

Издательства
и книжный рынок

Библиотеки

Образование
и наука

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ **ОКТАБРЬ 2023**

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИИГА®

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Аркадий ХАЛЮКОВ:
«Держать руку на пульсе науки»

Книжный бизнес — 2023:
ключевые события и перспективы

Креативный суверенитет:
законодательство, образование
и медиаконтент

«Цифра» без иллюзий

Будущее высшей школы:
итоги форума

**«Белый список»
научных изданий:**
альтернативная
наукометрия

Тема номера:

**КНИЖНАЯ ОТРАСЛЬ: ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ
И КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

www.unkniga.ru

Журнал издаётся с 1996 года



САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ КНИГИ В КОНСОРЦИУМЕ СЭБ ЗА ЛЕТО

Самые читаемые участники Консорциума СЭБ за июль — август 2023 г.

Педагогические вузы

Участник Консорциума СЭБ	Кол-во чтений
Московский педагогический государственный университет	1 697
Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы	1 608
Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского	1 044
Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена	827
Воронежский государственный педагогический университет	756

Вузы культуры и искусств

Участник Консорциума СЭБ	Кол-во чтений
Кемеровский государственный институт культуры	766
Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова	324
Уральский государственный архитектурно-художественный университет	309
Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова	235
Чувашский государственный институт культуры и искусств	233

Консорциум сетевых электронных библиотек продолжает изучать статистику востребованности своего контента за период летних каникул, с июля по август 2023 г. В прошлом номере проект представил рейтинг самых читающих университетов-участников, где летом больше всего читали литературу из фонда Консорциума СЭБ. Сегодня на очереди топ-10 самых популярных летом книг, которые издали и предоставили в фонд вузы, и список организаций, чей контент больше всего читали на каникулах.

Вузы, чей контент больше всего читали на летних каникулах, представлены по отраслям с указанием количества просмотров их изданий.

Технические вузы

Участник Консорциума СЭБ	Кол-во чтений
Сибирский федеральный университет	6 089
Казанский национальный исследовательский технологический университет	4 073
Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова	3 603
Пермский национальный исследовательский политехнический университет	3 058
Новосибирский государственный технический университет	3 025

Медицинские вузы

Участник Консорциума СЭБ	Кол-во чтений
Волгоградский государственный медицинский университет	1 086
Сибирский государственный медицинский университет	1 043
Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова	653
Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет	540
Иркутский государственный медицинский университет	474

Аграрные вузы

Участник Консорциума СЭБ	Кол-во чтений
Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина	3 496
Самарский государственный аграрный университет	3 165
Ставропольский государственный аграрный университет	2 839
Пензенский государственный аграрный университет	2 749
Брянский государственный аграрный университет	2 567

Классические вузы

Участник Консорциума СЭБ	Кол-во чтений
Кемеровский государственный университет	4 875
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	2 786
Оренбургский государственный университет	2 224
Тольяттинский государственный университет	2 210
Сибирский федеральный университет	1 836

10 самых востребованных книг в Консорциуме СЭБ в июле — августе

Эти издания больше всего читали летом пользователи из университетов в составе Консорциума СЭБ.

Название вуза, издавшего книгу	Название книги	Авторы	Год издания	Просмотры
Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина	Инфекционные болезни мелких домашних животных	Алексеева И.Г., Дорофеева В.П., Маркова М.В.	2019	228
Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева	Клиническая диагностика	Сайтханов Э.О., Кулаков В.В., Дубов Д.В., Сошкин Р.С.	2022	158
Самарский государственный аграрный университет	Внутренние незаразные болезни. Частная патология, терапия и профилактика внутренних незаразных болезней	Нечаев А.В., Курлыкова Ю.А.	2021	176
Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина	Курс лекций по вирусологии	Васильев Д.А., Летаров А.В., Молофеева Н.И.	2022	176
Иркутский государственный университет	Основы российской государственности	Васильев Д.А., Летаров А.В., Молофеева Н.И.	2023	151
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I	Патологическая анатомия животных	Сулейманов С.М., Дроздова Л.И.	2021	140
Кемеровский государственный университет	Уголовное право. Наказание. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Уголовная ответственность несовершеннолетних	Черненко Т.Г., Масалитина И.В., Марьян И.А.	2020	136
Кемеровский государственный университет	Пищевая биотехнология продуктов из сырья растительного происхождения	Просеков А.Ю., Неверова О.А., Пищиков Г.Б., Позняковский В.М.	2019	135
Красноярский государственный аграрный университет	Курс лекций по истории Сибири XVI–XX вв.	Гонина Н.В.	2008	134
Донской государственный аграрный университет	Клиническая диагностика в ветеринарии	Составитель Башкатова Н.А.	2020	131

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

АБРАМОВА М.Н.

директор Российской креативной недели,
президент АНО «Креативная экономика»

АНТИПОВ К.В.

руководитель направления (заместитель ректора)
Санкт-Петербургского государственного университета
промышленных технологий и дизайна

АФАНАСЬЕВ М.Д.

директор Государственной публичной
исторической библиотеки России,
президент Российской библиотечной ассоциации

БЫКОВНИКОВ И.Л.

заместитель начальника Управления информационно-
библиотечного обеспечения Центрального банка
Российской Федерации (Банка России)

ВИСЛЫЙ А.И.

начальник проектного центра цифровой
трансформации Федерального института
промышленной собственности

ВОРОПАЕВ А.Н.

начальник отдела поддержки литературного процесса,
книжных выставок и пропаганды чтения
Департамента государственной поддержки
периодической печати и книжной индустрии
Минцифры России

ДАШКОВ Л.П.

генеральный директор ИТК «Дашков и К°»

ДЖИГО А.А.

заведующий НИО библиотекостроения
Фундаментальной библиотеки ИНИОН РАН

ДУДА В.В.

генеральный директор Российской
государственной библиотеки, президент
Библиотечной Ассамблеи Евразии

ЕСЕНЬКИН Б.С.

президент ТД «Библио-Глобус»,
президент НП «Гильдия книжников»

ЗИМАРИН О.А.

директор издательства «Весь Мир»

ИВАНОВ А.В.

президент Издательско-полиграфической
ассоциации высших учебных заведений

КАПЬЁВ Е.В.

генеральный директор издательства «ЭКМО»

КВЕЛИДЗЕ-КУЗНЕЦОВА Н.Н.

исполнительный директор Ассоциации
производителей и пользователей
образовательных электронных ресурсов,
директор Фундаментальной библиотеки
Российского государственного
педагогического университета им. А.И. Герцена

КУДРИНА Е.Л.

ректор Московского
государственного
института культуры

КУЗНЕЦОВ А.Ю.

исполнительный директор
Национального электронно-информационного
консорциума

МАКАРЕНКОВ С.М.

генеральный директор
издательства «РИПОЛ классик»

ОРЛОВ С.В.

заместитель председателя
Московской городской Думы

ПАЛЬКО Л.Л.

генеральный директор издательства «ВЕЧЕ»,
управляющий вице-президент
Российского книжного союза

ПЕТРЯКОВ В.Г.

директор издательства «Флинта»

ПЛЕМНЕК А.И.

исполнительный директор
Ассоциации региональных
библиотечных консорциумов

ФИЛИППОВ В.М.

председатель Высшей аттестационной
комиссии Минобрнауки России,
президент Российского университета
дружбы народов

ФИРСОВ В.Р.

заместитель генерального директора
Российской национальной библиотеки

ЦЫГАНЕНКО А.М.

руководитель направления
«Принтмедиа-индустрия»
Института повышения квалификации
работников теле- и радиовещания

ЧЕХОВИЧ Ю.В.

исполнительный директор
компании Антиплагиат

ЧЕЧЕНЕВ К.В.

генеральный директор издательства «Белый город»,
президент Ассоциации книгоиздателей

ШРАЙБЕРГ Я.Л.

научный руководитель Государственной публичной
научно-технической библиотеки России,
президент Национальной библиотечной
ассоциации «Библиотеки будущего»

ЩЕРБАКОВ С.Г.

генеральный директор
Издательского центра «Академия»

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ

КНИГА

№ 8,
октябрь, 2023

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор —
Е. Бейлина, univernknight@yandex.ru

Выпускающий редактор —

Р. Каплин, vyvusk-uk@yandex.ru

Литературный редактор — **Н.А. Барсукова**

Юрист-редактор — **С. Сафронова**

Дизайнер-верстальщик — **И. Горюнов**

Отдел подписки, выставок и рекламы —

О. Каплина, unkniga@mail.ru

Администратор сайта —

Н. Чалых, website@unkniga.ru

Корректор — **Д. Балтрушайтис**

ВЕДУЩИЕ РУБРИК:

«Книжный рынок» — **А. Воропаев**

«Формирование библиотечных фондов» —

Т. Петрусенко, И. Эйдемиллер

«Абсолютно медиа: библиотеки в новой среде» —

М. Леншина

«Библиотеки мира» — **Д. Белякова**

«Персональный подход» — **С. Горохова**

«Гений места»: из первых уст — **М. Штайн**

КОНТАКТЫ:

111123, г. Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 56.

Тел.: +7 (967) 097-40-77

E-mail: unkniga@mail.ru



WWW.UNKNIGA.RU

Воспроизведение материалов или их фрагментов
возможно только с письменного разрешения
ООО «ИД Университетская книга». Мнение
авторов может не совпадать с мнением редакции.
Редакция не несёт ответственности за содержание
рекламных материалов.

Фото на обложке: Аркадий ХАЛЮКОВ,
генеральный директор ООО «Гульс науки»

16+, в соответствии с Федеральным законом
от 29.12.2010 № 436-ФЗ

10 п.л. Тираж 1500 экз.

Подписано в печать 22.09.2023.

Приблизительная дата выхода: 29.09.2023.

Периодичность выхода — 5 раз в полугодие.

© «Университетская книга», 2023

ISSN 1726-6726

Учредитель — ООО «ИД Университетская книга»

Рег. свид. ПИ № ФС77-42613 от 13.11.2010

Отпечатано в типографии ООО «Юнион принт»
603003, г. Нижний Новгород, ул. Баррикад, д. 1,
корпус 5.

Тел.: +7 (831) 416-01-68, 439-44-99, 430-71-22
Цена свободная.

Выпуск осуществляется при финансовой
поддержке Министерства цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций РФ.

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА»:

УРАЛ-ПРЕСС

Тел.: +7 (495) 961-23-62; (343) 26-26-543;
www.ural-press.ru

ДЕЛОВАЯ ПРЕССА

Тел.: +7 (499) 391-57-36; [https://delpress.ru/журнал/
Университетская_книга](https://delpress.ru/журнал/Университетская_книга)

КНИГА-СЕРВИС

Тел.: +7 (495) 680-90-88, +7 (495) 680-89-87;
www.akc.ru/itm/universitetskay_a-kniga/

ПРЕССА РОССИИ

Тел.: +7 (495) 172-46-47;
www.pressa-rr.ru/cat/1/edition/r72296/

Подписной индекс 72296

ПОДПИСКА НА ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ:

ИВИС

Тел.: (495) 777-65-57; www.ivis.ru

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА

Тел.: (495) 935-01-01; www.elibrary.ru

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН

Тел.: (4872) 25-11-83; www.directmedia.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ РЕСУРС «РУКОНТ»

Тел.: (495) 680-89-62; www.rucont.ru

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА:

Тел.: +7 (967) 097-40-77

www.unkniga.ru,

unkniga@mail.ru



СОДЕРЖАНИЕ

4 СОБЫТИЯ. НОВОСТИ. АНОНСЫ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА



- 8** Аркадий ХАЛЮКОВ:
«Держать руку на пульсе науки»

ОСТРАЯ ТЕМА

- 14** Креативный суверенитет:
законодательство, образование
и медиаконтент

КНИЖНЫЙ РЫНОК

- 21** Книжный бизнес — 2023:
ключевые события и перспективы

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

- 28** Р. Каплин
Книжная отрасль:
ключевые компетенции
- 36** Суверенная система образования:
долгосрочные цели и вызовы
текущего момента
- 43** Образовательный апгрейд
и компетенции будущего

КНИГА +

- 50** Наталья ИВАНОВА:
«ЭИОС университетов и колледжей
необходимо совершенствовать
постоянно»

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



- 52** «Цифра» без иллюзий
- 61** Ю. Чехович
Волшебный ИИ для страны ОЗ

КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

- 66** Н. Барсукова
Место силы и творчества

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

- 71** Раджеш СИНГХ:
«Неведение не является благом»

ВУЗОВСКИЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА



- 76** «Белый список» научных изданий:
альтернативная наукометрия

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ПРИЁМНОЙ КАМПАНИИ В ВУЗЫ

В России обучается почти 4,5 млн студентов. В новом учебном году обучение начали 1 236 022 первокурсника. Выделено 626 278 бюджетных мест, из них 37 089 — вузам новых регионов.

Из стран дальнего и ближнего зарубежья в российские вузы поступили 104 488 абитуриентов, из которых 25 тыс. — в рамках квоты правительства.

Наиболее востребованные направления — информатика и вычислительная техника, педагогика и экономика, юриспруденция и менеджмент.

Популярностью среди абитуриентов пользуется суперсервис «Поступление в вуз онлайн». Документы через него подали более 375 тыс. человек.

По поручению Президента РФ реализуется новая система высшего образования. С 1 сентября начался пилотный проект в шести вузах. Он предусматривает создание новых уровней высшего образования: базового — со сроком обучения от четырёх до шести лет, специализированного — от одного года до трёх лет и аспирантуры.

Разработан новый макет государственного образовательного стандарта на укрупнённую группу специальностей и направлений подготовки. Он позволит выстраивать индивидуальные образовательные траектории студентов, а также получать несколько квалификаций.

13% ЧИТАЮЩИХ ДЕТЕЙ НЕ ОСИЛИЛИ ЗА ПОЛГОДА НИ ОДНОЙ КНИГИ

Компания Mediascope представила на Московской международной книжной ярмарке результаты исследования Kids&Teens 2023. По данным аналитиков, около 73% детей и подростков заявляют, что они хотя бы иногда читают книги. При этом ни одной книги за последние полгода не дочитали 13% из тех, кто в целом называет себя читающим. Ещё 38% сообщили, что прочитали от одной до трёх книг. До шести книг осилили за полугодие лишь 20%. При этом 48% несовершеннолетних читателей выбирают книги самостоятельно, 37% читают то, что задали на уроках литературы, а советам блогеров в этой области доверяют только 6%.

Бумажные носители дети предпочитают электронным. Доля тех, кто читает книги или журналы «в бумаге», составляет 80%, тогда как цифровые носители используют только 50% опрошенных детей и подростков. Аудиокниги слушают менее трети опрошенных: 28%.

Активнее всего читают дети в возрасте шести — восьми лет (84% респондентов). При повышении возраста процент читающих последовательно сокращается: в аудитории 9–11 лет читают 81%, 12–13 лет — 72%, 14–15 лет — 69%, 16–17 лет — 64%. Девочки, по данным исследования, читают активнее, чем мальчики: 77% против 70%.

Что касается библиотек, то наиболее активно их посещают подростки в возрасте от 9 до 11 лет (33%). Меньше всего библиотеки посещают тинейджеры 16–17 лет: 18%.

Источник: РБК

КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

«КНИГА ГОДА — 2023»

В Электротеатре «Станиславский» подвели итоги национального конкурса «Книга года — 2023», учреждённого Минцифры России.

Всего на конкурс поступило более 900 книг от 108 издательств из 23 населённых пунктов России. Из 46 изданий, вошедших в шорт-лист, жюри выбрало 14 победителей.

Лауреатами по номинациям стали:

- «Проза года» — роман Александра Мелихова «Сапфировый альбатрос» (издательство «Время»);
- «Поэзия года» — сборник «Великий Блокпост. Антология донбасской поэзии 2014–2022» (издательство «Лира»);
- «Детям XXI века» — обучающая сказка Валентины Дёгтевой «Сбежали шахматы» (издательство «РОСМЭН»);
- «Поколение Некст» — повесть Евы Немеш «Белый голубь, чёрный слон» (издательство «КомпасГид»);
- HUMANITAS — сборник эссе Бориса Мессерера «Жизнь переходит в память. Художник о художниках» (издательство АСТ: Редакция Елены Шубиной) и «Книжный мир Александра Бенуа: Этюды исследователя и коллекционера» Михаила Сеславинского (издательство «Бослен»);
- Non-fiction — Алексей Семихатов. Всё, что движется: Прогулки по беспокойной Вселенной от космических орбит до квантовых полей (издательство «Альпина нон-фикшн»);

- «Art-книга» — альбом Натальи Толстой «Даль, Толстой и чистописание» (ИД «Зебра-Е») и народная сказка из собрания А.Н. Афанасьева «Гуси-лебеди» в авторской и визуальной интерпретации Игоря Олейникова (ИГ «АР-БОР»);
- «Искусство книгопечатания» — каталог выставки в Центре Зотов «Логос: голос конструктивизма» (типография ИПК «Парето-Принт», издательство «Бослен», Центр Зотов: конструктивное пространство);
- «Электронные издания и аудиокниги» — аудиOVERсия романа Алексея Иванова «Бронепароходы» (аудиоиздательство «Эвербук»);
- «Культурный код» — каталог «Материальная и духовная культура народов Якутии в музеях мира (XVII — начало XX в.). Музеи Германии» (издательство «Айар») и сборник фольклора хантайских эвенков «Путоранские сказы» (Таймырский дом народного творчества).

Гран-при конкурса удостоена антология «Современная литература стран СНГ» в 3 томах: «Проза», «Поэзия» и «Детская литература» (издательство ОГИ).

Все лауреаты национального конкурса «Книга года» получили дипломы и бронзовые статуэтки «Идущий с книгой» скульптора Владимира Трулова. Гран-при конкурса — драгоценное яйцо в деревянном ларце из ювелирной мастерской знаменитого российского ювелира, Заслуженного деятеля искусств РФ Андрея Ананова.

СТАРТОВАЛА НОВАЯ EDTECH-ПЛАТФОРМА «АКАДЕМИКА»

«Академика» разработана Skillbox и позиционируется как замена Coursera. Все материалы на платформе созданы в сотрудничестве с российскими университетами. Среди партнёров более 15 вузов, в том числе НИУ ВШЭ, МГИМО, МФТИ, РУДН и др.

На платформе представлены восемь ключевых направлений и более 100 тем, включая разработку, дизайн, маркетинг, фотографию и т.д. Внутри каждого направления пользователь может выбрать отдельную тему, а общее количество загруженных курсов от академических партнёров уже превышает 200 наименований. До конца года количество обучающих программ увеличится до 300, в том числе за счёт материалов промышленных партнёров.

Программы на «Академике» будут краткосрочные — от одного до четырёх месяцев. Пользователям доступны бесплатные и платные курсы. На старте проекта после авторизации они получают бесплатный доступ к двум модулям всех курсов, воспользоваться которым можно в течение 10 дней. В будущем появится возможность оформить подписку.

НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Большинство российских студентов (65%) знают, что такое нейросети, и умеют ими пользоваться, а половина учащихся вузов регулярно использует их для учебных целей, выяснили аналитики направления «Высшее образование» онлайн-платформы Skillfactory. В опросе приняли участие 1272 студента российских вузов в городах-миллионниках.

Как отмечают аналитики, знают о нейросетях, но ещё не разобрались, как они работают, только 31% респондентов,

а 28% опрошенных пользовались ими один-два раза. В целом, по данным Skillfactory, самой популярной нейросетью среди студентов стал ChatGPT: к нему обращаются 93% участников опроса. На втором месте оказался Midjourney, искусственный интеллект (ИИ), создающий изображения по текстовым описаниям; им пользуются 36% респондентов. Его российский аналог — Kandinsky — использует каждый пятый опрошенный студент (20%).

Большинство респондентов (83%) используют нейросети для написания и редактирования текстов, 45% опрошенных готовят с помощью них или редактируют рефераты и сочинения, ещё 44% пишут программный код, 29% переводят иностранные тексты, 28% создают иллюстрации к своим работам, 25% обрабатывают фото и изображения. Ещё 12% студентов пользуются нейросетями в качестве шпаргалки на зачётах и экзаменах.

