2023-го на 10%, а по тиражу — на 13,7%.

Что касается выпуска изданий ***в переплёте и в обложке***, то у изданий в переплёте в сравнении с аналогичным периодом 2022 г. по числу названий наблюдается снижение на 9,2%, а по тиражу — на 30,3%. Выпуск изданий в обложке по числу названий сократился на 12,6%, а по тиражу — на 11%.

Важным показателем оценки развития книгоиздания является соотношение выпуска ***новых книг и переизданий***. Как показывает анализ данных *табл. 2*, по итогам I полугодия 2023 г. число выпущенных названий новых изданий в сравнении с аналогичным периодом прошлого года сократилось на 9,6%, а их тираж — на 16,2%. Число же переизданий снизилось сразу на 21,7%, а их тираж — на 19,5%.

Что же касается ***сериальных изданий***, то число их названий в I полугодии 2023 г. в сравнении с I полугодием 2022-го сократилось на 9,5%, а тираж — на 14,4%.

Число названий ***переводной литературы*** в I полугодии 2023 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизилось на 18,7%, а их тираж — на 29,2%.

Детализацию общего выпуска книг и брошюр хорошо раскрывает сравнение выпуска изданий ***по тиражным группам*** (*табл. 3*), которое иллюстрирует российское книгоиздание в разрезе.

Таблица 4

Выпуск книг и брошюр в Российской Федерации в I полугодиях 2022 и 2023 гг. по некоторым категориям целевого назначения

Виды изданий по целевому назначению	Число выпущенных изданий		Изменение числа изданий, выпущенных в I п/г 2023 г., к I п/г 2022-го		Совокупный тираж, тыс. экз.		Изменение совокупного тиража в I п/г 2023 г. к I п/г 2022-го	
	I п/г 2023 г.	I п/г 2022 г.	Названий	%	I п/г 2023 г.	I п/г 2022 г.	Тыс. экз.	%
Научные	8 888	10 134	–1 246	–12,3	2 990,2	3 621,4	–631,2	–17,4
Учебные	16 556	19 344	–2 788	–14,4	82 779,2	102 635,6	–19 856,4	–19,3
Справочные	573	653	–80	–12,3	577,3	744,8	–167,5	–22,5
Литературно-художественные	9 952	10 856	–904	–8,3	26 295,8	33 357,1	–7 061,3	–21,2
Для детей и юношества	6 409	7 187	–778	–10,8	34 070,1	38 113,4	–4 043,3	–10,6

Таблица 5

Выпуск книг и брошюр субъектами Российской Федерации в I полугодиях 2022 и 2023 гг.

Федеральный округ	Число выпущенных изданий		Изменение числа изданий, выпущенных в I п/г 2023 г., к I п/г 2022-го		Совокупный тираж, тыс. экз.		Изменение совокупного тиража в I п/г 2023 г. к I п/г 2022-го	
	I п/г 2023 г.	I п/г 2022 г.	Названий	%	I п/г 2023 г.	I п/г 2022 г.	Тыс. экз.	%
Всего	50 885	57 413	–6 528	–11,4	168 248,1	203 899,2	–35 651,1	–17,5
В том числе:								
Дальневосточный ФО	807	620	+187	+30,2	316,9	334,7	–17,8	–5,3
Приволжский ФО	3 546	4 740	–1 194	–25,2	1 466,9	2 227,3	–760,4	–34,1
Северо-Западный ФО	6 948	7 179	–231	–3,2	9 082,4	10 732,8	–1 650,4	–15,4
Северо-Кавказский ФО	997	738	+259	+35,1	378,4	279,1	+99,3	+35,6
Сибирский ФО	1 771	2 494	–723	–29,0	472,3	579,0	–106,7	–18,4
Уральский ФО	1 603	1 775	–172	–9,7	397,4	607,8	–210,4	–34,6
Центральный ФО	32 470	37 294	–4 824	–12,9	151 197,2	183 969,9	–32 772,7	–17,8
Южный ФО	2 717	2 573	+144	+5,6	4 890,2	5 168,6	–278,4	–5,4
Донецкая народная республика	17	—	—	—	44,1	—	—	—
Луганская народная республика	7	—	—	—	1,3	—	—	—
Херсонская область	2	—	—	—	1,0	—	—	—

Как видно из *таблицы*, во всех тиражных группах в I полугодии 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом 2022-го наблюдается падение: как по числу выпущенных названий, так и по тиражу, за исключением группы «Свыше 100 тыс. экз.», где рост по тиражу составил 18,9%.

Наибольшее падение — как по числу названий, так и по совокупному тиражу — наблюдается в тиражной группе «От 50 до 100 тыс. экз.», где снижение числа названий составило колоссальные 49,3%, а тиража — 50,3%, т.е. она сократилась вполовину от уровня I полугодия 2022-го.

Динамика выпуска ***основных видов литературы*** в I полугодии 2023 г. представлена в *табл. 4*. Как показывает анализ данных, во всех сегментах литературы наблюдается падение: как по числу выпущенных названий, так и по тиражам. Наибольшее снижение числа выпущенных названий произошло в сегменте учебной литературы (–14,4%), а тиража — в сегменте справочной (–22,5%).

Анализ выпуска книжных изданий ***по субъектам РФ*** в I полугодии 2023 г. в сравнении с аналогичным периодом 2022 г. представлен в *табл. 5*. Как видно из *таблицы*, наибольший рост числа выпущенных названий зафиксирован в Северо-Кавказском (+35,1%) и Дальневосточном (+30,2%) федеральных округах. Что касается тиражей, то единственным федеральным округом Российской Федерации, где по итогам I полугодия 2023 г. наблюдается рост, является Северо-Кавказский (+35,6%).

Наибольшее падение по числу выпущенных названий наблюдается в Сибирском (–29%) и Приволжском (–25,2%) федеральных округах. Существенное падение по тиражу зафиксировано в Уральском (–34,6%) и снова в Приволжском (–34,1%) федеральных округах.

Таким было российское книгоиздание в, прямо скажем, не очень удачном для отрасли I полугодии 2023 г. При этом исходя из ретроспективных данных, представленных в *табл. 1*, уже нельзя однозначно сказать, окажется второе полугодие 2023-го лучше первого или хуже. Поэтому если предположить, что во втором полугодии 2023 г. российские издатели выпустят хотя бы столько же книг и брошюр, сколько в первом, то по итогам всего года число выпущенных изданий может оказаться лишь на уровне 102 тыс. названий (а это означает примерно 5,5%-ное снижение к уровню 2022 г.), совокупный тираж — составить 336,5 млн экз. (а это уже падение не только на 14% к 2022 г., но и на 4% к уровню 2020-го), а совокупный листаж — 4,39 млрд печ. л.-отт., что означает примерно 12%-ное сокращение к уровню 2022-го и даже полпроцентное — к уровню 2020-го.

Но не будем отчаиваться раньше времени. Есть надежда, что за прошедший год российские издатели уже приспособились к работе в новых экономических условиях и второе полугодие 2023 г. всё-таки будет для них более продуктивным, чем первое. И тогда вслед за отложенным падением, как всегда бывает, начнётся неотложный рост. ■

Автор благодарит РКП РГБ за предоставленные статистические данные.

АУДИОКНИГА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО КОНТЕНТА

Одним из самых динамично развивающихся сегментов креативных индустрий является аудиоконтент, у него большое будущее. Активная коллаборация, сотрудничество самых разных форматов аудио делают эту отрасль востребованной и необходимой слушателям постоянно. Удобство восприятия такого контента неоспоримо. В радиоэфире звучат аудиокниги и подкасты, стриминг открывает новых артистов для радио. Максимальное упрощение доступа к аудио на платформах, наличие эфирных радиостанций, подкастов, аудиокниг, музыки на одном сервисе для пользователей не отменяет качества контента, ведётся постоянная редакторская работа по его улучшению, разрабатывается система рекомендаций для авторов и пользователей. Об этом и о многом другом дискутировали участники сессии **«Аудиоконтент сегодня. Тренды и инновации»** на Российской креативной неделе.

Радио в городах слушают от 46 до 54% населения, причём, по свидетельству директора музыкальной экосистемы и департамента видеоконтента VK **Николая ДУКСИНА**, порядка 90% всего объёма потребления составляет русскоязычный контент: «Этот тренд начался лет семь-восемь назад, когда технология доступа к аудиоконтенту значительно упростилась, профессиональные студии оказались не нужны, и стало возможно сделать классную песню даже на кухне. Тренд стабильный, он очень интересный, и когда говорят про уход западных каталогов, то следует отметить, что больше 50% иностранных произведений нам доступны, но при этом всё равно больше всего потребляется русскоязычный контент, его легко производить и доставлять с помощью стриминга. Сейчас на стриминговых сервисах много подкастов, стандартным становится появление аудиокниг в музыкальных разделах». Стриминг является в первую очередь формой доставки аудиопродукта слушателям, это очень удобная точка доступа, и в ближайшее время будет представлена новая платформа для прослушивания аудиокниг, отметил Н. Дуксин.

Директор продюсерского центра SUKHANOV BROTHERS **Вячеслав СУХАНОВ** обратил внимание участников сессии на то, что главная метрика для продюсерского центра SUKHANOV BROTHERS — содержание контента, а не количество прослушиваний, подкасты компании — это наука, образование, поэтому логично, что для аудитории разработан новый подкаст на основной платформе VK — аудиокниги, который быстро набирает обороты.

> «Когда говорят про уход западных каталогов, то следует отметить, что больше 50% иностранных произведений нам доступны, но при этом всё равно больше всего потребляется русскоязычный контент, его легко производить и доставлять с помощью стриминга»

Крупнейшим производителем аудиокниг является ГК Литрес. Директор по развитию собственного контента ГК Литрес **Евгений СЕЛИВАНОВ** рассказал, что сейчас доля аудиокниг в Литрес занимает 90% продукции. Аудиокнига в большинстве случаев — это звуковая версия текстового издания. Чтение текста одним или несколькими актёрами, применение технологии синтеза речи делают её привлекательной для потребителя. Исследования, проведённые сотрудниками компании, показывают, что гораздо проще привлечь к чтению пользователя с помощью аудиокниги, чем текстовой.

«Люди слушают то же, что и читают. Популярны фантастика и фэнтези, в меньшей степени любовные романы, их в России больше читают, хотя в США и Европе женщины любят слушать такие книги. Основными потребителями аудиоформата являются мужчины, они слушают научную фантастику, фантастические боевики, т.е. те книги, которые читают»

Основная аудитория аудиокниг — жители крупных городов, они каждый день много времени проводят в дороге, и пик потребления аудиокниг приходится на утренние и вечерние часы при проезде на работу и с работы. Во время пандемии в 2020 г. эти пики сгладились, потребление аудиокниг распределилось равномерно на весь день. Спикер заметил, что аудиокнига требует больше внимания, чем музыка или подкаст, человек концентрируется на её содержании, поэтому книгу можно слушать в общественном транспорте, но за рулём нежелательно.

Говоря о читательских предпочтениях, Е. Селиванов заметил: «Люди слушают то же, что и читают. Популярны фантастика и фэнтези, в меньшей степени любовные романы, их в России больше читают, хотя в США и Европе женщины любят слушать такие книги. Основными потребителями аудиоформата являются мужчины, они слушают научную фантастику, фантастические боевики, т.е. те книги, которые читают». Эксперт отметил, что в топ-5 за прошедшие 2021—2022 гг. вошли как раз две такие книги и ещё три произведения независимых авторов по психологии и саморазвитию.

Уже с 2016 г. компания активно развивает продвижение аудиокниг и на текущий момент является главным производителем озвучки живым человеком: за прошлый год порядка 44% аудиокниг, записанных в России живыми актёрами, было произведено Литрес. У компании есть проект Литрес Чтец, предоставляющий любому желающему возможность стать чтецом аудиокниг. Чтецы озвучивают книги самостоятельно, после чего их произведения проходят модерацию и попадают в продажу на платформу Литрес. Чтецы получают отчисления с каждого проданного экземпляра аудиокниги. В 2019 г. в сервисе было более 800 чтецов, 3 тыс. записанных аудиокниг и свыше 142 тыс. проданных копий. Чтецы могут находиться где угодно, они присылают готовый материал, соответствующий определённым стандартам, и компания его выпускает. В начале 2023 г. к этому была добавлена технология синтеза речи. Как заметил Е. Селиванов, она позволяет достичь достойного результата, аудитория её хорошо принимает, часто не отличает от речи живого человека. С помощью синтеза речи уже записано порядка 10 тыс. книг: «Наша основная задача — покрытие форматом аудио текстовых книг, которых, конечно, существенно больше. Аудиокнигу делать дорого, при записи её живым человеком это несколько десятков тысяч рублей и выше, а технология синтеза речи позволяет снизить себестоимость книги до нескольких сотен рублей, что увеличивает потенциал покрытия».

Участники дискуссии значительное время уделили обсуждению вопроса роли искусственного интеллекта (ИИ) в создании и продвижении аудиоконтента вообще и аудиокниг в частности. Как отметил Н. Дуксин, значительная часть обложек для аудиоконтента делается с помощью ИИ и нейросети, сейчас уже так создаются и изображения артистов.

Генеральный директор ГПМ Радио **Вадим ТЕРЕЩУК** уточнил: «Пока мы играем с ИИ, пробуем что-то. Например, синтез речи. Радиослушатель, привыкший к определённому качеству радиоконтента, к ведущему с его оговорками, его тембром, сразу отличает синтезированную речь от живой. Пробуем мы и ChatGPT: это интересно, быстро, бесплатно, но пока широко не применяем. ИИ — хорошее подспорье для редактора по сбору информации, по расширению поля сбора интересных новостей и музыки, есть уже попытки создать плейлист полностью синтезированной музыки, с этим сейчас экспериментируют танцевальные программы. И всё же души в этом не чувствуешь и долго такую эту музыку слушать невозможно. Любой аудиоконтент связан с фантазией человека и должен отражать его чувства и внутренний мир».

«ИИ — хорошее подспорье для редактора по сбору информации, по расширению поля сбора интересных новостей и музыки, есть уже попытки создать плейлист полностью синтезированной музыки, с этим сейчас экспериментируют танцевальные программы. И всё же души в этом не чувствуешь и долго такую эту музыку слушать невозможно. Любой аудиоконтент связан с фантазией человека и должен отражать его чувства и внутренний мир»

Директор по развитию бизнеса в SberDevices **Анастасия ДАНИЛИНА** подчеркнула, что ИИ должен состоять на службе у автора, но никак не заменять человека с его эмоциями; синтезатор речи может быть иногда очень удобным и быстрым, существуют языковые модели, которые позволяют получить короткую выжимку из большого текста, так что надо уметь выбрать наиболее полезные функции для помощи в работе.

Е. Селиванов согласился с собеседниками в том, что лучшие голоса чтецов уже настолько в сердцах людей, эти голоса слушать приятно, что бы они ни читали, поэтому люди часто выбирают книгу именно из-за чтеца, так что наряду с рекомендацией выбора книги и автора можно ещё рекомендовать и чтеца. Говоря о технологиях синтеза речи, спикер заметил, что самая активная точка роста сейчас — улучшение параметров синтезированной речи, максимальное приближение её к человеческой, более естественной.

А. Данилина обратила внимание собравшихся на тот факт, что сейчас в технологии синтеза речи уже есть функция записи своего голоса: в синтезатор можно в течение получаса закачать свой голос и дальше он уже этим голосом будет начитывать книги.

В 2016 г. компания Литрес запустила сервис для независимых авторов Литрес Самиздат и находится в лидерах этого сегмента: по разным оценкам, сейчас он делает более половины всех продаж текстовых книг, они востребованы читателями. «В сегменте независимых авторов скрыт огромный потенциал, сейчас четверть всей выручки приходится именно на этот сегмент. Рынок самиздата развивается бурно в текстовом формате, но и аудио тоже довольно активно растёт», — отметил Е. Селиванов. В 2019 г. Литрес запустил проект «Черновики», который позволяет читать книги по мере их написания. Это новый формат, набирающий популярность во всём мире. Авторы могут публиковать свои книги по частям (главам) через издательскую платформу Литрес Самиздат, а читатели — комментировать тексты. Это делает процесс создания книги настолько живым, что читатель становится в некотором роде соавтором. «Наша задача — сделать то же самое в аудиокниге, создавать эти сериалы с помощью синтеза речи», — поделился планами Е. Селиванов. ■

Фото: официальный канал Российской креативной недели в соцсети «ВКонтакте».

НЕОЧЕВИДНОЕ: ПУШКИНСКАЯ КАРТА КАК ПРИВИЛЕГИЯ

Пока кипят страсти по Пушкинской карте, отдел инновационно-методической и проектной деятельности Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодёжи тестирует инструменты эмоционального маркетинга. Это история о деталях и смыслах, которые вызывают сильные чувства, о бережной коммуникации и экологичных мастер-классах из библиотечного вторсырья. Библиотека не только выдаёт книги, но и продаёт свои услуги. И чтобы выдерживать конкуренцию, необходимо интегрировать в библиотечные процессы маркетинговые стратегии, исследовать новые формы и разворачивать любой опыт в свою пользу. Особенно важно выделяться и вызывать отклик у искушённых владельцев Пушкинской карты. Эмоции влияют на выбор.

Проект «Пушкинская карта» изнутри: это не только вопросы «Как?» и «Зачем?», цифры и показатели, но ещё и возможность посмотреть на ситуацию под иным углом. Что если можно по-другому? Какой личный смысл найдёт для себя библиотечный специалист? Значимый смысл меняет всё. Ведь главный герой любого события в первую очередь вы сами. От комфорта ведущего зависит эмоциональное состояние гостей и их желание вернуться. Грамотно выстроенная коммуникация, тон общения, текст на пригласительных и т.д. — это детали, которые говорят: «Мне здесь рады». Из таких «касаний» складывается общее впечатление о событии.

Дарья Павловна ШАЛАГИНА,
менеджер отдела инновационно-методической и проектной деятельности ГАУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодёжи»

ЧЕК-ЛИСТ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПУШКИНСКОЙ КАРТЕ

ИДЕЯ И ЗАДАЧИ

Во время разработки мероприятия по Пушкинской карте следует помнить о главной идее проекта — создать интеллектуальный досуг для молодёжи. Для этого важно учитывать образовательный компонент, свободу выбора, актуальность содержания и т.д. А далее — сосредоточиться на инструментах. Для неорганизованной группы старшеклассников лучшим решением стал формат литературных встреч-программ.

Программа включает в себя:

- теоретическую часть — вдумчивую беседу с филологом;
- практическую часть — работу с текстом произведения;
- творческую часть — мастер-класс в коллажной технике из библиотечного вторсырья.

По сути, событие по Пушкинской карте — поиск ответа на вопрос «Чтобы что?». «Мы создаём информационный продукт, чтобы решить определённую проблему своей целевой аудитории». Наша основная аудитория для экспериментов — старшеклассники гимназии, у которых есть интерес к литературе и искусству. Но как вовлечь в процесс неорганизованную группу?

ПОДГОТОВКА

Для идеи необходимы подтверждения. И чем больше «штрихов», тем лучше гости поймут ваш замысел. И тогда финальная картинка выстроится в красивый узор. Свои первые события по Пушкинской карте мы тестировали в формате литературной киновстречи. Разработали программу по рассказу Валентина Распутина «Уроки французского». Для этого объединили советское кино, литературное произведение и понятие «культурный код».

Сделали крафтовые пригласительные из вторсырья. Наполнили их содержанием:

- QR-кодом с ссылкой на билет;
- таймингом мероприятия;
- QR-кодом на аудиокнигу с рассказом В. Распутина;
- картой с маршрутом к учреждению;
- QR-кодом на Telegram-канал события.

Telegram-канал — наш первый помощник. В нём содержатся актуальная информация о событии, полезные материалы, оформленные в стиле встречи, и комментарии от аудитории.

Мы выбрали особый тон, которым говорим со своими гостями, — это «язык дружбы». Каждое послание организатора в чате канала начинается со слов «Друзья мои» и продолжается словами: «рады», «искренне ждём», «выберите удобное для вас время» и т.д. Язык создаёт впечатление о вас и вашем событии.

Ещё один важный этап — вручение пригласительных. У нас есть договорённость с учителем русского языка и литературы. Перед каждой новой программой мы совершаем личный визит в гимназию, чем в первую очередь привлекаем внимание к себе. Сначала открытая позиция по отношению к детям, а потом уже мероприятие. Вы зовёте к себе в гости и вручаете пригласительный. Это первый ключ.

СОПУТСТВУЮЩИЕ ДЕТАЛИ

Комфорт гостей складывается из множества элементов. О чём следует помнить? Представьте, что вы пришли в библиотеку после шестого-седьмого урока. «Как вы себя чувствуете?» — первый вопрос, который мы задаём своим гостям. Ответы разные, и состояния тоже. Но когда они озвучены, сразу как будто становится немного легче дышать. Поэтому неочевидные детали, такие как свежий воздух в помещении, питьевая вода, удобные кресла, мягкие пуфы, приятный свет, чёткое изображение с проектора и хороший звук, помогают настроить аудиторию на нужный лад. Чувствуете? Это второй ключ.

ЗНАНИЯ. ПОДАРКИ. КОЛЛАЖИ. ЭМОЦИИ И ВПЕЧАТЛЕНИЯ

ТЕОРИЯ

Образовательный компонент события разрабатывает филолог, учитывая школьную программу, возраст аудитории, пожелания педагога и запрос самих участников. Цель литературных встреч — показать различные подходы к анализу художественного текста, побудить аудиторию думать над ним, задавать вопросы, находить «странности», которые приводят к новым смыслам и открытиям.

АТМОСФЕРА СОБЫТИЯ

Тему встречи можно раскрыть разными способами: добавить в оформление пространства соответствующие образы, отразить в презентации, музыке, в оттенках и фактурах. Подумать о выборе изданий, ведь работа с текстом предполагает присутствие оригинального бумажного носителя.

Создавая подарочные открытки к программе «Силуэт Серебряного века», мы замораживали во льду цветы. Так с помощью визуального контента можно показать многогранность модернистской эстетики.

ПОДАРКИ И СЮРПРИЗЫ

На одной из встреч программы «Уроки французского» ведущий в конце мероприятия вынес «почтовую» коробку. Внутри: укутанные в льняную салфетку жёлто-красные яблоки. И рассказ Валентина Распутина ожил на глазах. Ощутимый урок доброты — это когда о тебе, в состоянии «после седьмого урока», позаботились.

Такой подход вызывает доверие. И реакция не заставляет ждать: «с вами не так, как с другими», «какая следующая тема?», «мы хотим ещё», «у меня душа отдохнула».

А на камерных встречах, до 10 человек, мы предлагаем своим гостям чай с шоколадом — поддержать мозг.

МАСТЕР-КЛАСС

Возможность получить исключительный опыт. В качестве материалов для мастер-классов используем библиотечное вторсырьё. Лейтмотивы: экотема и коллажная техника. Жёлтая бумага, фактурные страницы и газетные текстуры вызывают у школьников широкий спектр положительных эмоций.

Каждый мастер-класс — это воплощение новых знаний в художественный образ, закрепление информации в интеллект-картах, постерах-персонификациях, почтовых открытках и других жанрах посредством коллажа.

ДОПОЛНЕНИЕ К ОСНОВНОМУ «ПРОДУКТУ»

После встреч мы даём гостям повод ещё раз вспомнить о мероприятии. Для этого упаковываем мини-заметки по теме в чек-лист и отправляем в Telegram-канал. Материалы пригодятся школьникам при подготовке к экзаменам и расширят кругозор.

Кроме того, мы договорились с экомагазином полезной и вкусной еды о скидке для участников наших литературных встреч. Гимназия, библиотека и экомагазин — соседи. Такие связи с внешним миром — приятный бонус для гостей и ещё одна деталь, которая направляет внимание на наши ценности и философию: эксклюзивность, экологичность, дружба.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Гости оставляют впечатления, пожелания и замечания, переходя по QR-коду, в форме сбора обратной связи:

- «Спасибо за открытки и подаренные эмоции»;
- «По-другому взглянул на произведение, прочтённое четыре года назад»;
- «Стало инсайтом, что я люблю коллажи!»;
- «Во время встречи я узнавала всё больше нового о поэтах, что очень полезно для меня, так как сдаю экзамен по литературе. Мне интересен этот предмет и в жизни, поскольку в него вложено много эмоций, которыми делились и продолжают делиться авторы, а встреча лишь расширила мои знания)».

Иногда участники программ записывают голосовые сообщения-благодарности:

- «Надеюсь, что, когда я буду учиться на актёрском, у меня будут такие же знания по литературе»;
- «Мы были в экомагазине, и нам сделали скидку в 10% на печенье и какао!»

А бывает и так: «Когда я стану президентом, знайте, наши встречи повлияли на меня. Искусство всегда было элитарным».

Подход к событию, где коммуникация влияет на чувства и эмоционально вовлекает пользователей библиотеки, требует времени, личного интереса и желания создать небольшое комьюнити.

С помощью инструментов эмоционального маркетинга мы даём аудитории больше, чем она ожидает: «длинный диалог», тем самым оставляя яркое впечатление. Гости наших литературных программ возвращаются и приводят друзей. А мы делимся с ними фундаментальными знаниями по литературе. Пушкинская карта — открытое пространство для экспериментов и привилегия для обеих сторон. ■

Если материалы статьи затронули ваши чувства, делитесь с нами своими мыслями.
darya.shalagina42@mail.ru

Чек-лист к программе «Уроки французского»

Чек-лист к программе «Силуэт Серебряного века»

КОМПЕТЕНЦИИ И КОЛЛАБОРАЦИИ: ДВИЖЕМСЯ ВМЕСТЕ?

ВУЗОВСКИЕ библиотеки

Проблемы эффективного обслуживания и формирования информационной культуры пользователей библиотек вузов, особенности встраивания в экосистему университета, активизация взаимодействия в методических объединениях, сохранение научных данных, перспективы развития электронных ресурсов, использование искусственного интеллекта являются для научного и библиотечного сообщества актуальными и требующими быстрого решения исходя из сегодняшних реалий развития науки и креативных индустрий (КИ).

Эти темы обсуждались на Секции библиотек высших учебных заведений в рамках XXVII Ежегодной сессии Конференции Российской библиотечной ассоциации (РБА) — 2023 в Мурманске, а её завершением стал круглый стол «Новые компетенции издателей, агрегаторов, библиотекарей: движемся вместе?».

На трёх дискуссионных площадках: «Образовательная перезагрузка», «Креативные коллаборации и маркетинг», «Международный вектор: разворот на Восток» — издатели, агрегаторы, сотрудники библиотек обсудили вопросы формирования современных компетенций, библиомаркетинг, перспективы сотрудничества и развития международных отношений.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА

Стратегии образовательной политики в высшей школе претерпевают изменения. Предполагается, что реформа даст университетам бо льшую гибкость и сможет удовлетворить кадровые запросы рынка. Каково место библиотеки в этой концепции?

Александр НИКИФОРОВ, *директор ЭБС Лань:*

— Нередко руководство вуза не знает, что делать с библиотекой. Вспоминаю, как однажды молодому директору библиотеки Томского университета ректор поручил рассмотреть вопрос об отказе от ряда помещений. Но на совете ректора он смог убедительно доказать, что этого делать нельзя, потому что библиотека может способствовать более качественной работе всего университета и его развитию. Не у каждого так получится, но ответ на вопрос, что делать с библиотекой вуза, а такой вопрос возникает сейчас у руководства каждого университета, у руководителя библиотеки обязательно должен быть.

Для нас как партнёров очень важно, чтобы библиотека была сильной, весомой, уважаемой, потому что именно через это подразделение мы взаимодействуем с вузами, это наша аудитория, мы получаем обратную связь при создании контента. Свои образовательные программы мы всегда формировали вместе с библиотеками. Когда мы говорим об обучении, то речь идёт прежде всего о прокачке навыков. Через повышение квалификации, которое проходят библиотекари, осуществляется их саморазвитие, появляются новые компетенции, позволяющие выстраивать перспективу работы. На нашу Школу, которая завершилась в марте текущего года, пришло 2,5 тыс. слушателей, это немало.

> «Библиотека сильна не только тем, насколько она материально обеспечена, насколько богаты её ресурсы и профессиональны сотрудники, но и своими связями с госорганами, с коммерческими и некоммерческими партнёрами»

Елена КОРОБОВА, *генеральный директор «Айбукс»:*

— Библиотека сильна не только тем, насколько она материально обеспечена, насколько богаты её ресурсы и профессиональны сотрудники, но и своими связями с госорганами, с коммерческими и некоммерческими партнёрами. В прошлом году мы создали образовательный продукт совместно с Санкт-Петербургским политехом, приглашали к участию преподавателей из других вузов. Это наш внутренний, библиотечный, проект, а более масштабная научная, выставочная и образовательная инициатива была реализована в феврале этого года на площадке СПбГУ «История в перьях», в ней принимал участие один из крупнейших частных музеев России «Книжная галерея Вольфсона», а главным организатором стала научная библиотека университета. Подобные события добавляют библиотеке популярность, открывают новые направления развития, повышают авторитет в глазах читателей и руководства вуза. Я за то, чтобы наши библиотеки не были узкоспециализированы в рамках университета, но широко и красиво себя позиционировали, взаимодействовали

«Безусловно, необходимо действовать по всем фронтам, чтобы сохранить позиции, чтобы библиотека не превратилась в некий музей истории университета и его наследия, чтобы именно вокруг библиотеки развивался вуз. Если материальной поддержки не будет, то библиотеки станут двигаться в сторону всё большей зависимости от агрегаторов, сращивания с ИТ-подразделениями университетов»

с многочисленными внешними партнёрами, делали более интересной и зрелищной свою деятельность. Тогда, безусловно, с такой библиотекой будут считаться и помогать ей.

Роман АЛЬШАНСКИЙ, *генеральный директор «Ирбис Консультант»:*

— Важный вопрос — материальная поддержка. Безусловно, необходимо действовать по всем фронтам, чтобы сохранить позиции, чтобы библиотека не превратилась в некий музей истории университета и его наследия, чтобы именно вокруг библиотеки развивался вуз. Если материальной поддержки не будет, то библиотеки станут двигаться в сторону всё большей зависимости от агрегаторов, сращивания с ИТ-подразделениями университетов. Мы работаем примерно с 40 различными вузами и видим большую мобильность ИТ-кадров. Библиотеки, несмотря на программы повышения квалификации, различные технические и цифровые новинки, серьёзно уступают ИТ-компаниям в гонке за специалистами, и часто в библиотеках не с кем вести диалог в плане внедрения инновационных технологий. Без распространения льгот для специалистов ИТ библиотек и тех, кто работает с ними в университете, в виде каких-то программ защищённого финансирования прогресса не будет.

Сегодня как никогда важна тема дополнительного библиотечного функционала, появления в библиотеках небиблиотечных специалистов. Как коллеги выстраивают образовательную траекторию для работников, с кем сотрудничают, по какому принципу подбирают партнёров?