81% респондентов считает, что нейросети помогают в учебном процессе, 62% участников опроса рассказали, что технологии помогают им экономить время, а 9% уверены, что они полезны для самопроверки при выполнении домашних заданий. Как отмечают исследователи, почти половине респондентов (48%) технологии ИИ помогли повысить успеваемость в учёбе. Однако 17% опрошенных ответили, что ИИ никак не повлиял на их оценки. Большинство студентов (78%), которые участвовали в опросе, отметили, что будут пользоваться нейросетями для рабочих задач и после окончания вуза.

Также более половины опрошенных студентов (56%) считают, что ИИ в будущем сможет заменить многие специальности. Кроме того, большинство респондентов (79%) хотели бы, чтобы в вузах обучали тому, как пользоваться нейросетями.

Источник: Forbes

ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ

XVIII МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ МОЛОДЁЖНЫЕ ЧТЕНИЯ «ВРЕМЯ ЧИТАТЬ»

19 октября, г. Йошкар-Ола

Организатор — Секция по библиотечному обслуживанию молодёжи Российской библиотечной ассоциации при поддержке Министерства культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл. Тема встречи — «Историческая память народа: из прошлого в будущее».

Основные тематические направления:

- сохранение исторической памяти: просветительская и проектно-исследовательская деятельность;
- формирование гражданской идентичности в современных условиях;
- героико-патриотическое воспитание: актуальные форматы продвижения знаний;
- культурно-историческое просвещение: традиционные и новые подходы;
- краеведческие страницы в истории отечественной педагогики;
- продвижение документальной и художественной литературы патриотической тематики;
- читательские предпочтения детей и молодёжи: социологический аспект.

Для участия необходимо зарегистрироваться до 12 октября по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/64fee4c190fa7bb10b901968/>.

XXIII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ ВУЗОВСКИХ БИБЛИОТЕК»

2–3 ноября, г. Могилёв (Республика Беларусь)

Организаторы: Министерство образования Республики Беларусь, Фундаментальная библиотека Белорусского государственного университета, Библиотека Белорусско-Российского университета, Белорусская библиотечная ассоциация.

Тема конференции — «Создание информационно-образовательной среды университета».

Обсуждаемые вопросы:

- роль библиотек и издательств в формировании информационно-образовательной среды университета;
- инновационные технологии в области библиотечно-информационной деятельности;
- развитие информационных, компьютерных и интернет-технологий в библиотечной практике;
- роль библиотек в интеграции науки в глобальное научное информационное пространство;
- комплектование, сохранность и использование информационно-ресурсной базы современной библиотеки;
- актуальные инструменты библиотечного маркетинга.

Для участия необходимо зарегистрироваться до 16 октября. Подробная информация на сайте: <https://library.bsu.by>.

НАУЧНЫЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА ТРЕБУЮТ БОЛЬШЕЙ ПРОЗРАЧНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИИ

Издатели научной литературы призывают компании, обучающие чат-боты с искусственным интеллектом (ИИ), к разглашению источников информации. Общественность уже внимательно следит за ходом судебных разбирательств, в которых утверждается, что работы были скопированы без согласия компаниями OpenAI (создатель ChatGPT и GPT-4) и Google. Эксперты предсказывают, что крупные научные издательства со временем тоже могут подать собственные иски.

«Есть научные издательства, которые упорно защищают свои авторские права, поэтому я уверен, что некоторые из них активно пытаются выяснить, какой контент включён в архив GPT-4», — заявляет Томас Ланкастер, старший научный сотрудник в Имперском колледже Лондона (Imperial College London).

Подобные разбирательства уже начались, но пока только в сфере художественной литературы: в июле Мона Авад и Пол Трэмблей подали коллективный иск в суд Сан-Франциско, утверждая, что их книги использовались для обучения ChatGPT, потому что он мог создать очень точное изложение сюжетов их произведений. Аналогичный иск подала и комик Сара Сильверман.

Патрик Гулд, лектор по праву в Лондонском университете (University of London), считает, что, если издатели не смогут доказать использование книг и журналов для обучения чат-ботов, суды постановят, что авторские права не были нарушены, потому что ИИ «выдаёт совершенно уникальное высказывание».

«Любой, кто публикует научную работу, должен быть готов к тому, что она будет синтезирована, проанализирована, а иногда и незаконно присвоена», — резюмирует Энди Фарнелл, профессор университета Солент (Solent University).

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПОВСЮДУ ИЛИ НИГДЕ

Всероссийский центр изучения общественного мнения представил результаты опроса об этике в сфере ИИ.

В большинстве своём россияне придерживаются мнения, что ИИ следует использовать только в некоторых сферах (67%), тогда как каждый девятый вовсе не видит в нём нужды («не должен использоваться вообще» — 11%). В настоящее время лишь 18% наших сограждан выступают за повсеместное использование подобного рода технологий.

Чем старше респондент, тем выше скепсис в отношении технологий ИИ. В младшей когорте широкомасштабное внедрение ИИ-решений поддерживает каждый четвёртый опрошенный (18–24 года — 26%), в старшей — каждый шестой (17%), при этом доля сторонников мнения, что ИИ вовсе не должен использоваться, в пять раз выше среди представителей старшего поколения (15% vs 3% среди 18–24-летних).

24% жителей городов-миллионников и 22% жителей обеих столиц поддерживают применение ИИ во всех возможных сферах, за полный отказ от него выступают только 6% москвичей и петербуржцев (против 8–17% среди жителей других населённых пунктов).

Активные потребители Интернета вдвое чаще активных телезрителей считают, что ИИ следует применять повсеместно (24% vs 13%). Среди приверженцев традиционной модели медиапотребления (ТВ), напротив, больше противников ИИ: 22% vs 9% среди активных интернет-пользователей.

Вместе с популярностью технологий ИИ растёт и число этических вопросов, связанных с их использованием. В частности, речь идёт о защите персональных данных, прозрачности работы алгоритмов, на основе которых принимаются решения, а также об ответственности за ошибки ИИ. Несмотря на способность к самообучению, в вопросах этики нейросети явно проигрывают человеку: восемь россиян из десяти считают

КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ КОНКУРСЫ И ПРЕМИИ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ДЕТСКОЙ И ПОДРОСТКОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

В Москве на первой Московской международной детской книжной ярмарке объявлены имена лауреатов Национальной премии в области детской и подростковой литературы сезона 2023 г.

- В номинации «За вклад в развитие детской литературы» — Андрей Усачёв.
- В номинации «Лучшее прозаическое произведение для детей» — Анастасия Орлова. Грузовик, а где прицеп?
- В номинации «Лучшее прозаическое произведение для подростков» — Юлия Линде. Гула Камакри. Легенда о проклятом таборе.
- В номинации «Лучшее поэтическое произведение для детей» — Марина Тараненко. Собачье такси.
- В номинации «Лучшее поэтическое произведение для подростков» — Ирина Ермакова. Медное зеркало.
- В номинации «Лучшая иллюстрированная книга для детей и подростков» — Варвара Больдт и Анна Кендель. Смотри: Байкал!

- В номинации «Лучший издательский проект для детей и подростков» — «Наши комиксы 1911–2021. По страницам 13 российских и советских детских журналов». Издательство «ТриМаг».

Национальная премия учреждена Минкультуры и Минцифры России в апреле 2023 г. с целью поощрения писателей, иллюстраторов и издателей современной отечественной литературы для детей и подростков, а также для привлечения к ней читательского и общественного внимания.

На соискание Национальной премии в номинации «За вклад в развитие детской литературы» выдвигаются писатели и художники-иллюстраторы. В нечётном году премия в размере 2 млн рублей присуждается писателю, в чётном — художнику-иллюстратору. Денежное вознаграждение в других номинациях составляет 1,5 млн рублей.

Функции дирекции премии сезона 2023 г. возложены на Российскую государственную детскую библиотеку и ассоциацию «Растим читателя». На соискание премии было подано 260 заявок, в частности из Москвы, Санкт-Петербурга, Ставрополя, Мурманска, Краснодара, Владивостока, Ростова-на-Дону, Чебоксар, Махачкалы, Владикавказа и Новокузнецка. Требованиям положения о премии соответствовали 193 заявки.

обязательным участие человека в оценке этичности продуктов и решений, созданных с помощью технологий ИИ (79%). Обратного мнения, согласно которому нейросеть можно научить морали, придерживается каждый восьмой (12%).

Наряду с ограничением сфер применения ИИ россияне выступают за маркировку продукции и контента, созданного с его помощью (69%). Чем выше частота «выхода в Сеть», тем выше убежденность в необходимости подобной меры: среди ежедневных пользователей Интернета уровень поддержки составляет 72%, среди эпизодических (или тех, кто вовсе не пользуется) — 59%. При этом у последних этот вопрос заметно чаще вызывает затруднения (20% vs 5% в группе ежедневных пользователей). Ещё 23% полагают, что такая маркировка не требуется.

ОПУБЛИКОВАН ШАНХАЙСКИЙ РЕЙТИНГ УНИВЕРСИТЕТОВ ЗА 2023 ГОД

Вышел Академический рейтинг университетов мира (ARWU, или Шанхайский рейтинг) за 2023 год. В нём проранжирована 1 тыс. университетов со всего мира. Лидерами традиционно остались вузы США: Гарвардский и Стэнфордский университеты и Массачусетский технологический институт. Всего в двадцатке лучших — 15 американских университетов. Остальные пять — из Великобритании, Франции и Швейцарии.

Лучший из азиатских вузов — китайский университет Цинхуа — занял 22-ю позицию.

Что касается ведущих российских вузов, то МГУ имени М.В. Ломоносова, как и в прошлом году, оказался в группе 101–150. Санкт-Петербургский госуниверситет находится в группе 401–500 (в 2022 г. — 301–400). МФТИ сохранил позицию в группе 501–600. НИУ ВШЭ занял позицию в группе 701–800 (в 2022 г. находился в группе 601–700).

Новосибирский госуниверситет, «Сколтех» и УрФУ сохранили свои позиции в группе 701–800. НИЯУ МИФИ оказался в группе 901–1000 (в 2022 г. находился в числе вузов 801–900).

Как отмечают аналитики, ухудшение рейтинговой ситуации части российских вузов связано с блокадой российских авторов в ряде зарубежных изданий.

МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ НАЗВАЛИ САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ опубликовал рейтинг мер господдержки, которые, по мнению молодых и перспективных учёных, лучше всего работают на привлечение молодёжи в науку. В исследовании приняли участие около 2 тыс. исследователей до 39 лет из числа самых цитируемых в России.

Верхнюю строчку рейтинга вполне ожидаемо занимает показатель «Увеличение размера и доли базовых окладов», а попросту — рост зарплаты. Так ответили 76% опрошенных.

На втором месте — улучшение жилищных условий. Это важно для каждого второго учёного. Причём в первую очередь интересуется получение сертификата на приобретение собственного жилья. Напомним, право на жилищный сертификат есть у сотрудников 35–40 лет, которые имеют учёную степень, нуждаются в улучшении жилищных условий и чей общий стаж работы — не менее пяти лет. А вот получение служебной квартиры считают эффективной мерой господдержки чуть больше трети респондентов, и это седьмая строка в рейтинге.

На третьем месте — доступ к современному оборудованию. Далее следуют коллективные и индивидуальные гранты, возможность участвовать в масштабных проектах. Долгосрочные контракты сроком более пяти лет также в лидерах. Интересно, что эта мера, по данным исследования, больше привлекает сотрудников ведущих вузов, чем работников научных институтов.

В нижней части рейтинга — программы академической мобильности, как международной, так и внутрироссийской, повышение стипендий аспирантам, госпремии и награды. Меньше всего голосов набрали курсы повышения квалификации.

ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ ПРЕДСТОЯЩИЕ СОБЫТИЯ

ДЕВЯТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ

16–18 ноября, Санкт-Петербург

Организаторы проекта: Правительство РФ, Министерство культуры РФ, Правительство Санкт-Петербурга.

Цель форума — познакомить профессиональное сообщество с новейшими тенденциями, рассмотреть наиболее актуальные на текущий момент вопросы, предоставить пространство для выработки решений, которые будут влиять на повседневную деятельность культурной общественности в стране.

Основной фокус внимания направлен на вопросы глобальных культурных процессов, при этом особое внимание уделяется взгляду в будущее и уникальной роли культуры в разрешении конфликтов.

Архитектура деловой программы будет состоять из трёх блоков: «Познание истории через культуру», «Искусственный интеллект — угроза или благо для культуры?», «Традиционная культура как фундамент построения цивилизованного общества».

Официальный сайт форума: culturalforum.ru.

27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА LIBCOM–2023

19–24 ноября, г. Суздаль Владимирской области

Организаторы: Государственная публичная научно-техническая библиотека России, Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий, национальная библиотечная ассоциация «Библиотеки будущего».

Вопросы для обсуждения:

- состояние и перспективы развития современных информационных, компьютерных и интернет-технологий в библиотечной практике;
- федеральные проекты и программы Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства культуры РФ;
- инновации в современных образовательных технологиях;
- правовые аспекты деятельности библиотек и производителей информации и др.

Официальный сайт: <https://www.gpntb.ru/libcom2023>.

Аркадий ХАЛЮКОВ: «Держать руку на пульсе науки»



Долгое время имя **Аркадия ХАЛЮКОВА** ассоциировалось с издательским домом «Гребенников», который он представлял на многочисленных профессиональных мероприятиях, находящих своё отражение на страницах журнала «Университетская КНИГА». От него мы впервые услышали формулу: «Библиотека университета 4.0: e-books, e-journals, e-media solutions». Однако в августе 2023 г. наш сегодняшний собеседник основал компанию «Пульс науки».

Мы пригласили Аркадия к разговору о стратегии нового игрока на рынке, целевой аудитории, приоритетных направлениях и месте бренда в структуре отечественной науки и образования.

— **Аркадий, чем для Вас была работа в ИД «Гребенников» и каковы основные направления деятельности новой компании?**

— Работа в издательском доме «Гребенников» — неопеченный опыт, более 17 лет я находился в замечательном коллективе. Издательский дом «Гребенников» — компания, чья продукция востребована у разных категорий пользователей: специалистов образовательных организаций, сотрудников учреждений культуры и науки, представителей корпоративных институтов государственных организаций, крупного бизнеса, компаний — лидеров отраслей экономики. Многолетняя коммуникация с представителями бизнеса, участниками библиотечно-издательского сообщества, лидерами научной отрасли сформировала меня как профессионала и позволила обрести друзей-единомышленников.

Когда работаешь в одной компании много лет и постоянно участвуешь во всевозможных форумах, конференциях и прочих ивентах, возникает ощущение, что становишься таким динозавром, живым памятником: ты уже давно эксперт в разных областях, а рынок ЭБС можешь анализировать, что называется, вдоль и поперёк. Знаменитый футбольный тренер Жозе Моуриньо как-то сказал по поводу похожего ощущения: «Если бы я желал простой карьеры, то остался бы в Португалии: синие красивые трибуны "Драгау", трофей Лиги чемпионов, Бог и сразу после него я».

Чтобы подобного не происходило, важно искать для себя новые вызовы, векторы развития. И если для этого необходимо сделать решительный шаг и покинуть тёплое, насиженное место, где всё такое родное и знакомое, так тому и быть. Несмотря на не самую простую ситуацию в экономике и конкретно в нашей отрасли, было принято решение создать свою компанию — ООО «Пuls науки».

Я являюсь её учредителем и генеральным директором, у нас сформирована сильная команда.



Основным направлением деятельности компании «Пuls науки» является предоставление услуг в области наукометрии, предназначенных студентам, аспирантам, преподавателям и научным сотрудникам. Считаем, что образование и развитие являются ключевыми факторами успеха в любой сфере деятельности. Поэтому продолжаем работать над тем, чтобы предоставлять нашим клиентам самую актуальную и полезную информацию. Наш коллектив состоит из профессионалов, которые объединены общими ценностями и стремлением к постоянному развитию. Мы верим, что путь к успеху лежит в том,



«Мы верим, что путь к успеху лежит в том, чтобы держать руку на пульсе: быть в курсе последних событий, расширять свои знания и навыки, идти в ногу со временем. Мы понимаем, что для представителей науки, образования и бизнеса это особенно важно. Наша миссия — помочь им быть в курсе всех новостей и трендов, совершенствовать свои знания, повышать уровень квалификации и воплощать в жизнь новые проекты»

чтобы держать руку на пульсе: быть в курсе последних событий, расширять свои знания и навыки, идти в ногу со временем. Мы понимаем, что для представителей науки, образования и бизнеса это особенно важно. Наша миссия — помочь им быть в курсе всех новостей и трендов, совершенствовать свои знания, повышать уровень квалификации и воплощать в жизнь новые проекты.

— **На различных профессиональных мероприятиях Вы неоднократно говорили о том, что одно из потенциальных конкурентных преимуществ рынка — проекты в области наукометрии. Расскажите подробнее об этих инициативах. Каковы основные тренды?**

— События прошлого года повлияли в числе прочего на российскую науку и образование, поэтому в сложившихся условиях необходимы альтернативы как для поиска информации, так и для работы с наукометрическими инструментами. В текущих реалиях могут меняться

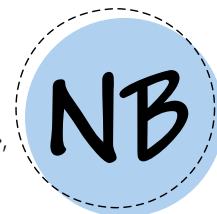
Аркадий Владимирович ХАЛЮКОВ,
генеральный директор ООО «Пuls науки»

Родился 11 ноября 1981 г.

Образование: Орловский государственный университет, специальность — «филолог, преподаватель», кандидат филологических наук.

Один из ведущих экспертов российского рынка электронных информационных образовательных ресурсов, автор научных публикаций, модератор профильных мероприятий библиотечно-издательского сообщества.

С 2005 г. работал в издательском доме «Гребенников», последние семь лет — в должности генерального директора. В 2023 г. основал и возглавил компанию «Пuls науки».





приоритеты публикационной деятельности исследователей, однако тема наукометрии остаётся актуальной, увеличивается спрос на услуги в данной области, в частности возникают вопросы по работе с бесплатными версиями Web of Science и Scopus, а также по использованию открытых источников научной информации (Google Scholar, РИНЦ, Crossref, OpenAlex, Semantic Scholar, The Lens, Wisdom.ai, Dimensions, BASE, Scilit.net и др.).

В связи с этим один из наших основных — проект «Предоставление услуг в области наукометрии и библиометрии». Его цель — оперативное обеспечение актуальной информацией в области наукометрии и библиометрии пользователей следующих категорий:

- авторов научных публикаций или тех, кто планирует начать работу в научной сфере, в том числе по вопросам работы с базами данных научного цитирования и публикационной активности;
- представителей научных и учебных организаций для мониторинга публикационной активности сотрудников;
- специалистов бизнес-отрасли для анализа существующих исследований при разработке новых методов, продуктов и технологий.

Основными направлениями и формами работы проекта являются следующие:

- предоставление оперативной и обработанной информации о публикациях по различным отраслям знаний;
- консультирование по ведению профилей исследователей и организаций, по вопросам публикационной активности авторов в российских и международных научных изданиях;
- помощь в подготовке информации о показателях научно-исследовательской деятельности для формирования отчётной документации исследователей и организаций.

Целевую аудиторию составляют студенты и аспиранты, представители профессорско-преподавательского состава, научные сотрудники, представители научных, образовательных и коммерческих организаций, а также

иные лица, заинтересованные в информационном сопровождении исследований. Мы предоставляем бесплатные и платные услуги в области наукометрии и библиометрии, проводим вебинары по наукометрии и по смежным направлениям (авторскому праву, научной коммуникации, открытой науке и т.д.).

На примере нашей деятельности отметим наиболее востребованные услуги в области наукометрии:

- ведение профиля исследователя/организации в базах данных научного цитирования (привязка и «отвязывание» публикаций);
- информирование о публикациях и цитировании исследователя в базах данных научного цитирования за последние пять лет или за весь период;
- анализ показателей исследователя/организации в базах данных научного цитирования: количество публикаций, количество цитирований, индекс Хирша.

— **Чем планирует заняться Ваша организация помимо оказания услуг в области наукометрии и библиометрии?**

— Приоритетными задачами компании «Пuls науки» являются проведение вебинаров и круглых столов по разнообразным тематикам, привычным для наших постоянных слушателей: авторское право, открытая наука, структура научных коммуникаций, практическая наукометрия; оценка результативности научных исследований; управление репутацией учёных, искусственный интеллект; анализ рынка электронно-библиотечных систем (ЭБС) и наиболее успешных проектов; создание онлайн-курсов по практической наукометрии, формированию и развитию персонального бренда в науке и др.

Предполагается реализация проекта по разработке следующих курсов повышения квалификации:

«Практическая наукометрия», цель — предоставить слушателям комплекс знаний, компетенций и умений, необходимых для использования методов наукометрии и библиометрии в научно-исследовательской деятельности;

«Персональный бренд учёного» — курс, направленный на формирование и развитие персонального бренда в науке и позволяющий подготовить рукопись к публикации, подобрать научный журнал, создать профили в базах данных научного цитирования (Web of Science, Scopus, Google Scholar и РИНЦ) и открытых сервисах (Semantic Scholar, The Lens, Wisdom.ai, Dimensions, BASE, Scilit), узнать о персональных идентификаторах учёных, популяризовать свою деятельность и исследования в соцсетях, вести блоги, сайты.

Проводятся вебинары на различные темы: услуги в области наукометрии; особенности работы с базами данных научного цитирования (Web of Science и Scopus — бесплатные версии; Google Scholar и РИНЦ); обзор открытых баз данных; сервисы подбора журналов для публикации статьи — сравнительный анализ, «Охота на хищников» и обзор сервисов по подбору журналов для публикации; ЭБС — анализ наиболее успешных проектов и др.

— **Как выстраивается маркетинговая стратегия компании?**

— Наши специалисты регулярно отслеживают тенденции рынка, анализируя в том числе проблемные моменты, вызывающие у читателей наибольший отклик.

Маркетинговая стратегия компании «Пuls науки» включает интеграцию с социальными медиа и одновременным использованием двух платформ: Telegram и YouTube.

Telegram-канал «Пульс науки» (<https://t.me/pulsescience>) предназначен для того, чтобы наши пользователи могли найти полезную и актуальную информацию, расширять контакты, обмениваться идеями и реализовывать лучшие из них.

Основными задачами Telegram-канала являются развитие коммуникаций, информирование, поддержка пользователей, продвижение бренда и привлечение новых клиентов. Аудитория у Telegram-канала уникальная, так как в неё входят специалисты из бизнес-сообщества, представители вузовских библиотек, учреждений культуры и науки. В настоящий момент число подписчиков достигло 400, это достаточно хороший показатель по сравнению с аналогичными каналами представителей российских ЭБС.

При ведении Telegram-канала используются следующие возможности для продвижения продуктов и услуг компании:

- работа с контентом — разработка контент-плана на неделю и на месяц, мониторинг трендов и инфоповодов;
- дизайн постов — разработка визуальной стратегии, использование инструментов, соблюдение авторских прав, использование правильных размеров, внимание к деталям;
- соблюдение тайминга публикаций — определение идеального времени для ключевых публикаций;
- использование ботов для автоматизации процессов.

В маркетинговой стратегии для продвижения услуг организации используется видеохостинг YouTube. YouTube-канал компании «Пульс науки» — <https://www.youtube.com/@pulsescience2023>.

Мы делимся с подписчиками интересными видео об использовании искусственного интеллекта в образовании и науке, об открытых источниках научной информации, управлении репутацией учёных, инфраструктуре научных коммуникаций, социальных медиа, авторском праве, рынке ЭБС и др.

Наш YouTube-канал — это не только место для обмена информацией, но и открытая площадка для общения учёных, преподавателей, библиотекарей, издателей и всех, кто интересуется научной деятельностью. Подписчики активно оставляют комментарии под видео и задают вопросы экспертам. Выстроенный видеомаркетинг позволяет увеличить охват аудитории, выйти на новые рынки, а также сформировать лояльное отношение к компании.

— Ваша стратегия подразумевает коммуникацию с представителями преимущественно научной отрасли, учреждений науки или предполагается работа на рынке ЭБС?

— На мой взгляд, одной из основных современных глобальных тенденций является взаимосвязь науки, образования и бизнеса. Соответствующая информация представлена на сайтах органов государственной власти Российской Федерации, образовательных учреждений, учреждений науки. Эта тема стала одной из основных для обсуждения на 26-м Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2023).

Так, президент РАН Александр Сергеев в выступлении на форуме отметил, что интеграция бизнеса и науки — основа современной экономики и устойчивого развития. По словам учёного, «положительная обратная связь



бизнеса и науки, не просто прикладной, а фундаментальной и поисковой, — основа развития современных экономик и основа устойчивого развития» (здесь и далее — <https://forumspb.com/news/news/nauka-obrazovanie-i-biznes-strategija-integratsionnogo-vzaimodejstviya/>).

По мнению экспертов ПМЭФ-2023, в России создаются условия для интеграции науки, образования и бизнеса. В частности, заместитель министра экономического развития РФ Оксана Тарасенко упоминает налоговые и таможенные преференции, которые содержатся в Федеральном законе о «Сколкове». Беспрецедентные условия для такой интеграции, в том числе в результате принятой Стратегии научно-технологического развития

Российской Федерации, отмечает и Елена Шмелёва, руководитель фонда «Талант и успех», член Совета по науке и образованию при Президенте РФ.

В то же время эксперты ПМЭФ-2023 упоминают и некоторые проблемы, препятствующие такой интеграции. В частности, президент РАН Александр Сергеев охарактеризовал инвестиции российского бизнеса в науку как недостаточные: «Мы знаем печальную статистику: из тех средств, которые выделяются на науку, бизнес даёт, по разным подсчётам, 25–30%, всё остальное обеспечивает государство. Это означает, что той интеграции, которая существует в быстроразвивающихся наукоориентированных экономиках, у нас нет».

Ирина Потехина, заместитель министра просвещения РФ, одной из наиболее важных проблем считает неготовность системы образования и бизнеса к новым вызовам: «...у нас 1,5 млн педагогов, 42 тыс. школ. Работающие там преподаватели порой не знают, как учить мягким навыкам, потому что их самих в педагогических вузах этому не учили... Если мы сейчас не посмотрим в сторону педагогов, то ничего сдвинуть с места не сможем».

Наталья Третьяк, генеральный директор АО «Просвещение», обращает внимание на неготовность системы образования и бизнеса к новым вызовам: «Если раньше технологические революции происходили раз за одно-два поколения, то сейчас мы видим, что технологии спешат сменить друг друга в течение трёх — пяти лет. В этом плане профессиональные знания быстро теряют свою актуальность, девальвируются с огромной скоростью. И для работодателя всё в большей мере интересны личные качества работника, его социальные навыки и фундаментальные знания... Интрига заключается в том, что эти навыки формируются в основном не в профессиональной школе, а в детском и юношеском возрасте, хотя готовности и умения бизнеса работать со школой и детским садом за редким исключением не наблюдается. Специальных механизмов для этого не создано».

Представители государственных корпораций, корпоративных институтов госорганизаций, компаний — лидеров отраслей понимают, что бизнесу необходима более тесная интеграция в образовательный процесс. Ещё пару лет назад Елена Бунина, экс-глава компании «Яндекс» в России, отмечала: «Мы учили студентов с четвёртого курса в Школе анализа данных, это было хорошо, потому что они могли учиться, допустим, на мехмате МГУ имени



«Что касается присутствия на рынке электронных образовательных систем и баз данных, то, безусловно, мы и в дальнейшем будем сотрудничать с представителями библиотечно-издательского сообщества, руководителями научных университетских библиотек, отделов электронных ресурсов. Помните, как пелось в одной из песен Андрея Миронова: "Я говорю вам: «До свидания», а прощание — не для нас" В данном случае даже не приходится говорить "до свидания". Скорее — "и снова здравствуйте!"»

М.В. Ломоносова, ходить к нам по вечерам, доучиваться, а потом устраивались к нам на работу. В какой-то момент мы поняли, что этого недостаточно: интегрироваться надо сильнее. Открыли в Высшей школе экономики факультет компьютерных наук. Там обязательно есть фундаментальное образование, но мы сразу же внедряем практические курсы. Затем, на третьем курсе, мы берём ребят на стажировку, после этого они более-менее наши».

В связи с этим важно отметить, что интерес к научной составляющей, внедрению научных достижений характерен и для образовательного кластера, и для органов государственной власти, и для современного бизнеса. По этой и многим другим причинам я бы не стал говорить о конкретных приоритетах и предпочтениях в части работы именно с представителями одного сообщества. В частности, вопросы, связанные с наукометрией, SWOT-анализом, позволяющим определить стратегический баланс организации, важны не только специалистам условной Российской академии наук. Это важно и для руководства университетов, и для крупного бизнеса.

Бизнес-аналитики довольно часто используют в своей работе термин «стратегический баланс». Фактически это и является SWOT-анализом компании, когда все выявленные факторы определённым образом оцениваются с точки зрения влияния на деятельность этой компании. Сама аббревиатура SWOT объединяет в себе четыре английских слова: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunites (возможности), Threats (риски). В процессе такого анализа определяются связи между «силой» и «слабостью». И любую организацию, будь то образовательное учреждение, учреждение науки или культуры, можно «просчитать» определённым

образом, по существующим методикам, позволяющим комплексно анализировать внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на развитие организации.

Некоторые аналитики подвергают критике метод SWOT, считая его устаревшим: постоянно появляются всевозможные модификации и улучшения. Вообще, проблема SWOT-анализа организации — это предмет отдельного разговора, почти бесконечного по времени, включающего самые разные аспекты и очень интересно. Постараемся в ближайших номерах журнала «Университетская КНИГА» дать более подробную информацию о проделанной работе, методиках и результатах.

Что касается присутствия на рынке электронных информационных образовательных систем и баз данных, то, безусловно, мы и в дальнейшем будем сотрудничать с представителями библиотечно-издательского сообщества, руководителями научных университетских библиотек, отделов электронных ресурсов. Помните, как пелось в одной из песен Андрея Миронова: «Я говорю вам: "До свидания", а прощание — не для нас»? В данном случае даже не приходится говорить «до свидания». Скорее — «и снова здравствуйте!»

— **Название одного из ваших вебинаров — «ЭБС в науке: две вещи несовместные?». Как Вы сами сейчас могли бы ответить на данный вопрос?**

— На мой взгляд, ведущие российские ЭБС не только агрегируют книги и журналы, совершенствуются в техническом плане и в целом всесторонне развивают рынок информационных систем и баз данных, но и способствуют усилению научной составляющей.



Фото: А. Шапунов

Во-первых, некоторые издательства выпускают журналы, которые индексируются в базах данных Web of Science и Scopus, входят в перечень Высшей аттестационной комиссии при Минобрнауки России, в «Белый список» научных журналов, утверждённый Межведомственной рабочей группой Минобрнауки России. Безусловно, это серьёзный уровень, свидетельствующий об определённых достижениях.

Во-вторых, компании — лидеры рынка проводят различные мероприятия, популяризирующие научную составляющую образовательного процесса. Это и конкурсы («Лаборатория лидерства: лучший университетский библиотечкарь», основной организатор — издательство Лань, международный конкурс на лучшую научную и учебную публикацию «Академус», организатор — российский книгоиздательский холдинг «Инфра-М»), и различные научно-популярные проекты. То есть речь идёт о научно-популярном кластере, где российские ЭБС занимают одно из ведущих мест.

В-третьих, многие ЭБС создают образовательные онлайн-курсы, проводят вебинары, привлекая в том числе известных научных экспертов, отвечающих на наиболее актуальные вопросы. А это уже полноценный образовательный кластер.

Наконец, в-четвёртых, представители ЭБС сами пишут статьи в научных журналах, выступают с докладами аналитического характера. Здесь, пожалуй, в первую очередь отмечу свою супругу и коллегу из компании «Пульс науки» Кристину Халюкову с её многочисленными выступлениями и публикациями по теме наукометрии, а также Альбину Нестерову из «Инфра-М» с докладами и статьями по статистике использования электронных библиотечных ресурсов. Это, по сути, научная работа, результатами которой мог бы гордиться любой учёный.

— **Какими Вы видите основные задачи вашей организации на ближайший период и стратегическую перспективу?**

— Помимо развития имеющихся и инициации новых проектов в сфере наукометрии отмечу поставленную

задачу в части агрегации научного контента, организации и проведения ивентов образовательного кластера (вебинаров, конференций, онлайн-курсов), развития существующих каналов коммуникации (YouTube, Telegram), популяризации науки.

— **Как выстраивается кадровая политика компании? Какими компетенциями должен обладать человек, желающий работать в компании «Пульс науки»?**

— Известный американский бизнес-консультант и тренер Джим Рон (Jim Rohn), который разработал стратегию развития таких компаний, как Coca-Cola, IBM, Xerox, General Motors и др., назвал одним из основных факторов признание в кругу равных, отметив, что это наиболее сильная мотивация в любом человеческом сообществе. Мы полностью с ним согласны и стараемся всячески поощрять наших сотрудников. Однако чтобы заслуги признать, их следует предварительно оценить, поэтому мы используем такие основные критерии, как выполнение производственных поручений на профессиональном уровне, досрочное и качественное выполнение плановых заданий, инициативность, новаторство и участие в проектах, ответственность, работа на результат, саморазвитие и позитив.

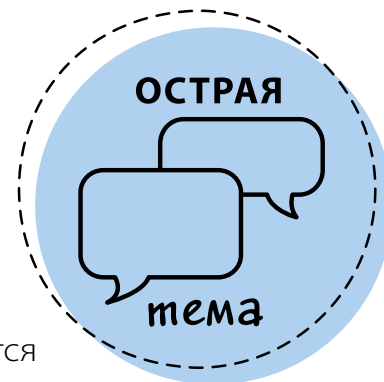
— **Наш традиционный вопрос — Ваши читательские предпочтения. Какие книги читаете и в каких форматах?**

— В основном читаю профессиональную научную литературу — как в печатном формате, так и в электронном. Кроме того, последнее время смотрю и слушаю много документальных фильмов и передач по истории, экономике, анализирую материалы бизнес-тематики. Это помогает оставаться в тонусе, профессионально расти и развиваться.

Редакция благодарит А. Халюкову за предоставленные материалы.

КРЕАТИВНЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ: ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАКОНТЕНТ

Главной темой четвёртого Форума «Российская креативная неделя» стал образ будущего креативных индустрий (КИ), их развития и достижения конкретных экономических успехов. Какие изменения необходимо внести в российское законодательство, для того чтобы обеспечить эффективную поддержку креативной экономики? Какие проекты реализуются в сфере общего и профессионального образования по подготовке подрастающего поколения к творческому труду? Какую роль при этом играет медиаиндустрия? Как следует изменить систему учёта и контроля КИ? Эти и другие вопросы стали основными для центральных секций форума.



ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ, СМЫСЛЫ И ЦЕННОСТИ

Центральный вопрос и тема пленарного заседания с участием представителей культуры, креативного бизнеса, образования и федеральной власти — «Обеспечение креативного суверенитета и целеполагание для креативной экономики России 2033+». Модераторы дискуссии **Марина АБРАМОВА**, президент АНО «Креативная экономика», и **Константин БОГОМОЛОВ**, художественный руководитель Московского драматического театра на Малой Бронной, отметили, что за последние годы существенно поменялось отношение к КИ, образовались целые направления. Со стороны органов власти, как федеральных, так и региональных, КИ стало уделяться большое внимание и оказываться существенная поддержка. Так, в 2021 г. в стране не было ни одного колледжа КИ, в 2022-м их организовано девять, в прошлом году открылось более 30 школ КИ, хотя в 2021-м их было всего три.

Открывая пленарное заседание, М. Абрамова отметила, что многие инициативы уже реализованы, органы власти услышали представителей креативного бизнеса, но необходимо двигаться дальше и рассмотреть сложную тему — образ будущего, креативный суверенитет, экономическую составляющую творчества.

Начальник Управления Президента РФ по общественным проектам **Сергей НОВИКОВ** провёл параллель между воспитанием и КИ: в школу вернули воспитание исходя из следующей предпосылки: если мы не будем воспитывать детей, это сделают за нас; то же самое с КИ: если мы не станем их создавать, то придётся пользоваться чужими.

— Говоря о креативном суверенитете, мы имеем в виду поддержку государства. Средства для развития поступают. Но надо ещё создать условия, чтобы креативный бизнес развивался. Поэтому необходим закон, требуются



«Мы проделали большой путь и сейчас уже знаем, что КИ — это порядка 14 секторов, они очень разные, но их многое объединяет. Если консолидировать всех людей, занятых в КИ, это во многом обеспечит успешную работу. И это уже экономика, потому что КИ дают не доли процента, а целые проценты ВВП»



идентификаторы, по которым авторов КИ можно определить. Мы проделали большой путь и сейчас уже знаем, что КИ — это порядка 14 секторов, они очень разные, но их многое объединяет. Если консолидировать всех людей, занятых в КИ, это во многом обеспечит успешную работу. И это уже экономика, потому что КИ дают не доли процента, а целые проценты ВВП, — подчеркнул эксперт.

С. Новиков также отметил, что КИ — субъекты экономической деятельности, которые должны быть самостоятельными, их эффективность оценивается тем, насколько они способны развиваться самостоятельно. Конечно, им требуется поддержка государства для стартового импульса, но потом они должны доказать, что смогут сами выжить.

— Фонд президентских грантов, который заработал в 2017 г., начал проводить «оценку 360», после того как первая волна проектов была реализована, т.е. примерно с 2019 г. Применяется серьёзная методология, чтобы изучить проекты, понять, насколько они социально значимы. У Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ), который был создан в 2021 г., этот этап на подходе, уже надо приступать к такой оценке. Но по нашим наблюдениям, из проектов ПФКИ неудачных лишь около 3%, это неплохой показатель, — проинформировал спикер.

Как отметила М. Абрамова, КИ относятся к разным министерствам и ведомствам, но должны регулироваться единым законодательным инструментом, требуется изменение моделей управления и необходим закон о креативном предпринимательстве. С предложением обсудить этот вопрос модератор обратилась к **Денису КРАВЧЕНКО**, первому заместителю председателя

Комитета Государственной Думы по экономической политике.

По мнению эксперта, потенциал креативной экономики значительный и его необходимо задействовать. Важными задачами в сфере КИ являются устранение всех бюрократических барьеров и чёткое формулирование того, что такое КИ, креативная экономика.

— С одной стороны, необходимо вывести эти отрасли экономики из тени, чтобы они работали официально: это новые рабочие места, поступление налогов. В то же время, когда примем основополагающий рамочный закон, мы сможем целевым образом выбирать направления поддержки и создавать преференции и возможности. Подготовлены два законопроекта. Один из них вносит поправки в Федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства в части, касающейся креативного бизнеса. Этот закон с поправками будет регулировать около 80% существующих КИ. Что касается более крупных игроков, то мною в соавторстве с некоторыми депутатами и сенаторами подготовлен текст закона о креативном предпринимательстве. Документ уже обсудили с представителями фракций Госдумы, профессиональным сообществом, и мы движемся к приемлемому для всех варианту. Это будет законопроект, который введёт понятийный аппарат и создаст уровень исполнения: основную часть норм предполагается делегировать в регионы, — заявил спикер.

Важнейший вопрос — как сегодня работать с молодым поколением, со школьниками, которые не только постигают науки, но и приобщаются к творчеству, развивают навыки в части технологий.