Алёна АСАЕВА, *директор Библиотечно-издательского комплекса Тольяттинского государственного университета:*

— К сожалению, в библиотеках остаётся всё меньше специалистов, которые способны нести какие-то новые знания, библиотекари должны обучаться всю жизнь, тем более вузовские. Но коллектив стареет, а средств на то, чтобы отправлять на обучение и переобучение, нет: первое, что уходит при секвестировании бюджета, — повышение квалификации, поэтому мы ищем варианты бесплатного переобучения, например Школа Лани стала для нас настоящим подарком. Коллектив библиотеки неоднороден, заставить обучаться нельзя, всё происходит по желанию, и руководителю сразу понятно, на кого можно опереться, а на кого не стоит. Как ни странно, люди, которые не хотят учиться ничему новому, тоже требуются библиотеке: технические работы никто не отменит. Есть сотрудники, которые очень хотят учиться, но не имеют на это средств, а благодаря связям с бизнес-партнёрами мы можем предоставить им такую возможность.

На что сегодня чувствуют запрос партнёры и как намерены обновлять свои образовательные программы?

Р. Альшанский:

— Сложно сказать, поскольку ситуация очень разная. У небольших библиотек — запрос на выживание, в этой части поддержка силами студентов вузов, их волонтёрская

деятельность. В плане перспектив (цифровизация, новые технологии, ИИ) запрос тоже есть, но в некрупных вузах отсутствует понимание, кто и как будет это исполнять. То же можно сказать о программах: их направления и основные задачи понятны, но без финансирования разработать и реализовать их нельзя. Если коснуться проектов модельных библиотек, то ошибки и недостатки, которые наблюдаются при их исполнении, обязательно следует учесть. Они получают импульс для развития, новое оборудование, а потом оно закрывается плёнкой до следующего года или до того времени, когда кто-то сможет с ним работать. Если принимать проект модернизации вузовских библиотек, важно планировать на долгосрочную перспективу, ставить цели и KPI. Сейчас всё зависит от того, как будут выделяться средства и кем он будет выполняться.

Е. Коробова:

— Сегодня библиотекарь — многопрофильный специалист, он и книжник, и айтишник, и лектор, и психолог, и педагог; он же и аналитик (сам научился), и копирайтер, который умеет писать тексты и продвигать свой аккаунт в Интернете и много чего ещё. Библиотекарь постоянно учится, ему немного помогают партнёры и программы повышения квалификации. Но парадокс в том, что человек, который может так много, стоит столь дёшево. Уходя из библиотек на другие рынки труда, они оказываются очень востребованными и успешными. Полагаю, государство должно обратить на это внимание, мотивируя работников хотя бы возможностью бесплатного обучения, иначе мы и далее будем терять высококлассных экспертов.

А. Никифоров:

— Мы планируем проекты со школами и библиотеками. Больше всего востребованны такие направления, как коммуникация и проектная деятельность.

Елена БЕЙЛИНА, *главный редактор журнала «Университетская КНИГА», председатель Комитета по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка Российского книжного союза (РКС):*

— В образовательном направлении очень важны межиндустриальные коллаборации, а в качестве лидера могут выступать профессиональные объединения, например РКС. За последний год мы провели ряд встреч, круглых столов, митапов по теме апгрейда компетенций и пришли к выводу, что процесс должна возглавить сама отрасль, объединив вокруг проекта классические вузы, онлайн-площадки и лучших индустриальных специалистов. Коллаборации «вуз — EdTech» не новы в сегодняшнем образовании, но для нас было чрезвычайно важно, чтобы лекторами выступили наши топовые эксперты.

Что представляет собой инициатива? В рамках общероссийского конкурса «Самый читающий регион» мы разрабатываем два открытых, бесплатных онлайн-курса: «Литературное продюсирование» и «Продвижение литературных проектов. Книжный digital-маркетинг». Каждый курс рассчитан на пять недель обучения и включает по пять модулей. Каждый модуль состоит из видеолекций, тренировочных заданий для закрепления материалов и системы оценивания в виде тестов. Кроме того, курс оснащён дополнительными материалами для самостоятельного изучения (примерами, кейсами, ссылками на сторонние ресурсы и литературой).

В проект включились Томский государственный университет и Мосполитех — как классические вузы — и 18 экспертов от ведущих издательств в своих сегментах: «Эксмо», «Росмэн», «Инфра-М», ИГ «Альпина», Литрес, «Литмаркет», ЭБС Лань, «Т8 издательские технологии».

Мы постараемся последовательно и увлекательно рассказать об издательском процессе, способах формирования издательского портфеля, литературном редактировании, продакшене, новых форматах книг и новейших технологиях в издательском деле. Отдельный курс будет посвящён контент-стратегиям, инструментам онлайн-продвижения книжных проектов (буктрейлерам, подкастам, блогам), оценке их эффективности. Обучение стартует с 1 ноября и будет бесплатно доступно всем заинтересованным слушателям.

Надеюсь, что образовательные курсы от практиков и лидеров мнений привлекут в проект в качестве слушателей не только студентов отраслевых вузов и работающих специалистов, но и всех, кто намерен углубить свои компетенции для работы в литературно-издательской индустрии: копирайтеров, редакторов, продюсеров книжных проектов, бренд-менеджеров и, конечно, сотрудников библиотек. Важная задача — показать, как сегодня меняется отрасль, насколько она интересна и разнообразна, какие нестандартные подходы используют коллеги.

КРЕАТИВНЫЕ КОЛЛАБОРАЦИИ И МАРКЕТИНГ

Библиотечный маркетинг — понятие, объединяющее различные направления профессиональной деятельности: от новых подходов в обслуживании аудитории, сегментации пользователей, предоставления персонифицированных сервисов и продуктов до мониторинга цифровых следов и аналитики данных. Какие направления сегодня в приоритете?

Олег ШАРОВ, *руководитель проектов ИГ «Кнорус»:*

— Многие относятся с определённой долей негатива к тому, что библиотека становится центром досуга, утверждая, что главное — фонд. Это бесспорно, однако, чтобы привлечь молодёжь к фонду, следует создать комфортную среду, актуальную повестку мероприятий и событий, активно продвигать её. Требования сегодняшнего пользователя библиотеки высоки, поэтому важно изучать потребности аудитории, работать с зонированием пространства, возможно, с изменением режима работы и т.п. Очевидно, что это затраты, у учреждений разные бюджеты, но библиомаркетинг и создание бренда библиотеки — приоритетные задачи в современных реалиях.

Оксана КОНДАКОВА, *коммерческий директор НИЦ «Инфра-М»:*

— Всё новое — хорошо забытое старое. Последний год наше издательство стало практиковать выставки традиционных книг, которые помогают библиотеке привлечь преподавателей и студентов. Мы стали выпускать ежемесячный дайджест, позволяющий авторам увидеть вышедшие книги, а библиотеке — быстро проинформировать о новинках читателей. В сотрудничестве с библиотеками мы издаём также поисковые дайджесты.

Светлана ТЮКИНА, *директор Интеллектуального центра — Научной библиотеки Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова:*

— Мы анализируем посетителей нашей группы в соцсети «ВКонтакте»: если её посещает мало молодёжи, опрашиваем студентов, что им было бы интересно, и соответственно обновляем контент. Оцениваем запросы от преподавателей и от руководства университета: если наш приоритет — Арктика, значит, должны быть все печатные книги об Арктике: и детские, и по искусству и т.д., красивые выставки, которые показывают не только своим пользователям, но и многочисленным гостям университета, посещающим библиотеку. На такие книги нам обязательно выделяют средства.

Если говорить о профессиональном присутствии, то это всегда участие в разнообразных конкурсах и конференциях. При совмещении библиотечной деятельности с преподавательской всегда удаётся вовлекать в библиотечную атмосферу преподавателей своей и соседних кафедр, непосредственно на лекциях знакомить студентов с возможностями библиотеки. Важной категорией пользователей для нас являются школьные библиотекари, мы целенаправленно с ними работаем, помогаем им всеми информационными ресурсами, сотрудничаем с Институтом открытого образования, который на нашей площадке проводит семинары для школьных библиотекарей.

Елена КАСЯНЧУК, *директор Научной библиотеки Сибирского федерального университета:*

— Мы тестируем самые разнообразные виды и формы работы, любой специалист библиотеки может предложить и обосновать свои идеи, а мы по возможности стараемся их реализовать: 3D-модели редких книг, курс информационной культуры для нас разработали наши студенты, которых мы тоже активно привлекаем. Для них это был дипломный проект, а для нас продукт, которым мы пользуемся. Сейчас к нам на работу пришла дизайнер, создающая необычные библиотечные интерьеры.

Немало требований касается цифровой аналитики, эффективности использования библиотечных ресурсов. Как реализуются эти направления?

О. Шаров:

— Мы постоянно работаем с библиотеками, обучая их анализировать данные, вести учёт и следить за статистикой в реальном времени.

О. Кондакова:

— Статистика не ради статистики: мы стремимся, чтобы она была рабочим инструментом для библиотекаря, для руководства вуза, для аналитиков. Задача статистики в том, чтобы библиотекарь, выписывая ресурс, чётко понимал, как он потратил деньги: что из этого ресурса используется, какие есть отказы, кто конкретно что хотел почитать и посмотреть. Это влияет на подписку, в следующий раз можно что-то добавить или сократить.

КИ стали приоритетным направлением государственной политики, в них активно включились публичные библиотеки. Вузовские пока в стороне, хотя на них делали ставку и по книжным коллекциям, и по обучающим курсам для представителей КИ. Уже выявились сильные региональные бренды. Как включаются в этот процесс университетские библиотеки?

С. Тюкина:

— Мы выбрали направление кино и анимации, у нас есть зал, три студии, в прошлом году на нашей площадке работала студия для детей с ограниченными возможностями здоровья. Сейчас мы понимаем, что надо активнее взаимодействовать с партнёрами, наши студенты выходят на разные площадки, с сентября начнётся систематическая работа, областное министерство культуры в этом заинтересовано.

Е. Касянчук:

— Следует понимать, что сейчас одна библиотека сдвинуть огромный массив работы, связанный с КИ, не сможет, надо обязательно работать вместе с партнёрами. Библиотека способна выступить коммуникативной площадкой, потому что знает, какие подразделения в вузе могут поддержать тот или иной проект. Эти подразделения уже сами являются партнёрами библиотеки, у неё есть налаженное взаимодействие с издателями, агрегаторами и т.д., таким образом происходит связка для реализации большого проекта. В КИ роль библиотеки не в том, что она сделает всё сама, её роль — быть связующим звеном в системе партнёрства. Это одновременное движение и внутри университета, и во внешней среде. Библиотека — агент перемен в университете.

> «Следует понимать, что сейчас одна библиотека сдвинуть огромный массив работы, связанный с КИ, не сможет, надо обязательно работать вместе с партнёрами. Библиотека способна выступить коммуникативной площадкой, потому что знает, какие подразделения в вузе могут поддержать тот или иной проект»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЕКТОР: РАЗВОРОТ НА ВОСТОК

Поддержка международного сотрудничества в сложившихся условиях — серьёзный вызов. Разрыв многолетних связей вынуждает пересматривать стратегию и тактику взаимодействия. Мы видим движение на Восток, на глобальный Юг. Каковы сегодняшние проблемы и решения, сильные и слабые стороны, возможности для развития?

Марина УШАНОВА, *менеджер по спецпроектам компании «ИВИС»:*

— Для нас тема звучит немного странно, потому что нам не надо никуда разворачиваться, мы всегда были направлены и на Восток, и на Запад, объединяя российскую науку с мировыми научными организациями. С Востоком активно работали, поставляя российскую литературу в Китай, в Корею, объёмы не уменьшились. С Западом мы также не оборвали связи, и есть партнёры, которые понимают, что наука важнее, чем политика, например Американское экономическое общество, как и раньше, предоставляет доступ к своим ресурсам и пользуется тем, что предлагает наша компания в плане отечественной научной литературы, мы надеемся на сотрудничество и в дальнейшем. Но ситуация, конечно, усложнилась. Западные ресурсы ушли, образовался вакуум, мы рассчитывали, что китайские ресурсы займут их место, но пока востребованности не видим, а уникальные ресурсы просто нечем заменить. Кроме того, являясь российской компанией, мы создаём собственные базы данных, продвигаем их в страны СНГ, но наблюдаем там падение интереса к русскому языку.

Лада ДАНИЛОВА, *директор департамента продаж компании IPR MEDIA:*

– Мы всегда занимались вопросами продвижения русского языка и продолжаем этим заниматься, наша позиция принципиальна: мы считаем, что интерес к русскому языку не исчезает, а, наоборот, углубляется. Учебная дисциплина «Русский как иностранный» существует не только в России, но и за рубежом. Сейчас библиотека может стать площадкой для изучения русского как иностранного, изменив свою модель: сегодня это электронная платформа, создающая коммуникационную среду. Каждое лето мы организуем специальные курсы для обучения работе с этой платформой, набираем педагогов из всех регионов страны, к нам присоединяются преподаватели и студенты из-за рубежа. Никакого оттока студентов из стран Запада в 2022 г. тоже не произошло, интерес к изучению русского языка сохраняется на прежнем уровне. Уходят те, кто и не был настроен на Россию, а лояльные остаются.

Нам важно продвигать русский язык не только посредством преподавания его как иностранного, но и с помощью издательской продукции: у нас достаточно много партнёров — крупных издательств, мы частые гости в

Казахстане, Киргизии, Узбекистане, Таджикистане, у нас хорошие отношения с Азербайджаном, Арменией, не говоря уже о Белоруссии. Спектр широкий, есть куда двигаться и развиваться. Сегодня для компании важнее не коммерческая составляющая, мы часто предоставляем свою площадку университетам и помогаем им повышать квалификацию преподавателей и библиотекарей, проводим различные конкурсы и курсы по проектной деятельности, по другим востребованным направлениям. Помогаем вузам в вопросах представительства за рубежом: в Сирии, например, при нашей поддержке открылось представительство Севастопольского госуниверситета. Для нас важна работа в партнёрстве с университетскими библиотеками, которые обладают ценными ресурсами и помогают нам организовать разнообразные проекты. Когда получается объединить интересы вузовской среды, индустриального партнёра, учёных, аналитиков, бизнеса, это для нас является самым ценным.

Аркадий ХАЛЮКОВ, *генеральный директор издательского дома «Гребенников»:*

— Мы тоже на Восток не разворачивались, и до известных событий активно работая с Центральной Азией, Казахстаном и другими странами, там было и остаётся достаточно много партнёров. Отмечу четыре позиции с точки зрения присутствия российских электронно-библиотечных систем (ЭБС) на рынке Центральной Азии. Первая: разработанная стратегия — собственное представительство, юридическое лицо, свой бизнес, в том числе литература на местных языках с привлечением локальных экспертов и авторов. Вторая, противоположная, позиция: издание литературы на русском языке, большое количество учебных пособий, работа за рубежом без посредников, но таким ЭБС недолго осталось присутствовать на этом рынке. Третья, промежуточная, позиция: делегировать свои полномочия местным представительствам, региональным партнёрам, но здесь есть очевидная зависимость от них. Четвёртая, наша, позиция: мы предлагаем электронную библиотеку Grebennikon на нескольких рынках одновременно, это своеобразный маркер для крупнейших вузов этих стран, специалисты у нас широко публикуются, есть определённые рекомендации, тесное сотрудничество с торгово-промышленными палатами. То есть важно иметь универсальный ресурс, который работает на нескольких рынках одновременно, и пытаться заходить с самых разных позиций. Кроме того, услуги в области наукометрии — достаточно серьёзный тренд, который во взаимодействии с республиками Центральной Азии развивается и является востребованным. У нас сложился достаточно многочисленный пул партнёров из этих республик, с которыми мы активно сотрудничаем, проводим семинары, конференции, вебинары, которые вызывают у них неизменный интерес.

Михаил ШЕПЕЛЬ, *директор Института дистанционного образования Национального исследовательского Томского университета:*

— Сегодня мы видим попытки усилить экспорт российского образования, есть понимание, что конкуренция растёт, что территория нашего интеллектуального, культурного присутствия за рубежом сжимается. Стоит задача открыть филиалы крупнейших российских университетов за рубежом. Для библиотек вузов это новый виток коллаборации с партнёрами, новые возможности здесь и для ЭБС: вместе с библиотеками предложить нашим вузам сервисы для решения вопроса экспорта российского образования в части набора абитуриентов и продвижения программ дополнительного профессионального образования, это может стать и коммерчески выгодным. Например, мы внезапно обнаружили, что в российских вузах очень сильные компетенции по ИТ, и стали продвигать свои программы для детей на английском языке на рынок Ближнего Востока, спрос на них большой. Но в нашей стратегии продвижение программ для библиотек вузов, потому что любая библиотека — это образовательный центр, там обучают детей, повышают квалификацию взрослых, занимаются со студентами. Иногда российскому университету бывает сложно зайти в какую-то страну, а библиотечное сообщество устроено так, что нас, университетские и любые другие библиотеки, принимают по-прежнему доброжелательно и с интересом, т.е. через библиотеку университету войти в страну и договориться о культурном и образовательном сотрудничестве проще. Система партнёрства библиотек вузов и в целом университетов давно сформирована в странах ближнего зарубежья, и её надо максимально использовать, а также стоит развивать коммерческое и интеллектуальное партнёрство и использовать приоритет российского образования и науки в разных областях знания. ■

В публикации использованы фотоматериалы с сайта РБА: http://www.rba.ru/activities/sections/annual/annual_666.html.

ОТКРЫТАЯ НАУКА: МИРОВОЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

В условиях глокализации образования и суверенизации науки, с уходом ведущих зарубежных провайдеров научной информации библиотекам приходится находить альтернативные форматы обслуживания научно-образовательной деятельности, устанавливать новые связи, выявлять источники информации, более активно использовать ресурсы открытого доступа (ОД) и продвигать принципы открытой науки.

На площадке XXI Всероссийской научно-практической конференции «Корпоративные библиотечные системы: технологии и инновации» эксперты обсудили ключевые тренды в данной области.

Как отметила директор по развитию ООО «Миверком» **Галина КАРМИШЕНСКАЯ**, запрос на э-ресурсы среди организаций, особенно среди вузов, сформировался давно. Пандемия этот процесс усилила, и в новой реальности он не ослабел. Естественно, возникает вопрос, где их можно искать, чем обеспечить комплектование в области науки и образования. В первую очередь подобные задачи решает национальная подписка, благодаря которой большое количество организаций продолжает иметь доступ к лицензионным ресурсам, пусть и в сокращённом виде. Но нацподписка не может охватить все информационные ресурсы, базы данных и потребности пользователей. Есть ряд специализированных вузов и организаций, приоритеты в комплектовании которых заставляют обращаться к другим источникам. Таким образом, значительное количество испытывают потребность в зарубежных э-ресурсах.

— Наш главный партнёр — китайская компания **China National Knowledge Infrastructure (CNKI)**. Очень серьёзный ресурс, который аккумулирует все научные знания Китая, включает до 90% академической информации, сотни тысяч научных журналов по всем областям знаний, неисчислимое количество книг, отдельную базу данных по искусству и т.д. Это сотрудничество не просто на уровне подписки: предлагается партнёрство, когда компания даёт университетам возможность продвигать себя и свою науку.

Не менее достойное издательство — международный бренд **World Scientific**. Хорошо представлен технический блок книг, довольно много изданий по искусственному интеллекту (ИИ).

Платформа **DBpia** аккумулирует южнокорейские научные журналы и все ведущие научные организации этой страны, прежде всего в тех областях, где она занимает лидирующие позиции.

Torossa — уникальная база данных, которая полностью покрывает область социальных и гуманитарных наук с детальной тематической предметизацией, это огромный пласт научной мысли романоговорящих стран.

World Trade Organization (WTO) работает в непосредственном сотрудничестве с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), которая ушла с российского рынка. Некоторые ресурсы они создают вместе, и специальные аналитические базы данных WTO сделаны по кальке ОЭСР, они очень информативны и частично представлены в ОД.

Wind Financial Terminal — это китайский «Блумберг», он важен для тех, кто хочет искать свою бизнес-нишу в отношениях с Китаем, здесь есть и важный ресурс для учёных — база данных по экономике.

Как отметила выступающая, непосредственно ОД за 20 лет набрал очень большие темпы. Сегодня результаты поиска контента ОД исчисляются сотнями миллионов выдач. Больше всех в ОД контента предоставляет **Wiley**. В числе тематик преобладают инжиниринг в широком западном смысле, который включает технические науки, а также медицина, экономика, право и образование.

На ресурсе **ProQuest** представлены сотни тысяч статей и десятки тысяч диссертаций в ОД, при этом по запросу сначала выдаются именно открытые ресурсы.

В **JSTOR** 126 журналов ОД, сотни тысяч статей для неавторизованного пользователя и миллионы — при регистрации.

Ресурс **Emerald** в последние годы анонсировал очень интересную базу данных по техническим и компьютерным наукам, она состоит их качественных рейтинговых журналов. В том числе здесь можно найти публикации на тему того, как ИИ работает в библиотеках.

Информация по библиотечному делу и информационным ресурсам и сервисам представлена не только в сервисах ОД, но и на других сайтах.

— Возможность поддерживать квалификацию у библиотекарей есть. От того, что мы рекомендуем читателям, зависит и наше, и их будущее и успешность всего общества, — подчеркнула в завершение эксперт.

Издательство Wiley имеет 200-летнюю историю и входит в пятёрку лучших академических издательств мира. В рамках централизованной подписки Российского центра научной информации отечественным организациям доступна коллекция журналов издательства Wiley, архивная коллекция по медицине и сестринскому делу и Кокрановская библиотека. Тему продолжил **Фабио ДИ БЕЛЛО**, менеджер по тренингу клиентов.

Как отметил эксперт, Wiley предлагает свою формулу открытой науки, которая складывается из открытых результатов, открытой инфраструктуры и изменения культуры. Это требует пересмотра текущих практик, ценностей и поведения научных сообществ, в частности отказа от использования импакт-фактора, индекса Хирша и других наукометрических показателей.

На сегодняшний день Wiley предлагает около 450 журналов ОД, а свыше 90% подписных изданий имеют такую опцию. Кроме публикаций в ОД издательство предлагает воспользоваться трансформационным соглашением, позволяющим не только читать статьи в рамках подписки, но и публиковаться в ОД.

Статистические данные подтверждают, что ОД — это эффективный способ расширить охват и влияние исследований. Так, статьи ОД скачиваются в три раза чаще, чем подписные, цитируются на 200% лучше и получают в 4,5 раза выше показатели альтметрик, подчеркнул эксперт.

За 2022 год в журналах Wiley российскими авторами были опубликованы 894 статьи ОД.

Wiley поддерживает открытые данные, при этом требования к ним варьируются от поощрения до обязательного обмена в зависимости от журнала и предметной области. В настоящее время в портфолио издательства входят 756 журналов, поддерживающих обмен данными, и 63 издания, требующих обязательного обмена.

В рамках открытой политики Wiley предоставляет возможность рецензировать методологию исследования до его проведения (56 журналов), позволяет исследователям делиться идеями, создавать и редактировать работы в специализированных сервисах. 75 журналов проходят транспарентное рецензирование: в случае принятия статьи публикуются также отчёты, ответы и решения редакторов. Свыше 1,1 тыс. изданий обязывают исследователей указывать их ORCID ID для обеспечения взаимосвязи профессиональной и исследовательской деятельности. 220 изданий интегрируют CRediT — стандартизированное описание вклада каждого автора в исследовательскую работу.

> «Многие издатели запретили или ограничили применение ChatGPT авторами из-за опасения, что это может привести к ошибочным или сфабрикованным результатам. Wiley допускает использование авторами ИИ для подготовки рукописи, но обязывает указывать разделы и контент, написанный ИИ (ссылки должны быть приведены в разделах "Методология" или "Благодарности"), и запрещает указывать робота в качестве соавтора, поскольку последний не может быть привлечён к ответственности»

ИИ сегодня предлагает много преимуществ для издателей и библиотекарей, но он также несёт в себе потенциальные риски, полагает эксперт.

— Одна из угроз — достоверность данных. Библиотекам следует тщательно проверять системы на базе ИИ, чтобы гарантировать надёжные результаты. Говоря о стоимости, важно учесть, что внедрение технологии на базе ИИ может потребовать значительных инвестиций. Что касается конфиденциальности, то библиотеки должны информировать пользователей о том, как используются их данные, и применять соответствующие меры в случае необходимости. В научном сообществе ведётся всё больше этических дискуссий относительно ChatGPT, а инструменты, поддержанные большими языковыми моделями, меняют способы поиска научной информации, отметил выступающий.

Многие издатели запретили или ограничили применение ChatGPT авторами из-за опасения, что это может привести к ошибочным или сфабрикованным результатам. Wiley допускает использование авторами ИИ для подготовки рукописи, но обязывает указывать разделы и контент, написанный ИИ (ссылки должны быть приведены в разделах «Методология» или «Благодарности»), и запрещает указывать робота в качестве соавтора, поскольку последний не может быть привлечён к ответственности.

Открытость и доступность исследовательских данных могут способствовать прогрессу в области ИИ, а синергия между нейросетями и открытыми исследованиями обеспечит взаимное развитие, подчеркнул Фабио Ди Белло.

Насколько подробно информация об ОД представлена на сайте библиотеки? Как она связана с университетскими проектами и какова вовлечённость библиотеки в продвижение открытой науки в вузе? Подробный анализ по материалам порталов ведущих зарубежных вузов представила заведующая отраслевым юридическим отделом Научной библиотеки имени М. Горького Санкт-Петербургского государственного университета **Екатерина ЯЦУК**.

Как отметила выступающая, на главной странице сайта библиотеки Кембриджского университета ничто не намекает на ОД, но в разделе об э-ресурсах представлена необходимая информация о плагинах, которые могут использоваться для поиска материалов ОД, есть список основных ресурсов: директорий, издательских платформ, репозиториев и т.д. При этом существует специализированный университетский портал «Открытый доступ», созданный по инициативе научных подразделений и библиотеки Кембриджа.

В библиотеке Оксфордского университета имеется специальное подразделение, занимающееся поддержкой открытой науки. Кроме того, в университете работает специальная группа, в которую входят представители разных подразделений, в том числе библиотеки. Специалисты оксфордских библиотек читают 10 курсов, посвящённых различным аспектам открытой науки и ОД. В этом году во второй раз в Оксфорде проходил фестиваль открытой науки: насыщенная программа с дискуссиями и мастер-классами.

На сайте Хельсинского университета качественно представлена информация, связанная с ОД в разных аспектах: это и глоссарий, и списки электронных ресурсов, и блок, касающийся копирайта и лицензий. Кроме того, в университете есть блог Think Open, главным редактором которого является библиотекарь, а информацию размещают представители разных подразделений вуза. В частности, запущен путеводитель

«Вовлечённость в работу по теме открытой науки, продвижение научной деятельности университета в ОД помогает библиотеке быть ещё более заметной, необходимой, востребованной, повысить авторитет, наглядно показать её роль в развитии вуза и получить достойную оценку со стороны университетского сообщества»

по тому, как выбрать качественный журнал ОД для публикации и не нарваться на хищника. В университете существует практика присоединения к мировой открытой науке. Вручается премия в области открытой науки, в прошлом году темой были публикации ОД. Премию получают подразделения вуза и отдельные исследователи, в жюри входит представитель библиотеки. Издательство Helsinki University Press, созданное несколько лет назад, является результатом коллаборации между издательским домом «Гаудеамус» и библиотекой университета. Это полностью издательство ОД, которое выпускает не только журналы, но и монографии, иные научные работы, при этом качественно, с рецензированием.

Центральная библиотека Карлова университета на главной странице сайта разместила раздел по открытой науке, это, по сути, центр поддержки открытой науки, являющийся подразделением библиотеки. Основанный в 2020 г., он занимается широким спектром вопросов: от методологической поддержки исследователей до представления университета в рабочих группах по развитию открытой науки на национальном уровне. В частности, развивает сеть координаторов ОД на факультетах. Есть раздел, посвящённый обучающим мероприятиям. Разработан специализированный курс по публикациям в ОД в Moodle, есть открытые вебинары и тренинги. Библиотека обращает внимание на работу с хищническими журналами и сомнительными конференциями, привлекает на свою сторону преподавателей, которые сделали выбор в пользу открытой науки.

Утрехтский университет и его библиотека тоже достаточно качественно и структурированно представляют тему ОД. Есть поисковик по журналам ОД. Интересный момент: в Голландии существует поправка в закон об авторском праве о том, что исследователи в разумный срок могут размещать свои публикации в ОД. Библиотека Утрехта помогает авторам это сделать, заключая лицензионное соглашение с учёным, и последний получает право разместить все свои публикации после 2015 г. в репозитории ОД.

Библиотека Стокгольмского университета инициировала разработку специальной платформы под рабочим названием «Динамика», для того чтобы исследователи могли на ней публиковаться в ОД бесплатно, быстро и качественно. Предполагается как минимум двойное рецензирование.

— Очевидно, что библиотека — самое открытое подразделение университета, одна из её миссий — способствовать тому, чтобы научное знание было максимально доступно. Есть и прагматический аспект: вовлечённость в работу по теме открытой науки, продвижение научной деятельности университета в ОД помогают библиотеке быть ещё более заметной, необходимой, востребованной, повысить авторитет, наглядно показать её роль в развитии вуза и получить достойную оценку со стороны университетского сообщества, — подчеркнула эксперт.

В условиях развития открытой науки большое значение приобретает понимание различных аспектов и отношение разных категорий пользователей к предлагаемым инициативам, сложностям ОД и представления первичных результатов исследований в соответствии с требованиями издательств, научных фондов и других организаций. В период с октября 2022 г. по март 2023-го среди учёных научно-исследовательских организаций, вузов и предприятий, объединённых в Западно-Сибирский национальный образовательный центр, был проведён онлайн-опрос, а его результаты представила заведующая отделом информационно-библиотечных систем и цифровых ресурсов Библиотеки Тюменского государственного университета **Юлия МАЛАЙ**.

В исследовании приняли участие 563 респондента. Основу выборки составили исследователи из университетов (77,3%), в том числе научные сотрудники, магистранты и аспиранты. Ведущие области научных интересов респондентов — инженерные науки, гуманитарные дисциплины и химия.

Среди источников финансирования исследований преобладают бюджетные средства (70,9%). Средства коммерческих организаций составляют 23,8%, личные — 5,3%.

Основными ресурсами для поиска научной информации являются Google (79,4%), eLIBRARY.RU (72%), порталы библиотек университетов (41%) и «Википедия» (39,3%). Научные ресурсы ОД используются не очень активно, предпочтение отдаётся зарубежным проектам с подтверждёнными результатами научных исследований, таким как Scopus и Web of Science, а также eLIBRARY.RU.

Главным критерием привлекательности научных порталов был назван свободный доступ, который выбрали 76,6% респондентов. 66% отметили удобство и понятность интерфейса. Лёгкий доступ к функции поиска назвали 57,8%, обширные научные данные — 57,6%.

Электронные издания и статьи ОД респонденты отметили как наиболее удобные для поиска информации ресурсы. Исследователи также обращаются к изображениям и графическим данным, некоммерческим публикациям. Печатные издания используют менее половины опрошенных.