Насколько современные дети в этом заинтересованы? Насколько современная российская школа готова давать им эти знания и возможности? Существует ли проблема парадоксального опережения педагогов школьниками в плане освоения технологий, знания их новых возможностей, не следует ли педагогам осуществлять апгрейд в этой части? Как сочетать традиционные ценности и модернизированное сознание школьников? С этими вопросами К. Богомолов обратился к Министру просвещения РФ **Сергею КРАВЦОВУ**.

Эксперт подчеркнул, что в школе нельзя развивать креативные технологии и мягкие навыки, не имея фундаментальных базовых знаний. На пустом месте креатив не появится, надо знать математику, читать литературные произведения. Утверждены единые программы по всем предметам, по ним идёт серьёзная подготовка, потому что школа должна давать разностороннее образование по всем отраслям науки, при этом учитывая новые направления.

Министр отметил: чтобы не было разрыва поколений, необходимая работа в школе проводится, важно увидеть креативные идеи и не загубить их. Как дать импульс развития этим идеям — один из ключевых вопросов, и по поручению Президента РФ создаются флагманские школы, где дети могут реализовать свои таланты, эти школы связаны в том числе с предприятиями и производствами.

Говоря о творческом развитии школьников, эксперт остановился на вопросе организации школьных театров и заметил, что сейчас в стране их создано более 30 тыс., есть специальный проект «Школьная классика», когда эти театры ставят произведения, которые изучаются в рамках курса литературы. Театральный институт имени Бориса Щукина подготовил для школьных театров большой сборник методических материалов.

— Сегодня мы готовим предложения по новому национальному проекту «Образование-2025», направленные на поддержку школьных спортивных клубов, школьных театров, творческих студий: вхождение школьников в КИ надо поддержать и реализовать, — подчеркнул спикер.

С. Кравцов обратил особое внимание на колледжи, потому что более 60% выпускников девятых классов продолжают обучение там, и напомнил, что в прошлом году был принят закон о создании колледжами собственных предприятий.

«Проект "Профессионалитет" фактически перезагружает систему среднего профессионального образования. Мы совместили колледжи с отраслями, переходим от регионального управления к отраслевому. Сократились сроки обучения: до 2–2,5 лет, усилилась практикоориентированность, у нас есть задание подготовить 1 млн специалистов рабочих профессий. Мы хотим сделать для колледжей своеобразное "Сколково", куда ребята со своими идеями могут прийти, их презентовать, а мы оценим и поддержим»

— Проект «Профессионалитет» фактически перезагружает систему среднего профессионального образования. Мы совместили колледжи с отраслями, переходим от регионального управления к отраслевому. Сократились сроки обучения: до 2–2,5 лет, усилилась практикоориентированность, у нас есть задание подготовить 1 млн специалистов рабочих профессий. Мы хотим сделать для колледжей своеобразное «Сколково», куда ребята со своими идеями могут прийти, их презентовать, а мы оценим и поддержим. В следующем году планируем организовать ярмарку креативных идей для студентов колледжей, возможно и с участием школьников, — проинформировал спикер.

КИ стали в последние годы заметным фактором развития экономики, не отменяя творческой, эмоциональной составляющей. Как заявила генеральный директор Национальной Медиа Группы (НМГ) **Светлана БАЛАНОВА**, необходимо объединять и смыслы, и экономику. «Дарить каждому яркие эмоции и передавать актуальную картину мира с уважением к прошлому, ответственностью перед настоящим и заботой о будущем» — такова миссия НМГ. 1 февраля компании исполнилось



«В 2023 г. образована творческая платформа "Создатели", которая объединит поиск талантов и проектов как в профессиональной среде, так и вне неё, будет организован чемпионат студентов немедийных вузов, чтобы перезагрузить медиаиндустрию и увидеть неожиданные новые форматы и идеи»

15 лет, за это время было произведено более 100 тыс. часов собственного контента только для каналов холдинга. Тема суверенитета и контентной независимости возникла для компании уже несколько лет назад, а в этом году заметно изменилось отношение зрителей к российскому кино: 88% зрителей говорят о его хорошем качестве. Свыше 70% родителей хотят, чтобы анимация не только развлекала, но и развивала, обучала и вносила определённые смыслы. У НМГ есть своя школа кино- и видеоиндустрии, которая выпустила уже несколько сотен профессионалов, существует питч-лаборатория, в которой собираются проекты со всего рынка, в этом году запущена программа стажировки «НМГ-дебют» для выпускников и студентов старших курсов творческих вузов, запущен подкаст о медиапрофессиях «Создатели». В 2023 г. образована творческая платформа «Создатели», которая объединит поиск талантов и проектов как в профессиональной среде, так и вне неё, будет организован чемпионат студентов немедийных вузов, чтобы перезагрузить медиаиндустрию и увидеть неожиданные новые форматы и идеи.

Крупнейшая КИ — издательское дело. Книга формирует у молодого человека ценности, знания и способность к творчеству, но у книгоиздания две сферы: просветительская и коммерческая. Издательство «Просвещение» является крупнейшим представителем этой индустрии, там работает более 3 тыс. авторов, методистов, учёных, оно ежегодно выпускает порядка 120 млн экз. учебных и книжных изданий, печатным и цифровым продуктом этого издательства охвачен каждый учитель в каждой школе, кроме того, «Просвещение»

занимается проектированием образовательного пространства и оснащением образовательных учреждений, при его поддержке оборудовано более 10 тыс. школ.

Генеральный директор издательства «Просвещение» **Наталья ТРЕТЬЯК** подчеркнула, что центром креативной экономики является человек и в этом плане сложно переоценить роль образования в развитии индустрии.

— Мы как раз та компания, которая может внести вклад в развитие креативной экономики через создание продуктов и сервисов, обеспечивающих развитие кадрового потенциала. Мы производим продукты, позволяющие детям творчески развиваться, делаем учебный процесс увлекательным с помощью традиционных бумажных учебников и электронного контента, дополненной реальности. Чем разнообразнее контент, тем больше вовлечённость детей в образовательный процесс и тем выше результаты. Сервисы искусственного интеллекта (ИИ) создают дополнительные возможности. Конечно, при использовании ИИ много рисков, важен суверенитет, надо создавать свой ИИ, наполняя его контентом, который мы считаем правильным, полезным и важным для наших детей, — отметила спикер.

Н. Третьяк подчеркнула, что при проектировании образовательной среды необходимо использовать и технологии дополненной реальности, иммерсивные пространства. Издательство развивает сервис цифрового помощника для учителя.

— Живого учителя никто не заменит, но цифровой помощник позволяет освободить его от рутинной работы, оставляя время для работы с детьми. Мы ждём, что креативная неделя даст нам новые идеи для развития наших новых сервисов и проектов, — отметила выступающая.

В пленарном заседании принял участие режиссёр **Андрей КОНЧАЛОВСКИЙ**, который высказал своё мнение о том, что необходимо выработать идеологию, образ будущего, понять, что мы создаём и строим. Одна из главных задач креативного класса — формировать в обществе образ будущего, воздействовать на массы, создавать новые принципы информационного потребления, потому что избыток контента и лёгкость его получения — серьёзная опасность для человека.



ЗА ГРАНЬЮ ОКВЭД

Классификация деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) является одним из основных инструментов оценки КИ и их вклада в экономику страны. Но подходы к выявлению видов экономической деятельности по ОКВЭД различны и часто не дают объективной картины, особенно в регионах. Иногда экономические параметры большей части креативных бизнесов не обнаруживаются аналитиками, так как это в основном индивидуальные предприниматели и самозанятые, а системы учёта, основанные на финансовых и статистических отчётах, не показывают различия в доходах, которые получены от инновационной творческой деятельности и тиражирования уже готовых и заимствованных решений. Также появляются новые бизнесы, межпредметные проекты и виды деятельности, ещё формально не описанные. Эксперты обсудили эти и другие темы в ходе сессии «**За гранью ОКВЭД: альтернативные способы оценки креативного сектора**».

Директор центра креативной экономики факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ **Татьяна АБАНКИНА** подчеркнула, что, когда мы говорим про измерение и оценку, очень важно понимать, для каких целей это нужно. Существуют два подхода. Первый — отраслевой, он показывает, какие виды экономической деятельности относятся к КИ, есть определённые классификаторы, перечни видов этой деятельности, они фиксируются в уставах организаций, у индивидуальных предпринимателей, у малого и среднего бизнеса. Второй подход условно можно назвать трудовым: это виды деятельности, в которых доминирует творческий труд, здесь эксперты пытаются измерить деятельность с позиций творческих профессий, опираясь на их классификаторы. Те виды деятельности, где доля творческого труда

составляет более 50%, относят к КИ, в основном они связаны с культурными индустриями и созданием новых творческих продуктов. Пандемия внесла заметные изменения в эту ситуацию, высокими темпами стал расти спрос на специалистов с креативными компетенциями во всех отраслях, поэтому сегодня модели оценки пересматриваются.

Международные измерения креативного труда опираются на виды деятельности, выделяются креативные товары и услуги, и по ним проводится сравнение. В России для измерения предлагается взять за основу интеллектуальную собственность, результаты интеллектуальной деятельности, которые фиксируются как нематериальные активы на балансе той или иной организации.

— Это плохо наблюдаемая реальность, с одной стороны, с другой — мы знаем, что количество тех, кто эти результаты оформляет, ставит их на баланс и использует как экономический потенциал, очень велико. Если оценивать гражданский сектор, то в нём по итогам мониторинга Роспатента, проведённого три года назад, всего 0,4% организаций, у которых на балансе есть нематериальные активы, — уточнила эксперт. Т. Абанкина подчеркнула, что надо стимулировать основы капитализации результатов креативного труда, но следует понимать особенности российской ситуации: для управленческой деятельности и во многом даже для исследовательских целей такой подход искажает ситуацию в пользу весьма опасной для КИ тенденции — монополизации.

— Это моё экспертное мнение, но креативному сектору монополизация вредит: поглощение людей, создающих креативный контент, крупными и крупнейшими компаниями, для которых эта деятельность непрофильная, плохо наблюдаемая, когда компании создают свои экосистемы, являются заказчиками, создают добавленную стоимость. Наглядный пример — «Сбер». Если мы пойдём по пути оценки с точки зрения интеллектуальной собственности, то там основными будут эти крупнейшие

компании, и оценка по ним не даст объективной картины, а скорее будет способствовать тому, что мы не сможем наблюдать целый класс реальных создателей креативных продуктов, а также тех, кто создаёт смыслы и ценности и обеспечивает консолидацию нашего общества, — объяснила свою позицию Т. Абанкина.

Об исследовании, которое показывает самые креативные города мира, рассказала **Виктория БООС**, ведущий эксперт Российской кластерной обсерватории Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. В исследовании использовался индустриальный подход, выборка включала города, где живёт некий лидер КИ, так как большая часть креативной экономики формируется именно такими людьми. За основу были взяты три критерия: доходы (финансовая отчётность), влияние (экспертные опросы, фокус-группы), слава (медиаметрики, число подписчиков, аудитория, фанатская база). Такое исследование планируется сделать и для российских городов, но здесь есть ряд проблем: определение релевантных критериев, пути поиска надёжных источников информации и изобретение формулы для конвертации креативного класса в лидеров индустрии, ведь некоторые проекты ни к одному ОКВЭД не относятся (VR-кино, VR-театр, метавселенные и т.п.).

— Важны интерпретация результатов и разработка политики. Не столкнёмся ли мы с тем, что наши растущие монополисты получают право распоряжаться информацией об этих креативных лидерах и способствовать монополизации отрасли, не последует ли за информационным лидерством индустриальное лидерство и усиление их влияния? — так поставила вопрос В. Боос.

В продолжение темы куратор региональных проектов 100 Most Creative Russians Федерации креативных индустрий **Анна ШУТОВА** рассказала о проекте «100 креативных лидеров», который появился в 2020 г. Она отметила критерии выбора лидера и лидерства: это представитель своей индустрии, который имеет новаторские предложения в виде новых форм производства, инновационной продукции, интересных видов сырья, альтернативных форм дистрибуции и представления своих услуг, пользуется международным признанием. И здесь возникает проблема отсутствия и у экспертов, и у представителей креативного сектора идентификации принадлежности именно к креативной экономике.

— Помимо количественных результатов мы определяем, какая индустрия в регионе представлена больше, какая — меньше, создаём сайт, где про каждого лидера можно прочитать, посмотреть его соцсети, связаться с ним, помимо этого создаём шоу-презентацию на крупном региональном событии, куда приглашаются представители общественности, государственного и креативного секторов, там мы показываем, что креативные лидеры умеют делать; они выступают, рассказывают о себе, и через этот разговор начинается процесс идентификации. Главное здесь — помочь лидеру себя соотносить с креативным направлением и креативной индустрией, — проинформировала А. Шутова.

Она также объяснила, что затем идёт работа в регионе, чтобы лидер не остался просто с этим статусом, чтобы он был вовлечён в деятельность, знал, куда двигаться дальше, ему предлагают участие в экспортных программах, в других событиях, которые будут показывать ценность того, что он является креативным предпринимателем.



Директор по взаимодействию с креативными индустриями и талантами в «СберЗвуке» **Александр ГАГИЕВ** обозначил самые важные для ведения креативного бизнеса факторы:

— Насколько ваш продукт востребован (просмотры, подписчики), за сколько вы можете продать права на него, и насколько он драйвит экономику в целом и её отдельные отрасли. Необходима новая креативная составляющая любого продукта, эмоциональный компонент, которые и делают продукт востребованным.

Что касается оценки креативного сектора, то спикер высказал наблюдение, что есть два направления: продюсирование (это про деньги, рынки, инвестиции и продажи) и креативная экспертиза (это про чистое творчество), их смешивать ни в коем случае нельзя, следует развивать параллельно.

Советник президента Центра стратегических разработок, креативный предприниматель **Лариса БОГДАНОВА** обратила внимание собравшихся на то, что в креативной экономике большинство участников — это ИП, малый бизнес, самозанятые и есть компании, которые находятся в серой зоне, в тени, они не всегда хотят оттуда выходить, их невозможно оценить и посчитать. Кроме того, существуют ограничения, которые не позволяют понять ясную картину, и это не всегда зависит от злого умысла — чаще от того, что число ОКВЭД превышает 2,5 тыс.

— Не всегда можно понять, где локализуется компания, приходится тратить много времени на то, чтобы верифицировать ОКВЭД, понять причины их изменения. Но они нужны, без них трудно понять тренды и приоритеты движения региона. Решение про ОКВЭД должно быть принято самим предпринимателем, если он понимает, к какой индустрии относится и что получит благодаря этому, — объяснила Л. Богданова.

В дополнение к этому Т. Абанкина заметила, что во всех регионах есть программы поддержки малого и среднего бизнеса, доля поддержки КИ в них от 2,0 до 3,5%, но, хотя на самом деле доля малого и среднего бизнеса в КИ очень велика, они не попадают в программы поддержки именно в силу своей неразличимости.



Информационным агентством InterMedia было проведено независимое исследование «Сфера культуры и культурные индустрии в РФ. Аналитика 2019–2021». Главный редактор агентства **Евгений САФРОНОВ** на данных показал, что слишком много организаций занимается регулированием культуры и каждая изучает что-то своё. Он отметил, что сфера культуры — это не отрасль, а группа отраслей, секторов, их практически невозможно разделить. Всё законодательство в сфере культуры создавалось в 1930-е гг., и во многом оно до сих пор реализуется, поэтому невероятно устарело и пестрит противоречиями. Отрасль регулируется шестью ведомствами, которые деятельность не координируют, т.е. у нас нет единой культурной политики.

— Модный термин «креативные индустрии» у нас жёстко накладывается на сферу культуры. В Московской области 400 тыс. субъектов предпринимательства, мы насчитали 167 видов креативной деятельности, 15 видов основных КИ и пять базисных, которые работают сразу на все индустрии. Сотни видов деятельности, которые не попали в ОКВЭД, посчитать невозможно. Можно что-то сделать только с помощью экспертизы, а не существующих ОКВЭД, — сделал вывод спикер.

Старший научный сотрудник Центра экономической теории социального сектора Института экономики РАН **Ольга СЛАВИНСКАЯ** ещё раз подчеркнула, что главный фактор КИ — трудовые ресурсы. Это в первую очередь авторский, ненормированный труд, он требует больших наполненных знаний, он трудноизмерим. Есть терминологический вопрос: так, в некоторых странах в КИ идёт деление на креативное направление и исполнительное. В основе индустрии — креаторы, они создают продукт, чаще всего это самозанятые, а исполнители работают по контракту; создатели ищут доходы, а исполнители работу, контракт; труд создателей оценивается с точки зрения инноваций, а исполнителей — с позиции мастерства выполнения работы. Отношение экономистов к творческому труду тоже различно. Одни считают, что творчество — это развитие, самореализация, самокупаемость, если человек не занимается творчеством, то он изнуряет себя рутинной работой, от этого проигрывает работодатель; другие, наоборот, утверждают, что творческий труд истощает человека, заставляет

его искать доходы, вызывает неуверенность в завтрашнем дне и боязнь оказаться невостребованным. Люди, занятые в КИ, как правило, имеют ещё несколько профессий, они заняты не в одном месте, это платформенная занятость.

— Мы пытаемся понять, требуются ли государству специальные механизмы регулирования рынка такого труда, ведь он характеризуется переизбытком предложения по сравнению со спросом. Для полноценной оценки КИ в первую очередь надо разобраться с терминологией и с критериями оценки отнесения тех или иных работников, видов деятельности к креативным. При оценке деятельности КИ говорить только о количественных показателях недостаточно, потому что успех в творчестве отложен во времени и даёт результат в развитии человеческого капитала; здесь замкнутая система: уровень развития КИ зависит от уровня развития общества, а уровень развития общества — от зрелости КИ, — отметила спикер.

В завершение дискуссии Т. Абанкина подчеркнула, что ни в одной стране не удаётся договориться о едином подходе к оценке творческого труда, но это не должно быть причиной того, чтобы не выработать соответствующие документы и меры поддержки КИ. 2021-й стал в этом смысле поворотным годом: сложилась системная поддержка КИ, включая институциональную (появился целый ряд документов) и финансовую (институты развития, ПФКИ).

— Появилась Пушкинская карта, также создающая волну спроса, поддержка которого не менее важна, чем стимулирование предложения, и здесь мы говорим о квалифицированном спросе: Пушкинская карта мотивирует людей на посещение музеев, театров, кинотеатров, библиотек, это очень важно. При всех противоречиях и разногласиях надо включать в управленческую деятельность и в прозрачные системы поддержки и инвестиций КИ. Необходимо поддерживать стартапы, которые сегодня востребованны, создавать платформы, где они были бы хорошо заметны, — подчеркнула спикер. ■

Фото из официального канала Российской креативной недели в соцсети «ВКонтакте».

КНИЖНЫЙ БИЗНЕС — 2023:

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ



Что происходит с бумажной книгой, как развивается цифровой сегмент, каково состояние книжной полиграфии в первом полугодии 2023 г., как решаются проблемы замещения иностранного программного обеспечения в сфере издательской деятельности и создания конкурентоспособной отечественной редакционной системы, есть ли продвижение в антипиратской деятельности?

Весь этот широкий спектр вопросов и вызовов, стоящих перед книжной отраслью на современном этапе, обсудили участники отраслевой конференции «Книжный рынок России — 2023»¹.

ПЕЧАТНЫЕ КНИГИ: ПРОБЛЕМЫ И ТОЧКИ РОСТА

Евгений КАПЬЁВ, генеральный директор издательства «Эксмо», отметил расширение рынка в натуральном выражении в первом полугодии 2023 г., указав на маркетплейсы Ozon.ru и Wildberries, где увеличение составило в среднем более 40%. Если в прошлом году основной рост показывала художественная литература, то в этом в топ-50 много прикладной. Востребованность бумажного формата не снижается, такова ситуация во всём мире. Произошла смена полюсов, пришла мода на Азию: во всероссийском книжном рейтинге существенную долю занимают китайские, корейские и японские книги. Также достаточно хорошо растут продажи в регионах, а аудиоформат значительно опережает электронные книги.

Как отметил эксперт, аудиосегмент растёт во всём мире; продажи аудио- и электронных книг сравнялись. А в Скандинавии, например, аудиокниги существенно опережают электронные, поэтому у нас большой потенциал, который можно реализовать с выходом на рынок МТС, «Яндекса» и других игроков. В Китае в этом году продажи книг упали: –12%. Если говорить о Европе, то там небольшой рост: 6,5%. И как отметил спикер, во всём мире бумага очень хорошо себя чувствует.

По оценкам Е. Капёва, в экземплярах рынок печатной книги вырастет в 2023 г. примерно на 3%. В деньгах рост прогнозируется на 8%. В прошлом году в экземплярах продажи упали, и рынок в основном вырос за счёт цен, в нынешней ситуации другая. По данным «Эксмо», интернет-продажи составляют 45,9%, книжная розница — около 30%, федеральные книжные сети — 16%. При этом интересно, что интернет-ритейл вырос на 18%. В книжных магазинах ситуация нелинейная: многое зависит от регионов, от того, насколько они справились

с текущими вызовами. По мнению спикера, книжным магазинам предстоит пройти достаточно серьёзный путь трансформации: они должны не просто продавать книги, но быть поставщиками впечатлений. И это как раз та трансформация, которую в своё время прошла бумажная книга, и она продолжает достаточно активно расти, для чего издатели проделали огромную работу: книги сейчас кардинально отличаются от тех, что были 15 лет назад, и по исполнению, и по качеству текстов.

По данным, приведённым Е. Капёвым, на маркетплейсах в натуральном выражении продажи выросли на 30% по всем издательствам, а рост цены составил около 4% по рознице, за исключением маркетплейсов: те показали рост на уровне 2%. Интересно, что регионы по продажам растут быстрее, чем столица, и это прежде всего заслуга маркетплейсов, так как с открытием пунктов выдачи в небольших населённых пунктах объём продаж книг увеличивается.

В отношении жанров следует отметить, что вернулась к росту прикладная литература, в ней лидирует тема саморазвития. Неплохие показатели и по non-fiction.

«Вернулась к росту прикладная литература, в ней лидирует тема саморазвития. Неплохие показатели и по non-fiction. Но всё равно художественная литература продолжает демонстрировать достаточно хорошие темпы роста. Первый фактор, определяющий рост, — это тренд на Азию, второй — молодёжь, которая стала читать больше, третий — классика: сейчас она очень востребованна»

¹ Конференция состоялась 1 сентября 2023 г. в рамках Московской международной книжной ярмарки. Организаторы: Российский книжный союз (РКС) и Минцифры России.



Но всё равно художественная литература продолжает демонстрировать достаточно хорошие темпы роста, заявил Е. Капъёв. Первый фактор, определяющий рост, — это тренд на Азию, второй — молодёжь, которая стала читать больше, третий — классика: сейчас она очень востребованна.

Во всероссийском книжном рейтинге первого полугодия 2023 г. на первом месте книга О. Примаченко «К себе нежно»: продано уже более 500 тыс. экз. Не теряет позиций «Гарри Поттер», неплохие показатели у китайской новеллы «Благословление небожителей». Non-fiction занимает 52% рейтинга, в то время как в прошлом году 58% составляла художественная литература. Топ-50 пополнили громкие молодёжные новинки: кроме «Благословления небожителей» это китайская манга. Российские комиксы тоже достаточно хорошо продаются. В целом доля отечественных авторов выросла. Например, в топ-20 детских книг 50% уже составляют книги российских писателей, хотя в 2022 г. данный сегмент был представлен только иностранными авторами, среди топ-20 российских практически не было.

Как отметил Е. Капъёв, раньше при анализе книжного рынка не обращали внимания на обложку. В действительности это принципиально разная аудитория — люди, покупающие книги в переплёте, и те, кто предпочитает книги в обложке. На Западе обложка занимает около 70%, у нас преобладает переплёт. Обложка существенно дешевле, и за счёт издания книг для разных аудиторий читателей можно достичь достаточно хорошего роста рынка.

Говоря о точках роста на 2023 год, Е. Капъёв указал на важность федеральных инициатив, например проведения книжных фестивалей. Чем их больше, тем лучше развивается книжный рынок. Драйвером может быть и модернизация фонда школьных библиотек, которые не обновлялись лет 30. Сейчас разработан большой проект с книгами для новых регионов. Важная инициатива — экспертный совет РКС, который будет структурировать работу по представлению книг на рынке и работу с законодательными ограничениями. Кроме этого, важнейшим фактором является борьба с пиратством, в том числе на маркетплейсах бумажных книг.

Большое значение имеет развитие экспорта. По «Эксмо» в 2023 г. рост экспорта составил более 15%, наблюдается достаточно серьёзный спрос на русскоязычную

литературу из-за рубежа, за границей живёт большое количество соотечественников, и необходимо, чтобы в каждой стране были магазины с широким ассортиментом российских книг, подчеркнул спикер.

АНТИПИРАТСКИЙ МЕМОРАНДУМ: КНИЖНИКИ В ДЕЛЕ?

Заместитель руководителя Роскомнадзора **Вадим СУББОТИН** проинформировал собравшихся о работе по присоединению книгоиздательской индустрии к меморандуму «О сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав в эпоху развития цифровых технологий», о борьбе с пиратством и приостановке выдачи «Яндексом» ссылок на пиратский контент.

По словам эксперта, если издание незаконно распространяется в Интернете и издатель хочет изменить ситуацию в свою пользу, то есть механизмы, показавшие свою эффективность. Это судебное решение, причём с обеспечительной мерой, которое работает сразу, не надо ничего ждать, решения принимаются в течение нескольких дней. Приняты решения о постоянной блокировке пиратских сайтов и «зеркал».

Спикер обратил внимание аудитории на то, что ведётся большая работа по защите интеллектуальной собственности. Все объекты авторских прав, кроме фотографий, попадают под законодательство о противодействии пиратству в Интернете. Только на основании определения Московского городского суда в 2023 г. было защищено более 8,5 тыс. объектов. Большая часть из них — видеоконтент, примерно 85%; литературные произведения составляют 12%. На текущий момент удалено либо заблокировано более 4,5 млн интернет-ссылок, и только за девять месяцев этого года — почти 1,5 млн. Помимо блокировок самих пиратских сайтов используется ограничение доступа через поисковую выдачу.

Важная тема — саморегулирование. В 2018 г. был подписан Меморандум о взаимопонимании между цифровыми площадками по защите авторских прав, и с этого момента по текущий день на основе саморегулирования субъекты отрасли из поисковой выдачи удалили более 100 млн пиратских ссылок. Принято решение включить в Меморандум представителей книжной индустрии и



музыкальных сервисов. Площадкой для саморегулирования выступает Медиа-коммуникационный союз.

В. Субботин уделил внимание вопросам адаптации книгоиздательской отрасли к новым реалиям. Он отметил, что указом Президента РФ были утверждены основы духовно-нравственных ценностей, определены как сами ценности, так и перечень деструктивного контента. С 1 сентября 2023 г. вступил в силу приказ Роскомнадзора об утверждении критериев пропаганды ЛГБТ, педофилии и смены пола. Уже со 2 сентября при неудалении по требованию Роскомнадзора блокируется ряд интернет-ресурсов. Спикер выразил готовность выслушать книжную отрасль, встать на её сторону и помогать в реализации задач, в её совершенствовании и развитии.

Модератор конференции директор Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии **Владимир ГРИГОРЬЕВ** дополнил выступление и заметил, что в экспертный центр при РКС будут включены помимо экспертов Российского исторического общества, Российского военно-исторического общества эксперты Роскомнадзора. А В.В. Григорьев с В.А. Субботиным войдут в межведомственную комиссию при Минцифры России, чтобы выработать единую концепцию подхода к регулированию книжной отрасли.

КНИГИ ЛЮДЯМ ДОРОГИ

Главный редактор журнала «Книжная индустрия», президент Ассоциации книгораспространителей **Светлана ЗОРИНА** проинформировала участников конференции о ситуации в книжной рознице. По данным эксперта, за первое полугодие 2023 г. наблюдалось падение продаж: покупателей становится всё меньше, падение трафика составило 10%. Сегодня разница в цене на книгу между книжным магазином и маркетплейсом достигает уже 30–40%, а для покупателя в условиях экономической турбулентности этот фактор становится всё принципиальнее.

Выступающая предложила провести мониторинг того, сколько покупателей, посмотрев книгу в книжном магазине, выходят без покупок. «С одной стороны, книжный магазин — прекрасная площадка для знакомства с новинками, с ассортиментом, но, заходя в него, читатель смотрит книги, сравнивает цены и уходит на маркетплейс», — отметила С.Ю. Зорина.

Говоря о динамике основных показателей по обороту книжной розницы, спикер пояснила, что падение происходит как в денежном выражении, так и в натуральном. В деньгах — минус 8%, в экземплярах — минус 15,4%. Это обобщённый показатель и по Москве, и по регионам. Средняя цена книги в рознице — 446–447 рублей, средний чек — 772 рубля. При этом что цены в рознице увеличились на 7,4%, чек вырос всего на 3,2%. Очевидно, что покупатель сегодня выбирает более дешёвые издания, отдаёт предпочтение книгам в обложке, т.е. цена является ключевым фактором при выборе книги. Это обуславливает в том числе снижение продаж: в сегменте художественной литературы — на 8,2%, по детской и учебной книге — на 18,2%.

По словам выступающей, ключевая задача — развитие книжной розницы, защита интересов книжных магазинов как внутри отраслевого сообщества, так и на уровне государства и общественных институтов. В 2021 г. принят закон, по которому книжные магазины — субъекты малого и среднего предпринимательства — относятся к социальному предпринимательству, но в рамках этого закона ретейлеры пока не смогли воспользоваться ни одной льготой.

Актуальной мерой поддержки является снижение ставки НДС на книги, реализация Программы поддержки детского и юношеского чтения, принципиально важно распространить действие Пушкинской карты на книги. «В следующем году — юбилей А.С. Пушкина, и я считаю, что это принципиально важный вопрос: мы должны добиться того, чтобы по Пушкинской карте можно было приобретать книги», — подчеркнула эксперт.



В планах Ассоциации книготорговцев — запуск книжными магазинами рекламы на «Госуслугах» с тематическими подборками. Пилотный этап проекта будет охватывать Москву и Московскую область, а далее планируется осуществить выход таких книжных рекомендаций на федеральный уровень, и здесь важно добиться разъяснения по поводу маркировки рекламы в Интернете, иначе книжные магазины попадут на большие штрафы.

В числе задач Ассоциации — создание карты книжных магазинов России, уже создан и работает аналитический центр, в его рамках будет усилена работа с Минцифры России и с Российской книжной палатой. Важное направление — совместное участие в книжных выставках и ярмарках, а также трансляция опыта лучших книжных магазинов страны.

КНИЖНАЯ ПОЛИГРАФИЯ: МЕЖДУ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ И МОНОПОЛИЗАЦИЕЙ

О состоянии книжной полиграфии в первом полугодии 2023 г. рассказал генеральный директор компании «Парето Принт» **Павел АРСЕНЬЕВ**. Он отметил, что за первое полугодие 2023 г. по сравнению со второй половиной 2022-го никаких существенных изменений не произошло, кроме того что уменьшились объёмы заказов практически по всем издательствам. Помимо всего прочего негативным фактором явилось то, что учебная литература по заказам издательства «Просвещение» закончилась раньше, чем предполагалось, в середине июля, и сейчас продолжается только выпуск единого учебника истории, потому что его надо напечатать на всю страну.

Что касается импортозамещения, то, как отметил выступающий, оно выразилось на данный момент в том, что европейский импорт заменился азиатским, в России ничего нового из полиграфических материалов не появилось. Обеспеченность офсетной бумагой не пострадала: Сыктывкарский комбинат даёт большую часть объёма, но мелованная европейская бумага более недоступна. Есть российские производители: «Омела» для книжной продукции, Ural Bright, Камский комбинат — для журнальной. Но по книгам «Омела» покрывает, по оценке эксперта, 30–40% рынка, и качество её ниже. Китайская

бумага пока не получила достаточного распространения и не заместила европейские объёмы, она очень дорога, и ситуация зависит от валютных колебаний. В целом замена европейского импорта азиатским привела к значительному подорожанию полиграфических материалов.

Что касается сервиса полиграфических машин и запчастей, то привлечение головных компаний из Европы невозможно, но локальный сервис, к счастью, развит неплохо. Запчасти прежде поставлялись в течение одного — пяти дней. Сейчас срок достигает трёх — шести месяцев. Самая большая угроза — если что-то произойдёт с программным обеспечением. «Всё, что могли, скопировали, но есть вещи, которые скопировать невозможно, и никто, кроме головной компании, их не поставит», — подчеркнул спикер. Альтернатива на азиатских рынках практически отсутствует, потому что в Китае нет листовых цветных печатных машин. В Индии есть рулонные машины, но нет линии вставки и т.д. Спасает рынок б/у оборудования. Оно довольно активно поступает в Россию, есть машины в очень приличном состоянии. Создалась инфраструктура восстановления оборудования, за счёт этого пока можно оперативно обновлять парк.

П. Арсеньев указал на огромную проблему кадров для полиграфии, которая усугубилась за последние полтора года, потому что в оборонно-промышленный комплекс влиты огромные деньги и зарплаты там несопоставимы с зарплатами в типографиях, кроме того, предлагается служебное жильё.

И последнее, что отметил спикер, — никакого интереса государства и федеральных органов исполнительной власти к делам полиграфии не видно.

Генеральный директор ОАО «Издательство «Высшая школа» (оператор Смоленского полиграфкомбината и Тверского полиграфкомбината детской литературы) **Роман ТРУНОВ** обозначил некоторые тенденции книжной отрасли исходя из данных Российской книжной палаты и отметил: хотя в последнее время, особенно в 2021–2022 гг., говорили о том, что книжная отрасль восстанавливается, что опять появился интерес к бумажным книгам, и показывали рост, всё-таки с 2008 г. падение совокупного выпуска книг в России наблюдается больше чем на 50%. Он также напомнил, что в прошлом году было серьёзное



форс-мажорное событие: сгорел склад крупнейшего учебного издательства «Просвещение», где было, по предварительным оценкам, от 15 до 25 млн высоколиквидных книг, которые пришлось замещать. Поэтому на самом деле даже в 2022 г. как такового роста не было.

Спикер выразил убежденность в том, что при всей любви к бумажной книге она будет проигрывать электронной, потому что та дешевле и её можно быстрее приобрести, как и само чтение станет проигрывать другим медиаформатам: аудио, видео. По итогам первого полугодия 2023 г. спикер отметил падение выпуска книг и сказал, что 17% или 10% — это вопрос риторический и что ситуация к концу года вряд ли улучшится, потому что тенденция снижения интереса к чтению, на его взгляд, будет продолжаться.

В прошлом году издательская группа «Эксмо» приобрела дополнительно две большие типографии, и таким образом образовался достаточно серьёзный полиграфический холдинг. Владелец издательской группы, скорее всего, будет концентрировать заказы на своих площадках, а это означает, что у оставшихся игроков появится ещё больше проблем с заказами. Основная проблема — ценовой демпинг, притом что себестоимость книг имеет тенденцию к росту.

Р. Трунов назвал два потенциальных «чёрных лебедя»: Первая образцовая типография в августе была приватизирована, что будет делать новый собственник — пока неизвестно, это достаточно серьёзный вызов, потому что Первая образцовая типография — крупный полиграфический холдинг. И второе — есть вероятность того, что ОАО «Издательство «Высшая школа» в ближайшее время тоже будет приватизировано.

Эксперт остановился и на основных проблемах производства. В их числе нехватка кадров и недостаточный рост заработной платы, увеличенные сроки поставки, снижение качества материалов и усложнение логистики в получении запасных частей. Серьёзной является проблема эксплуатации оборудования высокой автоматизации и цифровизации, например промышленных струйных машин Хегох. Пока они работают, но, возможно, потребуется их замена на китайские HanGlobal Kirin, качество которых несколько хуже, но вполне удовлетворительное.

По поводу поставки полиграфического оборудования Р. Трунов поддержал предыдущего спикера, заметив, что в Китае есть завод Heidelberg и он пока ещё не отказывает в поставках листовых печатных машин. Но цены подняты до уровня европейских, и при нынешнем курсе вообще непонятно, есть ли необходимость приобретать это оборудование. Закупка по параллельному импорту государственной компании не подходит, потому что крупных поставщиков на рынке не осталось, а рисковать государственными деньгами опасно, это скорее выбор частного инвестора, который может рискнуть на себя. Остаётся покупка б/у оборудования на просторах России или стран СНГ, где изредка появляются те или иные интересные варианты. Но в целом тенденция такова, что рынок полиграфический мощностей в России будет деградировать, а при росте себестоимости и при достаточно большом ценовом демпинге на полиграфические услуги это может иметь катастрофические последствия. Единственное, что можно сделать, — приспособливаться, сказал в заключение спикер.

ЦИФРОВАЯ КНИГА И САМИЗДАТ: АУДИО ВЫХОДИТ В ТОП

После таких пессимистических прогнозов полиграфистов на конференции был поднят вопрос об электронной книге, при создании которой полиграфических проблем нет, но есть свои трудности и сложные моменты. Генеральный директор компании Литрес **Сергей АНУРЬЕВ** отметил, что в прошлом году у цифровой книги была большая зависимость от существующих западных моделей монетизации, магазинов мобильных приложений, рекламных сетей. С российского рынка ушли не только производители полиграфических машин, но и рекламные системы Google, Facebook², Criteo, RTV House, которые составляли фактически 80% объёма привлекаемой аудитории, в связи с чем цифровой сегмент показал отрицательную динамику в начале 2023 г. Сейчас можно констатировать, что рынок вышел на уровень первого квартала 2022 г.: отмечается прирост по отношению ко второму полугодью прошлого года на 11%.

² Продукт компании Meta Platforms, признанной в России экстремистской организацией.



Компания Литрес занимает 66% рынка цифровых книг и продаёт около 11 млн экз. в год. Если учитывать подписную модель, эта цифра составит 50–70 млн, — заявил С. Анурьев. Прирост выручки Литрес составляет 15% в год, выходит достаточно много новинок. Есть проблемы с переструктурированием ассортимента, к которому привыкли читатели: они привыкли читать Агату Кристи, искать книги Терри Пратчетта, ждать выхода новинок Стивена Кинга, но постепенно обретают другие предпочтения. На конец первого полугодия аудитория подписных моделей составила около 300 тыс. пользователей, а всего их около полумиллиона.

Достаточно быстро в Литрес растёт предложение аудиокниг, в приоритете — обеспечить более-менее равномерное покрытие аудиоверсиями всех книг, так или иначе популярных у читателей. Издательство делает это за счёт технологии text-to-speech, подписчики позитивно поддерживают это предложение и пользуются им.

В топе продаж следующие жанры: саморазвитие, личностный рост, любовное фэнтези, современные любовные романы, современные детективы, боевая фантастика, которая вытеснила триллеры из топ-5. Последние четыре жанра наполняются российскими авторами. В современных детективах появились отечественные проекты, которые попали в топ-3 детективов, это серия «Анонимус», а зарубежный автор Майк Омер имеет продажи в России, сопоставимые с зарубежными. В жанре боевой фантастики также хорошо представлены российские авторы, в последние пять лет там появляются новые фамилии, свои звёзды, которые много пишут, экспериментируют, вкладываются в продвижение, сотрудничают с площадками и растут. Корейская литература растёт потрясающими темпами — на 61%, но база небольшая, поэтому жанр не попадает в топ-5. По словам С. Анульева, сдерживает развитие только предложение ассортимента, фактически у Литрес нет тех проектов, которые формируют жанр графического романа, китайской, корейской,

японской литературы. Но эти права начнут появляться в скором времени.