Что касается создания различных материалов в ходе научно-исследовательской деятельности, то между печатными изданиями и электронными наблюдается незначительная разница. Менее половины исследователей публикуются в материалах конференций, это в основном начинающие учёные: бакалавры, магистранты и аспиранты. 65,4% публиковали свои исследования в течение последнего года, 11% — один-два года назад и 18% не публиковались никогда.

Фактором опубликования работ в ОД для 45,7% учёных является доступность работы для других исследователей, повышение видимости и цитируемости, эти респонденты обосновывают ОД личным выбором. Вместе с тем 19% отмечают, что публикация в ОД была требованием научного фонда или издательства, контракта или трудового договора.

На вопрос о причине нежелания публиковаться в журналах Золотого ОД 54% ответили, что не знают о таких изданиях в своей области науки (это технические дисциплины, биология, медицина, гуманитарные науки). Высокие цены назвали 36% респондентов. Также приводились такие соображения, как слабая репутация, низкий импакт-фактор, неопределённость или отсутствие качества.

С тем, что предоставление научных данных в ОД должно стать обычной научной практикой, согласились 63% респондентов. 25% согласны с этим утверждением в некоторой степени, категорически против 1%.

С тем, чтобы сделать обычной практикой открытое рецензирование, согласны 42% опрошенных, в некоторой степени — 31%, категорически не согласны 4%.

Открытый доступ к препринтам поддерживают 28%, в некоторой степени — столько же, категорически против 3%.

Только 16,8% исследователей знакомы с принципами работы с данными, такими как находимость, доступность, совместимость и переиспользование.

Основными факторами, стимулирующими исследователей делиться данными, 50% опрошенных назвали цитирование научных работ и соавторство. Финансовое вознаграждение и общественную пользу указали 38% респондентов. Повышение влияния и известности исследования отметили 23%. Только 5,9% подчеркнули, что никогда бы не поделились своими данными.

Среди основных проблем и опасений, которые респонденты испытывают при совместном использовании наборов данных, отмечены конфиденциальность информации и неуверенность в авторских правах.

84,4% опрошенных отметили, что хранят свои данные на персональном компьютере, 28% — на жёстком диске организации, 27% используют персональное облачное хранилище. Хранилищу и сети организации отдают предпочтение лишь 9% респондентов, репозиториям с открытым кодом — 2,7%.

47% опрошенных при подготовке и размещении данных доверяют коллегам, почти 40% — библиотеке, 30% — издателям, 15% — научному фонду, 23% — исследовательской лаборатории. Почти 20% высказали полное недоверие ко всему вышеперечисленному.

28% исследователей размещают свои исследования в открытых репозиториях. Одна из ключевых причин — быстрое опубликование, увеличение видимости статей, обеспечение долгосрочного доступа и желание публично поделиться данными (40%). Не слышали о такой возможности 42%. Не желают, зная о такой возможности, 30%.

22% опрошенных испытывают потребность в том, чтобы иметь время для работы с данными, ещё столько же нуждаются в консультации по вопросам авторского права / лицензирования данных, 14% — в области политики управления данными.

О сервисах Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) для научной коммуникации исследователей рассказал представитель НЭИКОН **Алексей СКАЛАБАН**.

По данным эксперта, на сегодняшний день на платформе Elpub размещены 671 научный журнал, восемь репозиториев, 21 портал журналов. По данным «Яндекс. Метрики», ежегодно на портал заходят 14,5 млн пользователей. Все журналы на платформе объединены в систему, по которой возможен сквозной поиск. Журнальные порталы делятся на тематические и институциональные. Обязательное условие для создания портала — наличие журнала на платформе Elpub.

Институциональный портал включает издания, выпускающиеся одним учреждением; в основном это журналы ОД. Тематический портал можно назвать библиотекой или репозиторием, он объединяет журналы, издающиеся различными организациями. Например, на портале Российского кардиологического общества пять журналов, здесь хранятся не только метаданные, но и полные тексты. Организован фасетный поиск, на русском и английском языках представлены метаданные: библиография, аффилиации авторов, индентификаторы ORCID, DOI и т.п.

Ещё один продукт — национальный агрегатор открытых репозиториев NORA. Ресурс объединяет 30 репозиториев из России и Белоруссии, включает почти 800 тыс. материалов. К проекту можно присоединиться в любой момент; он объединяет только метаданные, а полные тексты остаются у организации, что служит источником трафика на сайты вузов и научных институтов. Кроме того, интегрирован модуль связанных документов, который индексирует миллионы публикаций ОД.

Набирает обороты сайт preprints.ru. В период пандемии множество авторов стали публиковать свои препринты. Главное отличие препринта от публикации в том, что первый не рецензируется. Обычно препринт размещается в специальном сервисе в момент подачи публикаций. Многие журналы в мире поддерживают такую практику. Самый известный сервис — Arxiv.org; в России с 2019 г. существует свой ресурс. Публикация в нём бесплатна, лицензируется по модели CC BY. Препринту сразу присваивается DOI от Crossref, кроме того, каждый препринт сразу отправляется в «Антиплагиат» для проверки на заимствования. У автора есть возможность либо показать отчёт, либо скрыть его.

Разрабатываются репозитории на базе Elpub, в частности для Центра судебной экспертизы и для Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена.

В сентябре 2022 г. был запущен проект «Нейроассистент научного издательства», который создан в рамках гранта Российского фонда поддержки инноваций. Это бесплатный инструмент, направленный на решение задач авторов, редакторов и рецензентов научных журналов. Проект объединяет ряд полезных опций. Одна из них — сервис рекомендования журнала на основе аннотации статьи, он ищет издания из числа размещённых на платформе Elpub. Ещё один сервис — подбор журнала по определённым критериям. Всего имеется порядка 10 опций.

Система Elpub Smart Connect предназначена для библиотекарей и издателей. Известно, что eLIBRARY закрыла бесплатную выгрузку метаданных и многие журналы лишились своих архивов в формате xml. Elpub Smart Connect позволяет описать все выпуски журналов в этом формате и потом передать эти описания в PubMed, DOAJ, eLIBRARY и в Crossref.

Отдельный проект — портал научных журналов по библиотечному делу. На сайте libs.elpub.ru объединены издания по отраслевой тематике. ■

Фото: официальный Telegram-канал «КорФор-2023».

ЧЕЛОВЕК НА СЕТЧАТКЕ ВИРТУАЛЬНОГО ГЛАЗА

ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ
Мария ЛЕНШИНА,
член постоянного комитета рабочей группы «Библиотеки и социальные медиа» Российской библиотечной ассоциации, журналист

Кажется, что пространство и время библиотечных социальных медиа замедлились настолько, что писать больше не о чем. Всероссийский библиотечный конгресс, прошедший в июне в Мурманске, картину изменил незначительно: библиотечные блогеры по привычке успешно осваивают новейшие информационно-коммуникационные технологии, попутно вовлекая в движение новичков, к распространению передового опыта потихоньку подтягивается административный ресурс. И даже о будущем рассуждать не так приятно, когда по информационному пространству бродит призрак ядерного апокалипсиса. Пожалуй, сегодня только писатели дают пищу для размышлений и разворачивают наше внимание в сторону того, что лежит в основании социальных медиа, — в сторону экзистенциальных проблем конкретного человека и контекста, в котором они существуют.

ПАРАДОКС АВТОРИТЕТОВ

Выступления писателей на библиотечных конференциях всегда интересны, даже если не попадают в библиотечный нерв. Потому что писатель, как человек чувствительный, тонко настроенный, может интуитивно озвучить важные для сообщества вещи, проявить их. Особенно интересно, когда это происходит в диалоге, ведь среди болевых проблем отрасли не только межведомственная и межгрупповая разобщённость, но и нежелание услышать другого.

Приходится признать, что и книжные люди, несмотря на объединяющие их проблемы, не всегда понимают друг друга. Даже любители классики временами всё ещё не могут найти общий язык. Им, как и современному обществу в целом, необходимы переводчики, коммуникаторы, медиаторы, другими словами медиапосредники, способные переводить с русского на русский и объяснять мир в условиях неопределённости и вариативности будущего. Недостатка в медиаподпорках сегодня нет, но проблема выбора остаётся актуальной.

Показателен в этом смысле писательский диалог, который состоялся в последний день библиотечного конгресса. В нём не было бы ничего необычного, но разговор шёл о фантастике — широчайшем поле, где возможны абсолютно любые мыслительные эксперименты и точки зрения. И вот на фоне этой темы возникает вопрос об авторитетах.

Кто-то скажет, что чтить авторитеты необходимо, кто-то — что это тормозит развитие будущего. Дело, как всегда, в степени, в балансе: между традициями и новациями, между передачей огня и поклонением пеплу. Кто будет спорить с тем, что необходим баланс?! И тут в публичное информационное пространство врывается человек, который боится. Если раньше мы видели такого человека только на страницах книг, то сегодня существуют социальные медиа, предоставляющие обширный материал для наблюдения за иррациональными человеческими страхами и надеждами и разворачивающие перед нами широкую картину психического состояния человечества.

Сегодня увидеть человека, который боится, мы можем и на профессиональных конференциях и на частных кухнях, где он кричит другому: «Покажи, что ты мне не чужой, покажи, что для тебя есть те же авторитеты, которым верил я! Убеди меня в том, что я прожил жизнь не напрасно, что у моих детей есть будущее, что я для чего-то существую!» И в начале XXI в. мы имеем дело с экзистенциальным одиночеством человека, всё ещё не знающего, как его преодолеть. Это не считая личного травматического опыта, а с ним тоже всё непросто. Узнать себя в человеке, который боится, может каждый.

Развитие технологий, которое, казалось бы, по определению процесс прогрессивный, не снимает экзистенциальной проблемы. Режиссёр и писатель **Арсений ГОНЧУКОВ**, представивший свою книгу «Доказательство человека», первым делом сказал, что он пытается рассуждать о месте человека в меняющемся мире. Вопрос интересный и не новый. Сегодня мы спрашиваем, заменит ли человека искусственный интеллект. Раньше вопрошали, заменят ли человека роботы. А ещё раньше — вытеснит ли человека механический станок. Меняется технологический антураж, вопрос остаётся. Ответ на него лежит в плоскости человеческого восприятия и человеческой воли.

Вряд ли древнему предку приходило в голову ругать изобретения, которые облегчали ему жизнь. Скорее всего, впервые он задумался над проблемой в тот момент, когда один человек возвысился за счёт другого, используя технологии: человечество всегда остро реагировало на социальную несправедливость, даже если в подтексте обнаруживались страх неизвестности или обычная человеческая зависть. И что с этим делать, пока не придумали. При этом необходимость движения осознаётся как прогрессивная даже на уровне обыденных представлений: «движение — это жизнь».

А что же с авторитетами? Они, как показывает практика, могут быть разными для различных общественных групп: к началу XXI в. авторитетов поднакопилось. И, размахивая перед носом оппонента одним списком классиков, можно получить отпор другим списком. Такой вот парадокс.

«МЕДЛЕННЫЕ ДВИЖЕНИЯ»

В фильме 1997 г. «Люди в чёрном» агент Джей говорит новичку Кею: «Полторы тысячи лет назад все знали, что Земля была центром Вселенной. Пятьсот лет назад все знали, что Земля плоская, пятнадцать минут назад ты знал, что люди единственные на этой планете. А что узнаешь завтра?!» Представления, казавшиеся когда-то незыблемыми, теперь могут измениться в любой момент. Можно ли спокойно жить в мире, где терабайты информации множатся, как кролики весной, а человеческая психика не успевает за электронными скоростями?

Учёные продолжают пугать нас негативными последствиями неконтролируемого ускорения: «Отрыв от прошлого и будущего, полное поглощение их настоящим, "презентизация" человеческого существования в результате тотального ускорения сочетаются с делокализацией социальных процессов и событий, их отрывом от определённых мест и диффузией в бесконечном планетарном и космическом пространстве. Эти процессы очевидным образом связаны с современными электронными технологиями коммуникации» [3, 143]. Но, переводя эти опасения на уровень обыденного сознания, я, как человек, которому тирания прошлого («в наше время девочки так себя не вели») и дамоклов меч будущего («нельзя жить одним днём») отравило существенную часть жизни, совсем не возражаю против «беспрецедентной власти настоящего» [3, 144]. Тем более что предлагаемое спасение как раз и направлено на то, чтобы удержать, зафиксировать настоящее, насладиться моментом.

Речь идёт о так называемых медленных движениях (культурных практиках гражданского общества) — медленная жизнь, медленная еда, медленная мода, медленное потребление, медленное чтение. Опытом последнего делились на библиотечном конгрессе **Юрий ЧЁРНЫЙ** (Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук), **Анастасия ГАЧЕВА** (Библиотека № 180 имени Н.Ф. Фёдорова, Москва) и другие коллеги. И далеко не случайно мы находим следы этих практик в социальных медиа, созданных с помощью тех самых современных электронных технологий коммуникации.

Среди медленных практик мы обнаружим и медленные медиа. Считается, что данная концепция была впервые представлена в блоге Slow Media, где трое исследователей из Германии: Бенедикт Кёлер, Сабрия Давид и Йорг Блумтритт — опубликовали свой манифест. И здесь интересно: медленные медиа — это своего рода медленная еда, но, как заявлено в манифесте, у них нет ничего общего с замедлением. Авторы концепции возражают против ненадлежащей коммерциализации пользовательской информации, пассивного потребления, декларируют поддержку разнообразию точек зрения в СМИ, но не отказываются от способа производства: «Медленные медиа — это социальные медиа» [5].

Не вполне корректно сводить медленные медиа к традиционным СМИ только потому, что «огромное преимущество традиционных медиа и профессиональной журналистики — способность замедлять социальное время, предлагая аудитории смысл, а не только форму и контент» [2, 156]. Наблюдая, что сегодня творят традиционные СМИ и профессиональные журналисты, в это веришь с трудом. Хотя желание понятно: если когда-нибудь возникнет движение медленных библиотек, скорее всего, его символом станет уютная традиционная библиотека с зелёными лампами на столах в читальном зале и знаменитой тишиной.

С широким гражданским движением в сторону медленных медиа, кажется, не сложилось: то ли массы интуитивно ощущают какой-то подвох, то ли они пока ещё слишком легкомысленны, то ли, как и любому гражданскому движению, медленным медиа всё-таки необходима подпитка рекламой. Последняя запись в блоге Slow Media датирована 2017 г., хотя технически его продолжают поддерживать и сегодня. **Йорг БЛЮМТРИТТ**, один из авторов манифеста, был убеждён, что 2017-й станет годом медленных СМИ. Но вполне возможно, что его мечта реализуется позднее, ведь для медленных медиа не имеют значения даты.

В медленные практики, осознанно или интуитивно, добровольно вовлечены люди разного возраста, образования, достатка, культурного багажа и культурных особенностей. Там, где человек имеет возможность управлять своим временем и личным маленьким миром, он выглядит более счастливым, чем там, где его жизнью управляют другие. Во всяком случае, на фотографиях. Человек не может контролировать серверы, на которых находится принадлежащая ему информация, и он не может быть до конца уверен, что у него не отберут возможность генерировать свой контент, но у него появляется ощущение, что его жизнь не растворится в небытии.

ЦИФРОВОЕ БЕССМЕРТИЕ

Как ни странно, наиболее точно современное информационное пространство описал британский этнограф **Джеймс Джордж ФРЭЗЕР** (1854–1941): «Если бы мы располагали возможностью обозреть пряжу мысли с самого начала, то она предстала бы перед нами лоскутным одеялом истинных и ложных понятий, в виде шахматной последовательности белых [здесь речь о науке] и чёрных [о магии] квадратов, по которым пробегает едва заметная красная нить религии. Но стоит продолжить обзор ткани, и вы заметите, что, хотя белые и чёрные нити продолжают чередоваться в шахматном порядке, в центре ткани, там, где в неё наиболее глубоко въелась религия, расползается тёмно-красное пятно, которое, по мере того как в ткань вплетается всё больше белых нитей науки, несколько светлеет. Эту-то покрытую квадратами, пятнистую ткань, свитую из разноцветных нитей, по мере развёртывания постепенно меняющую свой цвет, и можно уподобить современному мышлению со множеством сталкивающихся тенденций и различных задач» [7, 922]. Уже понятно, что новой религией может стать что угодно, а шахматной доской на наших глазах становится не виртуальный мыслительный процесс, а реальная география, поэтому, вглядываясь в информационную картину настоящего, мы наблюдаем всё ту же ткань. Какого цвета в ней нити частной человеческой жизни?

Возвращаясь к человеку, который боится и вынужден веками существовать в меняющемся мире, о нём можно сказать: «Он никогда не знает, кто ему друг, а кто враг, враждебна среда или дружественна. И в качестве ориентиров он держится за понятные ему "истины" и "факты" в форме нерушимых, вытатуированных аксиом, от которых уже нельзя отказаться, даже если они окажутся ложными» [6, 259]. Такого человека очень любят популисты, и мы уже наблюдали последствия популизма в различных политических системах.

Экономисты, политики, владельцы таблоидов — все они видят в человеке ресурс, а ресурсы, к сожалению, потребляют. Сегодня в любой стране и в каком угодно обществе мы можем наблюдать войну за то, кто будет контролировать каналы массовой коммуникации, серверы, на которых хранятся наши рецепты и фотографии близких, традиционные СМИ и распространение информации вообще. Как сказал Вальтер Беньямин в статье «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости», «Массы — это матрица» [1, 126]. Но мы продолжаем утверждать, что каждый человек уникален, и ещё никто, как ни пытался, не доказал обратное. Наоборот, и в жизни, и в литературе мы встречаем примеры, подтверждающие это. К сожалению, книги, которые описывают справедливый мир, созданный для такого человека, мы, как правило, называем утопиями и относим к фантастике, надеясь, что когда-нибудь настанет царство истины, в котором всем будет хорошо.

В чём только не обвиняют сегодня социальные медиа. Но виноваты ли TikTok или YouTube, мессенджеры и видеоигры в том, что человек таков, каков он есть? Раньше, помнится, в падении нравов обвиняли литературу, отдельные «сомнительные» произведения которой нынче признаны классикой. Теперь обвиняют платформы. А между тем, как заметил в своих соцсетях ещё один писатель **Александр ЦЫПКИН**, «социальные сети — это наше цифровое бессмертие. Потому что наполненные переживаниями, мыслями, взглядами, эмоциями и т.д. наши страницы останутся после нас и наши потомки их будут читать, хотя бы для того, чтобы понять, что мы думали о сегодняшнем дне». И какой бы ничтожной на фоне больших задач и грандиозных планов ни казалась обыкновенная человеческая жизнь, её печали и радости, это наша жизнь. Да, она наполнена незначительностями: весёлыми картинками, дурацкими мемами, графоманскими текстами. Но среди всего этого так называемого информационного мусора, бывает, находится жемчужное зерно, и даже не одно. А самое, может быть, главное: у людей будущего, если всё это сохранится, окажется отличный материал для исследований нашей повседневной жизни и им не придётся восстанавливать её по крупицам случайно сохранившейся информации. Если, конечно, мы сегодня озаботимся, чтобы этот материал для них не пропал.

У **Милана КУНДЕРЫ** есть маленький роман, который так и называется: «Торжество незначительности». Художественный текст хорош тем, что в нём не только возможна многозначность, но и любая трактовка не будет ошибочной, даже та, о которой автор и не подозревал. «Незначительность, друг мой, это самая суть существования. Она с нами всегда и везде. Она даже там, где никто не желает её видеть: в ужасах, в кровавой борьбе, в самых страшных несчастьях. Чтобы распознать её в столь драматических условиях и назвать собственным именем, порой необходимо мужество. Но надо не только её распознать, необходимо её полюбить, эту незначительность, да, надо научиться её любить» [4, 156]. Всё-таки художественная литература генерирует смыслы лучше журналистики.

Было бы интересно визуально представить панораму того, как на протяжении веков человек проявлялся в мир индивидуально: как растворялся в ткани мысли и как выделялся, как разрывал её и как скреплял. В эпоху больших данных и суперкомпьютеров это представляется возможным. Но я бы обратила внимание на ремарку **Веры БОГДАНОВОЙ** всё на том же закрытии Всероссийского библиотечного конгресса — о том, что искусственный интеллект тренируют писатели. Пока эти увлекающиеся, тонко настроенные люди не устроили нам очередную, совсем не виртуальную, антиутопию: необходимо всё-таки помнить о балансе. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. **Беньямин В. Краткая история фотографии. — М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. — 168 с.**
2. **Витвинчук В.В. Темпоральный парадокс медленных медиа // Журналистский ежегодник. — 2015. — С. 155–156.**
3. **Гофман А.Б. Слишком быстро?! Культура замедления в современном мире // Социологические исследования. — 2017. — № 10. — С. 141–150.**
4. **Кундера М. Торжество незначительности. — СПб.: Азбука: Азбука-Аттикус, 2016. — 160 с.**
5. **Медленные медиа. Манифест // Гуманитарный портал: сайт. — URL: https://gtmarket.ru/library/articles/2618?yscl id=lk1ckua04b213279443 (дата обращения: 13.07.2023).**
6. **Талал А. Миф и жизнь в кино: Смыслы и инструменты драматургического языка. — М.: Альпина нонфикшн, 2018. — 394 с.**
7. **Фрэзер Дж. Дж. Золотая ветвь. Исследование магии и религии. — М.: КоЛибри: Азбука-Аттикус, 2018. — 976 с.**

CHATGPT: ЯЩИК ПАНДОРЫ ИЛИ ПУТЬ В СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ?

Словосочетания «нейронные сети», «машинное обучение» звучат всё чаще, а тема применения искусственного интеллекта (ИИ) в отношении научных исследований находится в стадии активного обсуждения. Одни говорят, что развитие ИИ может привести к четвёртой промышленной революции, что, в свою очередь, изменит жизнь до неузнаваемости, другие ставят под сомнение это утверждение. Некоторые эксперты полагают, что предел развития нейросетей практически достигнут, а по мнению оппонентов, их масштабирование будет способствовать формированию более умных моделей, например в направлении персонализации. При этом никто не сомневается, что использование ChatGPT затронет многие виды деятельности, по крайней мере 10% задач, которые выполняют представители 80% профессий.

Сильные и слабые стороны внедрения инструментов генеративных технологий, степень их влияния на деятельность в сфере науки, образования, культуры и креативных индустрий обсудили эксперты в ходе специального баттла[1]. В роли оппонентов выступили исполнительный директор компании «Антиплагиат» **Юрий ЧЕХОВИЧ** и заведующий научно-исследовательской лабораторией нейросетевых технологий и искусственного интеллекта Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого **Лев УТКИН**.

Как произошёл ваш первый контакт с ChatGPT или с другими современными генеративными моделями? Что это для вас: результат эволюции или революционный прорыв? Возможность или угроза?

Юрий ЧЕХОВИЧ:

— Моё знакомство с генеративными моделями и вообще с тем, что текст можно создавать искусственно, случилось ещё лет 10 назад. Кандидатам, которых отбирали в штат компании «Антиплагиат», в качестве тестового задания мы предлагали написать генератор текста. Конечно, это были более простые инструменты, чем ChatGPT.

Безусловно, всё развивается, а ChatGPT возник не на пустом месте: это процесс эволюционный. Другое дело, что сейчас он развивается такими темпами, которые кого-то радуют, но многих пугают, по крайней мере оставляют с ощущением неопределённого будущего. Риски связаны в том числе с тем, что почти никто не представляет, когда экспоненциальная кривая перейдёт в пологое движение. Моя позиция в том, что следует очень аккуратно подходить к использованию подобных технологий.

«ChatGPT возник не на пустом месте: это процесс эволюционный. Другое дело, что сейчас он развивается такими темпами, которые кого-то радуют, но многих пугают, по крайней мере оставляют с ощущением неопределённого будущего. Риски связаны в том числе с тем, что почти никто не представляет, когда экспоненциальная кривая перейдёт в пологое движение. Моя позиция в том, что следует очень аккуратно подходить к использованию подобных технологий»

Лев УТКИН:

— ИИ проходил несколько стадий, случился ряд ИТ-революций, которые мы объективно не заметили,

[1] Дискуссия состоялась в рамках XXI Всероссийской научно-практической конференции «Корпоративные библиотечные системы: технологии и инновации» («КорФор»).

поскольку они происходили в технологической сфере. Например, в 2012 г. были созданы свёрточные сети, которые в дальнейшем открыли целый пласт новых исследований и приложений, связанных с распознаванием образов, автопилотами и т.д. Было разработано много языковых, генеративных (порождающих) моделей. Это так называемый вариационный автокодер, диффузионные модели. ChatGPT — продолжение генеративных моделей, но только в области языка.

Если говорить о революционности момента, то он сродни созданию Интернета. Это движение открывает двери для новых идей и возможностей человека. Но ИИ не что-то сверхъестественное и божественное, как многие полагают. Это далеко не естественный интеллект, а лишь статистическое обучение. 30 лет назад процесс так и назывался: теория статистического обучения. Уже позже для красного словца использовали термин «машинное обучение», с той же целью появилось словосочетание «искусственный интеллект». Но у таких моделей нет интуиции, озарения и других качеств, свойственных человеку.

> «ИИ не что-то сверхъестественное и божественное, как многие полагают. Это далеко не естественный интеллект, а лишь статистическое обучение. 30 лет назад процесс так и назывался: теория статистического обучения. Уже позже для красного словца использовали термин "машинное обучение", с той же целью появилось словосочетание "искусственный интеллект". Но у таких моделей нет интуиции, озарения и других качеств, свойственных человеку»

Калькулятор заменил логарифмическую линейку. Хотя и это революция в определённом смысле, но мы не говорим, что калькулятор — что-то опасное. С моей точки зрения, ChatGPT и новые языковые модели — огромный прогресс, новый технологический прорыв, потрясающие возможности.

Сегодня активно обсуждается тема ChatGPT в науке. Очевидно, что технологию можно использовать для аннотирования, реферирования, создания черновиков, рецензирования. Эти возможности экономят время человека, вносят разнообразие в работу. Есть исследования, показывающие, что ChatGPT уже умеет заходить в Интернет, собирать там сведения, относящиеся к теме исследования, писать программный код и обращаться к IP лабораторного оборудования.

Но важно понимать, что исследования, выполненные с помощью ChatGPT, могут содержать ложную информацию. Какие задачи, на ваш взгляд, можно поручить в этой области ИИ?

Лев УТКИН:

— Я постоянно сталкиваюсь с тем, что на обычную публикацию в зарубежном журнале приходится тратить очень много времени. Для того чтобы опубликовать статью, надо написать введение, сделать обзор, подготовить разделы, библиографию, которые уже существуют в других моих работах. Приходится излагать материал другими словами, причём на английском языке. При этом сама идея, которая должна быть изложена, занимает одну-две страницы. Остальные 40 страниц надо писать каждый раз по-новому, ограничивая своё время для реальных исследований, чтения других статей и т.д. Я попробовал использовать ChatGPT, он в сотни раз сокращает время, которое я трачу на то, чтобы обеспечить соответствие формальным требованиям к публикациям. ChatGPT, конечно, выдаёт и ошибочную информацию. С этой проблемой надо как-то бороться — как и с автомобилем, для которого мы создали правила дорожного движения, ограничили скорость и список тех, кто может его водить.

Юрий ЧЕХОВИЧ:

— Конечно, новые инструменты дают новые возможности, но, на мой взгляд, здесь есть две проблемы. Первая связана с тем, что практически никто не понимает границ этих возможностей. Всех завораживает слово «интеллект», и многие думают, что одним кликом можно получить научную статью, диплом, какую-то иную работу. Впечатление, когда смотришь на результат, — это выглядит очень солидно и вызывает доверие. И, только хорошо разбираясь в предмете, понимаешь, что есть проблема с фактами. Полагаю, что за счёт широкого использования генеративных моделей будет постепенно вымываться культура проверки фактов и верификации контента: верить станут тому, что написано, потому что это выглядит надёжно. Проблема как раз в границе между ожиданиями и реальностью.

«Всех завораживает слово "интеллект", и многие думают, что одним кликом можно получить научную статью, диплом, какую-то иную работу. Впечатление, когда смотришь на результат, — это выглядит очень солидно и вызывает доверие. И, только хорошо разбираясь в предмете, понимаешь, что есть проблема с фактами. Полагаю, что за счёт широкого использования генеративных моделей будет постепенно вымываться культура проверки фактов и верификации контента: верить станут тому, что написано, потому что это выглядит надёжно. Проблема как раз в границе между ожиданиями и реальностью»

Второй момент связан с очеловечиванием ИИ: «думает», «чувствует», «знает», «предлагает», «предполагает»... Так часто говорят, рассуждая про нейросети. Но по сути, это программа, алгоритм, конечная последовательность операций, на выходе которой появляется текст. Ощущение того, что ИИ думает и является равноправным партнёром при создании статьи, ложное. Сейчас есть статьи, в которых ChatGPT указан в качестве соавтора. Но это же нонсенс! Давайте укажем MS Word, Windows, просто компьютер, печатную машинку. Это одна из серьёзных проблем при использовании генеративных моделей в научных исследованиях.

Какие компетенции и умения должны остаться за исследователем-человеком?

Юрий ЧЕХОВИЧ:

— Я не противник ChatGPT и нейросетевых моделей. Создан прекрасный инструмент, который можно использовать. Более того, все, кто захочет работать в науке и образовании, должны будут его применять, как сейчас — компьютер. Но следует понимать, что за человеком остаётся ответственность за результат. Поэтому проверка фактов, генерация идей — дело человека. Иногда бывает, что ChatGPT подсказывает классные идеи, но их должен оценивать учёный. Роль человека — творческие задачи, оценка, управление результатами. ChatGPT не умеет генерировать новые знания, по крайней мере в том виде, в котором человек способен их оценить. Вполне возможно, что массовое использование нейросетевых моделей приведёт к тому, что студентам негде будет учиться, получать навыки сложной творческой работы.

Лев УТКИН:

— Конечно, человек должен присутствовать и контролировать процесс. Но я в жизни сталкиваюсь с другими примерами. 40 лет назад, когда мы сдавали анализ крови, был целый штат лаборантов, которые подсчитывали число кровяных телец, вооружившись микроскопами. Сейчас через минуту вы уже получаете распечатку анализа, осуществлённого без участия человека. При этом вы не задумываетесь о том, что анализ был сделан автоматически, вероятно нейронной сетью. Тем не менее вы верите этим данным. Я занимался диагностикой онкологических заболеваний с точки зрения разработки нейросетевых моделей. У медиков позиция такая, что врач в роли диагноста никуда не денется. Я не верю в это. Да, на каком-то этапе человек будет присутствовать рядом с ИИ, тем не менее через определённое время он начнёт заниматься другими вопросами: психологией, выбором оптимального лечения, хотя и здесь появляются методы ИИ.

ChatGPT и другие модели — эффективные помощники человека. Имеются риски, но за учёным остаётся интуиция, озарение. А главное, с моей точки зрения, постановка целей. Ни в коем случае эту задачу нельзя передавать ИИ, иначе могут возникнуть ложные цели. Целеполагание должно жёстко регулироваться.

Какие стандарты качества должны предъявляться к ИИ, кто и как будет контролировать их соблюдение?

Лев УТКИН:

— Мысль о том, что ИИ — нечто одушевлённое, сегодня не уходит из общественного сознания. На самом деле это инструмент, решающий ограниченный круг задач. Любая нейронная сеть — вероятностная модель, на вход которой подаются какие-то объекты: картинки, предложения, тексты, а на выходе каждый получает что-то своё. Функция очень сложна, но это машина, и ничего сверхъестественного там нет. Тем не менее его надо регулировать и контролировать. Например, в Италии запретили использовать ChatGPT, но поможет ли это? Можно запретить производить электромобили, но на них перейдёт весь мир, а мы продолжим коптить небо. Да, какие-то страны ограничивают развитие, но, например, Китай не смотрит на ограничения, его цель — двигаться вперёд. ИИ — будущее экономики, технологический прогресс. Регулирование должно быть, особенно в языковых моделях. Но в целом ограничение моделей ИИ может привести только к экономической деградации.

Юрий ЧЕХОВИЧ:

— Регулирование в части ограничений — это или большая глупость, или хайп. На уровне стран скорее

глупость, поскольку отбрасывает их назад в отношении науки и технологий, что ни к чему хорошему не приведёт. Это не выход и не метод. Однако механизмы регулирования уже появляются. Например, есть требование при публикации научных статей обязательно указывать весь инструментарий ИИ, который использовался: генерацию изображений, перевод, обработку данных. В частности, Международная ассоциация редакторов медицинских журналов приняла такое требование. Второй важный момент — недопустимость указывать нейромодели в качестве соавторов. Это только начало.

Как изменятся образовательный процесс и методы обучения? В чём здесь потенциал и угрозы? Какие требования будут применяться к студенту и преподавателю?

Юрий ЧЕХОВИЧ:

— Образование уже не будет таким, как прежде. Скорее всего, доступный сегодня инструментарий останется. Сейчас «Антиплагиат» умеет распознавать тексты, созданные машинами, и в мире возникло ещё несколько десятков подобных сервисов. Но необходимо думать над тем, как менять процесс работы со студентами, чтобы органично отделять творческий вклад человека от вклада машины. В каком-то смысле проблема является продолжением другой. Научно-образовательное сообщество не очень чётко умеет отделять вклад одного человека от вклада другого. Мировой рынок написания работ на заказ — десятки миллиардов долларов в год, и в пандемию он вырос в разы. Сейчас Индия, Нигерия, Кения, Индонезия пишут работы для студентов во всём мире. Вопрос даже не в том, чтобы отделить студента от ChatGPT, а в том, чтобы отделить его от автора, который работает в Индии.

Вариант, когда студент в начале семестра получил задание, а в конце принёс результат, — нонсенс. Процесс должен выстраиваться таким образом, чтобы преподаватель или научный руководитель видел этапы, всю работу непосредственно. Есть и другие методы контроля. Например, один американский профессор вычищает из присланного текста некоторое количество слов и просит студента заполнить пропуски. Если справляется органично, значит, он с текстом знаком. Если испытывает трудности, он его не писал.

Лев УТКИН:

— Говоря о проблемах образования, мы всё время исходим из нашего текущего уровня представлений о нём. Я нередко слышу о том, что ChatGPT станет отуплять школьников и студентов: им не надо писать будет сочинения, рефераты. Соглашусь с этим исходя из сегодняшних позиций. Когда-то мы пользовались логарифмической линейкой, для того чтобы сделать сложные вычисления. Потом появились калькуляторы, которые просто сократили время на вычисления. Важно обращать внимание на смысл того, что делается. Вспомните, как мы писали лекции от руки, а потом стали пользоваться готовыми материалами. Конечно, когда мы пишем, то лучше запоминаем. Но надо ли тратить на это время?

Я не хочу сказать, что ChatGPT — это только позитив. Безусловно, на начальном этапе будут отрицательные моменты, и я не завидую студентам, которые одной ногой находятся в прошлом, а другой — в будущем. Но ИИ позволяет по-другому взглянуть на образовательный процесс. Мы много говорим об индивидуальных траекториях, о том, что на каждого студента необходимо ориентировать специальные курсы. Тем не менее для этого объективно ничего не делается, и большинство не понимает, что такое индивидуализация обучения. А это задача, аналогичная выбору оптимального лечения, или персонализированная медицина. В образовательном процессе потребуется создавать системы ИИ, которые будут позволять выбирать оптимальные для каждого студента пути, учитывая его школьную подготовку, баллы по ЕГЭ, интересы. ИИ позволит это сделать. Мы находимся на пороге кардинальных изменений в образовании.

Что изменится в библиотеках? ИИ уже сейчас может помочь в поиске по каталогу, подборе литературы, управлении фондами, книжных рекомендациях? Каково библиотечное завтра вместе с ChatGPT?

Лев УТКИН:

— Библиотека будущего — это место, где станут обучать тому, как пользоваться современными генеративными системами в самом широком смысле, верифицировать получаемую информацию, куда обращаться, чтобы найти достоверный контент, помогать пользователю что-то отсеивать и что-то принимать.

Юрий ЧЕХОВИЧ:

— Очевидно, что технологиями генерации текста будут пользоваться очень активно. Рост взрывной, он не остановится, и люди массово станут меньше писать, что называется, руками. Соответственно потребность в чтении тоже будет уходить. Чтобы писать научные статьи, надо их читать. То же самое касается любых текстов. Невозможно научиться писать, не читая. Конечно, это произойдёт не завтра и не послезавтра. Уверен, что библиотека как институт, который за два-три десятка лет проявил потрясающую гибкость в принятии новых технологий и адаптации к ним, станет учить пользователей формировать стратегию запросов. Но в какой-то момент читатели сами этому научатся, а потребность в чтении снизится. Надеюсь, что регулирование в образовании и в науке позволит сохранить место библиотеки и чтения в нашей жизни.

Технический прогресс происходит быстрее, чем общество и государство могут реагировать на него. В связи с этим появляется желание его затормозить, чтобы подготовиться и адаптироваться. Но «ящик Пандоры» уже приоткрыт, и остановить прогресс не получится. Даже если заморозить открытое развитие ИИ, он может продолжить развиваться скрытно и нелегально.

Помимо опасности ИИ также представляет и большую ценность, поскольку может помочь решить немало сложных задач, перенаправить потенциал людей, взяв на себя часть их деятельности, и вывести человечество на новый уровень развития. Поэтому важно исследовать ИИ в отношении безопасности, минимизации возможных угроз, рисков и их последствий. Следует понимать, что ИИ — это лишь ещё один инструмент в руках человека и то, как мы будем его использовать, зависит только от нас самих. ■

Фото: официальный Telegram-канал «КорФор-2023».

РОССИЙСКИЙ САМИЗДАТ: КНИЖНЫЙ БИЗНЕС НА ФРОНТИРЕ

Несмотря на геополитические, социальные и экономические явления, сегмент электронных книг эволюционирует, платформы инвестируют в развитие, появляются новые сервисы и каналы дистрибьюции, что позитивно влияет на рынок. Самиздат — одно из немногих книжных направлений, демонстрирующих рост не только инфляционный, но и качественный: расширяется читательская аудитория, увеличиваются количество авторов и объём выручки.

В денежном выражении доля самиздата невелика, около 3% (3,5 млрд рублей), но по объёму потребления сегмент уже превышает 20%. По сути, селфпаб — это общественный проект, где у авторов высока степень социализации, сообщество их читателей активно и лояльно, есть возможность и желание экспериментировать: черновики, литературные сериалы, аудиокниги, подкасты, стриминг, компьютерные игры, экранизации — те форматы, куда книга как текст может легко интегрироваться.

Безусловно, существенное значение имеет появление сервисов для чтения и слушания книг, новых каналов реализации: маркетплейсов и цифровых экосистем, пополняющих свой ассортимент контентом независимых авторов. Чрезвычайно интересен потенциал ИТ: искусственный интеллект (ИИ) и нейронные сети могут стать помощниками на всех этапах создания книги и драйверами развития селфпаб-направления.

Эти и другие темы обсудили эксперты в ходе круглого стола «Самиздат в России: время экспериментов и экономики внимания»[1].

РЫНОК: ОЦЕНКИ, БАРЬЕРЫ И ДРАЙВЕРЫ

В прошлом году подобный разговор состоялся на пике кризиса: были сложности с платежами, сократилась зарубежная читательская аудитория, происходила реструктуризация рынка, исчезали привычные каналы коммуникации. При этом спикеры прогнозировали быстрое восстановление сегмента, активное развитие, появление новых способов продвижения авторов и книг. Как эксперты оценивают итоги 2022 г. и начала 2023-го? Какие факторы оказали наиболее серьёзное влияние? Каковы драйверы развития?

Никита АВЕРИН, директор по развитию компании «Литмаркет»:

— Объём рынка самиздата в прошлом году составил, по нашим оценкам, 3,6 млрд рублей. Если говорить о прогнозных финансовых показателях за текущий, то его ёмкость составит 4,2 млрд рублей по пессимистичному варианту, по оптимистичному — 4,5 млрд. Рост продолжается, несмотря на то что не восстановлена возможность оплаты для зарубежных читателей. При этом ряд площадок смогли найти партнёров, которые оказывают им услуги, для того чтобы читатели из-за рубежа покупали произведения российских авторов.

> «Объём рынка самиздата в прошлом году составил, по нашим оценкам, 3,6 млрд рублей. Если говорить о прогнозных финансовых показателях за текущий, то его ёмкость составит 4,2 млрд рублей по пессимистичному варианту, по оптимистичному — 4,5 млрд»

Общий показатель интереса к самиздату вырос относительно начала 2022 г. По нашим оценкам, суммарная аудитория всех сервисов самиздата — порядка 120 млн пользователей в месяц. В каталоге сейчас более 200 тыс. произведений, если исключить повторы и пересечения. Рост составил примерно 25% относительно прошлого года. Существенную долю занимают аудиокниги — сегмент, который в прошлом году сделал серьёзный рывок и увеличился как за счёт самостоятельного создания авторами аудиоверсий, так и благодаря сотрудничеству с декламаторами и сервисами типа ИДДК и 1С. Такой симбиоз дал в прошлом году невероятные результаты. На нашем сайте на данный момент 55 тыс. названий, из них 5 тыс. — аудиокниги. Это направление развивают почти все порталы.

[1] Организатор — информационно-аналитический журнал «Университетская КНИГА» при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

В целом прошедший год для самиздата, как и ковидные годы, когда традиционной книжной отрасли было очень непросто, прошёл на позитиве.

Эвелина ЛОГУНОВА, исполнительный директор издательского холдинга Rideró:

— В 2023 г. увеличились темпы прироста базы пользователей по сравнению с 2022-м. В первые четыре месяца мы стали выплачивать больше авторских роялти, поскольку книги продаются активнее. Наши авторы загружают много черновиков и прототипов. В системе присутствуют 585 тыс. книг, более 134 тыс. опубликовано. Восемь книг, попадающих в топ-10 по продажам, — это non-fiction.

В этом году среди авторов стало больше женщин. Ядро аудитории составляют люди в возрасте 31–50 лет.

В 2021 г. доля авторов, которые проходили путь от регистрации до публикации книги за одну неделю, составляла 19%. В 2022-м — уже 28%, в этом она ещё увеличится.

В 2023 г. авторы стали менее активно предоставлять свои книги читателям бесплатно, доля таких писателей сократилась вдвое.

Тренд прошлого года и нынешнего — нейросети. Мы экспериментируем с ИИ в Rideró достаточно давно. Публичный релиз Midjorney случился летом прошлого года, и мы сразу же начали создавать обложки книг с помощью этой нейросети. Наш основатель и арт-директор Алексей Кулаков стал проводить обучение для авторов, художников, иллюстраторов, которые хотели создавать трендовые обложки. Для тех, кто не пожелал заниматься этим самостоятельно, организовали сервис. В частности, интересный кейс представила наш автор Софья Мироедова. Летом 2022 г. она создала графический роман с помощью двух нейросетей: Midjorney и ChatGPT. Как иллюстратор она была недовольна результатами и много работала над усовершенствованием запросов, накопила большой опыт и делилась им с авторами, желающими создавать идеальные обложки с помощью нейросети, не являясь профессиональными художниками.

В прошлом году мы запустили сервис по созданию аудиокниг с помощью ИИ. На сегодняшний день ещё можно отличить запись профессионального диктора от голоса робота, но качество озвучки уже приближается к человеческой речи. Можно выбирать голос, скорость, темп, интонацию, расставлять паузы, работать с именами, с иностранными словами, использовать разные языки. Думаю, что за этим большое будущее.

Ещё один тренд, который мы наблюдаем третий год подряд, — увеличение доли продаж non-fiction по всей сети дистрибьюции, с которой работаем. Читатели выбирают книги, авторы которых делятся своим профессиональным опытом. Это могут быть руководители, разработчики, дизайнеры, пилоты гражданских авиалиний и пр. Вторая группа — здоровый образ жизни: спорт, диета, борьба с алкоголем. Немалую долю занимают саморазвитие и психология. В этом году проявилась интересная тенденция: стали популярны хроники уголовных расследований.

Рынок селфпаблишинга разделился по жанрам естественным образом. На Rideró сконцентрировалась бо льшая доля non-fiction и серьёзной прозы. Романы, фэнтези и детективы не занимают существенной доли в портфеле авторов нашего сервиса. Кроме того, нам недостаёт качественной детской и обучающей литературы.

Мы видим своей задачей быть стартовой площадкой для начинающих талантливых авторов, поэтому экспериментируем с разными проектами. Только за последние два года в классические издательства из Rideró перешли

почти 500 книг. 19 наших авторов вошли в шорт- и лонг-листы значимых премий. Мы заинтересованы в их продвижении. В конце прошлого года вышли с инициативой предоставить сервисам самиздата возможность номинировать книги на значимые литературные премии. С помощью Ridero опубликовано более 130 тыс. книг, и можно предположить, что среди них окажутся такие, с помощью которых будет формироваться будущее литературы.

Этого недостаточно: авторы хотят учиться. У нас есть курс-интенсив Антона Чижа «Остросюжетный рассказ», был прямой эфир «Как написать продающий синопсис» с продюсером Сергеем Калужановым, занятия с писателем Алексеем Ивановым, а представитель писателя Юлия Зайцева проводила отбор на вакансии в свою команду проекта «Путешествия с Алексеем Ивановым», и пять авторов получили возможность зарабатывать писательским мастерством.

Третий год подряд мы ведём ключевой проект «Список литературы», в котором среди тысяч книг отыскиваем те, которые должен увидеть читатель, призываем издательства относится к ним со вниманием, чтобы они не стеснялись обращаться к нам за рекомендациями. Наша цель — быть инкубатором и трамплином для авторов в мир литературы.

Полина ВОРОНИНА, заместитель директора по развитию собственного контента ГК Литрес:

— Сегмент аудиокниг в самиздате продолжает набирать обороты, в том числе благодаря нейросетям. В 2023 г. с помощью чтецов и технологии синтеза речи мы планируем озвучить более 20 тыс. книг, эта цифра является рекордной для российского рынка аудиокниг. Около 60–65% будет подготовлено с помощью синтеза речи, остальные — записаны участниками проекта Литрес Чтец.

Напомню, этот проект изначально создавался, чтобы дать возможность всем желающим озвучивать книги в домашних условиях. За последний год планка входа поднялась. Сейчас мы оцениваем не только качество речи: ещё жёстче стали технические требования для потенциальных чтецов. Берём в проект только тех, кто действительно может создать качественный контент.

Технология синтеза речи в прошлом году постепенно входила в рабочий режим. Мы её тестировали, оценивали, с какой скоростью можем записывать книги. Сейчас ГК Литрес бесплатно записывает книги digital-авторов двумя способами: и чтецами проекта, и с помощью ИИ. Мы используем технологию Yandex SpeechKit, и на данный момент в каталоге более 8 тыс. записанных роботом книг, которые всё больше интересуют слушателей. Мы заметили, что в январе — марте 2023 г. число проданных экземпляров таких произведений увеличилось почти на 100% по сравнению с последним кварталом 2022-го. Книг стало больше, и их качество улучшилось. Пару месяцев назад мы запустили словарь ударений, который доступен авторам: они могут разметить собственный текст и чтец или ИИ будут правильно ставить ударения в произведениях.

При этом 43% от общего числа произведений на нашем сервисе в 2022 г. были записаны именно чтецами проекта.

Издательская платформа для digital-авторов Литрес Самиздат показала по итогам первого квартала 2023 г. рост выручки на 42% по сравнению с аналогичным периодом 2022-го. При этом доля сервиса на рынке самиздата составила 37%. По нашим подсчётам, доля селф-паба на цифровом книжном рынке в России достигла 35%. Рассчитываем, что в следующих кварталах темпы роста этой категории вырастут до 43–44% и выйдут на показатель конца 2021 г.

Развиваются сервисы для авторов. Есть возможность бесплатно опубликовать книгу или заказать поддержку. С января по март 2023 г. относительно предыдущего года на 53% выросла выручка от продажи услуг по подготовке и продвижению книг. Это свидетельствует о качестве контента самиздата и об интересе авторов к продвижению своих книг. Помимо корректуры, редактирования, создания обложки и прочих услуг по подготовке книги растёт популярность рекламы. В том числе автор может обратиться к персональному помощнику.

19 digital-авторов Литрес вошли в топ-50 сервиса по выручке по итогам первого квартала 2023 г. 23 автора с января по март заработали более 1 млн рублей. Число авторов-миллионеров по сравнению с первым кварталом 2022 г. выросло почти в два раза.

Виктор ЛЕВЧЕНКО, исполнительный директор АО «Т8 Издательские технологии», платформа Rugram:

— По нашим оценкам, рынок бумажного самиздата составляет 1,0–1,5 млрд рублей. Цифры, которые озвучиваются в иных источниках, меньше: видимо, это связано с проблемами самоидентификации таких компаний, как Rugram. Нас многое роднит с коллегами и многое отличает от них, потому что вопрос бумажного самиздата связан с созданием физического объекта, а ненулевая себестоимость означает необходимость инвестировать. В связи с этим бумажный самиздат делится на две категории. Одна из них, платный самиздат, не имеет большой перспективы. Другая, призванная разрушить предыдущую бизнес-модель, — бесплатный самиздат: проекты, связанные с инвестициями.

Почему мы себя относим к сервисам самиздата? Дело в том, что мы пытаемся решить проблемы традиционного офсетного издательства, взяв лучшее, что есть у коллег из цифрового самиздата. Получается очень интересная конструкция.

> «Ключевые преимущества самиздата — творческая свобода, большая вовлечённость автора в процесс и качественный инструментарий монетизации»

Что такое традиционный издатель и чем он ценен? Прежде всего доступом к огромной аудитории потребителей бумажных книг и развитой дистрибьюцией. Очевидно, что ценность представляет книга как физический объект. Бесплатность для автора — важный фактор, для того чтобы аудитория была массовой без отрицательных коннотаций. Проблема офсетного издательства — долгие решения, потому что каждая книга — довольно большой объём инвестиций и дискуссий: надо ли её издавать, выиграем мы или проиграем. Многие произведения не проходят человеческий фильтр из-за страха рисковать, особенно в текущих экономических реалиях. Огромный оборотный капитал присущ любому традиционному издателю. Плюс большое число ошибок. Наша модель позволяет нивелировать все эти риски.

Ключевые преимущества самиздата — творческая свобода, большая вовлечённость автора в процесс и качественный инструментарий монетизации.

Что касается возрастной классификации, то аудитория Rugram — это Z-альфа. Не всегда офсетному издателю удаётся обеспечить камерность общения и языка людей данной возрастной категории. Для Rugram это является конкурентным преимуществом. Мы не подвержены базовым тенденциям, о которых говорили представители «цифры». Наша модель многофакторная. Безусловно, влияют макроэкономические показатели: инфляция издержек на бумажные книги за прошлый год составила более 25%. Наша модель довольно простая: сколько пришло авторов, такая и выручка, иначе будет финансовый дисбаланс. За прошлый год рост составил более 30%, это больше инфляции и выше рынка. В принципе можно констатировать, что сегмент бумажного самиздата динамичен, а учитывая масштаб аудитории потребителей печатных книг, мы верим в его перспективу.

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Как меняются каналы продвижения, какие есть возможности для авторов и что наиболее востребованно?

Алексей КУЗМЕНКО, руководитель книжной категории Wildberries:

— На Wildberries представлены два оператора самиздата: Т8 и Rideró. Мы успешно с ними сотрудничаем не первый год. Продажи растут, увеличивается книжная категория, движемся в общем тренде, но есть нюансы.

Очевидно, что маркетплейсы обладают самой широкой аудиторией, а у поставщика есть уникальная возможность выйти на витрину, доступную всей стране. При этом любая селфпаб-площадка имеет в своей матрице миллионы карточек. Возникает вопрос, как корректно управлять таким большим массивом с точки зрения индексации, хранения и т.д. Важно, чтобы человек, зайдя через приложение, мог легко в нём ориентироваться. Поэтому для крупных операторов, имеющих большие каталоги, маркетплейсы вынуждены ввести аудит эффективности карточки товара. В нашем понимании, карточка должна работать: не просто присутствовать на сервисе, но продавать товар. Внутри самиздата могут быть произведения, которые в принципе не продаются, но мы вынуждены производить с этой карточкой много технических действий. Для крупных операторов в личных кабинетах мы делаем выборки по критериям продаж, оборачиваемости, кликабельности и предлагаем либо оставить товар в продаже, либо убрать с площадки, потому что он не продаётся. Кроме того, вводится платный лимит карточек. Есть бесплатный лимит, который привязан к продажам и обороту. А если кто-то хочет инвестировать в расширение и поддержку матрицы, то он покупает карточку за 50 рублей.

Полагаем, подобные действия стимулируют проведение внутреннего аудита и отказ в размещении позиций, которые неэффективны для маркетплейса. Соответственно это в определённой степени должно мотивировать авторов создавать более интересные произведения, которые смогут найти спрос на площадке. Кроме того, автор должен самостоятельно заниматься промо своих книг.

Все привыкли к тому, что маркетплейс — это бесконечная полка, но она конечна с технической точки зрения.

П. Воронина:

— Мы всё больше работаем с аудиторией авторов, обучая их тому, как продвигать своё творчество, рассказывать о себе, выстраивать личный бренд, причём как в формате бесплатных вебинаров, так и в платных вариантах различных курсов, взаимодействия с партнёрами и т.д. Кроме того, заметен рост интереса к рекламным услугам. Мы запустили дополнительный спектр услуг по продвижению на Литрес. Например, размещение баннера не просто возможность подсветить книгу, но реальные

продажи. Конкурсы и премии тоже работают на продвижение имени автора. В 2022 г. прошли 18 конкурсов и главная ежегодная премия «Электронная буква». Авторы-призёры попадают в Литрес Издательство, где мы их печатаем различным тиражом, а также в другие издательства. Коллеги оценивают наши рейтинги, шорт- и лонг-листы. Например, Глеб Кащеев сейчас присутствует и на нашей платформе, и в «ЭКСМО», и в «Росмэне». Тот самый случай, когда автор участвует в множестве конкурсов, о нём слышат, его замечают и он попадает в инфополе. Всё больше интереса к российским авторам появляется у кинопроизводителей, в результате появляются новые экранизации, и это ещё один инструмент продвижения книг.

На маркетплейсах представлены наши авторы, есть печать по требованию. Недавно мы с Ozon первыми в России осуществили полноценную интеграцию продажи цифровых товаров на маркетплейсе. У нас и раньше были книги на этой площадке, но теперь весь каталог Литрес представлен на Ozon, и пользователи имеют возможность увидеть, что есть книга автора в цифровом формате, оплатить её на Ozon, а читать и слушать — на Литрес, синхронизировав свои личные кабинеты.

Н. Аверин:

— Особенно приятно видеть книгу, на задней стороне которой написано «Победитель премии "Электронная буква"» или «Детектив на "Литмаркет"» и которая вышла в «ЭКСМО» или Т8. Каждая площадка, любой ресурс таким образом помогают авторам находить издателей. Когда автор вкладывается в продвижение, книга оказывается в центре внимания.

> «Самиздат — локомотив инновационных решений. Благодаря такой манёвренности мы можем отрабатывать новые технологии и создавать тренды, которые издатели будут перенимать. Множество книг, представленных на "Красной площади", — это произведения авторов русского самиздата, оформленные иллюстрациями художников, которые тоже работали через селфпаб»

Важный аспект — коллаборации. Мы много усилий тратим на то, чтобы взаимодействовать не только с издателями и традиционными представителями книжной индустрии, но и по экранизациям, компьютерным играм, онлайн- и офлайн-образованию. Вариантов сотрудничества очень много. В этом смысле самиздат — локомотив инновационных решений. Благодаря такой манёвренности мы можем отрабатывать новые технологии и создавать тренды, которые издатели будут перенимать. Множество книг, представленных на «Красной площади», — это произведения авторов русского самиздата, оформленные иллюстрациями художников, которые тоже работали через селфпаб.

АВТОРСКИЕ СТРАТЕГИИ

Каких стратегий придерживаются успешные авторы самиздата? Существуют лайфхаки или всё определяется талантом и удачей?

Юлия ЕВДОКИМОВА, автор, тревел-блогер, лауреат премии «Русский детектив» 2022 г.:

— Я автор и бумажных книг, и электронных. Моя первая книга вышла шесть лет назад в Литрес Самиздате и попала в топ самых скачиваемых изданий. Через месяц был заключён контракт с «ЭКСМО», и в течение четырёх лет я работала исключительно с этим издательством. На сегодняшний день вышли 14 бумажных книг, одна из которых получила премию «Русский детектив».

Год назад я вернулась в самиздат, потому что, на мой взгляд, аудитория там другая. После двух детективов, которые вышли в «ЭКСМО», появились ещё девять в Литрес Самиздате. Они были выпущены в течение года, за это время удалось собрать аудиторию, и сегодня среди 10 электронных книг семь позиций — те, что я публикую через сервис самиздата. Три — электронные версии бумажных изданий, выпускаемых «ЭКСМО». Аудитория пересекается там, где люди приходят на автора, которого они уже знают. Если они не могут купить книгу на бумаге, то покупают её в электронном формате.

Что касается создания сообщества, то несколько лет назад было проще, особенно во время карантина. В ныне запрещённой соцсети я приглашала подписчиков на прогулки по старинным итальянским городам. Мои друзья «открывали» двери замков, водили экскурсии в прямом эфире, рассказывали историю своей семьи, показывали документы. На Новый год рассказывали истории игрушек. Мы «гуляли» по винодельням, оливковым рощам. В результате появилось более 60 тыс. подписчиков. Год назад всё пришлось начинать с нуля: покупать рекламу, раскручивать серию классического детектива. Но судя по всему, это получилось. Понемногу аудитория расширяется. Мне проще, потому что от «ЭКСМО» я участвую во всех выставках и ярмарках, идут интервью, сыграла свою роль премия. В этом смысле я нетипичный автор самиздата. Но первая книга вышла в селфпабе, она выстрелила сразу, и с неё всё началось.

В продвижении, на мой взгляд, следует использовать разные возможности. Всё зависит от того, какая аудитория сложилась у автора. Кому-то надо идти на «Одноклассники» и рассказывать там, кому-то — в соцсеть «ВКонтакте», кому-то — покупать опции, которые предлагает издательская платформа Литрес Самиздат. Каждый выбирает исходя из того, для кого он пишет. На работу с сообществами я выделила один день в неделю, этого хватает.

Будучи по образованию не филологом, а юристом, я постоянно учусь. С осени уже сама начинаю вести авторский курс в Писательской академии Антона Чижа, а ассоциация «Литературные города ЮНЕСКО» пригласила меня прочитать несколько лекций: о писательских страхах, участии в литературных конкурсах, процессе создания книги. Считаю, что это очень важно для самооценки. Многие меня благодарят за то, что они преодолели свои фобии и барьеры. Курсы не столько дают будущему писателю мастерства, сколько снимают блоки.

Сергей ЛУКЬЯНЕНКО, писатель-фантаст, сценарист, блогер, основатель Литературной мастерской С. Лукьяненко:

— Я не использую никаких специальных приёмов: читатели любят интересные истории. Когда рассказываешь то, что важно для тебя самого, всегда находятся люди, которым это тоже полезно и важно. Любой самый глубокий смысл, если он не будет упакован в красивую историю, скорее всего, не дойдёт до массового читателя. Вот этому я и учу в литературной мастерской, которую мы проводим при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, и на курсах, посвящённых тому, как работать с текстом.

Использование специальных инструментов — превращение искусства в ремесло. Это сейчас очень популярно, существует множество технических приёмов, они используются в электронном книгоиздании, для того чтобы подогреть интерес аудитории, оценить её реакцию. Но, говоря словами классика, это как алгеброй гармонию поверить. Наверное, такой подход имеет право на существование, но пока я справляюсь своими силами. На самом деле основная работа писателя, если он не ремесленник, действующий по шаблону, происходит в голове. Подсознательно идёт оценка аудитории, выстраивается стратегия. Я сам учусь, читая других авторов, для того чтобы понять, какие приёмы используют коллеги. Чтение — процесс довольно энергозатратный, приходится много думать, но зато при этом можно понять, что делает другой автор.

Что касается технологий, то нейросеть станет писать книги, когда начнёт по-настоящему мыслить, а не компилировать те или иные образы. Думаю, что до этого очень далеко. Но если это произойдёт быстро, то писателям придётся трудно, потому что тогда нейросеть сможет «накормить» читателей любыми произведениями за несколько часов, а возможно, для каждого создавать персональную книгу, где всё будет так, как ему хочется. Самиздат прошёл интересный путь начиная с людей, которые выкладывали свои тексты, иногда неумелые, иногда качественные, талантливые, в Сеть, минуя этап традиционного книгоиздания, и работали с читателем один на один. То, что сейчас делает бóльшая часть авторов самиздата, это работа микроиздательства под управлением самого писателя. Это стало возможным, потому что исчезла потребность в типографии, в бумажной книге и распространении. А все остальные компоненты издательства присутствуют: редактор, художник, корректор. Кто-то добавляет юриста, бухгалтера, маркетолога и т.д. Но по сути, это то же самое книжное издательство, только теперь оно миниатюрное, ориентированное на одного автора.

«Нейросеть станет писать книги, когда она начнёт по-настоящему мыслить, а не компилировать те или иные образы. Думаю, что до этого очень далеко. Но если это произойдёт быстро, то писателям придётся трудно, потому что тогда нейросеть сможет "накормить" читателей любыми произведениями за несколько часов, а, возможно, для каждого создавать персональную книгу, где всё будет так, как ему хочется»

ДО ЧЕГО ДОШЁЛ ПРОГРЕСС?

В ходе круглого стола эксперты неоднократно обращались к вопросу возможности использования современных технологий для создания книг. Каковы реальные перспективы и есть ли шанс у людей сохранить работу в книжном бизнесе?