По оценке эксперта, на Литрес достаточно сильна позиция авторов самиздата, которые за счёт работы с аудиторией и экспериментов с жанрами делают интересные проекты. «Самиздат — один из драйверов роста цифровой книги. По ёмкости сегмент уже приблизился к издательским проектам. В прошлые два-три года это был фактор развития в основном электронной книги, и сейчас, с развитием технологий озвучивания книги text-to-speech, с развитием сервисов, которые позволяют авторам загрузить свою собственную фонограмму, он отразится и на аудиорынке», — подчеркнул С. Анурьев.

В целом Литрес вернулся к темпам роста 2021 г.: во II квартале 2023 г. по сравнению со II кварталом 2022-го рост составил 44%, это хороший темп.

По оценке С. Анульева, потенциал развития аудионаправления огромен: это не совсем книжная история, а скорее медийная, развлекательная, просто надо найти правильный формат. «Я думаю, что на аудиорынке подписка — это модель будущего. Полагаю, что она будет составлять и 90, и 100%. Надеюсь, что мы дойдём до такого же объёма потребления, как в Скандинавии, но пока это достаточно далёкая перспектива», — отметил спикер.

НОВАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ СИСТЕМА

Особой темой обсуждения на конференции стала проблема программного обеспечения в издательствах. Она особенно актуальна в связи с санкциями, с необходимостью импортозамещения, и сегодня это одна из центральных проблем для издательского рынка. Как сказал заместитель генерального директора по развитию цифрового направления и новым медиа компании «Аргументы и факты» **Денис ХАЛАИМОВ**, проблема связана с поддержкой редакционно-издательских систем.

Практически все крупные издательские дома используют западные технологии, и полтора года назад перед ними встал актуальный вопрос: что делать дальше? В рамках Минцифры России было создано порядка 30 индустриальных центров компетенций, задачей которых является поиск отечественных технологических решений. В начале этого года началось сотрудничество по разработке российского редакционно-издательского комплекса, которым будут пользоваться столичные и региональные издатели.

Об этой системе рассказал один из её разработчиков генеральный директор компании «Аксиософт» **Алексей ПОПОВ**.

По словам эксперта, на софтверном рынке ситуация такая же, как и везде: почти 90% всего, что используется в России, — это западные решения. Иностранные разработчики покинули российский рынок, отказали в поддержке и развитии систем, в продаже своих новых продуктов. Соответственно риски всем понятны: это остановка производства, срыв сроков сдачи продуктов и опасность полного отказа систем. Крупнейшие российские издательства озабочены этими проблемами, в связи с чем в конце прошлого года в рамках Минцифры России появился проект создания отечественного аналога редакционной системы, которая могла бы заменить западные решения.

В качестве основы была выбрана существующая отечественная редакционная система, которая называется AxioCat, она разрабатывается уже с 2010 г., это живой продукт, он эксплуатируется примерно в 15 издательствах и редакциях России, издающих в основном периодический продукт, потому что управление производством газет и журналов гораздо жёстче, чем в длительном книжном цикле. Тем не менее у авторов системы имеется опыт работы и с книжными продуктами, и есть команды, которые делают книжные издания на этой системе.

По словам эксперта, система позволяет распределить любые редакционные процессы: подготовку текстов, взаимодействие с авторами, согласование, корректуру, вычитку, вёрстку, финальное согласование и выпуск для печати как в цифровом виде, так и в бумажном. Эти технологии позволяют минимизировать затраты на управление редакционным процессом. Проблема только в том, что текущая реализация использует в основном инструментарий, функционал и технологии компании Microsoft, которая также покинула российский рынок, и, как следствие, нет возможности легитимно выпускать отечественную редакционную систему. Поэтому необходимо перевести все технологические операции на программное обеспечение, не зависящее от западных разработчиков, т.е. отказаться от проприетарных технологий, права на которые принадлежат западным компаниям.

«Сейчас эта работа начата, она уже длится более полугода. Проект стартовал 1 января 2023 г., и разработчики переходят на открытые технологии, которые никто не может запретить использовать. В части операционных систем — это

«В рамках Минцифры России было создано порядка 30 индустриальных центров компетенций, задачей которых является поиск отечественных технологических решений. В начале этого года началось сотрудничество по разработке отечественного редакционно-издательского комплекса, которым будут пользоваться столичные и региональные издатели»

поддержка операционной системы Linux, в части базы данных — переход на поддерживаемую отечественным разработчиком базу данных Postgres, в части основного рабочего места клиента — открытые стандарты HTML», — отметил выступающий.

Базовая разработка в настоящий момент уже заканчивается, по плану проекта в январе 2024 г. начнётся тестирование нового продукта. В тестировании предполагается активно задействовать всех заинтересованных лиц, приглашаются все желающие.

По оценке А. Попова, рынок импортозамещения подобных решений в России примерно оценивается в 50 продуктов. Из них две наиболее массово используемые системы — немецкая Vjoon и голландская WoodWing (примерно по 15 продуктов). Замена системы для любого издательства — тяжёлый и сложный проект, просто потому, что с такой скоростью не получится заместить редакционные процессы в большом издательстве. Поэтому на ближайшие пять лет планируется примерно 15 проектов внедрения, первым из которых станет базовый заказчик (холдинг «Аргументы и факты»), и осуществлять это предполагается примерно с такой скоростью: три-четыре, может быть, пять систем в год, дальше можно будет распространять новый программный продукт в России, отметил А. Попов.

Большим подспорьем также станет включение данной системы в Реестр отечественного программного обеспечения, чем сейчас занимаются разработчики.

Кроме того, разработчики наблюдают интерес к подобным решениям в ближнем зарубежье, потому что бывшие советские республики по всем внедрениям программного обеспечения поддерживались российскими специалистами. Россия всегда была серьёзным рынком по внедрению и по продаже программного обеспечения. У команды, которую представляет А. Попов, есть проекты в Казахстане, в Узбекистане, в Литве, есть потенциальные запросы из Белоруссии. «Мы считаем, что, получив по итогам проекта серьёзное коммерческое решение, которое будет конкурировать с ведущими западными продуктами, мы сможем также развивать наш рынок и продвигать наши решения на рынок ближнего зарубежья», — отметил спикер.

Примерно 20% своего рабочего времени любое издательство тратит не на производство контента, а на управление этим производством, половину этого времени внедрение редакционной системы позволит сделать более эффективным. Внедрение редакционной системы также позволит сэкономить примерно 10% от всего фонда оплаты труда. Крупные издательства, у которых либо очень большой оборот, либо жёсткие сроки, либо очень много изданий, первыми понимают, что нужно экономить в том числе на управлении редакционными процессами. «Надеюсь, что с начала следующего года мы сможем предложить вам действительно эффективный конкурентоспособный отечественный продукт», — пообещал в завершение эксперт. ■

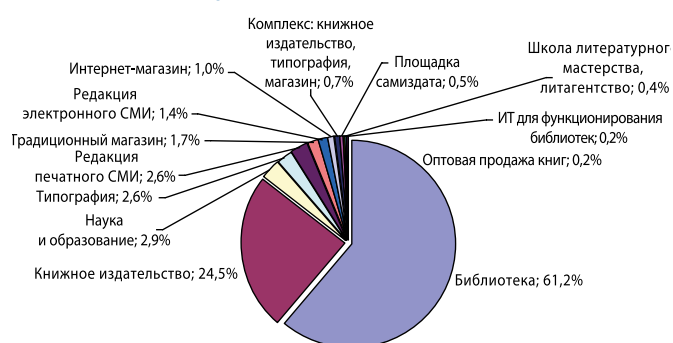
КНИЖНАЯ ОТРАСЛЬ: КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Цифровая трансформация затрагивает все аспекты создания и распространения книги: от творческого замысла до стремительной модернизации каналов распространения. Мы наблюдаем серьёзные изменения в запросах читателей, тектонические сдвиги в каналах коммуникации. Всё это формирует запрос на новые профессии, навыки и компетенции специалистов, существенно меняя книжный ландшафт. Да и сама книга приобретает уже иные черты. Конвергенция жанров и форматов становится основой для новых видов контента, креативных проектов и творческих коллабораций.

Журнал «Университетская КНИГА» и Российский книжный союз при поддержке Президентского фонда культурных инициатив представляют итоги исследования кадровой ситуации и востребованных навыков в книжной отрасли.

Рисунок
Виды деятельности организаций



ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ

Исследование «Книжная отрасль: ключевые компетенции» проводилось с апреля по июнь 2023 г. Выборка составила 842 респондента.

Распределение респондентов по видам деятельности представляемых организаций иллюстрирует *рисунок*.

Размер организаций, в которых работают респонденты, представлен данными *табл. 1*.

Таким образом, как показал анализ, в подавляющем большинстве участники исследования были представлены библиотеками (61,2%), в которых работают до 100 человек (67%), и книжными издательствами (24,5%), являющимися малыми и микропредприятиями (92,2%).

Таблица 1

Портрет респондентов (в % к числу респондентов)

Сфера деятельности организации	Размер предприятия				Всего
	Микро-предприятие (до 15 человек)	Малое (от 16 до 100 человек)	Среднее (от 101 до 250 человек)	Крупное (от 250 человек)	
Библиотека	28,6	38,4	25,9	7,1	100,0
Книжное издательство	59,8	32,4	3,9	3,9	100,0
Наука и образование		41,7	33,3	25,0	100,0
Типография	45,5	54,5			100,0
Редакция печатного СМИ	63,6	9,1	9,1	18,2	100,0
Редакция электронного СМИ	50,0	16,7	16,7	16,7	100,0
Традиционный магазин	14,3	28,6	42,9	14,3	100,0
Интернет-магазин	50,0		25,0	25,0	100,0
Оптовая продажа книг		100,0			100,0
Комплекс: книжное издательство, типография, магазин	33,3	33,3		33,3	100,0
Площадка самиздата	50,0		50,0		100,0
Школа литературного мастерства, лигагентство	100,0				100,0
ИТ для функционирования библиотек	100,0				100,0
Всего	37,6	35,5	19,4	7,4	100,0

Таблица 2

Ответы на вопрос: «Испытывает ли ваша компания дефицит в специалистах?»
(в % к числу респондентов)

Сфера деятельности организации	Да	Нет	Всего
Библиотека	31,9	68,1	100,0
Книжное издательство	36,3	63,7	100,0
Наука и образование	50,0	50,0	100,0
Типография	54,5	45,5	100,0
Редакция печатного СМИ	45,5	54,5	100,0
Редакция электронного СМИ	33,3	66,7	100,0
Традиционный магазин	42,9	57,1	100,0
Интернет-магазин	25,0	75,0	100,0
Оптовая продажа книг	100,0		100,0
Комплекс: книжное издательство, типография, магазин	33,3	66,7	100,0
Площадка самиздата	50,0	50,0	100,0
Креативные индустрии, образование	100,0		100,0
ИТ для функционирования библиотек	100,0		100,0
Всего	35,3	64,7	100,0

Из табл. 2 следует, что дефицит в специалистах испытывают свыше трети респондентов, в том числе 31,9% библиотек и 36,3% книжных издательств. Дальнейший анализ будет проводиться только по респондентам, положительно ответившим на данный вопрос.

Конкретную потребность в специалистах характеризуют данные табл. 3–7.

Таблица 3

Издательства, потребность в кадрах

Профессия	В % к числу респондентов
Литературный редактор	48,7
Корректор	35,9
Научный редактор	35,9
Маркетолог	25,6
Верстальщик	23,1
SMM-менеджер	23,1
Дизайнер	15,4
PR-менеджер	12,8
Технический редактор	12,8
Контент-мейкер	10,3
Выпускающий редактор	10,3
Печатник	10,3
Медиаменеджер	7,7
ИТ-специалист	5,1

Таблица 4

Библиотеки, потребность в кадрах

Профессия	В % к числу респондентов
Библиотекарь (креативный, с образованием)	35,0
SMM-менеджер	20,0
Дизайнер	20,0
Литературный редактор	17,5
PR-менеджер	15,0
Медиаменеджер	12,5
Корректор	12,5
Контент-мейкер	10,0
Библиограф, библиотекарь-библиограф	8,8
Маркетолог	7,5
Верстальщик	6,3
Научный редактор	6,3
Технический редактор	6,3
ИТ-специалист, программист	3,8

Таблица 5

Редакции печатных и электронных СМИ, потребность в кадрах

Профессия	В % к числу респондентов
Литературный редактор	71,4
Научный редактор	71,4
Дизайнер	57,1
Маркетолог	28,6
Корректор	28,6
Выпускающий редактор	28,6
Контент-мейкер	28,6
PR-менеджер	14,3
Технический редактор	14,3
Медиаменеджер	14,3
SMM-менеджер	14,3

Наука и образование, потребность в кадрах

Профессия	В % к числу респондентов
Научный редактор	50,0
Верстальщик	50,0
Корректор	33,3
Выпускающий редактор	16,7
Технический редактор	16,7
Преподаватель-практик	16,7
Маркетолог	16,7
Менеджер по продажам	16,7

Таблица 7

Типографии, потребность в кадрах

Профессия	В % к числу респондентов
Верстальщик	50,0
Оператор цифрового печатного оборудования	50,0
Маркетолог	33,3
Сотрудник постпресса	16,7
Медиаменеджер	16,7
Корректор	16,7
Контент-мейкер	16,7
SMM-менеджер	16,7
Менеджер по продажам и работе с клиентами	16,7

Анализ кадровой потребности организаций, принявших участие в исследовании, неожиданностей не выявил. Как правило, компании ищут специалистов по своему профилю. 48,7% книгоиздателей требуются литературные редакторы, 35,9% — корректоры и научные редакторы, потребность в специалистах в области продвижения гораздо меньше. Библиотекам по той же логике необходимы библиотекари. «Библиотеки испытывают кадровый голод» — так охарактеризовали ситуацию коллеги из Ставропольской краевой библиотеки для молодёжи имени В.И. Сладневой. Поскольку библиотека уже становится настоящим медиа, 20% респондентов заявили о том, что им требуются SMM-специалисты и дизайнеры, 17,5% — литературные редакторы, 15% — PR-менеджеры.

Интересно, что редакции печатных и электронных СМИ испытывают одинаково высокую потребность и в

литературных редакторах, и в научных (71,4%). Очевидно, это связано с профилем деятельности участников исследования, в основном представленных профессиональными изданиями. В частности, научного редактора по узкой научной тематике, переводчиков научных и специальных текстов ищут в ООО «Лаборатория знаний». «У нас специфика научного редактирования: хорошее знание не только историко-литературного контекста, но и книжной культуры в целом», — пояснили в ФГБУ Научный и издательский центр «Наука» РАН.

Есть и специфические кадровые потребности. Например, издательский инженер; разметчик данных; интерлингвист — таких специалистов ищут в издательстве Terra Fantastica. Специалистов на стыке ИТ и библиотечного дела ждут в компании «Дата экспресс». Грамотных журналистов в узкой профессиональной теме готовы трудоустроить в ООО Издательский консалтинговый центр «Современная библиотека». Профессиональный райтер, аналитик книжного рынка, умеющий писать тексты, пишущий редактор требуются журналу «Книжная индустрия». Литературное агентство и школа писательского мастерства «Флоберיום» нуждается в агенте по международному авторскому праву, агенте по работе с зарубежными издательствами.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Представляет интерес анализ мнений респондентов относительно того, какими hard и soft skills должны обладать требующиеся им специалисты в области медиа (табл. 8 и 9).

Вполне очевидно, что дизайнер и верстальщик должны знать современные графические программы и онлайн-инструменты, принципы технического редактирования и

Таблица 8

Ключевые hard skills (в % к числу оценивших компетенцию)

Hard skills	Дизайнер, верстальщик	Редактор, корректор	Продюсер, контент-мейкер, медиаменеджер	PR-менеджер, маркетолог, SMM-менеджер
Авторское право и интеллектуальная собственность	41,5	80,5	58,5	56,1
Виды визуального контента и его проектирования	72,6	25,0	42,9	61,9
Визуальный сторителлинг и дизайн	81,3	17,3	49,3	73,3
Интернет-маркетинг	18,3	18,3	67,1	93,9
Креативные индустрии и их связь с текстом	36,5	44,6	74,3	86,5
Методика проектирования веб-ресурсов	47,9	21,1	74,6	66,2
Мультимедийные издания и проектирование мобильных приложений	64,1	34,4	62,5	59,4
Основы проектной деятельности и управления продуктом	32,0	37,3	68,0	62,7
Основы редактирования и корректуры	30,4	100,0	27,2	32,6
Принципы литературного редактирования	15,6	100,0	31,1	27,8
Принципы научного редактирования	6,9	90,3	18,1	9,7
Принципы технического редактирования	65,1	72,3	20,5	26,5
Современные графические программы и онлайн-инструменты	64,9	28,7	39,4	55,3
Современные форматы текстового контента	56,4	58,5	45,7	68,1
Технологии создания медиаконтента	38,6	32,5	63,9	79,5
Технологии создания разных видов текста и гипертекста	58,1	59,3	32,6	59,3
Управление проектами	22,2	47,2	77,8	69,4
Электронное книгоиздание и подготовка электронных изданий	75,0	79,2	40,3	29,2

Таблица 9

Ключевые soft skills (в % к числу оценивших компетенцию)

Soft skills	Дизайнер, верстальщик	Редактор, корректор	Продюсер, контент-мейкер, медиаменеджер	PR-менеджер, маркетолог, SMM-менеджер
Креативность	84,4	47,7	60,6	76,1
Гибкость	65,6	59,1	64,5	67,7
Лидерство и руководство командной работой	27,4	43,8	84,9	65,8
Быстрая профессиональная адаптация, готовность к переходу в другие сферы/отрасли	58,4	64,0	60,7	80,9
Способность работать самостоятельно	75,9	77,7	53,6	72,3
Умение решать возникающие в ходе работы проблемы	68,8	79,8	65,1	76,1
Инициативность	68,6	66,7	65,7	83,8
Способность к обучению, самообучению	74,3	78,8	60,2	77,0
Умение действовать эффективно в ситуации неопределённости	72,3	62,8	77,7	81,9
Готовность работать в команде на рядовых позициях	82,0	83,1	61,8	67,4
Многозадачность, способность решать как технические проблемы, так и содержательные	64,8	60,2	68,5	79,6

современные форматы текстового контента, виды визуального контента и его проектирования, а также электронное книгоиздание. Достаточно неожиданным стало требование владеть визуальным сторителлингом и дизайном.

«Нам требуются художники-дизайнеры, не только умеющие конструировать книгу, но и отлично рисующие, знающие историю книги и способные создавать оформление, соответствующее традиции того времени, когда книга была написана. То есть если это роман XVIII в., и оформление должно соответствовать лучшим образцам того времени, для чего надо по меньшей мере их знать. Дизайнер книги должен отлично знать и типографику», — отметили в НИЦ «Ладомир».

Вполне логичные требования для редактора и корректора — основы редактирования и корректуры, принципы литературного, научного и технического редактирования. В то же время 80,5% респондентов указали, что редактор должен быть компетентен в вопросах авторского права и интеллектуальной собственности. В условиях распространения цифровых технологий существенное значение имеют компетенции в области подготовки электронных изданий (79,2%).

С точки зрения опрошенных, ключевые компетенции продюсера, контент-мейкера и медиаменеджера — интернет-маркетинг, креативные индустрии и их связь с текстом, методика проектирования веб-ресурсов, основы проектной деятельности и управление проектами.

PR-менеджер, маркетолог, SMM-менеджер, по мнению респондентов, должны знать интернет-маркетинг, технологии создания медиаконтента, визуальный сторителлинг и дизайн, современные форматы текстового контента, понимать связь креативных индустрий с текстом и разбираться в управлении проектами.

Так, креативностью, по мнению значительной части респондентов, должны обладать дизайнеры, верстальщики, PR-менеджеры, маркетологи, SMM-специалисты.

Лидерство и управление командой, с точки зрения опрошенных, ключевая компетенция продюсера, контент-мейкера, медиаменеджера. Инициативность и быстрая профессиональная адаптация, готовность к переходу в другие сферы — важные качества PR-менеджеров, маркетологов, SMM-менеджеров.