П. Воронина:

— Действительно, ИИ уже создаёт обложки. И если ещё несколько месяцев назад нейросеть допускала серьёзные ошибки, то сейчас эта проблема решена, сервисы совершенствуются. На нашей платформе число книг с обложками, созданными ИИ, измеряется сотнями. Безусловно, для этого необходим специалист, умеющий задать определённые параметры: размеры, шрифты и т.п. Авторы это тоже используют.

В начале мая у нас вышла книга, написанная в соавторстве с нейросетью. Оказалось, что это неплохой инфоповод: многие СМИ опубликовали эту новость. Книга называется «Скайнет в эпоху киберпанка: теория сверхразума и вызовы перед человечеством в XXI веке». Нейросеть написала диалоги, некоторые сюжетные линии, но авторы сами дорабатывали текст.

К нам приходят авторы с текстами, написанными ИИ. Модераторы профессионально их вычитывают и не допускают на площадку безграмотные материалы, бессмысленные тексты. Мы убеждаем авторов в том, что можно использовать нейросеть, но только дорабатывая тексты. На рынке сегодня появляется всё больше ИИ-тренеров, которые обучают системы, вводя фрагменты текстов на различные темы и получая более подготовленных роботов.

Что касается аудиокниг, то чтецам не надо опасаться прихода нейросетей: пока разница существенна.

Н. Аверин:

— Необходимо разделить ответ на две части: будущее для платформ и перспективы для авторов.

Если говорить об авторах, то соглашусь с тем, что нейросети не замена живым людям: авторам, художникам и декламаторам, а эффективный инструмент, который станет им помогать с написанием книги и её оформлением, продвижением. Книг будет становиться больше. В перспективе за разными аудиоверсиями появятся автоперевод, нейросеть, которая будет создавать аудиокнигу на другом языке. Таким образом, любой автор получит возможность выходить на мультикультурные платформы. Сервисы самиздата должны предоставить автору шанс достучаться до читателей из других стран. Самое важное здесь — укрепление брендов самиздата. Очевидно, что на рынке будут три-четыре лидера, которые станут заниматься этими направлениями. Конкуренция всегда двигает рынок, в этом смысле перспективы у самиздата неплохие.

Что касается экспериментов, то С. Лукьяненко и Н. Перумов написали книгу с вариантами, когда у каждого из читателей был свой финал, подходящий именно ему. Авторы представили книгу на нашей площадке, издали её на бумаге, появилась и аудиоверсия. С. Лукьяненко обычно стартует сразу на нескольких площадках самиздата, потом книги публикуются в печатном виде, затем появляются аудиоверсии, начитанные разными декламаторами. Нередко издатели приглашают стендап-комиков к озвучиванию классических произведений, привлекая тем самым молодёжную аудиторию. Здесь большой простор для творчества, нет конкуренции и большие возможности для развития.

Э. Логунова:

— ИИ всего лишь инструментарий, это прогресс, и он неизбежен. Просто надо спокойнее к нему относиться, учиться работать с этой сущностью. По моему мнению, нейросети в области создания визуальных объектов имеют позитивные перспективы, но там не обойтись без человека. Для того чтобы задать нейросети адекватный запрос, необходим эксперт с художественным вкусом и насмотренностью, позволяющими создать иллюстрацию в стиле определённого художника. Возможно, в будущем появится технология, способная формулировать такие запросы самостоятельно.

То, как развиваются нейросети, работающие с изображениями, поражает. Реалистичность сегодня достигается фантастическая.

Что касается аудио, то нейросети будут всё больше совершенствоваться в озвучке, и здесь перспективы тоже отличные.

Гораздо сложнее с текстами. То, что сейчас реализует ChatGPT, он делает «на троечку». Конечно, необходимы доработки. Можно с этим экспериментировать, мы проводили обучение для всех желающих по тому, как работать с нейросетями, использовать их в собственном творчестве. И часто обучение было спроектировано самой нейросетью. Но это всё-таки формат эксперимента, а говорить о созданной ИИ высококачественной литературе пока рано.

В. Левченко:

— Не соглашусь с коллегами, что чтецам не надо бояться. Надо, и прямо сейчас. Это не означает, что люди останутся без работы, но их бизнес претерпит изменения, причём в ближайшее время. Человек из исполнителя превратится в вершителя, который принимает решения и становится собственным критерием и судьёй. Работа, которую привыкли делать дизайнеры и чтецы, полностью перейдёт в нейросеть. Я бы ушёл от дискуссий о том, что будет, если ИИ начнёт писать книги. В порядке наблюдения могу отметить, что эта тема пугает всех «электронщиков» и не беспокоит «бумажников»: им всё равно, что печатать. Но если ИИ будет выдавать контент, зачем тогда цифровые площадки? Я бы оценил полезность инструментария. Даже Rugram как бумажная компания поставила нейрооснастку, позволяющую эффективно и дёшево создавать обложки. Есть много важных задач, которые нейросеть позволяет решать. Например, рекомендательный сервис. Как только ИИ научится эффективно рекомендовать контент, наши доходы вырастут. Я бы скорее ожидал преимуществ от такого инструментария, чем боялся его развивать. ■

Видеозапись дискуссии доступна по ссылке: https://www.youtube.com/watch?v=Rj5_ZxAsqY0.

РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ: ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

Редакционная политика научного журнала — инструмент, позволяющий обеспечить продвижение издательского бренда. От её архитектуры зависит корректность отношений редакции с авторами, рецензентами и издателем. Немаловажную роль редакционная политика играет и в оптимизации временных затрат на редакционно-издательский цикл при подготовке издания, и в определении методов оценки эффективности научных исследований.

Эксперты обсудили актуальные вопросы в рамках секции «Редакционно-издательская политика и редакционные процессы в научном журнале», состоявшейся на площадке 11-й Международной научно-практической конференции «Научное издание международного уровня — 2023: достижения, реалии, перспективы».

Почему значительная часть опубликованных в российских журналах статей оставляет желать лучшего? Как заставить контент работать? Ответы на вопросы попыталась найти **Елена ТИХОНОВА**, директор Центра наукометрии и публикационной активности «Росбиотеха», основатель и заместитель главного редактора Journal of Language and Education (НИУ ВШЭ).

— К сожалению, до сих пор многие российские вузы характеризуются крайне низким уровнем академической культуры, строящейся посредством традиционной системы ценностей, норм, правил, образцов поведения, способов деятельности, принципов общения, основанных на опыте научной познавательной деятельности. В идеале учителя школы призваны заложить основу академической культуры школьников, с тем чтобы подготовить их к получению высшего образования. Однако сами учителя далеко не всегда имеют представление о сути и нормах академической культуры. Если в вузе не реализуется работа по формированию академической грамотности, составляющей основу академической культуры, то формируются поколения магистров и аспирантов, имеющих размытое представление о научно-исследовательской деятельности. Как результат, далее следуют поколения кандидатов наук, не владеющих нормами академической культуры. И хотя многие российские исследователи очень талантливы и реализуют прорывные исследования, они не всегда способны описать результаты своей научной работы так, чтобы информация о её значимости считывалась должным образом. Зачастую редакторы научных журналов, работая с очередной рукописью, понимают, что материал качественный, он мог бы «выстрелить», но представлен так, что не привлекает внимания, не даёт понимания значимости и сути исследования.

Формируя редакционную политику, необходимо ориентироваться на подготовленного, академически грамотного читателя, поскольку многие журналы заявлены как международные, формирующие свой контент для широкого спектра стран, где развитию академической культуры уделяют пристальное внимание. Читатель таких журналов ожидает от их контента определённого качества, он готов вступить в асинхронный диалог с автором, но у него не всегда это получается, поскольку автор сконструировал текст, не ориентируясь на читателя, считает эксперт. Для того чтобы сформировать систему норм и ценностей академической культуры, необходимы соответствующие институциональные политики, программы и процедуры, которые стимулируют и поддерживают сотрудников вузов. Теоретически все исследователи понимают, что такая культура необходима, и разделяют её ценности. Однако когда дело доходит до практики, теория не работает. И речь не о том, что России чужды нормы академической культуры. В стране всегда были и сейчас существуют вузы, характеризующиеся высочайшим уровнем академической грамотности и готовящие соответствующих специалистов. Однако не хватает системы формирования академической культуры, её масштабирования на все учебные заведения.

— Следует понимать, что академическая культура и нормы, признанные всем миром, являются парадигмой развития не только личности, но и образования в целом. Прежде всего необходимо обратить внимание на академические грамотность, письмо, коммуникации и ответственность. Кстати, именно отсутствие академической ответственности зарубежные журналы зачастую вменяют российским авторам в вину, — отметила Е. Тихонова.

По определению, приведённому выступающей, академическая грамотность — комплекс умений, позволяющих не только продуцировать и критически оценивать, анализировать и корректно интерпретировать информацию различных типов, но и продуцировать новое знание, обосновывать и упорядочивать собственные

«Сегодня образование, основанное на информации (т.е. на чужом знании), утратило актуальность, на первый план вышло образование, основанное на знании, которое студент должен сам продуцировать и извлекать. Соответственно образовательную практику в идеале необходимо выстраивать как научно-исследовательскую деятельность»

мысли. Эти навыки необходимо системно развивать, и существуют инструменты, позволяющие достичь искомых результатов достаточно оперативно.

По словам эксперта, сегодня образование, основанное на информации (т.е. на чужом знании), утратило актуальность, на первый план вышло образование, основанное на знании, которое студент должен сам продуцировать и извлекать. Соответственно образовательную практику в идеале необходимо выстраивать как научно-исследовательскую деятельность. Для этого преподаватель вуза должен быть академически грамотным человеком. Не случайно за рубежом носитель степени PhD воспринимается как академически грамотный специалист, достигший высокого уровня профессиональной зрелости. Такой профессионал должен уметь чётко и прозрачно формулировать мысль как в письменной форме, так и в устной, представляя необходимую аргументацию с опорой на релевантный научный инструментарий.

Одним из таких инструментов является академическое письмо, выступающее в качестве инструмента обработки, систематизации и эффективного представления информации, обеспечивающего максимальную прозрачность её прочтения. Стандарты развития академического письма задаёт англоязычное научное сообщество в силу длительности периода его развития, превращения в устоявшуюся и значимую практику, выступающую в качестве неотъемлемой части образовательной архитектуры. Однако национальные школы развития академического письма адаптируют общепризнанные конвенции англоязычной научной письменной практики под локальные особенности. Такой подход позволяет создать прозрачные и эффективные модели и построения текста, и его восприятия.

Большое значение эксперт придаёт структуре научного текста.

— Структура необходима, для того чтобы читатель, да и автор тоже, знал, в какой части публикации того или иного жанра искать ту или иную информацию. Академический текст потребляют фрагментарно: если исследователь заинтересован в методологии, он, сосредоточившись на секции «Материалы и методы», может и не читать, например, секцию «Результаты». Некоторые читатели ограничиваются знакомством с аннотацией. Идея структурирования академического текста в том, чтобы предвидеть всё, что будет непонятно читателю, и выстроить текст так, чтобы белых пятен в изложении не оставалось. В текущей российской практике конструирования научного текста автор подразумевает, что читатель научной статьи должен заранее подготовиться к чтению, чтобы понять информацию (знать термины, приложить определённые интеллектуальные усилия и пр.). Международные академические конвенции, напротив, требуют от автора уважения к читателю: презеновать информацию таким образом, чтобы её не нужно было достраивать, опираясь на собственные фоновые знания и тем самым рискуя исказить её смысл. Тем более что научные статьи далеко не всегда читают только учёные. Например, студенты также являются активными потребителями подобного контента.

Вместе с тем структурирование текста ради структурирования не работает. Необходимо чётко понимать, что у каждого структурного элемента рукописи есть чётко закреплённые функции. Следует разобраться с функционалом текста и убедиться в том, что каждая секция рукописи статьи функционирует так, как призвана. Например, секция «Введение» демонстрирует мотивацию автора к исследованию и его уникальность. На этапе предрецензионной работы с текстом многие редакторы принимают решение о судьбе рукописи уже при ознакомления с текстом введения. Если введение не демонстрирует пробел в существующем знании в предметной области, шансы на то, что автор сумел функционально составить и другие секции статьи, достаточно малы. Текст научной статьи требует риторического построения, диалога с читателем. Формирование такого текста невозможно вне тщательной и кропотливой работы с текстом: на уровне не только секции, но и абзаца и предложения.

«Эффективное академическое письмо требует параллельного развития металингвистических компетенций. В ситуации построения подлинного академического текста неважно, на каком языке думает автор, когда генерирует идеи, отбирает аргументы и факты для их поддержки: читатель с любым культурным национальным академическим бэкграундом считает информацию корректно»

Если автор умеет конструировать абзацы так, чтобы каждое предложение выполняло в нём свою функцию, то и каждый абзац займёт строго отведённое ему место в тексте статьи. Так читатель получит работающий текст, в котором ни один фрагмент не может быть вырван из контекста. Такой подход позволит избежать и «водности» текста. СМИ научились бороться с «водой» при помощи соответствующего программного обеспечения (ПО). В научных текстах такое ПО не сработает: могут пострадать терминологическая чистота, логика и прозрачность изложения. Иными словами, снизится «индекс читабельности». Последний определяется не только качеством и структурой текста, но и характеристиками используемых средств визуализации, качеством вёрстки (размер пробелов между абзацами, отказ от красной строки и пр.). Именно поэтому эффективное академическое письмо требует параллельного развития металингвистических компетенций. В ситуации построения подлинного академического текста неважно, на каком языке думает автор, когда генерирует идеи, отбирает аргументы и факты для их поддержки: читатель с любым культурным национальным академическим бэкграундом считает информацию корректно. А иноязычным пользователям поможет даже машинный перевод.

Развивая журнал, достигший определённого уровня популярности и значимости в предметной области, продвигая его на более высокий уровень, работу с качеством представления информации надо ставить в приоритет. Самые сильные исследования останутся недооценёнными, если описаны некорректно. Академический редактор в редакции журнала — это тот профессионал, который способен помочь авторам доработать текст, чтобы он начал выполнять свои функции должным образом, — подчеркнула в завершение эксперт.

Для любой редакции поиск рецензента — большой труд и огромная ответственность. Рецензент — эксперт в своей научной сфере, это чаще всего доктор наук или кандидат наук, активно пишущий в той или иной предметной области. Редакция в ряде случаев считает себя зависимой от рецензента и выстраивает с ним коммуникацию так, чтобы его удержать, а также помочь ему в продвижении его собственных статей. Насколько это считается этичным? И как ещё можно

отблагодарить рецензента? В теме разбиралась **Марина КОСЫЧЕВА**, заместитель директора Центра наукометрии и публикационной активности «Росбиотеха», ответственный секретарь Journal of Language and Education (НИУ ВШЭ).

Существует большое количество вариантов того, как редакция может выразить благодарность рецензентам, отметила выступающая. Во-первых, можно размещать благодарности на сайте. Есть возможность использовать особые сервисы, которые предлагают базы данных, в частности Publons (хотя сейчас, к сожалению, сервис недоступен пользователям из России). Кроме того, можно выделить специальную секцию в журнале. Есть практика выдачи сертификатов. Некоторые зарубежные издания предлагают скидку на последующую публикацию автору, участвующему в процессе рецензирования. Издательство Sage, например, предоставляет рецензентам бесплатный доступ к базе данных издательства в течение 60 дней и 25%-ную скидку на использование литературы из своих библиотек.

Небольшие редакции в качестве бонуса могут предложить приоритетное рассмотрение рукописи. В определённых вузах рецензентам присваивают дополнительные баллы, которые учитываются в системе рейтингования профессорско-преподавательского состава. Безусловно, существует и система премирования, однако далеко не все редакции могут себе это позволить. Всё зависит от того, какую политику ведёт редакция.

Есть предложения публиковать статьи рецензентов вне очереди, но только при условии положительной оценки рукописи и её принятия редакцией. Кроме того, в зарубежной практике используется лотерейный фонд рецензентов, которые качественно относятся к своим обязанностям, им предлагают систему определённых бонусов. В 2016 г. была создана платформа ReviewerCredits. Учёные, которые её запустили, заинтересованы в том, чтобы рецензент не оставался незамеченным. При регистрации необходимо заплатить небольшой взнос, после чего на сайте размещается полная информация о рецензенте, выдаются сертификаты.

Также существует ещё одна мера, которой предлагают пользоваться зарубежные учёные, — ScienceMiles: криптовалюта для стимулирования рецензирования на основе блокчейна, которую можно использовать в целях уплаты членского взноса для участия в конференциях, оплаты труда экспертов, которые будут рецензировать их работы.

— Правда, все эти меры наталкиваются на ситуации, когда непонятно, как себя вести. Например, когда члены редакционного совета начинают вмешиваться в процесс рецензирования или когда рецензенты начинают проявлять свою волю и просят опубликовать статьи своих аспирантов или докторантов. Всё это накладывает на редакцию трудности морального характера: отказаться от хорошего рецензента и оставаться верными своим принципам либо пойти на уступки, — подчеркнула эксперт.

Для оценки журналов до сих пор применяется квартильность, и Минобрнауки России ставит перед журналами задачу публиковаться в Q1 и Q2. Достижима такая целевая планка или нет — отдельный вопрос, но это государственная политика. Очевидно, что в разных базах данных (БД) журнал может входить в разные квартили. Задача государства — выделить те БД, по которым будут засчитывать результаты. На сегодняшний день ситуация такова, что эти БД являются международными: Web of Science Core Collection (WoS CC, политематическая), Scopus (политематическая), PubMed (медицина и биология), Embase (медицина), MathSciNet и zbMATH (математика), Chemical Abstracts (химия), GeoRef (науки о Земле).

Государство делает акцент на WoS CC, соответственно преимущественную поддержку получат журналы, входящие в эту БД. С существенным отставанием по зачётным баллам следует Scopus.

С одной стороны, оценка журналов по включённости в обозначенные международные базы данных приводит к повышению международной видимости результатов российских исследований (что, к сожалению, не гарантирует их высокую цитируемость). С другой — роль отечественных наукометрических баз данных в оценке контента журналов уходит на второй план. Кроме того, в некоторых областях знания, например по биомедицинским наукам, конкуренция настолько высока, что не каждый качественный журнал способен достичь первого и второго квартилей, а также войти в WoS CC. Недооценка таких журналов в учёте публикационной активности исследователей приводит к оттоку лучшего контента в зарубежные издания. Это тормозит развитие отечественных журналов, потому что они получают публикации и финансирование по остаточному принципу, считает **Наталья ГОЛУБЕВА**, ведущий специалист организационно-методического отдела НИИ общей реаниматологии имени В.А. Неговского Федерального научно-клинического центра реаниматологии и реабилитологии, ответственный секретарь журнала «Общая реаниматология».

На квартили, цитирования и на число читателей влияет масштаб журнала: национальный/локальный или международный. У локальных журналов уровень взвешенного цитирования FWCI[1] — до 0,5, у международного — больше единицы. Общий вектор развития журнала от национального к международному — увеличение международного присутствия по всем параметрам: в исследованиях (состав авторов), контроле контента (редакторы и рецензенты) и обеспечении видимости (мультимедийные средства, позволяющие продвигать статью).

В принципе у каждого журнала есть ресурсы, для того чтобы продвигаться вперёд: редакционный, издательский, финансовый и кадровый, полагает эксперт. Редакционный отвечает за контент, издательский — за видимость журнала, финансовый — за реализацию проектов, кадровый — за эффективность и качество работы.

Основа каждого журнала — это контент. Что можно использовать для его улучшения? Прежде всего опыт похожих журналов. Такое сравнение для каждого журнала представляет платформа Scimago Journal & Country Rank (SJR, scimagojr.com), использующая данные Scopus. По ней можно определить наиболее авторитетных авторов и востребованные тематики исследований, чтобы затем приглашать этих авторов в свой журнал и выбирать статьи соответствующей направленности. Анализ похожих журналов позволяет воспользоваться их лучшими редакционными политиками и практиками, а также способами достижения высоких результатов по библиометрии.

Улучшение контента подразумевает постоянную фильтрацию и доработку материала на всех стадиях редакционного процесса: на входе в редакцию, при рецензировании, научном редактировании, в печати и после публикации. На входе особенно важно контролировать формат исследования, проверять соответствие тематике журнала и этическим нормам публикации, в том числе тестировать рукопись на плагиат. На стадии рецензирования проводится комплексная научно-методическая и практическая оценка, фактически экспертиза статьи. Адекватность оценки статьи непосредственно зависит от подбора компетентных и ответственных рецензентов. Научное редактирование предполагает оценку уровня академического письма, научной логики и стиля изложения, что в итоге повышает понимание научного текста. На постпубликационном этапе выявляют возможные случайно пропущенные ошибки, о которых сообщают в ближайших последующих номерах в разделе Errata (Corrigenda), включённом в содержание. При выявлении грубых нарушений, например таких, как плагиат или фальсификация данных, происходит ретракция статьи, — пояснила эксперт.

Тему продолжила **Галина МОРГУНОВА**, ведущий научный сотрудник сектора эволюционной цитогеронтологии биологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, ответственный секретарь журнала «Вестник Московского университета. Серия 16. Биология».

[1] FWCI (Field-Weighted Citation Impact) — метрика цитируемости, взвешенной по предметной области (SciVal). Равна общему количеству фактически полученных цитат, делённому на среднее число цитирований, полученных публикациями того же типа, в той же области и за тот же промежуток времени.

— В среднем рукопись проходит через редакцию пять-шесть раз. Этап рассмотрения в ведущих зарубежных журналах занимает до двух недель, и авторы должны понимать, что ответ не придёт в течение одного-двух дней. Если статья находится в режиме under consideration, это означает, что её смотрит редактор, ещё не назначили рецензента, соответственно надо подождать. А весь процесс вместе с рецензированием может занимать несколько месяцев.

После рассмотрения приходится писать много замечаний по тем статьям, которые проходят на следующий этап, и это тоже занимает немало времени. Замечания надо собрать и отправить авторам в формате, который они поймут, чтобы потом не было повторных ошибок. Статей, сразу готовых к рецензированию, становится всё меньше и меньше.

Что касается рецензирования, то длительность первого этапа в зарубежных изданиях разнится. Российские авторы привыкли к журналам издательства MDPI, в которых рецензии приходят в течение двух недель, после того как рукопись подана, но в серьёзных изданиях процесс может растянуться на восемь-девять недель в медицинских науках и до 16–18 — в гуманитарных. Оптимизировать этот этап можно, если учесть, что рецензенты обычно отвечают на приглашение к рецензированию в течение одного-двух дней. В случае если ответ не пришёл за это время, можно снова начинать искать рецензентов. Сами рецензенты, как правило, организованные люди, обычно они укладываются в 14 дней. Мы добились того, чтобы формальных рецензий стало существенно меньше, около 6%, но, если поступает такой отзыв, приходится искать нового рецензента, и это затягивает процесс.

На этапе редактирования тратится много времени как редакторов, так и авторов. В ряде случаев статью требуется редактировать два-три раза.

Что касается вёрстки, то авторы проверяют макеты своих статей несколько раз, однако после этого отдельные коллективы могут найти новые ошибки, поэтому суммарно в макет номера правки могут вноситься пять-шесть раз. Это недопустимо на этапе макетирования, но мы разрешаем так делать, потому что улучшается качество статьи, — прокомментировала эксперт.

Начальник отдела научно-технических изданий и специальных проектов АО «Концерн ВКО «Алмаз — Антей» **Денис БОЛЬШАКОВ** рассказал о технологии lean в целях сокращения временных затрат при издании научного журнала.

Как пояснил эксперт, прилагательное lean часто переводится как «бережливый», однако наиболее подходящий смысл термина lean production — исключение потерь в производственном процессе. Цель доклада — показать, как оптимально задействовать имеющиеся ресурсы для сокращения временных издержек при производстве научного журнала по критерию минимума времени нахождения статьи в обработке.

— По мнению большинства авторов журнала «Вестник Концерна ВКО "Алмаз – Антей"», процесс рассмотрения рукописи до принятия решения по ней на первом раунде должен занимать до 30 дней. Процессу рецензирования присущи потери, которые часто появляются из-за того, что статья долго ждёт своей очереди, а потом актуальность темы утрачивается. Определённое время занимают литературное редактирование, вёрстка, согласование с авторами. Но в целом потери времени случаются, когда статья не находится в процессе работы над ней, т.е. просто «зависает».

Как считает эксперт, необходимо либо устранять потери, либо минимизировать их или передавать риск источникам заявок (в частности, авторам). Например, случается, что автора не устраивает срок выхода статьи, а с ней уже начали что-то делать: редактировать, рецензировать, отрисовывать иллюстрации. Такие лишние движения следует исключать и на старте проговаривать с автором условия публикации.

Необходимо также исключить ненужную транспортировку, т.е. физическое движение электронных носителей от автора к подрядчику (через редакцию). Следует минимизировать излишние запасы, т.е. скопление большого числа статей в одном или нескольких процессах, например привлечь больше рецензентов. Необходимо сократить избыточную обработку, а сделать это можно, снизив завышенные требования к редактированию и вёрстке. Разумеется, следует минимизировать переделку из-за брака, а для этого требуется согласовывать правки со всеми участниками процесса: авторами, редакторами, верстальщиками и переводчиками. ■

Наталья ИВАНОВА:
«Все проекты IPR MEDIA ориентированы на решение стратегических задач университетов»

Компания IPR MEDIA по праву занимает лидерские позиции на рынке электронно-образовательных ресурсов в России. За 18 лет было реализовано много интересных и амбициозных проектов. На сегодняшний день экосистемой IPR SMART пользуется более 3 млн человек, к ней подключено свыше 1 тыс. образовательных организаций, а новые цифровые сервисы объединяют кладезь знаний для студентов и удобство для преподавателей.

О платформенных решениях отечественной ИТ-компании IPR MEDIA и ближайших перспективах рассказала её руководитель **Наталья ИВАНОВА**.

Наталья Юрьевна ИВАНОВА,
генеральный директор компании IPR MEDIA

— Наталья Юрьевна, в каком направлении IPR MEDIA развивается сейчас? Что вы запланировали на новый учебный год для своих своих пользователей? Какими достижениями гордитесь, подводя итоги предыдущего учебного года?

— За эти годы компания росла и менялась с учётом потребностей наших пользователей. Многие платформы, сервисы да и сам контент появлялись под запрос. В итоге все наши инициативы оказались востребованными.

В 2023 г. мы запустили сразу два новых больших проекта, в успешности которых не было сомнений.

Первый — образовательная платформа **DATALIB.RU**, основная идея которой — объединить на маркетплейсе лучшие кейсы и практики в виде онлайн-курсов от университетов. Изначально мы задумали её как ресурс для желающих повысить свои цифровые компетенции и как возможность достичь показателей программы «Приоритет 2030» — для университетов. Была сформирована прекрасная коллекция книг по ИТ-тематике с прикладными ориентирами на различные отрасли: более 3 тыс. учебных изданий по сквозным технологиям, собраны лучшие онлайн-курсы от ведущих вузов, создана удобная система для управления контентом.

Во время работы над проектом стали поступать не менее актуальные запросы. Выяснилось, что рынок переполнен предложениями по ИТ-тематике, а вот инженеров не хватает, мало программ профориентационного плана, на которые могут прийти старшеклассники и присмотреться к университету. Поэтому сейчас мы меняем фокус на компетенции и микроквалификации по наиболее востребованным направлениям.

По аналогии с **DATALIB.RU** в Казахстане нашим партнёром, компанией EDP Hub, создана платформа **E-UNI.KZ** — национальная цифровая библиотека учебной литературы, платформа с онлайн-курсами и лучшими digital-сервисами для обучения. Она является важным ресурсом для работы со странами Центральной Азии и позволяет реализовать одну из стратегических задач — экспорт образовательных услуг российских университетов.

— Как вы отбираете курсы для DATALIB.RU и как университет может начать с вами сотрудничество, на каких условиях?

— Для сотрудничества нам важно понять, какая экспертиза и якорные программы есть у вуза, что может привлечь потенциального пользователя. Далее мы выходим на команду университета и договариваемся о размещении.

Сейчас на маркетплейсе мы собираем первые 100–150 курсов ведущих университетов и на начальном этапе размещаем их бесплатно, впоследствии переводя на систему роялти. Платформа, личные кабинеты, система платежей, продвижение и маркетинг уже встроены в LMS.

Принципы комплектования курсов таковы: мы привносим свою экспертизу в отбор контента и, где необходимо, дорабатываем и улучшаем по согласованию с правообладателем, чтобы добавить эксклюзивности и в то же время привести к единому формату.

Сейчас мы сами выбираем партнёров, но рады и инициативе вузов. Очень благодарны уже состоявшимся партнёрам за доверие и понимание того, что система только отстраивается. Они давно знают IPR MEDIA и доверяют нам. Это очень ценно для компании и для меня лично.

— Вы хотите сделать русский аналог Coursera?

— Очень точно подмечено: уход крупных игроков с рынка даёт уникальный шанс создать новый российский продукт для развития отечественного образования. Вообще, все наши проекты ориентированы на решение стратегических задач университетов и социальных проблем, а команда IPR MEDIA — это по-настоящему сильные профессионалы. У нас много интересных идей и есть вера в их реализацию.

— Наталья, а что с книгами? Курсы заменят их, ваша компания сменит вектор?

— Электронно-библиотечная система (ЭБС) **IPR SMART** — по-прежнему флагманский продукт компании. Мы задумали серьёзный апгрейд: главный вектор развития — экосистемный подход. У нас шесть ключевых платформ, и многие наши клиенты используют от трёх до пяти ресурсов, так как каждый из них разработан под конкретные задачи и не дублирует остальные, но всё это требует интеграции и гибкости.

Сейчас остро встала тема новых аккредитационных показателей, и качественно проработанная электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) — это важный элемент аккредитации не только для университетов, но теперь и для учреждений среднего профобразования. Это предусмотрено приказами Минобрнауки России от 18 апреля 2023 г. № 409 и Минпросвещения России от 14 апреля 2023 г. № 272.

Университету и колледжу необходимо обеспечить интеграцию внешних образовательных платформ в ЭИОС, развивать её и совершенствовать. Мы как поставщики должны подготовить решения, которые не только легко встроятся в любую ЭИОС, но и наилучшим образом решат поставленную задачу.

Также инновацией в ЭБС станет новый вид контента — массовые открытые онлайн-курсы, которые мы агрегируем на DataLIB. Это даст хороший охват и покажет, какие курсы востребованы, а подписчикам и пользователям ЭБС позволит усилить базу знаний. Библиотеки смогут загружать метаданные по курсам в свои автоматизированные библиотечные информационные системы и каталоги, становясь ещё более современными и востребованными.

— Уже скоро состоится масштабное и знаковое событие в образовательной среде — образовательный интенсив, который традиционно проводит IPR MEDIA. Какая программа ожидает нас в этом году?

— Мы планируем провести интенсив, главной темой которого станут новые аккредитационные показатели: от формализации к повышению качества образовательных программ. Обсудим четыре ключевых направления.

Первый трек — аккредитационные требования: планируется программа повышения квалификации Росаккредагентства, будет сделан фокус на ЭИОС. Мы не только дадим информацию о текущем положении, но и расскажем о том, что потребуется изменить для достижения желаемых результатов. На интенсиве выступят ведущие эксперты Рособрнадзора, Росаккредагентства, Минобрнауки России, а также стейкхолдеры из университетов. Разберём кейсы вузов по работе ЭИОС: от модели as-is к модели to-be. Участники интенсива смогут заложить основу для развития ЭИОС в ближайшие три года до следующего аккредитационного мониторинга.

Второй ключевой трек — для руководителей библиотек. В этом году мы ещё больше хотим погрузить библиотеку в различные стратегические проекты в образовании. Запланировано много интересных спикеров и практик, разбор важных кейсов в рамках специальной программы повышения квалификации для библиотек.

Третий трек — онлайн-обучение и дополнительное профобразование. Коммуникационная площадка **IPR EDU** традиционно становится отправной точкой для дальнейших коллабораций вузов и отрасли, и мы сделаем всё, чтобы консолидировать представителей образования, EdTech, реального сектора, надзорных и регулирующих органов, экспертов. Среди приглашённых ключевых партнёров — Совет по профессиональным квалификациям финансовых рынков, Национальное агентство развития квалификаций, Российский союз промышленников и предпринимателей, Рособрнадзор, Росаккредагентство и т.д. Уверена, что конференция станет началом многих новых проектов для университетов.

Четвёртый трек, который планируем, — это мероприятие для руководителей подготовительных факультетов и центров обучения иностранных студентов. Вопросы для обсуждения: как зарабатывать подготовительному факультету, как искать финансирование и повышать количество иностранных студентов, как создавать ценностные предложения.

— Как попасть на IPR EDU и кто может посетить событие?

— Мероприятие состоится 25–28 октября 2023 г. Мы меняем локацию и в этот раз проведём конференцию в центральной части Сочи на базе Российского международного олимпийского университета.

Приглашения нашим партнёрам рассылаем персонально. Будем рады видеть целые команды, что намного эффективнее: все полученные знания и новые контакты продолжают кипеть в вузе и выливаться в проекты.

В то же время подать заявку на участие можно самостоятельно. Мы ждём руководителей вузов, проректоров по образовательной деятельности и по стратегическим проектам, руководителей отвечающих за дополнительное профобразование и руководителей международных центров, подготовительных факультетов и библиотек.

Подать заявку и зарегистрироваться можно в форме для регистрации на сайте ipredu.ru. Будем рады всех видеть!

Беседовала Мария Романова

Продолжение читайте в следующем номере.

АВТОРСКОЕ ПРАВО В «ЦИФРЕ» И АНТИПИРАТСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ: ТАКТИКА И СТРАТЕГИЯ

Информационная (постиндустриальная) экономика строится на результатах интеллектуальной деятельности (РИД), творческие продукты создаются во всех сферах искусства и областях науки: от музыкальных произведений до компьютерных игр, от литературы до проектирования зданий. В дополнение к традиционным авторы изобретают новые жанры, формы и способы создания произведений, запускают ранее неизвестные бизнес-модели и системы коммерциализации продуктов. Очевидно, что правовая надстройка, регулирующая отношения по созданию и использования РИД, находится в состоянии непрерывного изменения. Всё чаще эти трансформации носят концептуальный характер, затрагивающий основы интеллектуальной собственности (ИС).

Эксперты обсудили особенности управления объектами ИС в условиях цифровой трансформации, а также наиболее эффективные законодательные и технологические меры поддержки и защиты[1].

Право ИС ничего не знает о сути тех результатов творчества, которые охраняет. Всё, что обсуждает юридическое сообщество, и то, на какие лагеря оно делится, нас интересовать не должны. Целесообразнее оценить ситуацию со стороны самих творцов и с позиции экономики, считает президент Федерации интеллектуальной собственности, заместитель председателя Комитета Российского союза промышленников по интеллектуальной собственности и креативным индустриям **Сергей МАТВЕЕВ**. Эксперт обозначил ряд трендов:

— С помощью цифровых инструментов сегодня создаются все результаты творчества: музыка, картины, трёхмерные модели, формулы лекарств и т.д. В последние годы здесь присутствуют и технологии искусственного интеллекта (ИИ). Приход «цифры» в креативные индустрии (КИ) даёт возможность получать гораздо больше результатов. Все они охраняются в равной степени. Можно спорить о справедливости: больше или меньше в создании участвовала нейросеть, но количество результатов, которые должны охраняться, растёт радикально, и они очень разные. Если ранее мы могли делить их по жанрам и видам: книга, фильм, изображение, то сейчас создаются всевозможные мультимедийные, интерактивные продукты.

> «"Цифра" нас привела к двум выводам: число объектов ИС и их многообразие велики, а право ИС ничего не знает о сути этих объектов»

«Цифра» нас привела к двум выводам: число объектов ИС и их многообразие велики, а право ИС ничего не знает о сути этих объектов.

Каким бы ни было право ИС, сильным или слабым, оно возникает безусловно. Но без формальностей реализовать права, гарантированные законом, на всё многообразие объектов невозможно. Можно это обеспечить через законы, учитывая Бернскую конвенцию. Но регистрировать результаты творческой деятельности всех типов и видов, которые имеют хоть какой-то потенциал в экономике, точно придётся. Единого реестра при этом быть не может, потому что многообразие велико. Значит, будут регистраторы музыки, фильмов, текстов, мультимедийных продуктов, химических формул, софтверных патентов. Права должны оборачиваться универсально. Поэтому очевидное технологическое решение — распределённый реестр. Этот формат интересен тем, что он доступен множеству регистраторов, позволяет учитывать все виды и формы объектов, как существующие, так и перспективные, а также предоставляет возможность защищать права, а это

[1] Дискуссия состоялась в рамках секции «Авторское право и интеллектуальная собственность в цифровой вселенной» на V Международной конференции «Информация и коммуникация в цифровую эпоху: явные и неявные воздействия».

значит, что данные об объектах должны быть доступны органам государственной власти: таможне и судам. Единственная организационная форма, которая способна администрировать такой реестр, — общественно-государственная организация. Напомню, в России ещё в 2021 г. указом Президента РФ был создан Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности.

Проблема появления различных типов объектов может быть решена не на уровне законодательства, а введением стандартов на регистрацию таких объектов. Они позволяют удовлетворить требования закона для сделок с объектами прав, любой из которых будет идентифицирован максимально полно.

Когда появляются объекты, права и сделки с ними, можно оптимизировать процессы с помощью цифровых платформ или проактивной защиты прав, в том числе при помощи удаления пиратской выдачи из поисковиков. Результатов много, и надо стандартизировать механизмы их регистрации, развивать сеть децентрализованной регистрации оборота прав и проактивные способы противостоять нарушениям, поскольку защита прав — это защита инвестиций. При этом сегодня развиваются платформы для сделок, для краудинвестинга в творческие проекты. Поэтому радикально что-то править на законодательном уровне нет необходимости.

Блокчейн-платформа регистрации прав была создана три года назад. Как вовлечены индустрии, насколько активно они участвуют в проекте? С. Матвеев прокомментировал:

— КИ имеют разную степень зрелости по управлению интеллектуальными правами. Например, в музыкальной индустрии организации по коллективному управлению правами начинают активнее регистрировать объекты в распределённом реестре, для того чтобы их видеть и управлять финансами. Раньше публичное прослушивание музыки можно было регулировать только через коллективное управление, а сейчас существуют специальные плееры. Распределённый реестр позволяет отследить статистику использования. Плеер публикует ежемесячные отчёты, и это фиксируется в блокчейне. Сейчас часть объектов, таких как советская документалистика или записи фирмы «Мелодия», доступны только через цифровые платформы.

Индустрия кино и анимации чуть менее зрелая с точки зрения управления правами, но активно движется в сторону их защиты. Здесь число объектов меньше, а антипиратские инициативы в отношении премьер — актуальная задача. Издательская индустрия где-то между музыкой и фильмами. Что касается дизайна, то там культура работы с объектами права не сформирована. Для них создание реестров и платформ — масштабная экономическая задача.

Цивилизованное управление правами порождает экономику и определённое развитие индустрий. Если вы не умеете зарабатывать на правах, то надо обращаться к государству и просить денег на творчество, — подчеркнул эксперт.

К дискуссии подключился генеральный директор юридической компании «Правовое бюро “Омега”» **Геннадий УВАРКИН**:

— Полагаю, сейчас мы подошли к ситуации, когда стало очевидно, что сложно реализовать классические договорные механизмы распоряжения авторскими правами в онлайн-среде. На практике всё чаще складывается

ситуация, когда добросовестные пользователи не находят технической возможности приобрести право на использование тех РИД, которые им необходимы в творческой деятельности, в создании медиаресурсов. Одно из решений проблемы — формировании систем регистрации РИД, для того чтобы представить информацию о произведениях и их правообладателях. Ещё одно направление — обсуждение бездоговорных способов использования и различного рода ограничений авторских прав в целях обеспечения введения произведений в оборот. Так, профессор Исследовательского центра частного права имени С.С. Алексеева при Президенте РФ В. Калятин считает, что право на доступ к контенту должно превалировать над правами ИС. Право ИС ценно для законодательства, но для экономики оно имеет функциональный характер, помогая реализовывать определённые ценности, в том числе конституционные. По сути, их две: право на свободное творчество и право всех лиц на доступ к культурной жизни и культурным ценностям. С моей точки зрения, в современном цифровом мире ИС должна прежде всего стимулировать творчество и обеспечивать доступ граждан к культурной жизни.

Как этот принцип может быть применён на практике? Например, есть дискуссия о принудительном лицензировании контента. Исходя из данных принципов можно предложить следующий подход: баланс интересов должен быть таким, чтобы стимулировать творчество и обеспечивать доступ к культурным ценностям.

Что касается защиты прав на контент от нарушений в интернет-среде, то можно выделить две совершенно противоположные тенденции, которые демонстрируют специфику современного цифрового мира. С одной стороны, правообладателям очень сложно обеспечить эффективную защиту, с другой — на практике мы видим всё больше злоупотреблений правом, когда юристы пытаются создать себе заработок, обращаясь в суд на организации, которые не являются пиратами: это нарушение единично или случайно либо вообще невозможно найти правообладателя. Такие злоупотребления в конечном счёте ограничивают доступ публики к духовным ценностям. С ними надо бороться, обратив внимание высших судебных инстанций и законодателей на такую проблему.

Сейчас рассматривается законопроект, призванный реформировать компенсацию о нарушении исключительных прав, и один из самых сложных моментов — определение случаев, когда надо принять пониженную ответственность за несистематические, не нацеленные на извлечение прибыли нарушения. Разработчики пока сформулировали такой подход, что должны защищаться субъекты, которые впервые нарушили авторские права либо являются некоммерческими организациями или физическими лицами. Ни один медиаресурс не может похвастаться тем, что у него за 10 лет были единичные нарушения. Следует и дальше размышлять над формулировками, с тем чтобы ограничить ответственность.

Острая тема — РИД и ИИ в создании ИС. Обсуждая вопросы ИИ в рамках дискуссии по авторскому праву,

> «Пока не будет выработана общая концепция, изменяющая систему права, надо держаться за классические правовые конструкции, смысл которых в том, что создатель РИД — это человек, а любые механизмы и подручные средства всего лишь инструменты»

мы забегаем вперёд. Мало кто знает содержание РИД, создаваемых в цифровой среде, но ещё меньше людей понимает, что такое ИИ. Отрасль, связанная с РИД, пытаясь своими силами разобраться с тем, какое влияние ИИ окажет на конструкции авторского права и ИС, берёт на себя непосильную задачу. Огромное влияние будет оказано на всю систему права: вопросы гражданской ответственности за вред, причинённый ИИ, использование роботов в военных действиях и т.д. Вопросы авторского права в этом контексте локальные. Пока не будет выработана общая концепция, изменяющая систему права, надо держаться за классические правовые конструкции, смысл которых в том, что создатель РИД — это человек, а любые механизмы и подручные средства всего лишь инструменты.

С какими проблемами сталкиваются сегодня издатели? Какие отраслевые особенности следует учесть в проработке закинициатив по защите ИС? Индустриальные проблемы обозначил директор по цифровому контенту издательства «АСТ» **Максим ЛОЗОВСКИЙ**:

— Мы как классическое издательство, развивающее цифровые продукты, видим несколько тенденций, как положительных, так и отрицательных. Представляется, что традиционные каналы начали восстанавливаться по сравнению с периодом пандемии. Считаем, что это поможет рынку стабилизироваться и развиваться. Основной потенциал видим в том, что на рынок пришли новые серьёзные игроки, такие как «Яндекс» и «МТС Строки» с их пользовательской базой, со знанием сценариев потребления контента и технологиями.

Рост обеспечивается за счёт цифровых каналов, но здесь наблюдаются проблемы: сокращение числа пользователей из-за нарушения работы платёжных систем, релокация пользователей, ушли русскоязычные читатели за рубежом. Важный момент — существенное сокращение числа иностранных наименований. Ряд знаковых правообладателей сделали определённые заявления, в связи с чем число их новинок и книг из бэк-листов начало сокращаться.

Замена книжного потребления новостным контентом давит на рынок, ставит его под угрозу. Подписная модель одновременно и позитивный фактор, и негативный. Всё больше контента можно получить по фиксированным ценам, но позитив здесь в том, что это альтернатива пиратству, и мы приучаем пользователей платить за контент.

Над чем надо поработать всей индустрии — это над тем, как защитить себя в сложившихся условиях. Книжный рынок трансформируется, и кажется, что на сегодняшний день нет соответствующих инструментов. Однако необходимо говорить о цифровых отпечатках, цифровых реестрах, Content ID. К сожалению, на данный момент позиция маркетплейсов и других цифровых ресурсов такова: площадка не обязана проверять поступающий контент, это функционал поставщика. Подобная риторика существенно повышает риски правообладателей: не имея возможности инвестировать в защищённый контент, мы снижаем шансы для своего развития, — заключил эксперт.

Цифровой сегмент книгоиздания, безусловно, растёт, и прежде всего в области самиздата. На сегодняшний день селфпаб занимает около 3% рынка, но с точки зрения потребления — уже более 20%. Казалось бы, авторы должны быть заинтересованы в свободном продвижении и использовании своих произведений. Так ли это? Ситуацию прокомментировал **Никита АВЕРИН**, директор по развитию ООО «Литмаркет»:

— Для многих понятие самиздата ассоциируется с чем-то нишевым. На самом деле это уже серьёзная индустрия. Показатели цифрового самиздата в 2008 г. составляли не более 100 тыс. рублей. По нашим экспертным оценкам, в 2023 г. рынок составит 4,2 млрд рублей, а в следующем при тех же темпах достигнет 5 млрд. Для сравнения: рынок э-книг, которые продают издательства, будет составлять 7 млрд рублей, т.е. цифры сопоставимы.

> «Исторически сложилось так, что писатели в России — основной двигатель инициатив, попыток наладить диалог с государством. Мало кто знает, что изначально включение книг в Антипиратский меморандум происходило по инициативе не издателей, а авторов. При этом если традиционные издатели всё же имеют механизмы для защиты своего контента, то у авторов самиздата таких возможностей практически нет»

Исторически сложилось так, что писатели в России — основной двигатель инициатив, попыток наладить диалог с государством. Мало кто знает, что изначально включение книг в Антипиратский меморандум происходило по инициативе не издателей, а авторов. При этом если традиционные издатели всё же имеют механизмы для защиты своего контента, то у авторов самиздата таких возможностей практически нет. Конечно, они могут обращаться через обратную связь на YouTube, в VK, «Яндекс», просить удалять пиратские ссылки. Им иногда идут навстречу, но чаще всего у писателя спрашивают, как он может подтвердить, что является автором данного произведения. Важно найти точку соприкосновения, создавать реестры, когда авторы самиздата могут обратиться и верифицировать свой контент, чтобы их книги были учтены и государством, и книжной отраслью.

Что касается экономики, то у нас на портале есть несколько десятков авторов, чья аудитория составляет несколько миллионов человек. Не все издательства могут похвастаться таким результатом. В России на данный момент около 60 тыс. авторов, которые пишут книги, сами находят художников, декламаторов, корректоров, и таким образом в прошлом году было продано около 250 млн бумажных

экземпляров и 150 млн цифровых копий. Во многом книги, которые продаются через самиздат, проходят мимо индустрии и государства. Необходимо наводить порядок, сами авторы этого хотят. Безусловно, они могут обратиться в Ассоциацию по защите авторских прав в Интернете (АЗАПИ), защищать свой контент на сайте, но в целом не знают, как это делать, а потребность есть. Сейчас, по нашим оценкам, если список авторов расширить сетевыми художниками, декламаторами, редакторами, корректорами и т.д., получится порядка 90 тыс. рабочих мест. Это люди, которые работают как самозанятые, ИП. У них нет чёткого понимания, как оформлять налоги, нет стандартов. В России действуют союзы писателей, но стандарта профессии не существует. И нет понимания, куда обращаться такому количеству творческих людей, которые генерируют большое количество текстов, иллюстраций, книг, ориентированных на российских рынок.

Что сейчас предлагает АЗАПИ, с тем чтобы инструменты защиты стали более эффективными? Тему прокомментировал **Максим РЯБЫКО**, член правления АЗАПИ:

— Мы защищаем не только издательский контент, но и авторов самиздата. Утверждаем, что проблема пиратства глобальная. По нашим подсчётам, трафик на пиратских ресурсах сопоставим с трафиком на легальных площадках. Видим угрозы со стороны так называемых UGC-платформ, которые не препятствуют распространению пиратского контента, таких как Telegram, YouTube, Instagram[2]. Трафик даже на заблокированных ресурсах продолжает расти.

На UGC-платформах мы ежегодно фиксируем десятки тысяч нарушений. Только в претензионном порядке много удаляем с хостингов. Уровень пиратства титаническими усилиями удаётся снижать, но, скажем, в «Яндексе» он до сих пор в разы больше, чем в Google. Компания Google, несмотря на текущую ситуацию, во внесудебном порядке удаляет пиратские ссылки из поисковой выдачи, а «Яндекс» этого не делает.

Сейчас каналы продаж в основном цифровые, все стремятся их освоить. Но если говорить о балансе интересов, то

«Утверждаем, что проблема пиратства глобальная. По нашим подсчётам, трафик на пиратских ресурсах сопоставим с трафиком на легальных площадках. Видим угрозы со стороны так называемых UGC-платформ, которые не препятствуют распространению пиратского контента, таких как Telegram, YouTube, Instagram[2]. Трафик даже на заблокированных ресурсах продолжает расти»

происходит подмена понятий, когда доступ к информации меняется на доступ к контенту. Контент — не только интеллектуальный комплекс прав, но и имущественный. Говорить о том, что контент беспрепятственно должен быть доступен всем пользователям, неверно. Авторы должны получать вознаграждение за свой труд, а затраты, которые они произвели на создание и продвижение объектов, — окупаться.

Серьёзный вопрос — доступность контента с точки зрения правообладателей. С одной стороны, площадки позиционируют себя как посредники, которые не видят совпадений по наименованиям, заявляют, что ничего не знают об объектах прав и не собираются пресекать нарушения. Большая проблема заключается в том, что многие ресурсы обвиняют издателей в невозможности осуществить с ними контакт напрямую. Предстоит находить сложный баланс, поскольку право ИС в настоящий момент отделено от антимонопольного. Невозможно издателя обвинить в том, что он отказывается предоставить контент какой-либо площадке, выходящей на рынок. Это его субъективное право, контент должен охраняться, потому что на этом строится вся экономика.

Венцом всего является нежелание государства и площадок обратить внимание на необходимость наказать площадки-посредники за злоупотребления. Площадки имеют технические возможности для своевременного и полноценного реагирования на нарушения и их профилактики. Однако сейчас, если мы добиваемся исключения пиратских ссылок из поисковой выдачи в «Яндексе», это распространяется только на территорию России. В Белоруссии или в Казахстане эти ссылки доступны. Блокировка сайтов тоже работает только в Российской Федерации.

Что касается сроков реагирования, то каждая площадка устанавливает собственные правила, считая это нормальным. В отсутствие взаимодействия с государством правообладатели не имеют возможности запрашивать судебные сведения, информацию о нарушениях как у хостинг-провайдеров, так и у администраторов доменных имён.

Ещё одним глобальным этапом, помимо цифровизации механизмов защиты и смещения акцента на премодерацию, должен стать единый наднациональный судебный орган по ИС, который будет разрешать такие конфликты. Странно, когда правообладатель, имея ответчиков в пяти разных государствах, должен судиться одновременно в пяти юрисдикциях.

Проблемы серьёзные, их надо решать с учётом политической воли и с использованием новых ИТ-инструментов, которые будут создавать для издателей универсальные средства профилактики.

[2] Продукт компании Meta Platforms, признанной в России экстремистской организацией.

Что касается Антипиратского меморандума, то мы считаем, что этот механизм способен помочь рядовым правообладателям. АЗАПИ может ходить в суды, но обычному автору это не под силу. Задепонировать обложки книг, аннотации, фонограммы, если говорить о самиздате, — неподъёмная история. Поэтому, безусловно, меморандум должен стать некой отправной точкой, для того чтобы выстраивать оперативную упрощённую защиту авторов на платформах. Рассчитываем на то, что государственные органы и «Яндекс» пойдут на контакт и создадут эффективную инфраструктуру в виде распределённого реестра, к которому могут присоединяться все и получать информацию о том, где есть признаки контрафакта. У нас всё готово, мы задепонировали несколько десятков тысяч объектов. Практика показывает, что это можно реализовать без злоупотреблений. После этого стоит переходить к формулировке закона и искать баланс интересов.

С. Матвеев добавил:

— Музыкальная, книжная и киноиндустрия различаются тем, что в них огромное число правообладателей. Такова экономика отраслей. И в таких условиях защищать права можно только одним способом — реализацией принципа добросовестности и разумности. Но и к этому надо подходить технологически. Мы действительно можем на базе распределённой инфраструктуры задекларировать и зарегистрировать в добровольном порядке все объекты права, показать обложки, названия, аннотации, т.е. дать максимальную информацию для идентификации объекта прав. Вторым шагом, после определения легальных площадок, поле нелегальных зачищается техническими средствами. В случае реализации антипиратского меморандума мы говорим о внесудебных процедурах. Но тогда в информационном поле должно быть полная информация об объекте, лицензировании, авторе, проверке нарушений. Всё должно быть настолько открытым, что решение можно принимать не в суде, а на уровне информационных систем. Тогда информационные посредники в широком смысле могут к этой информации апеллировать.

Эксперт прокомментировал ситуацию существенного роста объёма контрафакта из стран СНГ в Россию:

— На мой взгляд, на сегодняшний день мер, способных его ограничить, нет, как и технологических решений, позволяющих противодействовать контрафакту при движении товара и его продаже, особенно когда в этом задействованы платформы. Решение проблемы лежит в ИТ-плоскости: реестры, в которых записано, в какой форме выражен объект. В этом смысле исчерпала себя Единая государственная автоматизированная информационная система. Представляется, что прежде всего необходимо выстроить в цифровой среде регистрацию разнотипных объектов. Следующий шаг — создание мобильного приложения, которое при наведении на объект позволяет находить товарный знак, промышленный образец. Звучит немного фантастически, но вот здесь системы ИИ и пригодятся. Тогда можно вырабатывать быстрые и действенные административные меры. Защита на евразийском пространстве через судебную процедуру практически нереально. Для того чтобы какой-то надгосударственный судебный орган принял единое решение, а потом во всех государствах его реализовали, судебная система каждой страны должна быть не автономной структурой, а лишь исполнительной. Подобные инициативы Евразийского патентного суда были, но пока я не вижу в этом перспектив. ■

Фото: Владимир Корчнев.

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПОЛИГРАФИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Несмотря на стремительное распространение цифровых форматов, традиционная книга занимает существенную долю рынка. Безусловно, технологии печати меняются, а в условиях геополитической и экономической турбулентности происходит постоянная ротация поставщиков оборудования и материалов. В какой ситуации оказался полиграфический рынок в 2023 г. и каковы пути решения проблем, обсудили участники семинара «Состояние, тенденции и перспективы развития издательской полиграфии»[1].

ЦИФРОВАЯ ПОЛИГРАФИЯ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Какие изменения произошли за год на рынке оборудования для цифровой печати? Подробный анализ представил директор по развитию компании «НИССА Центрум» **Михаил КУВШИНОВ**.

Как отметил эксперт, основные технологии цифровой полиграфии — электрография и струйная печать. Электрография бывает сухая либо жидкостная. По словам выступающего, о жидкостной в ближайшие годы придётся забыть: только компании Indigo удалось создать коммерчески успешную цифровую печатную машину на базе LEP-технологии (печать жидким тонером), а купившему её концерну HP понадобились десятилетия и миллиардные инвестиции в разработки, для того чтобы довести технологию до современного состояния, реализовать её потенциальные преимущества на практике и занять рыночную долю в цифровой этикетке, гибкой и картонной упаковке, превышающую суммарную долю остальных производителей: и в России, и в мире. Но американская компания покинула отечественный рынок. В результате остались сухая электрография и струйная печать. К счастью, эти технологии закрывают около 90% потребностей, которые существуют во всех видах полиграфии, и продолжают развиваться.

Если говорить о допечатном программном обеспечении, то, с одной стороны, примерно 90% его объёма — западные разработки и без их использования работать нельзя. С другой — они всё равно поставляются, в частности в комплекте с оборудованием азиатского производства. Спустя полтора года после массового ухода западных компаний из России стало очевидно, что многие на это закрывают глаза, т.е. с допечатным ПО ситуация не слишком хороша, но проблемой не является.

Что касается постпечатного, финишного, оборудования, то здесь ситуация обратная: азиатские компании в определённых аспектах начинают даже опережать западных поставщиков.

— Мы работали с американской компанией HP, с некоторыми японскими производителями, с южными корейцами. Общая позиция — чёткое выполнение требований своего государства, но их порядок существенно различается: от собственной инициативы у американцев до выполнения исключительно того, что предписано, в Южной Корее. Из рынков, которые реально работают, помимо Китая это Индия и в определённой степени Турция. В частности, в Турции делают довольно интересную постпечатную технику, начинают выпускать и цифровые печатные машины, пока на уровне широкоформатного оборудования. Азия — густонаселённые регионы, а значит, достаточно большие тиражи, в том числе для «цифры». Это означает, что рулонная подача оказывается более востребованной, чем листовая, поэтому если мы вынуждены работать с азиатскими технологиями, то в дальнейшем придётся переходить от листовых машин к рулонным — не на 100%, но в значительной степени.

В 2022 г. после резкого февральского похолодания оказалось, что нет ни запчастей, ни расходных материалов, на рынке началась паника и экспертное сообщество ожидало мрачного развития событий. Эти ожидания, к счастью, не оправдались — тот редкий случай, когда ошиблись все.

«В 2022 г. после резкого февральского похолодания оказалось, что нет ни запчастей, ни расходных материалов, на рынке началась паника и экспертное сообщество ожидало мрачного развития событий. Эти ожидания, к счастью, не оправдались — тот редкий случай, когда ошиблись все»

[1] Семинар был организован ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

Уже в течение второй половины 2022 г. множество мелких поставщиков наладили параллельный импорт, научились ремонтировать запчасти, которые раньше выбрасывали. Мы, например, стали перепаивать многие компоненты, которые раньше возвращали поставщикам, чтобы их ремонтировали на заводе. Возможна закупка оборудования с целью разборки на запчасти. В итоге все расходные материалы есть, запчасти доступны, всё подорожало, но рост цены оказался не катастрофическим: на уровне 20%, — отметил выступающий.

Что касается доставки запасных частей, то ситуация ухудшилась. В ряде случаев то, что занимало неделю, теперь занимает месяц. Суть не в том, что нельзя доставить быстро, а в том, что нельзя доставить быстро и дёшево. Если действительно необходима оперативность, всё возможно, но будет стоить других денег. Связано это с тем, что открылся Китай: карантина теперь нет. Кроме того, многие компании продолжают хранить на складе большой объём запчастей, что позволило работать первые тяжёлые месяцы, а потом появились новые способы. Но в целом логистика стала более дорогой и длинной, менее предсказуемой.

Общее мнение состоит в том, что парк относительно небольших производственных тонерных машин постепенно станет вымываться и заменяться машинами прежде всего азиатского производства, которые в большей степени будут струйными, хоть и не на 100%. Если 10 маленьких машин заменить на две большие, это будет означать консолидацию, т.е. восемь небольших компаний уйдут с рынка.

По оценке эксперта, структура рынка цифровой печати в России такова: практически нет полиграфии, защищёной от подделки, на уровне погрешности находится печать газет и журналов. Основная часть — этикетка, упаковка, текстиль, которые становятся всё более востребованными, и книги.

Сегмент этикетки самый крупный по доле проникновения на рынок цифровой печати и в России, и в мире. Здесь доля цифрового оборудования более 50%, т.е. это самый цифровизированный сегмент. В настоящее время заявлено о доступности в России цифровых машин для этикетки шести производителей: четырёх китайских компаний, одной индийской и одной южно-корейской.

Среди тех, кто купил китайские машины, больше новых типографий. Ценовой уровень снизился в полтора раза, и те, кто не мог себе позволить приобрести машину европейского или японского производства, сегодня покупают китайскую. В итоге в этикетке можно заменить если не 100%, то 99,9% оборудования. Что не удалось заменить, так это термоусадку, но её очень немного печатают на цифровых машинах. Да и те машины, которые раньше были поставлены, продолжают работать.

Этикетка, как и книга, не только печать, но и финишная обработка.

— С «финишем» у китайцев всё превосходно. И самое удивительное: то, что англичане делали за три — шесть месяцев, китайцы реализуют за две — четыре недели. Связано это с объёмом производства. Китай — огромный рынок, этикетка им тоже нужна, и объёмы производства позволяют фактически всё, что нам захотелось, иметь со склада. Ситуация с упаковкой в гофрокартоне ещё лучше: это сегмент, в котором китайцы вырвались далеко вперёд на мировом рынке. В России мы запустили самую большую цифровую печатную машину: 2,5 м шириной, 100 погонных метров в минуту, — добавил М. Кувшинов.

По оценке выступающего, на конец 2021 г. в России действовало порядка 15 больших машин, которые технически могут печатать книги. Все они были западного производства. С лета прошлого года до настоящего момента установлены семь китайских машин, они новые, более быстрые, это примерно 50% дополнительных мощностей

печати книг. Именно здесь произошёл скачок, для издательств это очень хорошая новость: предложение выросло, притом что себестоимость значительно упала. Китайские машины работают на китайских же чернилах, цены на них существенно снизились, и сейчас даже те, кто работает на японских машинах, используют чернила из Китая. Некоторое снижение качества присутствует, но эксперт его связывает не столько с техническими причинами, сколько с коммерческими: никому не нужно идеальное качество, необходимо продаваемое качество.

Сейчас мощности выросли на 50%, технологические и логистические проблемы, которые пока есть, преодолеваются. В целом, по мнению эксперта, прогноз развития цифровой полиграфии в России позитивный.