Практически для всех видов деятельности отмечены как важные навык работать самостоятельно и умение решать возникающие в ходе работы проблемы, способность к обучению и самообучению.

Умение действовать эффективно в ситуации неопределённости, равно как и многозадачность, — ключевые компетенции продюсеров, контент-мейкеров, медиаменеджеров, PR-менеджеров, маркетологов, SMM-специалистов, полагают опрошенные. А вот готовность работать в команде на рядовых позициях должны проявлять, по мнению респондентов, дизайнеры, верстальщики, редакторы и корректоры.

ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Что касается используемых респондентами мер по решению кадровых вопросов, то их распределение представлено в *табл. 10*.

Как показывает анализ, самая популярная мера и у издателей, и у библиотекарей — поощрение самообучения работников в целях повышения квалификации. Как известно, стимулирование может быть разным: и материальным, и духовным. В целом, как представляется, это требующая менее всего инвестиций практика работодателей. Не менее популярна организация наставничества, консультаций со специалистами, более опытными сотрудниками. Переобучение в корпоративном формате используют 51,3% библиотек. Организация практик для студентов более популярна у издателей.

К сожалению, на кадровую политику продолжает оказывать влияние представление о престижности работы в отрасли у молодых соискателей. *«Доучиваем, если находится»*

Таблица 10

Меры по решению кадровых вопросов, принимаемые респондентами (в % к числу респондентов)

Мера по решению кадровых вопросов	Библиотеки	Книжные издательства	Редакции печатных и электронных СМИ	Типография	Наука и образование
Поощрение самообучения работников в целях повышения квалификации	55,0	62,9	16,7	40,0	33,3
Переобучение персонала в корпоративном формате	51,3	31,4	33,3	40,0	66,7
Организация наставничества, консультаций со специалистами, более опытными сотрудниками	42,5	51,4	33,3	40,0	66,7
Организация стажировок и практик для студентов	22,5	42,9	33,3	60,0	33,3
Формирование кадрового резерва	21,3	31,4		20,0	33,3
Переобучение персонала по договорам с тренинговыми и консалтинговыми организациями	6,3	11,4			
Базовая кафедра, преподавание сотрудников в вузе	5,0	5,7		20,0	
Организация стажировок работников в подразделениях компании или у партнёров	5,0	2,9		20,0	

человек, обладающий базовым набором знаний, но найти такого — огромная удача, поскольку работа в книгоиздании не престижна, и в отрасль идут работать те, кого уже нигде не взяли», — пояснили в НИЦ «Ладомир».

В целом можно сказать о том, что популярностью пользуются меры, не требующие финансовых вложений. Это подтверждают результаты анализа ответов респондентов на вопрос о том, какие бюджеты закладываются на обучение сотрудников (табл. 11). Затруднились ответить на этот вопрос 45% респондентов. О том, что бюджеты не закладываются, сообщили 28,6% опрошенных. Более или менее существенное финансирование (от 100 тыс. рублей в год) выделяют лишь 2,4% библиотек и 10,3% издательств. В частности, в Государственной библиотеке Югры отметили: «В субсидии на выполнение госзадания — ноль; осуществляем неформальное образование на базе Центра непрерывного образования учреждения». «Сотрудники проходят бесплатное повышение квалификации», — пояснили в Курганской областной детско-юношеской библиотеке им. В.Ф. Потанина. «Оплачиваются только проезд и проживание (командировка)», — указали в МУК «Муйская городская библиотека п. Таксимо». «Обучаем не часто. Как таковых бюджетов нет. Платим по ситуации и актуальности», — добавили в издательстве «Баско» (Екатеринбург). «Специального бюджета нет, поскольку это часть повседневной деятельности», — отметили в НИЦ «Ладомир». «Последние три года бюджет не выделялся», — посетовали в ООО Торговый дом книги «Москва».

Респонденты указали, с какими организациями они сотрудничают по вопросам подготовки персонала. В частности, 47,2% библиотек работают с более крупными, системообразующими, библиотеками: Российской государственной библиотекой, Российской государственной библиотекой для

молодёжи, Российской государственной детской библиотекой, Государственной научно-технической библиотекой России, Национальной библиотекой Республики Бурятия, Челябинской областной научной библиотекой.

32,1% библиотек сотрудничают с вузами, в том числе с Российской академией народного хозяйства и государственной службы, Тамбовским государственным университетом имени Г.А. Державина, Краснодарским, Восточно-Сибирским и другими региональными государственными институтами культуры.

24,5% библиотек работают с другими организациями: НЭИКОМ, Лань, краевыми центрами повышения квалификации работников культуры, организуют бесплатное обучение на ресурсах «Акция», «Информер», а также в рамках вебинаров, проводимых Министерством культуры РФ.

20,5% респондентов из издательской сферы указали, что сотрудничают с вузами (Московским политехом, Томским государственным университетом, Российским государственным художественно-промышленным университетом имени С.Г. Строганова, полиграфическими колледжами г. Твери и г. Можайска), а также с коммерческими компаниями: HeadHunter и «Фокусом Про».

«Регулярного сотрудничества нет; это скорее индивидуальные консультации», — отметили в ФГБУ Научный и издательский центр «Наука» РАН. «Таких сегодня нет. Уровень преподавания не выдерживает никакой критики», — добавили в НИЦ «Ладомир».

Ответы на вопрос: «Какие форматы профессионального образования Вы считаете наиболее эффективными для подготовки и переподготовки специалистов в сфере деятельности Вашей компании?» — представлены данными табл. 12.

Как показывает анализ, практически во всех сферах деятельности большинство респондентов отдаёт предпочтение

Таблица 11

Ежегодные бюджеты на обучение персонала, оценка респондентов
(в % к числу респондентов)

Сфера деятельности организации	Бюджеты не закладываются	До 10 тыс.	10–20 тыс.	10–30 тыс.	50–100 тыс.	100–200 тыс.	Более 200 тыс.	Ежегодного бюджета нет; целевые конкретные расходы	Зависит от возможностей регионального бюджета	Затруднились ответить	Всего
Библиотека	32,9	3,7	1,2	9,8	6,1	1,2	1,2	1,2	1,2	41,5	100,0
Книжное издательство	23,1	2,6		10,3	2,6	2,6	7,7	2,6	2,6	46,2	100,0
Наука и образование	16,7	16,7						16,7		50,0	100,0
Редакция печатного СМИ	40,0									60,0	100,0
Редакция электронного СМИ					50,0					50,0	100,0
Типография	16,7					16,7				66,7	100,0
Всего	28,6	3,6	0,7	8,6	5,0	2,1	2,9	2,1	1,4	45,0	100,0

Таблица 12

Эффективность форматов профессионального образования, оценка респондентов
(в % к числу респондентов)

Формат обучения	Библиотека	Книжное издательство	Редакции печатных и электронных СМИ	Типография	Наука и образование
Традиционная подготовка в бакалавриате/магистратуре профильного вуза	41,0	44,7	57,1	66,7	33,3
Краткосрочные онлайн-курсы	26,5	26,3	28,6	16,7	33,3
Программы повышения квалификации в профильных вузах	44,6	52,6	42,9	16,7	
Тренинги внутри компании с приглашением отраслевых экспертов	30,1	31,6	71,4	16,7	16,7
Специализированная онлайн-магистратура с привлечением специалистов из отрасли	14,5	31,6	42,9	16,7	33,3

Таблица 13

Готовность оплачивать обучение сотрудников в онлайн-магистратуре, мнения респондентов
(в % к числу респондентов)

Сфера деятельности организации	Да	Зависит от стоимости обучения	Готовы подключиться, только если это будут бесплатные курсы	Нет	Всего
Библиотека	2,4	24,4	40,2	32,9	100,0
Книжное издательство	7,9	34,2	23,7	34,2	100,0
Наука и образование		16,7	16,7	66,7	100,0
Редакция печатного СМИ		20,0	40,0	40,0	100,0
Редакция электронного СМИ		50,0		50,0	100,0
Типография		60,0		40,0	100,0
Традиционный магазин		66,7		33,3	100,0
Всего	3,5	29,1	31,9	35,5	100,0

традиционной подготовке в бакалавриате или магистратуре профильного вуза (в НИЦ «Ладомир» напомнили и о специалитете). Также довольно высокую оценку получили программы повышения квалификации в профильных вузах. В пользу тренингов внутри компании с приглашением отраслевых экспертов высказалось подавляющее большинство специалистов из редакций СМИ. Кроме того, 42,9% из них высоко оценивают потенциал специализированной онлайн-магистратуры. За этот формат также высказалась треть респондентов из книжных издательств.

Готовность респондентов оплачивать обучение сотрудников в онлайн-магистратуре по программе, сконструированной с учётом результатов данного исследования и с привлечением ведущих специалистов отрасли, характеризуют данные *табл. 13*.

Ответы на вопрос: «Интересен ли опыт привлечения специалистов вашей компании в качестве лекторов?» — представлены в *табл. 14*. Анализ показывает, что такой формат сотрудничества

Таблица 14

Ответы на вопрос: «Интересен ли опыт привлечения специалистов вашей компании в качестве лекторов?»
(в % к числу респондентов)

Сфера деятельности организации	Да	Да, только с выплатой гонорара	Это право специалиста, реализуемое только в нерабочее время	Нет	Всего
Библиотека	40,5	5,1	29,1	25,3	100,0
Книжное издательство	28,9	15,8	18,4	36,8	100,0
Наука и образование		25,0	50,0	25,0	100,0
Редакция печатного СМИ	20,0	40,0		40,0	100,0
Редакция электронного СМИ	50,0		50,0		100,0
Типография	60,0		20,0	20,0	100,0
Традиционный магазин	33,3	33,3		33,3	100,0
Всего	36,0	10,3	25,0	28,7	100,0

Таблица 15

Критерии, которыми руководствуются респонденты при приёме на работу
(в % к числу респондентов)

Критерий	Библиотека	Книжное издательство	Редакции печатных и электронных СМИ	Типография	Наука и образование
Уровень профессиональных знаний, выявленный в рамках профессионального тестирования, анкетирования	64,6	89,5	85,7	100,0	50,0
Наличие опыта работы по профилю деятельности компании	43,9	60,5	57,1	50,0	66,7
Рекомендательные письма, характеристики	31,7	26,3	28,6	33,3	33,3
Наличие свидетельства о квалификации или других квалификационных сертификатов	36,6	5,3	14,3		16,7
Принимаем только из профильных вузов и учреждений СПО	8,5	10,5		16,7	16,7
Принимаем из любых вузов и учреждений СПО	24,4	26,3		16,7	
Образование претендентов для нас не имеет значения	8,5	18,4		16,7	16,7

интересен 36% респондентов, в том числе 40,5% представителей библиотек и почти трети издателей. О том, что это право специалиста реализуется исключительно в нерабочее время, заявили четверть опрошенных.

ТРУДОУСТРОЙСТВО, СТАЖИРОВКИ И ПРАКТИКИ

Ответы на вопрос: «Какими критериями Вы руководствуетесь при приёме на работу?» — характеризуют данные *табл. 15*.

Из *таблицы* следует, что ключевой критерий для подавляющего большинства опрошенных — уровень профессиональных знаний, выявленный в рамках профессионального тестирования, анкетирования. Ещё один значимый фактор — присутствие опыта работы по профилю деятельности компании. Наличие свидетельства о квалификации или других квалификационных сертификатов важно для 36,6% библиотек.

В ходе исследования респондентам было предложено оценить эффективность способов поиска кандидатов на вакантные рабочие места по пятибалльной шкале. Результаты представлены в *табл. 16*.

Как показывает анализ, наиболее высоко респонденты оценили такой старый, традиционный и проверенный способ, как поиск с помощью коллег и знакомых. Второе место разделили объявления на специализированных интернет-порталах и отбор из резерва кандидатов, сформированного компанией. На третьем месте привлечение сотрудников других компаний отрасли (по сути, хедхантинг) и привлечение выпускников вузов и учреждений среднего профобразования (СПО) на практику, стажировку.

Комплексный анализ результатов проведённого исследования позволил сделать следующие выводы.

Дефицит в специалистах испытывают свыше трети респондентов, в том числе 31,9% библиотек и 36,3% книжных издательств. При этом анализ кадровой потребности неожиданностей не выявил: как правило, компании ищут специалистов по своему профилю.

Небезынтересны представления респондентов относительно того, какими ключевыми компетенциями

Эффективность способов поиска кандидатов на вакантные рабочие места, оценка респондентов по пятибалльной шкале (в % к числу опрошенных)

Способ поиска	1	2	3	4	5	Всего	Средний балл
Обращение в государственную службу занятости населения (центр занятости населения)	46,9	16,8	19,6	12,6	4,2	100,0	2,1
Обращение в частные кадровые агентства	45,7	16,5	24,4	9,4	3,9	100,0	2,1
Объявления в СМИ (в газетах, по радио, на телевидении)	29,8	22,1	28,2	14,5	5,3	100,0	2,4
Объявления на специализированных интернет-порталах	11,8	14,0	25,7	27,2	21,3	100,0	3,3
Поиск с помощью коллег, знакомых	2,7	7,4	18,8	38,3	32,9	100,0	3,9
Отбор из резерва кандидатов, сформированного компанией	14,8	14,1	21,9	27,3	21,9	100,0	3,3
Привлечение сотрудников других компаний отрасли	15,3	13,7	28,2	28,2	14,5	100,0	3,1
Привлечение выпускников вузов и учреждений СПО на практику, стажировку	15,9	15,9	29,0	25,4	13,8	100,0	3,1
Целевое обучение студентов в вузах за счёт компании	27,8	12,7	18,3	19,8	21,4	100,0	2,9
Собственная HR-служба	18,0	13,3	32,0	19,5	17,2	100,0	3,0

должны обладать требующиеся им специалисты в области медиа.

В частности, 80,5% опрошенных указали, что редактор должен разбираться в вопросах авторского права и интеллектуальной собственности, а с приходом в книгоиздание «цифры» существенное значение приобрели навыки в области подготовки электронных изданий. Компетенциями в области цифрового книгоиздания должны владеть, по мнению респондентов, также дизайнеры и верстальщики.

С точки зрения опрошенных, ключевые компетенции продюсера, контент-мейкера и медиаменеджера — интернет-маркетинг, креативные индустрии и их связь с текстом, методика проектирования веб-ресурсов, основы проектной деятельности и управление проектами.

PR-менеджер, маркетолог, SMM-менеджер, по мнению респондентов, должны знать интернет-маркетинг, технологии создания медиаконтента, визуальный сторителлинг и дизайн, современные форматы текстового контента, понимать связь креативных индустрий с текстом и разбираться в управлении проектами.

Что касается soft skills, то креативностью, по мнению значительной части респондентов, должны обладать дизайнеры, верстальщики, PR-менеджеры, маркетологи и SMM-специалисты.

Лидерство и управление командой, с точки зрения опрошенных, ключевая компетенция продюсера, контент-мейкера, медиаменеджера. Инициативность и быстрая профессиональная адаптация, готовность к переходу в другие сферы — важные качества PR-менеджеров, маркетологов и SMM-менеджеров.

Практически для всех видов деятельности отмечены навык работать самостоятельно и умение решать возникающие в ходе работы проблемы, способность к обучению и самообучению.

Умение действовать эффективно в ситуации неопределённости, равно как и многозадачность, — ключевые компетенции продюсеров, контент-мейкеров, медиаменеджеров, PR-менеджеров, маркетологов, SMM-специалистов, полагают опрошенные. А вот готовность работать в команде на рядовых позициях должны проявлять, по мнению респондентов, дизайнеры, верстальщики, редакторы и корректоры.

Как показал анализ, наиболее высоко респонденты оценили такой старый, традиционный и проверенный способ подбора специалистов, как поиск с помощью коллег и знакомых. Второе место разделили объявления на специализированных интернет-порталах и отбор из резерва кандидатов, сформированного компанией. На третьем месте привлечение сотрудников других компаний отрасли (по сути, хедхантинг) и привлечение выпускников вузов и учреждений СПО на практику, стажировку.

При этом ключевой критерий для подавляющего большинства опрошенных — уровень профессиональных знаний, выявленный в рамках профессионального тестирования, анкетирования. Ещё один значимый фактор — наличие опыта работы по профилю деятельности компании.

Что касается обучения и повышения квалификации, то популярностью у респондентов пользуются меры, не требующие финансовых вложений: организация наставничества, переобучение в корпоративном формате, поощрение самообучения. Бюджеты на обучение, как правило, не выделяются или очень малы.

Если говорить о форматах профессионального обучения, то практически во всех сферах деятельности большинство респондентов отдаёт предпочтение традиционной подготовке в бакалавриате или магистратуре профильного вуза, а также программам повышения квалификации в профильных университетах. При этом в основном опрошенные не готовы оплачивать обучение своих сотрудников на специализированных курсах. ■

СУВЕРЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ И ВЫЗОВЫ ТЕКУЩЕГО МОМЕНТА



В XI Ежегодном форуме ведущих вузов «Будущее высшей школы», организованном рейтинговым агентством RAEX, приняли участие свыше 700 человек: руководители вузов, преподаватели, учёные, а также представители ряда посольств, в том числе Китая, Сербии, Монголии и других стран.

На повестке дня — формирование суверенной системы образования.

Основные подходы к её построению известны: важно использовать лучшие традиции отечественной педагогики и высшей школы, не забывая о наработках и достижениях последних десятилетий. Подробности обсудили приглашённые эксперты.

Тон обсуждению задал **Борис ЧЕРНЫШОВ**, заместитель председателя Государственной Думы:

— Будущее высшего образования в России, безусловно, важнейший вопрос. Ситуация, в которой сегодня находится страна, требует принятия решений и активной работы. Чтобы выстоять перед текущими вызовами, укреплять и развивать государство, необходимо наращивать конкурентоспособность. Это и происходит на площадках российских вузов: появляются новые специальности и направления подготовки. К нам приезжают на обучение, сегодня сотни стран представлены в российских университетах. Мы много говорим о мобилизации экономики, но не менее важна и образовательная мобилизация. Она может включать в себя деbüroкратизацию высшей школы, уход от формализма, сокращение административной нагрузки и нагрузки на преподавателей, повышение уровня требований к студентам, качеству образования. Необходимо проводить модернизацию учебных программ бакалавриата с фокусом на передачу студентам знаний и навыков, востребованных на рынке труда. Очень важно подключать к решению этих задач индустриальных партнёров. Такие решения, как усиление фундаментальной составляющей образования для студентов, обучающихся по программам специалитета, расширение роли проектной и научной деятельности студентов начиная с первых курсов, защита выпускной работы в качестве стартапа, представляются принципиально важными.

Не менее значим опыт командной работы. Повышение роли постдипломного и дополнительного образования, образовательных продуктов для работающих специалистов, в том числе с использованием онлайн-формата, этому способствует.

В сложившейся ситуации особенно важно сохранить инновационность подходов в высшей школе, её устремление в будущее. Мы не должны закрываться от мира и возвращаться в прошлое с одним лишь лозунгом, что советское образование было лучшим в мире. Да, оно было качественным, но сейчас время создавать лучшее в мире российское образование, образование XXI и XXII вв. Есть

смысл дополнить проверенные временем традиции российской высшей школы лучшими и наиболее эффективными образовательными практиками.

НОВАЯ СИСТЕМА

Университет МИСиС — один из вузов, вошедших в пилотный проект по переходу на новые формы обучения и образовательные стандарты. Что это означает для ректора? Перестройка логистики, работы с приёмом, создание новых нормативных актов? Или прежде всего творческое содержание?

Алевтина ЧЕРНИКОВА, ректор Университета МИСиС:

— Действительно, 12 мая был подписан Указ Президента РФ «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования», и наш университет оказался в числе шести вузов-пилотов, вошедших в проект. Но для нас не было какого-то особого перехода, потому что университет ещё в 2008 г. одним из первых получил статус национального исследовательского (НИУ). А вузы, которые входят в сеть НИУ, имеют право разрабатывать собственные образовательные стандарты. Мы активно пользовались предоставленным правом все эти годы, разрабатывая собственные образовательные программы как с академическими, так и с бизнес-партнёрами.