ДЕЛА БУМАЖНЫЕ

Состояние и перспективы российского рынка бумаги для полиграфии проанализировал генеральный директор ООО «Торговый дом "Папирус"» **Ильяз МУСЛИМОВ**.

Газетная бумага

В России сегодня четыре действующих производителя, которые полностью обеспечивают потребность в газетной бумаге: АО «Соликамскбумпром», ОАО «Кондопога», АО «Волга» и АО «Монди Сыктывкарский ЛПК». В связи с существенным снижением потребления газетной бумаги многие комбинаты либо закрываются, либо находят возможность производить то, что нужно рынку, и газетная бумага занимает 50% производства, иногда снижаясь до 20%. Оставшаяся загрузка машин обеспечивается производством упаковочных материалов, в том числе упаковки для товаров народного потребления.

В конце прошлого года «Монди Сыктывкарский ЛПК» выпустил новый продукт на газетной машине. До санкций финский производитель поставлял очень экономичную бумагу, которая делается не из целлюлозы, а из древесной массы. Потребность книжных издательств в такой бумаге всегда была высокой: когда мало печатных текстов, создаётся впечатление, что книга толстая, она лёгкая, её удобно читать. Подобную бумагу начал изготавливать российский комбинат из Сыктывкара, в этом году он уже успешно тестировал по своей новой бумаге многие полиграфические предприятия в России.

Также газетная бумага производится в Республике Беларусь, в городе Шклове, там пошли ещё дальше. Совершенно уникальный кейс: на газетной машине советского производства стали выпускать офсетную бумагу. Такой материал очень востребован в фармупаковке: вкладыши с инструкциями в лекарствах печатаются на бумаге малых граммажей, а она в основном поставлялась из Словении и из Финляндии. Таким образом, российская фарминдустрия сегодня полностью обеспечена этим продуктом. В целом о производстве газетной бумаги можно сказать, что мощности избыточны и никто в России не испытывает и в долгой перспективе не будет испытывать с ней проблем.

Офсетная бумага

Следующее массовое производство — офсетная бумага. В России работают четыре крупные компании. Основным игроком в этом сегменте после ряда слияний и поглощений стала группа «Илим», которая обладает тремя специальными машинами. Второй игрок (до этого был первым) — «Монди Сыктывкарский ЛПК», по мощностям также достаточно большое и стабильно работающее производство. На третьем месте — целлюлозно-бумажный комбинат (ЦБК) «Кама» и Светогорский ЦБК, примерно одинаковые по мощности. Как отметил эксперт, Светогорский ЦБК не делал офсетных бумаг в том виде, в каком они используются для печати книг, лет 15, их специализация — бумага для офисной техники, но в конце прошлого года было принято решение выпускать офсетную бумагу. Вначале были трудности, но сегодня продукция на рынок вышла и декларировано 60 тыс. тонн. Печатные свойства офсета ЦБК «Кама» ниже, чем продукция вышеназванных комбинатов, но за счёт цены он привлекателен. Небольшой игрок на рынке офсетных бумаг — фабрика Гознака. Бумага этого производителя достаточно дорогая, но тем не менее традиционно пользуется спросом, её предпочитают многие издатели и полиграфисты.

— Для рынка Российской Федерации объёмы производства офсетных бумаг более чем достаточны. Наши комбинаты также экспортируют продукцию, в основном через Турцию и страны СНГ. Ряд комбинатов, в том числе «Илим», планировали год назад сократить выпуск офсетных бумаг, так как большой спрос после пандемии шёл на упаковку. Были выделены бюджеты на то, чтобы провести реконструкцию, и в Европе нашли огромные рынки, была задекларирована продукция для упаковки пиццы, ланч-боксов и т.д., но в связи с началом санкционной политики эти рынки оказались закрыты, и сегодня комбинаты отменили или отложили перепрофилирование машин. Поэтому офсетной бумаги в России хватает, цены стабильные. При этом некоторые российские издатели начали печатать книги в Турции и других странах, потому что там отечественная бумага стала дешевле. Это не очень хорошо для нашей полиграфической отрасли, — подчеркнул выступающий.

Мелованная бумага

В этом сегменте, по сути, один крупный производитель — компания «Илим», которая семь-восемь лет назад успела запустить проект по мелованной бумаге «Омела». Качество достаточно высокое, и цена приемлемая: бумага дешевле китайской на 20–25%. Наибольшая трудность в том, что максимальная производительность комбината — 70 тыс. тонн, а потребность рынка до пандемии оценивалась в 180–160 тыс. тонн, сегодня потребление сократилось, тем не менее половину требуемого объёма необходимо привозить: в основном из Китая, немного из Турции, хотя есть и параллельный импорт — европейский картон и мелованная бумага.

Если говорить про «лёгкий мел», здесь один производитель — «Кама». Бумага этого производителя используется в печати журналов и рекламы, проблем с её покупкой, по отзывам полиграфистов, нет.

Мелованный картон, который необходим для книг, производится «Камой», мощности запущены недавно, очень вовремя. Одновременно в Республике Беларусь стартовало производство аналогичной продукции, были планы вывозить продукцию за рубеж, но европейские рынки закрылись, поэтому такого картона много. Качество неидеальное, есть проблемы и нарекания. Сказывается и санкционная ситуация по обеспечению импортными химикатами. Для производства качественной упаковки, календарей и т.п. используется картон зарубежных производителей, в основном китайский, несмотря на то что отечественный в избытке и он дешевле на 35–40%. За I квартал 2023 г. было завезено 25 тыс. тонн картона.

— Мы как крупный поставщик не видим угрозы для отечественной полиграфии: основное в России научились производить или привозить, пока есть такая возможность. Многие отечественные предприятия делают всё возможное, чтобы произвести импортозамещение, и в России избыточная масса предприятий и мощностей, что не даёт расти ценам.

Самая серьёзная угроза сегодня на всех предприятиях без исключения — это, конечно, «железо»: из-за санкций есть большие проблемы. Нет достаточного количества специалистов, чтобы осуществлять техобслуживание. Надеемся, что наши инженеры справятся, — отметил в завершение И. Муслимов.

ТИПОГРАФСКИЕ КЕЙСЫ

О работе типографии с учётом сложившихся реалий рассказал директор по производству компании «Парето-Принт» **Алексей ОБОРИН**.

Компания «Парето-Принт» была создана совместно с европейскими коллегами в 2008 г. Со дня основания и по сей день это самая современная отечественная книжная типография с полным циклом и с наиболее автоматизированными системами, в том числе экологическими. В компании трудится свыше 760 человек, производство работает 24 часа в сутки семь дней в неделю. На сегодняшний день каждая пятая-шестая книга в стране отпечатана на производстве «Парето-Принта». За год на двух комбинатах перерабатывается более 60 тыс. тонн бумаги.

— После провального по производству ковидного года в 2021 г. мы наблюдали экстремальную загрузку в производстве. Аналитики озвучивали различные мнения об этом скачке в издательском деле: возрос спрос потребителя, люди засиделись дома в пандемию на карантине и с удовольствием пополняли свои книжные полки, когда появилась такая возможность, в первую очередь через интернет-магазины, где наблюдался высокий рост продаж. В «Парето-Принте» практически на 20% был увеличен выпуск книг в переплёте. В 2022 г. мы добрали несложные заказы с рынка, в основном это была детская литература.

Объективные внешние особенности рынка поставили перед типографией новые специфические задачи, в 2021 г. мы столкнулись с очерёдностью на размещение заказов, стали обсуждать вопрос нехватки печатных мощностей, начали строить перспективные планы развития типографии и готовить проекты для развития двух предприятий. На 2022 год в «Парето-Принте» были выделены бюджеты, приобретены и запущены дополнительные станции листоподборки с тремя швейными линиями. Именно эти мероприятия позволили увеличить выпуск.

К сожалению, существенно снизилось количество заказов на мелованной бумаге, да и качество отечественной «меловки» ухудшилось, есть объективные сложности. Когда была возможность приобретать «меловку» в Европе, расход по «Парето» составлял порядка 350–400 тонн в месяц, сейчас в лучшем случае 100–120 тонн. Мы не можем купить бумагу плотностью ни 90 г, ни 105 г, и начинаются проблемы с покупкой материалов плотностью 115 г. Правда, первые пробы «Камы» плотностью 115–130 г произвели неплохое впечатление, будем тестировать дальше.

> «Снижение качества бумаги приводит к проблемам на производстве: мы часто вынуждены заниматься ненужной работой, чтобы не потерять качество»

Снижение качества бумаги приводит к проблемам на производстве: мы часто вынуждены заниматься ненужной работой — корректировкой печатных свойств красок и материалов, чтобы не потерять качество выпускаемой продукции. На производстве существенно сократилось использование дизайнерских бумаг и переплётных материалов из кожзаменителя и бумвинилов, увеличилось число заказов с длинной технологической цепочкой и дополнительными операциями: вставками в блоки, различными отделками на обложках, суперобложками. Это требует изменённого подхода в технологии и управлении производством, такие заказы сложнее расставлять в цепочку и учитывать все технологические нюансы, что отражается на сроках выпуска заказа. Необходимым условием надлежащего исполнения таких заказов являются и профессиональные навыки машинистов и операторов: сегодня на рынке возрастают требования к профессионалам, не только мы ощущаем дефицит подготовленных кадров.

По экспертным оценкам специалистов рынка труда, общая проблема — дефицит квалифицированного персонала на фоне рекордно низкой безработицы. Уровень безработицы сейчас у нас стране находится на историческом минимуме — 3,5%, в январе 2022 г. он оценивался в 4,4%, в 2019-м — в 4,9%. По итогам первых четырёх месяцев 2023 г. на региональных рынках труда на 26% больше вакансий по сравнению с тем же периодом прошлого года. Рост конкуренции за персонал среди работодателей будет только усиливаться, так как наблюдается запуск новых производств в рамках инвестиционных проектов. Отмечается низкий уровень мобильности трудового населения, несоответствие качества рабочих мест и условий труда запросам работников, в целом снижение численности молодого населения, родившегося в 1990-х гг. Молодёжь очень неохотно идёт на производство и не желает стоять у станка.

Мы ждём у себя на производстве людей, замотивированных на результат, но этого не происходит. Сложен процесс вхождения в коллектив: надо работать над своим развитием с неясной перспективой. Мы ожидаем инженерный уровень знаний по машинам для печатника и для оператора тиснения, но выпускники вузов видят себя уже на уровне руководителя производства минимум среднего звена, это серьёзный разрыв, — отметил эксперт.

МОЛОДЫЕ КАДРЫ ДЛЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПОЛИГРАФИИ

На актуальные вопросы профессионального образования обратила внимание участников семинара директор Московского техникума креативных индустрий им. Л.Б. Красина **Лиана ТАТАБАДЗЕ**.

Креативная профессия

Если в индустриальном обществе от специалиста требовалось обслуживать агрегаты, машины и соответственно строго следовать инструкциям и правилам, то сейчас работодателям необходимы сотрудники, в том числе молодые, способные самостоятельно принимать решения на рабочем месте, импровизировать, творчески подходить к выполнению своих задач. Это важно с точки зрения планирования образовательного процесса.

— Наши студенты ощущают себя частью большого сообщества, мы развиваемся в логике Москвы, которая позиционирует себя как креативный город. Своё участие в жизни столицы мы рассматриваем в контексте мультидисциплинарного направления деятельности, которое называется «креативные индустрии».

Креативный город — это не метафора, а научная концепция развития мегаполиса, когда одним из самых главных факторов стратегического устойчивого развития города становится креативность, причём её источником является не только человек креативной профессии, но и любой специалист, способный нетривиально, нестандартно решать производственные задачи.

Мы рассматриваем креативные индустрии как широкое пространство профессиональной деятельности и выделяем четыре укрупнённых сектора: наследие (всё, что связано с музеями, архивами, библиотеками, памятниками истории и культуры, ремёслами, традиционными фестивалями), искусство (живопись, скульптура, исполнительские искусства, театр, цирк, музыка), медиа (издательство и полиграфия, средства массовой информации, печатные и электронные) и самый неопределённый блок — функциональное творчество (реклама, консалтинг, образование, мода, дизайн во всех проявлениях). Экономическое взаимодействие внутри креативных индустрий тоже вполне разнообразно: B2B, когда компания работает с организациями, и B2C — ориентация на конечного потребителя. Учёт этих факторов при проектировании программы подготовки специалистов позволяет студентам планировать свою карьеру и влияет на форматы занятости, которые сегодня существуют. Мы говорим о традиционной занятости, когда молодого человека нанимают в качестве сотрудника, но есть и так называемая портфельная карьера, когда молодые люди могут работать параллельно в нескольких проектах. Например дизайнер презентаций работает сразу в пяти компаниях, у него нет трудовых отношений с этими организациями, он оказывает услуги по договору, тем не менее считается трудоустроенным в данном виде деятельности, приносящей реальный доход. Активно развивается такой налоговый режим, как самозанятость, для Москвы это большой источник доходов, до 30% бюджета столицы пополняется за счёт особых налоговых режимов и лицензирования деятельности, поэтому мы тоже рассматриваем это как профессиональную траекторию наших студентов.

Конечно, задача профессиональной образовательной организации — подготовить человека к выполнению определённых действий по указанию работодателя, поэтому мы говорим прежде всего о профессиональных компетенциях. Но так как полиграфия и издательство работают с интеллектом и душой, необходимо обращать внимание на то, чтобы у наших студентов формировалась правильная система координат, для этого им требуются такие компетенции, как критическое мышление, способность к анализу и синтезу.

Формируем надпрофессиональные компетенции: умение коммуницировать, управлять процессами, вести предпринимательство. Здесь важно отметить, что предпринимательство работодатели не считают способностью к коммерциализации результатов работы: по их мнению, это способность ориентироваться в большом потоке идей, изменяющейся информации и превращать проблему в цепочку последовательных шагов для её решения. С учётом того что работодателю требуется универсальный специалист, мы проводим дизайнеров через печатное дело, а печатников — через дизайн, для того чтобы, во-первых, сформировать их горизонт, во-вторых, сделать их «гибкими»: они должны быть готовыми к тому, что их работа будет связана не только с той профессией, которую они получают, но и со смежными областями.

Трудоустройство и карьера

В прошлом году Правительство Москвы обозначило всем колледжам единственный ключевой показатель эффективности — трудоустройство. 85% студентов должны быть трудоустроены сразу после выпуска. Цифры показали, что в 2021 г. трудоустроены 80% выпускников, а в 2022-м — только 40%. В техникуме стали проверять, почему так получилось. Выяснилось, что трудоустроенные студенты в течение полугода увольнялись, поэтому они попали в статистику как неработающие.

— Проблема состоит в том, что трудоустроенность учитывается только по специальности, однако у нас доля работающих в смежных областях выше. А поскольку мы считаемся креативной индустрией, то если выпускник-издатель пошёл работать в дизайнерскую компанию, он, с нашей точки зрения, трудоустроен по специальности, а вот если он устроился в сеть «Вкусно и точка», конечно же, нет, — прокомментировала директор техникума.

Почему же выпускники техникума уходят в течение полугода? По словам работодателей, они способны выполнять профессиональные задачи, потому что обладают соответствующими компетенциями, но не хотят развиваться и недостаточно понимают связи производственных процессов, т.е., условно говоря, если учатся печатному делу, знают печатную машину и то, как на ней работать, а что до этого происходит с файлом, как он готовится и что с ним происходит после, не представляют. Существенная проблема состоит в том, что у выпускников завышенные ожидания связаны с зарплатой и со средой, в которую они погружаются: неготовность обучаться в процессе работы и несовместимость с коллективом — основные причины увольнения.

Поколения «зумеров» и «альфа» — это иные психология, восприятие действительности, требования к коллективу, у них больше потребность в свободном графике. Все эти факторы необходимо учитывать. Есть специфические условия, которые вызывают дискомфорт у студентов, например типографии или компании, работающие с закрытой, не предназначенной для распространения, информацией, требуют, чтобы на работе отсутствовали мобильные телефоны, а это неприемлемо для современного молодого человека. Кроме того, в техникуме огромное количество мероприятий, активностей, в которые студенты вовлечены, а рутинная работа на реальном производстве вызывает у них отторжение, — пояснила Л. Татабадзе.

Инновационные решения

Важный момент — погружение студентов в культуру профессиональной деятельности, поэтому в техникуме создаётся определённая среда, которая такую культуру поддерживает. Это в том числе проекты, обширная внеурочная деятельность, потому что невозможно дать студентам всё исключительно в рамках учебного процесса. Они должны побывать в разных обстоятельствах, в различных локациях, общаться с разными людьми, решать альтернативные задачи.

— В прошлом году все наши действия были связаны с повышением качества обучения и с трудоустройством, мы это описали в виде программы, которую назвали «Три шага к успеху». Как только студент приходит в техникум, начинается его подготовка как специалиста креативной индустрии. Есть несколько направлений деятельности, проектов, которые мы выполняем на производстве. На площади в 3 тыс. м^2 в техникуме развёрнута типография полного цикла, мы выполняем заказы для Правительства Москвы, обеспечиваем полиграфической продукцией всю систему образования города. В частности, для системы школьной диагностики печатаем бланки работ — это секретно, всё должно упаковываться в сейф-пакеты, соответствующая логистика и достаточно высокий уровень безопасности. По заданию Департамента здравоохранения города Москвы печатаем газету «Московская медицина. Cito». Есть издательский проект: по заказу Правительства Москвы мы издаём журнал — путеводитель по науке в столице; в настоящее время существуют и печатная версия, и интернет-вариант, техникум зарегистрирован как СМИ. Имеется студия мультимедиа, мы занимаемся видео и аудио, у нас есть самый настоящий центр современного искусства, где мы проводим выставки преподавателей и куда приглашаем других художников, при техникуме работает Музей профессионального образования Москвы.

Для нас важна профессиональная среда, мы стремимся к тому, чтобы студенты погружались в атмосферу креативных индустрий. Есть творческая мастерская, мы работаем в коллаборации с производствами. В частности, компания, занимающаяся упаковкой для фармы, обратилась к нам для подготовки карты — плана на пятилетнюю перспективу с целью формирования пула молодых специалистов, обладающих конкретными компетенциями. Мы вместе подготовили программу и прописали образовательный результат. Сейчас переписываем рабочие программы, учебно-тематические планы и с сентября начнём внедрять особые, под запросы работодателя, выпускные квалификационные работы.

Программа сопровождения трудоустройства в техникуме реализуется с первого курса в три этапа. Для начала все внеурочные активности планируются так, чтобы они знакомили студентов с широтой будущей профессиональной деятельности, с форматами занятости. На втором-третьем курсах начинаем формировать профессиональное портфолио и на третьем этапе уже занимаемся непосредственно трудоустройством.

Пилотная разработка техникума — электронный сервис по практике. В него заводят все темы практик, к каждой из них привязывают компетенции и руководитель практики со стороны производства ставит определённую оценку, накапливаются результаты и начинается работа с базами данных. Идея в том, чтобы при выпуске студент вместе с дипломом получал распечатанное портфолио с указанием тех мест практики и тех людей, которые подтвердили его компетенции.

Стараемся знакомить студентов с возможностями искусственного интеллекта, которые они могут использовать в своей профессиональной деятельности. Сейчас нейросети врываются в сферу дизайна, иногда какие-то вещи делаются ими лучше, чем людьми, поэтому мы учим студентов работать и с этими инструментами. ■

КРЕАТИВНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ: КАК ФОРМАТЫ И ПОДХОДЫ МЕНЯЮТ ИНДУСТРИЮ

ГЕНИЙ МЕСТА

ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ
Мария ШТАЙН,
руководитель Центра развития библиотечной деятельности Департамента модельных библиотек Российской государственной библиотеки (РГБ)

Современный мир стремительно меняется. Развиваются новые научные направления, многие из них активно внедряются в креативные индустрии (КИ). Теперь трудно представить себе основные творческие процессы без технологических новшеств: авторы пишут книги при помощи компьютерной клавиатуры, дизайнеры работают с графикой в специальных программах, музыканты генерируют оригинальное звучание, используя цифровые алгоритмы для сочинения песен и мелодий. Словом, все сферы креативной экономики так или иначе меняются, и вместе с ними трансформируются форматы деятельности. Однако многие привычные процессы по-прежнему остаются неизменными. В итоге творческая деятельность постоянно балансирует между традицией и инновацией, между опытом и экспериментом.

Попробуем разобраться, какие методы возникают сейчас, какие актуальные тренды присутствуют в креативной экономике, а какие полюбившиеся форматы едва ли утратят популярность.

БАЛАНС СИЛ

Значение технологий в современном мире едва ли можно преуменьшить. Инновации играют ключевую роль в повседневной жизни и касаются каждого из нас. За последние 30 лет кардинально изменились многие процессы: от оплаты ЖКХ до просмотра кино. Трансформировались телевидение и радио, телефонная связь и прочие каналы коммуникации, способы производства, существования и потребления информации.

Принято считать, что современный человек мало читает, однако это заблуждение. Информация и каналы её распространения существенно изменились в последние десятилетия, в результате чего стал другим и процесс чтения. Например, сами того не подозревая, мы изучаем цифровые «свитки», не листая страницы, а разворачивая вертикальный текст. К тому же серьёзно возросло потребление визуального контента, сообщающего обширные объёмы информации. Иными словами, мы читаем не меньше, а, наоборот, больше, но по-другому.

Похожие процессы происходят во всех просветительских и креативных сферах. Поэтому любая творческая деятельность, существующая в современном мире, так или иначе взаимодействует с новыми технологиями, использует цифровизацию не только для повышения эффективности и совершенствования каналов распространения и адаптации информации, но и для развития креативных процессов самих по себе. Художники, писатели, режиссёры, музыканты активно применяют научные разработки в своём творчестве, черпая из них вдохновение и создавая принципиально новые формы искусства.

Эволюционируют каналы взаимодействия с аудиторией, возникают гибридные жанры, а традиционные формы бытования творческого продукта трансформируются, постепенно изменяя ландшафт креативной экономики.

«Возможно, комбинация цифровых и аналоговых методов — то, что необходимо для сохранения достоверного информационного исторического среза нашей эпохи», — отмечает генеральный директор РГБ **Вадим ДУДА** [URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/29/03/2023/6421631b9a794759ccc3af5c?ysclid=lied5qirr9262313619]. Творческий продукт и вся деятельность современного учреждения культуры должны строиться на сочетании цифры и традиционных методов работы, современности и опыта предыдущих поколений.

Муниципальная библиотека № 25 имени М.А. Осоргина, г. Пермь. Арт-мастерская «PRO промыслы»

ЧТО ПРОИСХОДИТ С ФОРМАТАМИ В ТВОРЧЕСКОЙ СРЕДЕ?

Современная культура всегда так или иначе опирается на достижения прошлого, а креативная отрасль — на форматы, созданные ранее. При этом традиционная работа неизбежно реагирует на вызовы, меняется в соответствии с актуальными реалиями.

Особенно показательными в этом ключе стали периоды карантина, связанного с пандемией, когда многие креативные процессы были вынуждены в срочном порядке адаптироваться под ситуацию, создавать новые продукты: видеоконференции стали необходимым инструментом полноценного функционирования КИ, новостные программы перешли в «домашний» режим, театры и музеи трансформировали привычные спектакли и выставки под современные реалии и т.д.

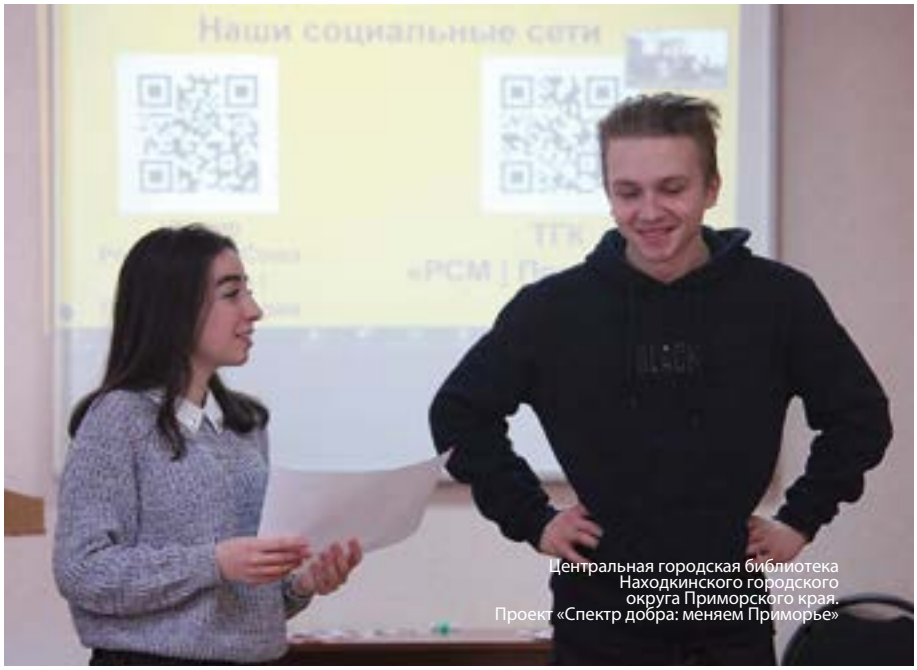
Следствием пандемии COVID-19 в 2020 г. стала интенсивная цифровизация, которая существенно поменяла ландшафт и дала дополнительный импульс к развитию творческих индустрий в России. Основными трендами развития креативной экономики стали заметное увеличение цифрового контента (и стриминговых сервисов), рост присутствия ИТ-компаний во всех сегментах отрасли и наращивание виртуальных экосистем, упрощение входа в творческие индустрии отдалённых территорий за счёт вовлечения их в интернет-пространство.

Параллельно буквально на наших глазах трансформируются традиционные виды креативной и просветительской деятельности. Например, наиболее популярными форматами работы в учреждениях культуры являются лекции, мастер-классы, выставочно-экспозиционные проекты. Эти направления присутствуют почти во всех сферах проектной деятельности музеев, культурных центров, библиотек, но, испытывая влияние современных технологий, они претерпевают неизбежные изменения.

Лектории становятся гибридными, сочетают в себе физическое присутствие слушателей с виртуальным, переходят в формат тематических каналов на видеосервисах и в социальных сетях. Так, РГБ открыла направление виртуальных выставок и стала активно транслировать свои мероприятия, а библиотеки по всей стране, отвечая на запрос читателей, начали ускоренно оцифровывать издания из своих коллекций.

Мастер-классы превращаются в систему онлайн-курсов и мастерских, предлагающих не только **обучение** работе с тем или иным креативным процессом, но и **создание** конечного, в том числе потенциально окупаемого, интеллектуального продукта. Многие мастерские также преобразуются в **бизнес-акселераторы**, где при участии креативных мастеров поэтапно воплощается и дорабатывается оригинальная идея или стартап. Например, в июне 2023 г. в Сочи в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» стартовал бизнес-акселератор для предпринимателей, в ходе которого можно будет получить полезные навыки для запуска или развития своего дела.

Выставки тоже перемещаются из галерей в цифровое пространство, по которому можно путешествовать при помощи **VR-технологий** (Virtual Reality — «аудиовизуальный мир, созданный техническими средствами»), или же, наоборот, привносят элементы виртуального мира в действительность, например посредством технологий дополненной реальности или визуально-звукового сопровождения экспозиций. Так, в **Центре редкой книги и коллекций «Вселенная Гутенберга»** Всероссийской библиотеки иностранной литературы имени М.И. Рудомино при ознакомлении с объектами можно поднести смартфон и при помощи специального приложения получить доступ к обширным сопроводительным материалам и даже сфотографироваться с «ожившим» первопечатником.



Центральная городская библиотека Находкинского городского округа Приморского края. Проект «Спектр добра: меняем Приморье»

ТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМАТЫ: КАК ОНИ СУЩЕСТВУЮТ И МЕНЯЮТСЯ СЕГОДНЯ

Далеко не все привычные формы взаимодействия с аудиторией претерпели радикальные изменения. По-прежнему значительный объём просветительских программ включает в себя традиционные дискуссии, публичные интервью, очные лекции. Изобразительное искусство работает и со станковой живописью, и с дизайном полиграфии, и с уличными форматами (например, с граффити). Эти виды креативной работы не теряют актуальности и вызывают отклик со стороны самых разных аудиторий.

Однако многие традиционные форматы приобретают новые черты и трансформируются. Например, лекционно-образовательные практики, предполагающие выступление преподавателя перед студентами, преобразовались в многочисленные ресурсы, где можно пройти виртуальные курсы по интересующим направлениям.

Одним из самых популярных просветительских проектов стал **Arzamas Academy** [URL: https://arzamas.academy/], на котором выложены курсы по литературе, искусству, истории, философии и прочим наукам. Он привлекает ведущих отечественных учёных, которые кратко и увлекательно рассказывают о самых разных аспектах гуманитарного знания, простыми словами говорят о той или иной эпохе развития цивилизации, явлении культуры.

Ещё один важный цифровой проект — виртуальный гид по музеям России **Artefact** [URL: https://ar.culture.ru/], где экспозиционные объекты сопровождаются технологией дополненной реальности. Здесь экспонату присваиваются так называемые точки интереса, а рассказ о нём сопровождается аудиовизуальными материалами, доступными в специальном приложении.

Упомянем также ресурс, использующий традиционные практики по-новому, — это образовательный проект **«Полка»** [URL: https://polka.academy/], где собрана информация о выдающихся произведениях отечественной литературы. Основной корпус материалов дополняется спецпроектами — отдельными тематическими материалами о том или ином литературном явлении или авторе.

Другие просветительские ресурсы в сети Интернет, которые можно отнести к категории переходных, — это **Mariinsky.TV**, медиатека Мариинского театра, где можно посмотреть онлайн-трансляции и записи знаковых балетов и опер [URL: https://mariinsky.tv/], а также журнал **«Искусство»**, чей традиционный формат теперь сопровождается серией тематических подкастов [https://iskusstvo-info.ru/podcast/].

Наиболее известный образовательный проект, где традиционный формат курсов переместился в виртуальную реальность, — **«Яндекс Практикум»** [URL: https://practicum.yandex.ru/]. Это целый виртуальный университет, где можно удалённо освоить ту или иную профессию, связанную с современными технологиями (от графического дизайнера до программиста).

Возникают оригинальные, современные жанры литературных произведений. Совсем недавно сербский автор Милорад Павич мечтал о создании романа-сайта, где можно кликнуть на персонажа и прочесть его биографию, а писатели **Дэвид Фостер Уоллес** и **Дмитрий Галковский** написали романы **«Бесконечная шутка»** и **«Бесконечный тупик»**, где бо льшая часть информации «спрятана» в комментариях и сносках. Теперь подобные эксперименты обрели виртуальный облик: книгу Д. Галковского «Бесконечный тупик» преобразовали в цифровой гипертекст, где читатель не перелистывает книгу, а блуждает по ссылкам внутри неё.

На волне популярности телевизионных и стриминговых шоу многие писатели также конструируют целые аудиосериалы. Например, это книги **«Путём двух берегов. Пешком через всю Англию» Галины Окуловой** или **«Варшава, элохим!» Артемия Леонтьева**, доступные в каталогах онлайн-сервисов. А известный писатель **Евгений Гришковец** записал литературно-музыкальный подкаст «анна аТмахова» [URL: https://vk.com/video/playlist/-46454_1?ysclid=lki0vszlmm571655423], о котором до сих пор спорят: вымышленная это история или всё-таки нет. Хорошо знакомые всем классические произведения: **«Преступление и наказание» Фёдора Достоевского**, **«Война и мир» Льва Толстого** или **«Посмертные записки Пиквикского клуба» Чарльза Диккенса** — изначально тоже создавались по принципам современного сериала и печатались главами (попутно изменялись их структура или название).

Также адаптируются под современные реалии издательские форматы. Сравнительно недавно в издательскую деятельность была внедрена технология print-on-demand. Издание выпускается в электронном виде, а на бумаге изготавливается только необходимое читателю количество.

КРЕАТИВНЫЙ ПРОДУКТ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проект «Ночь в библиотеке»

Существуют принципиально новые формы креативных продуктов, которые едва ли можно было представить в прошлом. Один из самых заметных — так называемый NFT (Non-Fungible Token, что можно перевести как «уникальный токен»; токен — единица учёта, выполняющая функцию заменителя ценных бумаг в цифровом мире). Это уникальный код фиксации авторского права, который подтверждает право собственности на цифровой объект.

Применительно к сфере искусства NFT-технология позволяет не только создавать произведение сугубо в «цифре», но и присваивать ему те же свойства, что и физическому продукту. То есть теперь художник может создать по-настоящему уникальную, не тиражируемую, картину на компьютере, разместить в виртуальной галерее и даже продать её — не копию, а цифровой оригинал. При этом за его произведением будут закреплены все необходимые авторские права, какими бы сопровождался холст в раме или нотный стан. Очевидно, что NFT меняет представление о художественном искусстве, а галереи и выставочные залы мира уделяют этому феномену всё больше внимания. Например, Тель-Авивский музей изобразительных искусств одним из первых открыл в постоянной экспозиции целый зал, посвящённый NFT.

Современные технологии участвуют и в других процессах, связанных с созданием креативного продукта. Художники всё чаще вместо традиционных картин представляют на авторских выставках и международных биеннале инсталляции, ключевую роль в которых играют инновационные технологии.

Одним из самых интересных стал кочующий по миру проект канадского театрального режиссёра Робера Лепажа **«Ночь в библиотеке»**, запущенный ещё до пандемии и возникновения острой потребности в удалённом доступе к креативному продукту (в 2017 г. был представлен на площадке московского Мультимедиа Арт Музея при поддержке Театра Наций) [URL: https://mamm-mdf.ru/exhibitions/noch-v-biblioteke/?ysclid=lik79lrl70412160713]. Благодаря виртуальной реальности можно было прогуляться по самым красивым библиотекам мира. Среди них было и вымышленное книгохранилище на подлодке капитана Немо. В роли гида выступил артист Евгений Миронов, записавший путеводитель по проекту.

Другие актуальные методы и приёмы работы с изображением — это ставшие привычными 3D и 4D, а также CGI (изображение, сгенерированное компьютером). Именно благодаря трёхмерной компьютерной графике кардинально изменились кинематограф, индустрия компьютерных игр, изобразительное искусство и даже полиграфия как отрасль промышленности, занимающаяся изготовлением печатной продукции. Например, многие современные рекламные изображения генерируются при помощи либо с частичным использованием технологии CGI.

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В ПРОЕКТЕ «ГЕНИЙ МЕСТА»

На данный момент функционируют 290 творческих лабораторий в 74 регионах России

Традиционные, переходные и инновационные форматы оказываются одинаково эффективными в творческих лабораториях «Гений места» на базе библиотек России.

Привычный формат мастер-классов по-новому осваивает **Муниципальная библиотека № 25 имени М.А. Осоргина в Перми**. В **арт-мастерской «PRO промыслы»** посетители знакомятся с брендами и промыслами Пермского края, планируют интересные экскурсионные маршруты.

Центральная городская библиотека Находкинского городского округа Приморского края реализует проект **«Спектр добра: меняем Приморье»**, в рамках которого с привлечением местных активных молодёжных сообществ снимаются и монтируются мотивирующие видеоролики.

К гибридным формам креативной работы можно отнести проект **Центра литературного краеведения имени И.А. Гончарова Ульяновской области «Мозговой штурм»**, в рамках которого участники изучают механизмы по созданию лего-анимации, изучают схемы сборки различных персонажей и готовятся к созданию оригинального цифрового продукта.

Центральная городская библиотека имени А.С. Пушкина Красноярского края разработала интерактивную визуализацию **«Культурная точка будущего»**. Участники занятий научились создавать 3D-визуализации собственных концепций современной библиотеки с оригинальными и необычными дизайнерскими решениями, используя традиционные методы и цифровой формат.

Андреевская сельская библиотека Республики Башкортостан обучает робототехнике на мастер-классах **«Юный инженер»**. На одном из недавних занятий участники студии учились конструировать робота-щенка, который не только двигался, но и издавал звуки, шевелил веками и даже засыпал.

Андреевская сельская библиотека Республики Башкортостан. Мастер-класс «Юный инженер»

Библиотека для молодёжи города Железногорска Курской области тоже изменила формат традиционного мастер-класса и организовала курс **«Видеограф для начинающих»**, на котором художники рассказывают о правилах построения композиции, учатся анализировать ошибки в создании съёмочной локации и создают пилотные мини-проекты в арт-коворкинге «На высоте».

Инновационные форматы широко используются в творческих лабораториях «Гений места». Особенный интерес у библиотек и читателей вызывает формат подкаста, позволяющий из первых уст ознакомиться с той или иной экспертной областью. Будучи в дороге, на прогулке или в кафе, можно прослушать множество увлекательных материалов. На 2020–2021 гг. пришёлся невероятный скачок интереса к записи подкастов, и сейчас мы видим, что формат не потерял своей актуальности. Например, **Централизованная библиотечная система Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия** запустила серию специальных видеоподкастов с участием лидеров креативных индустрий из сфер образования, искусства, музыки, архитектуры, дизайна и ИТ.

В **Городской библиотеке имени В.А. Замыслова Ярославской области** создаются аудиоподкасты по искусству танца, где ведущие специалисты делятся своими секретами и рассказывают о хореографии. Необычная для библиотеки тематика приобретает невероятную популярность среди читателей.

Центральная библиотека имени М.Е. Салтыкова-Щедрина Новосибирской области создаёт целую научно-технологическую платформу **Mendeleev Solution** — обучающий научно-популярный ресурс для школьников, который содержит множество материалов для изучения. Проект отталкивается от формата традиционных лекториев, но в конечном счёте становится оригинальным креативным продуктом, способным увлечь самые разные аудитории и обладающим несомненными перспективами развития.

Центральная детская библиотека села Александровка Оренбургской области совместно с Детской школой искусств создала по мотивам башкирской легенды мультфильм **«Как возникли Луна и Уральские горы»**. Использование современных технологий помогло творческой лаборатории освоить новый вид работы. После премьеры студия продолжает придумывать оригинальные цифровые креативные продукты. Посмотреть мультфильм можно, перейдя по QR-коду.

Таким образом, в деятельности творческих лабораторий «Гений места» традиция так или иначе соседствует с инновацией, а современные технологии не только дополняют существующие виды работы, но и порождают принципиально новые креативные форматы и продукты. Каждый участник проекта подходит к развитию просветительской деятельности по-своему, опираясь на исследование аудиторий и актуальных практик, и в итоге приходит к успешному результату, постепенно меняющему культурный ландшафт.

КАК ЭФФЕКТИВНО ПРИМЕНЯТЬ ПРИВЫЧНЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Не всякая традиция нуждается в инновации, и не все традиционные форматы могут приспособиться к условиям современного мира. Прежде чем приступить к преобразованию одного в другое либо отказаться от чего-то устаревшего, следует внимательно изучить ландшафт креативной экономики. Разработка любого формата, будь то непосредственно творческий продукт либо мероприятие, направленное на его репрезентацию, нуждается в предварительном исследовании.

Центральная городская библиотека имени А.С. Пушкина Красноярского края. Интерактивная визуализация «Культурная точка будущего»

При изучении предложений на рынке важно выявить целевые аудитории, составить список успешных практик, определить наиболее интересные. Необходимо попытаться ответить на запрос ваших аудиторий и эффективно развить требуемую тематику. На основе полученных данных будет создаваться идея, которой, скорее всего, потребуется мозговой штурм. Зачастую импульс преобразования уже заложен в том или ином формате: например, краеведческая работа, связанная с экспедиционной деятельностью, может быть преобразована в виртуальный ресурс, подкаст, экскурсионную программу или анимационный ролик.

Если имеющиеся форматы нуждаются в совершенствовании, важно определить границы проекта, который должен получиться на выходе. Если вы задумали виртуальный ресурс, посвящённый литературе вашего региона, не стоит пытаться сразу охватить все её аспекты. Лучше для начала сосредоточиться на каком-то жанре (скажем, на рассказах) или на разделе (например, на фольклоре). Кроме того, необходимо определить, какие форматы вам потребуются: визуальные, текстовые, звуковые. От этого будет зависеть многое и во время разработки, и в процессе дальнейшего использования. Помимо прочего стоит уделить особое внимание составлению подробной дорожной карты и спланировать предстоящую работу по реализации проекта, указав ожидаемые результаты, этапы, построив некоторые прогнозы дальнейшего развития.

Рекомендуем также пользоваться материалами проекта «Гений места», помогающего исследовать различные форматы и выбирать наиболее подходящие и приоритетные для вас опции. Они собраны на ресурсе «Университет гения» [URL: http:/ универгения.рф/].

Центральная городская библиотека имени А.С. Пушкина Красноярского края. Интерактивная визуализация «Культурная точка будущего»

Самое важное — обращаться к локальным ресурсам. Каждое место обладает богатым материалом для создания оригинального формата, сочетающего традиционную деятельность и инновационную. Каждое учреждение, опираясь на местные креативные ресурсы, может превратить привычные кружки, студии, лекции, встречи с писателями, экскурсии и выставки в нечто новое и вместе с тем связанное с традицией, нечто отвечающее запросам современности и помогающее выстроить диалог между поколениями. ■

Фото предоставлены библиотеками и проектными офисами регионов.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПОЗНАВАЯ ИНОЕ, ОПРЕДЕЛЯЕМ СЕБЯ

Профессиональное международное сотрудничество библиотек претерпевает значительные изменения, обусловленные геополитическими и социальными процессами. Меняются форматы взаимодействия, перечень партнёров, появляются новые темы для совместных исследовательских, образовательных и культурно-просветительских проектов. Секция Российской библиотечной ассоциации (РБА) по международному сотрудничеству продолжает создавать площадки для обсуждения актуальных вопросов профессионального взаимодействия библиотек с зарубежными коллегами и для обмена лучшими практиками по библиотечно-информационному обслуживанию поликультурного многонационального населения, по развитию межкультурного диалога.
В рамках Всероссийского библиотечного конгресса 2023 г. в Мурманске Секция по международному сотрудничеству представила вниманию участников информацию из первоисточников о том, чем живут библиотеки Индии, как сохраняют культурное наследие федеральных земель немецкие библиотекари, как развивается профессиональное взаимодействие с коллегами из Содружества независимых государств, какие инициативы в поддержку русского языка и русской культуры имеют успех за рубежом и внутри нашей многонациональной страны.

ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ
Дарья БЕЛЯКОВА,
заместитель председателя Секции по международному сотрудничеству РБА, руководитель Центра библиотековедения и профессионального взаимодействия, ВГБИЛ имени М.И. Рудомино

ПО ЗАВЕТАМ РАНГАНАТАНА

В программе совместного заседания Секции РБА по международному сотрудничеству, Молодёжной секции и Секции по библиотечному обслуживанию молодёжи прозвучал доклад д-ра **Маянка ТРИВЕДИ**, руководителя библиотечной системы Университета Махараджа Сайаджирао в провинции Гуджарат (второй по величине университетской коллекции в стране). Д-р Триведи представил историю создания и сегодняшнее состояние библиотечной системы Индии, поделился своим видением дальнейшего развития библиотек, рассказал о роли известных филантропов: Эндрю Карнеги и Раджа Рам Мохан Роя — в создании и развитии библиотек стран мира, отдал должное выдающейся деятельности Сийяли Рамамрита Ранганатана — основателя индийского библиотековедения и системы информационно-библиотечного обслуживания страны, который определил законы библиотечного дела и подарил миру систему библиотечной классификации. В докладе отмечается, что библиотеки являются частью общественной инфраструктуры и изменения в обществе оказывают на них значительное влияние. Например, они сыграли исключительно важную роль в борьбе за независимость Индии.

Система публичных библиотек Индии насчитывает 54 тыс. учреждений, которые находятся в ведении Министерства культуры Индии. Всего в стране 28 штатов, в 16 из которых принят Акт о библиотеках, позволяющий им получать государственное финансирование.

Основными вызовами для сотрудников индийских библиотек д-р Триверди считает:

- недостаточное количество библиотек (согласно нормативам ИФЛА Индия должна иметь систему в 480 тыс. библиотек);

- кадровый голод (недостаточное количество полных ставок в 50% библиотек);
- высокий процент неграмотного населения;
- отсутствие организованной системы повышения квалификации библиотекарей;
- отсутствие широкополосного Интернета в отдалённых районах;
- постоянный рост цен на книги и журналы.

Что можно сделать:

- совместно использовать открытые ресурсы в сети Интернет как дополнение к печатным источникам информации;
- развивать международное сотрудничество и обмен профессиональным опытом, чтобы учиться на достижениях зарубежных коллег и иметь возможность оценить тенденции развития мирового библиотечного дела, а также перспективу своих действий;
- развивать ценностные ориентиры в профессии;
- настроить библиотечную систему страны для потребностей экономики знаний;
- обеспечить систематическое кадровое развитие индийских библиотек.

Предложения по сотрудничеству с библиотеками России:

- развивать совместные программы по продвижению чтения;
- провести совместный анализ открытых источников информации в Интернете, организовать систему их совместного использования;
- создать платформу для перевода научных и исследовательских работ с русского языка на английский в целях обеспечения оперативного обмена информацией между исследовательскими сообществами Индии и России;
- поддерживать взаимный доступ к уникальным базам данных Университета Барода и ведущих российских университетов с целью повышения уровня библиотечно-информационного обслуживания населения обеих стран.

Аналитический обзор доклада будет опубликован в Информационном бюллетене РБА № 102.

СОХРАНЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ МЕСТНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ: ОПЫТ ГЕРМАНИИ

Совместное заседание Секции РБА по международному сотрудничеству и Секции «Краеведение в современных библиотеках» было посвящено роли культурной идентичности в жизни местных сообществ. Одной из его главных задач является приобщение местного населения к увлекательному изучению истории родного края, восстановлению его традиций, что может способствовать социальной и экономической стабильности территорий. По словам **Е.С. КОПЫТОК**, директора Борисовской ЦРБ имени И.Х. Колодеева (Республика Беларусь), библиотечное краеведение является частью стратегии устойчивого развития библиотеки, поскольку эта работа востребована как местным населением, так и учредителем библиотеки.

О цифровых краеведческих продуктах библиотек Германии рассказала **Д.А. БЕЛЯКОВА**. Немецкие библиотекари-краеведы придерживаются мнения: для того чтобы успешно жить в глобальном мире, людям необходимо осознавать уникальность своей малой родины, знать её историю, местное культурное наследие, биографии людей, которые сделали вклад в её развитие. Для этого библиотеки привлекают широкую аудиторию к региональным исследованиям через изучение своих родословных, истории их поселений, местных достопримечательностей. Немецкие библиотеки традиционно тяготеют к системному походу, в то время как высокий уровень цифровизации библиотечных процессов позволяет им активно использовать электронные сервисы для обслуживания читателей. Поэтому столь широкое распространение получило создание электронных краеведческих ресурсов, баз данных на основе оцифрованных архивов, биографических, библиографических, краеведческих справочников, созданных в сотрудничестве с партнёрами: архивами, университетами и музеями.

Земельная библиотека Баден-Вюртемберг

Региональная информационная система земли Баден-Вюртемберг LEO-BW (Landeskunde entdecken online — «Открываем краеведение онлайн») была создана в 2012 г. к 60-летию основания земли Баден-Вюртемберг (https://www.leo-bw.de/web/guest/home).

Продолжая традицию регионоведческих исследований, зародившуюся в начале XIX в., Земельная библиотека Баден-Вюртемберг с 2012 г. предоставляет в цифровом виде на портале LEO-BW ряд краеведческих материалов. LEO-BW предлагает бесплатный доступ к высококачественной информации, мультимедийному

контенту, информационным источникам и литературе из Баден-Вюртемберга и об этом регионе. Электронный ресурс предназначен всем жителям Баден-Вюртемберга, как коренным, так и мигрантам, а также всем, кто интересуется историей и современной жизнью этой федеральной земли.

Особенно информативным на портале является раздел картографии, в котором содержатся:

- географические карты с обозначениями природного ландшафта;
- исторические карты населённых пунктов, систематизированные по историческим периодам начиная с неолита;
- карты культурного ландшафта, раскрывающие историю поселений;
- указатель названий населённых пунктов федеральной земли Баден-Вюртемберг с окончанием на -heim, -dorf, -statt (окончания указывают на размер и административную подчинённость населённого пункта);
- указатель средневековых городов;
- поселения, пострадавшие в ходе Второй мировой войны;
- указатель культовых сооружений на территории Баден-Вюртемберга по историческим периодам;
- демографические карты: история населения: рост, состав, профессии, миграционные процессы;
- карта достопримечательностей федеральной земли.

Данным разделом пользуются преимущественно специалисты: регионоведы, историки, экономисты и преподаватели. Среди широкой публики более популярна 3D-галерея: вращающиеся и масштабируемые 3D-модели зданий, произведений искусства, памятников архитектуры, археологических находок, которые рассматривают с помощью очков виртуальной реальности. В содержательном наполнении этого раздела участвуют партнёры: Государственное управление по охране памятников Штутгартского регионального совета и цифровая платформе Sketchfab.

Библиотека Готфрида Вильгельма Лейбница — Государственная библиотека Нижней Саксонии

Биографическая база данных жителей Нижней Саксонии (Niedersächsische Personen; https://www2.gwlb.de/niedersaechsische_personen/) содержит краткие биографические сведения о 36 тыс. жителей Нижней Саксонии начиная с 1000 г. и постоянно пополняется. Она основана на информации из биографических справочников и других краеведческих ресурсов из фондов библиотеки Готфрида Вильгельма Лейбница, которые доступны в печатном или цифровом формате. В базу данных включены сведения о людях, которые проживали на этой территории, вели научную, культурную, политическую или иную деятельность.

Решающим фактором для включения в базу обычно является место жизни или работы в Нижней Саксонии или г. Бремене. Репутация или известность человека не является критерием. Определяющим является то, что данное лицо задокументировано как нижний саксонец.

База данных содержит поля для автоматизированного поиска: имя, пол, даты и места рождения и смерти, профессию, должность, информацию о деятельности, посещённые в Нижней Саксонии населённые пункты. Таким образом, в ходе комбинированного поиска можно найти всех однофамильцев или ровесников, сведения о том, сколько мужчин определённой профессии жили в Нижней Саксонии в какой-то период, и т.д.

Баварская государственная библиотека

Интернет-портал федеральной земли Бавария **Bavaricon** (https://www.bavarikon.de/?lang=de) существует с 2013 г. и финансируется на средства федеральной программы Bayern Digital II. Концепцию содержательного формирования интернет-портала определяют Государственное министерство науки и искусства и Государственное министерство цифровых технологий. Экспертный совет состоит из 14 баварских учреждений науки и культуры. Совет консультирует руководство при принятии фундаментальных решений, касающихся технических операций и стратегии оцифровки, утверждает включение в состав портала новых материалов.

На портале представлены печатные документы и рукописи по истории Баварии, планы и карты городов, картины, графика и фотографии из истории региона, изображения денежных знаков разных исторических периодов, а также 3D-модели археологических находок, предметов прикладного искусства, архитектурных сооружений. Оцифровку в высоком качестве осуществляет Баварская государственная библиотека, которая располагает высокотехнологичным центром оцифровки и вносит огромный вклад в создание национальной электронной библиотеки Германии. Портал ежемесячно пополняется

новым контентом и постоянно привлекает всё больше учреждений в качестве новых партнёров.

Баварская государственная библиотека разработала серию методических материалов по развитию ресурса:

- критерии отбора объектов культурного наследия для размещения на портале;
- рекомендации по 3D-оцифровке и требования к её качеству;
- предложения по описанию цифровых коллекций;
- рекомендации по составу виртуальных выставок;
- форму заявки на оцифровку объектов, формат приложений.

Все вышеперечисленные электронные ресурсы широко используются для школьных и дополнительных занятий. Библиотеки федеральных земель предлагают школам методические материалы, с помощью которых можно составить интересные и разнообразные задания для детей и подростков, которые будят в них исследовательский дух и интерес к своему краю.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПОЗНАВАЯ ИНОЕ, ОПРЕДЕЛЯЕМ СЕБЯ

Так звучала тема заседания Секции по международному сотрудничеству, в котором приняли участие специалисты из 13 городов: Москвы, Мурманска, Санкт-Петербурга, Пскова, Выборга, Никеля, Салехарда, Калининграда, Рязани, Ярославля, Южно-Сахалинска, Екатеринбурга, Новосибирска. Председатель Секции, советник генерального директора ВГБИЛ имени М.И. Рудомино, учёный секретарь Центральной городской публичной библиотеки имени В.В. Маяковского, Санкт-Петербург, **С.А. ГОРОХОВА** поделилась своим видением существующих проблем и возможностей для международной деятельности российских библиотек, её роли в развитии межкультурной коммуникации, создании общедоступной площадки для созидательного взаимодействия местного сообщества, состоящего из представителей разных национальностей, религиозных взглядов, социальных и возрастных групп.

Основное внимание в ходе секции было уделено вопросам партнёрства с зарубежными библиотеками и профессиональными ассоциациями; сохранения и продвижения мирового и местного культурного наследия; роли русского языка в формировании общего культурного пространства стран СНГ; созданию методических ресурсов и проведению конкурсов в поддержку международной профессиональной деятельности.

Были представлены результаты конкурса на лучший международный библиотечный проект «Премия Рудомино», который учреждён к 100-летию Библиотеки иностранной литературы в честь её основательницы Маргариты Ивановны Рудомино. Профессиональную награду ежегодно присуждают библиотечным коллективам России за значительные достижения и творческую активность в осуществлении международной деятельности в регионе, городе или селе. В составе жюри конкурса — эксперты в области российского и зарубежного библиотечного дела, международного сотрудничества и проектной деятельности. Кроме звания лауреата в главной номинации и денежного вознаграждения в 100 тыс. рублей жюри присуждает специальный приз от Библиотеки иностранной литературы и приз зрительских симпатий от профессионального библиотечного сообщества.

Профессиональные конкурсы мотивируют библиотечных специалистов к творчеству и получению новых компетенций, содействуют обмену опытом, привлекают внимание к общественной роли библиотек, к их достижениям. В заседании приняли участие номинанты конкурса 2021 и 2022 гг., которые рассказали о продолжении работы над международными проектами.

Главный библиотекарь отдела обслуживания Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки **Т.А. ВЫШКОВА** представила опыт организации и проведения международной просветительской акции «Литературный диктант». Акция впервые была проведена в апреле 2021 г. при поддержке Министерства культуры Мурманской области. Целью просветительской акции «Литературный диктант» стала поддержка и развитие чтения. Главные задачи, поставленные организаторами, — это популяризация русского языка и литературы в Российской

Федерации и за рубежом; независимая оценка знаний в области русской литературы; развитие читательской компетентности населения; привлечение внимания к проблеме литературной грамотности населения; методическое взаимодействие и обмен лучшими практиками между библиотеками и образовательными организациями.

В 2022 г. акция «Литературный диктант» приобрела международный масштаб. Диктант писали в библиотеках, учреждениях культуры и образования, посольствах России, в представительствах Россотрудничества — русских домах. Благодаря широкому интересу к акции, проявленному как учреждениями культуры и образования России, так и коллегами из других стран, Литературный диктант не только смог выполнить задачу по популяризация русского языка и литературы, но и позволил расширить возможности международного взаимодействия в сфере продвижения чтения. В 2023 г. партнёром по проведению Литературного диктанта стала ВГБИЛ имени М.И. Рудомино. Такое сотрудничество позволит вывести проект на новый уровень, расширить его возможности в привлечении новых площадок за рубежом.

О перспективах развития международного социокультурного проекта «Открытый диалог культур» рассказала заместитель МАУК «ЦБС г. Пскова» **Л.В. СЛАБЧЕНКО**. По итогам конкурса «Премия Рудомино» 2022 г. инициатива была отмечена специальным дипломом «За сохранение единого культурного пространства в рамках приграничного сотрудничества». В ходе проекта состоялись культурно-просветительские мероприятия с участием творческой интеллигенции из библиотек России и Белоруссии, призванные формировать интерес и ответственное отношение к истории и современной жизни, культурному и природному наследию своей малой родины.

Ценнейшим подспорьем в реализации международного сотрудничества с учреждениями культуры, науки и образования стран СНГ, безусловно, является электронная библиотека «Молодёжь Содружества» (ЭБМС). Данный цифровой ресурс создан по инициативе Совета по делам молодёжи государств — участников СНГ и Министерства науки и высшего образования РФ. В содержательном наполнении электронного ресурса участвуют профильные государственные и общественные организации Белоруссии, Казахстана, Киргизии и России. Оператором библиотеки является Институт молодёжной политики и международных отношений — структурное подразделение федеральногогосударственногобюджетногообразовательного учреждения высшего образования «МИРЭА — Российский технологический университет». О целях его создания и структуре рассказала **Ю.В. ГОЛОВНЯ**, методист ЭБМС.

В 2020 г. Советом глав правительств СНГ была принята Стратегия международного молодёжного сотрудничества государств — участников Содружества на 2021–2030 годы, в которую был включён проект по созданию полнотекстового электронного ресурса актуальных региональных и международных документов в области молодёжной политики. В первую очередь ЭБМС предназначена для представителей государственных органов и общественных объединений и организаций, реализующих молодёжную политику; государственных учреждений, педагогов и социальных работников, студентов, обучающихся по специальности «Организация работы с молодёжью» в вузах, научных работников, занимающихся молодёжными исследованиями, и т.п.

В структуре ЭБМС четыре категории материалов: нормативно-правовые (законодательная база государственной молодёжной политики); информационно-аналитические (в том числе результаты социологических исследований, посвящённых детям и молодёжи); статистические; методические. Еженедельно пополняются рубрики с обзорами новых поступлений, тематические подборки, приуроченные к актуальным событиям и памятным датам, анонсы научных и образовательных мероприятий. Раскрывая содержание ЭБМС, её сотрудники готовят справки и обзоры по таким актуальным темам, как «Информационные ресурсы о молодёжи и молодёжной работе на пространстве СНГ», «Оценка положения молодёжи в государствах — участниках СНГ: индексы», «Сельская молодёжь на пространстве Содружества», «Специальность "Работа с молодёжью" в государствах — участниках СНГ», «NEET-молодёжь на пространстве СНГ», «Студотрядовское движение в Содружестве независимых государств» и др.

В 2023 г. ЭБМС получила специальный диплом «За создание эффективного инструмента для решения задач молодёжной политики в масштабе стран Содружества» в профессиональном конкурсе «Премия Рудомино».

ЭБМС расположена в свободном доступе по адресу: https://youthlib.mirea.ru/.

Участники заседания Секции РБА по международному сотрудничеству приняли решение:

- продолжать международную деятельность, направляя основные усилия на те регионы, с которыми возможно равноправное, взаимовыгодное и уважительное партнёрство;
- наращивать российское профессиональное присутствие в международных ассоциациях, которые доказали свою независимость и приверженность ценностям глобального библиотечного сообщества;
- рассматривать международную деятельность как средство межкультурной коммуникации, включающей в себя внутрироссийские проекты по работе с диаспорами, студенческими сообществами, соотечественниками за рубежом;
- организовать на базе Секции РБА по международному сотрудничеству дискуссионную площадку для ежегодного обсуждения и дальнейшего развития лучших международных библиотечных проектов.

Избранные тезисы и полные тексты выступлений будут опубликованы в журнале «Информационный бюллетень РБА» и в альманахе Библиотеки иностранной литературы «Открытый доступ».

***Светлана Анатольевна Горохова**, председатель Секции по международному сотрудничеству РБА, учёный секретарь Центральной городской публичной библиотеки имени В.В. Маяковского, Санкт-Петербург, советник генерального директора ВГБИЛ имени М.И. Рудомино*

***Дарья Александровна Белякова**, заместитель председателя Секции по международному сотрудничеству РБА, руководитель Центра библиотековедения и профессионального взаимодействия, ВГБИЛ имени М.И. Рудомино, Москва*

МЕЖДУНАРОДНАЯ
КНИЖНАЯ
ЯРМАРКА-ФЕСТИВАЛЬ

ВОЛЖСКАЯ ВОЛНА

Проект реализован с использованием гранта, предоставленного ООГО «Российский фонд культуры» в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура»

САРАТОВ

21—24 СЕНТЯБРЯ 2023

Шапкин А.С., Шапкин В.А.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ
Оценка, управление, портфель инвестиций
12-е изд., перераб.
Гриф. — М., 2023. — 538 с. — 60x84/16
ISBN 978-5-394-05412-9 (в пер.).
1100 р.

Шапкин А.С., Шапкин В.А.
УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ЦЕННЫХ БУМАГ
8-е изд., перераб.
Гриф. — М., 2023. — 505 с. — 60x90/16
ISBN 978-5-394-05413-6 (в пер.)
1100 р.

Шапкин А.С., Шапкин В.А.
ТЕОРИЯ РИСКА И МОДЕЛИРОВАНИЕ РИСКОВЫХ СИТУАЦИЙ
Учебник для бакалавров,
10-е изд., перераб.
Гриф. — М., 2023. — 874 с. — 60x84/16
ISBN 978-5-394-05397-9 (в пер.)
1540 р.

ДАШКОВ и К°
издательско-торговая корпорация

НОВЫЕ УЧЕБНИКИ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Книги издательства (как обладателя исключительных прав) можно заказать без проведения торгов, аукционов и ограничения сумм

Пономарев А.А.
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
Учебник для вузов
Гриф. — М., 2023. — 293 с. — 60x90/16
ISBN 978-5-394-05441-9 (в пер.)
594 р.

Горькова Н.А.
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
Учебник, 4-е изд., перераб.
Гриф. — М., 2023. — 214 с. — 60x90/16
IISBN 978-5-394-05469-3 (в пер.)
440 р.

Набоков В.И.
ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ
Учебник для вузов
Гриф. — М., 2024. — 274 с. — 60x90/16
ISBN 978-5-394-05515-7 (в пер.)
528 р.

Адрес: **129347, Москва, Ярославское ш., д. 142, к. 732** ● Тел./факс: **+7 (495) 668-12-30**, e-mail: **sales@dashkov.ru, www.dashkov.ru**

На правах рекламы