Например, мы неоднократно презентовали одну из наших успешных практик — интегрированную программу магистратуры и аспирантуры: два года обучения в магистратуре и четыре — в аспирантуре. Кроме того, разработали пятилетнюю программу обучения. При этом наши обучающиеся показывают великолепные результаты: исследования публикуются в лучших журналах мира, у них есть патенты на изобретения, они являются реальными сотрудниками научных исследовательских проектов, а также решают производственные задачи. Мы продолжаем эту работу.

Следует отметить, что в соответствии с Указом Президента РФ был сделан акцент на сохранении всего лучшего, привнесении эффективных практик и продвижении вперёд. У наших студентов появятся новые



возможности по погружению в научно-исследовательскую или производственную деятельность в зависимости от того выбора, который они сделают. Уже в 2023 г. выпускники специалитета смогут продолжить обучение на магистерских программах, в том числе на местах, финансируемых федеральным бюджетом.

Безусловно, задачи, которые перед нами стоят, невозможно решить без тесной системной работы с бизнес-сообществом. Именно с ним мы определяем сроки реализации программ. Уже в текущем году предложим абитуриентам программы четырёх, пяти и шести лет обучения, а в магистратуре — от одного года до трёх, потому что для тех абитуриентов, которые приходят, уже поработав и получив какой-то «багаж», достаточно года. А тем, кто закончил программу бакалавриата, необходимо учиться в течение двух лет.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте РФ перешла на новые стандарты. Что изменилось в качестве подготовки студентов? По каким признакам можно понять, что мы достигли успеха?

Алексей КОМИССАРОВ, и. о. ректора РАНХиГС при Президенте РФ:

— Переход, про который все говорят, постепенный, он требует времени. Президент РФ также отмечал, что не должно быть никаких резких изменений. С одной стороны, мы уже и раньше готовились к этому; с другой — есть ещё время на то, чтобы оценить результат. Исходя из опыта можем сказать, у нас очень хорошая практика так называемого широкого бакалавриата, когда студенты вправе поменять направление подготовки во время обучения, не теряя качества образовательного процесса.

Отдельно стоит сказать о таких форматах, когда в одну программу встроены компетенции из других, что

позволяет получить дополнительную квалификацию. В этом году запускаем очень важную для нас интегрированную программу с двумя дипломами: «Государственное муниципальное управление» и «Бизнес-информатика». Наше общение со студентами говорит о том, что многие из них хотят более сложного обучения, несмотря на то что часто нас именно за это критикуют. В программе, кроме таких традиционных дисциплин, как математика, экономика, иностранные языки, история, будут курсы и по публичным выступлениям, ведению переговоров, командной работе, много практики, решения реальных вопросов и проблем в регионах. Программа будет очень необычная, и это как раз переход к будущим вызовам, потому что то, чего ждут работодатели от выпускников вузов, зачастую существенно отличается от того, на что нацелены вузовские программы, и эту разницу надо уменьшать, постоянно адаптируя программу под меняющиеся требования.

ФУНДАМЕНТАЛЬНОСТЬ VS ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

Базовое образование может длиться и четыре года, и шесть. Нет чёткого понимания, для какой специальности какой срок необходим. Как сориентироваться в этом случае? Не теряем ли мы фундаментальность образования, допуская обучение по укороченной программе?

Владимир ВАСИЛЬЕВ, ректор Университета ИТМО:

— Фундаментальность и практикоориентируемость не определяются сроком обучения. Мы выстроили содержание своей программы, опираясь на колоссальный опыт, полученный в Университете ИТМО: на систему «бакалавр — магистр» вуз перешёл в 1992 г., когда о Болонской декларации ещё не было понятия. Безусловно, в течение времени менялось содержание программы. Полагаю, что



«Существует некоторая диалектика: с одной стороны, конечно, междисциплинарность — очевидный тренд, его нельзя игнорировать. С другой — есть опасность, когда междисциплинарностью люди прикрывают недостаточный научный уровень того, что делают. Сам по себе факт междисциплинарности не является гарантией того, что это какой-то прорывной результат и то, что называется у наших англоязычных коллег scientific excellence»

от фундаментальности отказываться ни в коем случае нельзя. Но при этом важно спросить у студента, готов ли он выходить на рынок труда после четырёх лет обучения. На данный момент мы видим по нашим выпускникам, что динамика их квалификации, профессионального роста укладывается в формулу «четыре плюс два».

Николай КУДРЯВЦЕВ, президент МФТИ:

— В нашем университете студенты занимаются научной работой начиная с четвёртого курса, а иногда и с третьего. Значимую часть времени они уже проводят на рабочих местах. Если посчитать, то из шести лет обучения по программе «четыре плюс два» студент Физтеха проводит в научных организациях 2,8 года, т.е. половину времени. Новая система позволяет совершенствовать программу, налаживать более тесные контакты с бизнес-сообществом. Когда студенты пройдут большую часть обучения в этих организациях, задача будет решаться более мягко. Очень хорошо, что система предполагает определённую гибкость, многовариантность, и тем или другим университетам необходимо использовать все её преимущества.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АСПЕКТ

Мы всё больше говорим о стыке наук. В советское время были инженеры экстракласса, которые понимали и технологию, и математику. Как сейчас можно поставить на поток подготовку таких универсальных специалистов?

Владимир ШЕВЧЕНКО, ректор НИЯУ МИФИ:

— Существует некоторая диалектика: с одной стороны, конечно, междисциплинарность — очевидный тренд, его нельзя игнорировать. С другой — есть опасность, когда междисциплинарностью люди прикрывают недостаточный научный уровень того, что делают. Сам по себе факт междисциплинарности не является гарантией того, что это какой-то прорывной результат и то, что называется у наших англоязычных коллег scientific excellence.

Например, современная медицина — очень высокотехнологичная область, в которой используются самые

передовые технологии, которые пришли из физических наук: технология работы с излучением, с веществом, технология детектирования сверхслабых сигналов, обработки данных, в том числе больших данных с использованием методов машинного обучения, искусственного интеллекта. В этом плане наши университеты имеют хороший задел, в том числе в контексте задач, которые стоят в данный момент, в частности по технологическому суверенитету. У нас есть большое количество медицинской техники западных производителей, которую нужно будет правильным образом обслуживать, а в свете ухода этих компаний с российского рынка подготовка соответствующих специалистов очень востребованна. Но нам не надо забывать о стратегическом, долгосрочном, плане развития, который заключается в том, чтобы быть заметным, содержательным игроком на мировом рынке технологий, оборудования, идей в какой-либо области. И здесь я возлагаю большие надежды на развитие технологий, в том числе квантовых, на применение соответствующих решений к задачам медицины, фармации и в других областях. Думаю, что мы можем ожидать значительных результатов на стыке специальностей.

Очень важно, чтобы внутри университета была такая атмосфера, в которой люди могли бы вместе работать, понимать друг друга и формировать продуктивные команды. Полагаю, что успех не за отдельными специалистами, а за командами, и не обязательно из одного университета.

«Очень важно, чтобы внутри университета была такая атмосфера, в которой люди могли бы вместе работать, понимать друг друга и формировать продуктивные команды. Полагаю, что успех не за отдельными специалистами, а за командами, и не обязательно из одного университета»

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ

В профессиональном сообществе всё чаще звучит мнение о том, что оценивать результативность надо не по формальным показателям, таким как статьи, а по достигнутому результату. Но как измерить результат?

Степан КАЛМЫКОВ, вице-президент РАН:

— Если говорить о показателях, то очевидно, что публикационная активность продолжает являться необходимой частью научной деятельности, так как представляет собой отдельный вид экспертизы. Если говорить о фундаментальной науке, то мы не можем не участвовать в каких-либо международных проектах. На примере Китая мы видим, как там продвигают научные журналы, что очень важно. Самое сложное — оценить востребованность, в этом направлении необходимо проделать огромную работу. Если говорить о патентовании, то такой показатель эффективности ни у кого не вызывал интереса, судя по соотношению числа оформленных патентов и проданных лицензий, эксклюзивных и неэксклюзивных. Но он свидетельствует о том, что у нас абсолютно не развит рынок интеллектуальной собственности.

На данный момент мы начинаем активные консультации с университетами, и важно, чтобы сотрудничество носило неформальный характер. Представляет интерес экспертное мнение как научного сообщества, так и крупных работодателей — корпораций РСПП, предъявляющих запрос на темы фундаментальных и поисковых исследований. Если вузы и НИИ будут готовы на высоком уровне в течение двух-трёх лет эти темы прорабатывать в формате госзаданий, мы согласны их софинансировать через год, когда увидим первые результаты. Это действительно фундаментальные, узкие прикладные темы, которые могут привести к прорывам, а следовательно, дать возможность крупным и частным компаниям получить новые опережающие технологии.

Что касается непосредственно оценки, то сейчас в Государственной Думе обсуждается закон об экспертизе научной и научно-технической деятельности. У нас есть полное взаимопонимание с курирующим это направление вице-премьером Правительства РФ Дмитрием Чернышенко, который поставил задачу сформировать федеральный корпус экспертов. На данный момент его численность составляет 5,6 тыс. специалистов, а необходимо 20 тыс. Мы должны разработать систему их рейтингования и фильтрации.

Вся научно-техническая деятельность, не только в рамках госзаданий, но и в виде различных проектов фондов, работы по программе «Приоритет 2030» в том числе, будет проходить через этот федеральный реестр. Российская академия наук в данном случае станет крупнейшим аккредитационным пулом экспертов, который инициирует выработку критериев для научных организаций.



Владимир ВАСИЛЬЕВ, ректор Университета ИТМО:

— Полагаю, что в плане оценки необходимо рассматривать две составляющие. Первая — экспертиза. Сейчас ни в одной стране нет достаточного числа экспертов. Поэтому за рубежом подключили ChatGPT. Первый отсев проходит с использованием искусственного интеллекта, а затем подключается человек — специалист в своей области. Об этом необходимо подумать, чтобы хотя бы немного облегчить работу экспертам.

Вторая — востребованность. На мой взгляд, результатом научной работы должна стать открытая лицензия. Подчеркну: не результаты исследования, а разработка, которой можно воспользоваться. Для ИТ это достаточно просто: свои фреймворки, библиотеки и т.д. Даже если предлагаемая разработка условно бесплатная, потом она всё равно превратится в деньги.

Виктор КОКШАРОВ, ректор Уральского федерального университета (УрФУ):

— Считаю, что экспертиза должна быть обязательной; если хотите, это гигиеническая процедура. И любой уважающий себя университет обязан отдавать свои

«Что касается критериев оценки, то они, как мне кажется, достаточно известны и понятны. Если речь идёт о фундаментальных науках, обязательны качественные публикации, журналы, цитирование. Для прикладной науки показателем является то, как вы продаёте свои исследования. Если они воплощаются в реальные технологии и предприятия их у вас покупают, т.е. имеется определённый объём внебюджетных привлечённых средств, то вы работаете успешно»



«Представители недружественных стран дают нам понять, что готовы брать на публикацию в высококвартильные журналы те статьи, авторы которых критически подходят к оценке тех или иных явлений и процессов в России или к её руководству. Это не говорит о том, что мы не должны критически осмысливать действительность, но публиковать свои статьи в мировых изданиях такой ценой — абсолютно неприемлемый подход»

проекты на внешнюю экспертизу. Мы это делаем в обязательном порядке через РАН. Нам повезло, так как 22 института академии расположены в Екатеринбурге и нам проще выстраивать с ними взаимодействие.

Что касается критериев оценки, то они, как мне кажется, достаточно известны и понятны. Если речь идёт о фундаментальных науках, обязательны качественные публикации, журналы, цитирование. Для прикладной науки показателем является то, как вы продаёте свои исследования. Если они воплощаются в реальные технологии и предприятия их у вас покупают, т.е. имеется определённый объём внебюджетных привлечённых средств, то вы работаете успешно.

Вообще, сейчас для многих университетов наступило золотое время, окно возможностей. Такого количества программ поддержки университетов, которые есть сейчас, не было никогда. В программе «Приоритет 2030» участвуют 129 университетов. Передовые инженерные школы, программа развития технологического предпринимательства, научно-образовательные центры мирового уровня плюс всё, что касается инженерных исследований, — это инструменты поддержки. Рынок конкурентный, очень жёсткий, но, если у вас есть компетенции и потенциал, вы сумеете себя проявить.

Станислав ПРОКОФЬЕВ, ректор Финансового университета при Правительстве РФ:

— Сейчас с публикациями стало сложнее, особенно для вузов социогуманитарного профиля. Представители недружественных стран дают нам понять, что готовы брать на публикацию в высококвартильные журналы те статьи, авторы которых критически подходят к оценке тех или иных явлений и процессов в России или к её руководству. Это не говорит о том, что мы не должны критически осмысливать действительность, но публиковать свои статьи в мировых изданиях такой ценой — абсолютно неприемлемый подход. Достаточно много высококвартильных журналов есть и в дружественных странах, имеются они и в России, поэтому мы просто меняем географию.

Что касается прикладных научных исследований, то соглашусь с мнением коллег: здесь по многим критериям истиной является практика. Конечно, наши исследования в основном касаются инструментов финансового рынка, социально-экономических программ развития регионов, конкретных муниципалитетов и их порой трудно оценить с точки зрения эффективности внедрения. Хотя должен признать, что некоторые исследования Финансового университета при Правительстве РФ дают колоссальный эффект. Приведу пример. Начиная с 2021 г. в стране существует технология единого казначейского счёта, которая стала продуктом научных исследований Финансового университета при Правительстве РФ, и система управления всеми финансовыми потоками и их прогнозирования. Только за прошлый год эффект от управления этими потоками составил порядка 600 млрд рублей, из которых более 150 млрд достались бюджетам регионов. Я думаю, что это тот самый конкретный, измеримый вклад, который сопоставим с совокупным вкладом многих больших научных коллективов.

ЭКОНОМИКА ДЛЯ ИНЖЕНЕРА

Ещё один актуальный вопрос — формирование инженерных кадров и их экономическая подготовка. Дело в том, что при подготовке инженера всё, что касается экономического образования, как правило, осуществляется по остаточному принципу. В то же время он должен в какой-то момент стать руководителем предприятия или подразделения. Каким образом включить экономическую рамку в инженерную подготовку?

Владимир ШЕВЧЕНКО, ректор НИЯУ МИФИ:

— Новое поколение современных технологических предпринимателей обязательно должно понимать, что экономика — не очередная гуманитарная дисциплина, которую им преподают наряду с отечественной историей или философией, а существенный внутренний параметр их инженерной деятельности, учёт которого и сделает её по-настоящему востребованной. Это не



«Новое поколение современных технологических предпринимателей обязательно должно понимать, что экономика — не очередная гуманитарная дисциплина, которую им преподают наряду с отечественной историей или философией, а существенный внутренний параметр их инженерной деятельности, учёт которого и сделает её по-настоящему востребованной»

зависит от того, на какой позиции инженерной иерархии работает человек, и очень важно, как он мыслит, как относится к потерям в работе, к факторам безопасности и т.д. Главное здесь — связь деятельности с внешним контуром её востребованности. Здесь, на наш взгляд, есть что делать и куда двигаться, и абсолютно не зазорно перенимать успешные практики у наших коллег: и североамериканских, и юговостоазиатских, и западноевропейских.

Николай КУДРЯВЦЕВ, президент МФТИ:

— Традиционно мы в образовании стремимся дать студенту всё, чтобы он окончил университет и вышел с полным багажом знаний. Сейчас человек должен обучаться всю жизнь. И наша задача на самом деле не в том, чтобы обеспечить его информацией, которую он забудет, а в том, чтобы «зажечь» молодого человека.

Конечно, инженер должен обязательно обладать и гуманитарными знаниями. Мы пытаемся это делать с помощью введения дополнительных курсов, именно для того, чтобы на начальном этапе вызвать интерес, а затем студент уже сам использует те возможности, которые сейчас даёт Интернет. Также можно получать эти компетенции в других университетах, в гуманитарных. Наша задача —

настроить его на это. Инженеру обязательно надо знать не только экономику, но и менеджмент, социальную психологию и много других дисциплин, которые позволят в полной мере раскрыть его талант.

Виктор КОКШАРОВ, ректор УрФУ:

— Мне кажется, решение этой проблемы находится на поверхности. Уже сейчас вузы могут давать дополнительную квалификацию. Мы должны предоставить студенту возможность ею овладеть. Мы и естественникам, и гуманитариям предлагаем педагогические направления. Это дополнительная квалификация в рамках общего образования, мы указываем её в дипломе. А дальше, когда он работает на каком-либо предприятии, занимает позиции, к работе подключаются корпоративные университеты, причём не хуже, чем на Западе. Приведу пример. Корпоративный университет Трубно-металлургической компании вместе с нами создал специальную высокоуровневую магистратуру в области менеджмента и своим специалистам — инженерам, которые заняли определённые позиции, даёт вместе с нами соответствующие знания.

Алевтина ЧЕРНИКОВА, ректор Университета МИСИС:

— Решение этой задачи, как мне кажется, лежит в двух плоскостях. Первый вариант — возможность получить непрофильные знания не только в рамках образовательного процесса, но и во внеучебной деятельности, через проекты, которые реализуют университеты.

Кроме того, ведущие вузы страны, конечно, дают необходимый уровень знаний в области экономики, менеджмента для инженеров. Но жизнь быстро меняется, и очень важно создать в вузах системы непрерывного обучения, чтобы каждый человек в определённый период своего профессионального развития мог вернуться в университет и получить тот объём необходимых знаний, навыков, компетенций, который необходим ему для решения определённых задач в его профессиональной деятельности.



ДЕЛА МЕЖДУНАРОДНЫЕ

Серьёзная проблема для вузов — ослабление или полный разрыв связей с недружественными странами, в том числе по научной линии. Насколько сложна ситуация и есть ли позитивные аспекты?

Михаил ГОРДИН, и. о. ректора МГТУ имени Н.Э. Баумана:

— Для нашего вуза это не столь заметно, поскольку мы и ранее не слишком концентрировались на международном сообществе и работали в основном для российской промышленности, в том числе особого рода. Но никаких плюсов от изоляции я не вижу. Коллеги отмечали, и я с этим полностью согласен: когда мы говорим о фундаментальных науках, единственным критерием качества знаний являются публикации, а единственным критерием качества публикаций — квартили и цитирования. Эти журналы находятся за границей, и самая главная сложность — продолжать публиковаться в них, измерять нашу публикационную активность. Несмотря на то что государство теперь не предъявляет таких требований, как раньше, мы сохранили все эти требования внутри вуза и оставили меры стимулирования. Однако сложнее стало организовывать публикации, оплачивать и оценивать их официально.

Владимир ШЕВЧЕНКО, ректор НИЯУ МИФИ:

— Для нас это, конечно, очень серьёзный момент, поскольку мы являлись и формально продолжаем являться лидером российского рынка по числу международных экспериментальных научных коллабораций, в которых участвуем (всего более 40). Конечно, со многими из них отношения сейчас находятся в стадии заморозки. Очевидно, что какие-то отношения в будущем изменятся и сохранятся в трансформированном виде, а какие-то будут прерваны навсегда.

Но с другой стороны, что касается нашей профильной истории с ядерным образованием, то мы в марте этого года получили продление статуса аккредитованного образовательного центра МАГАТЭ. Для нас это очень важно, так как взаимодействие с нашим ключевым

партнёром — госкорпорацией «Росатом» и вузами, в частности из стран Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, Арабского Востока, в контексте ядерного образования в условиях современной международной повестки развивается ещё более активно, чем это было до известных событий.

Алевтина ЧЕРНИКОВА, ректор Университета МИСИС:

— В нашем университете на январь текущего года обучались молодые люди из 86 стран. И это не только бакалавриат, но и магистратура и аспирантура. За последние годы мы с ведущими университетами мира разработали программы зеркальной академической мобильности, это уже подтверждало сопоставимый уровень ведущих университетов мира и Университета МИСИС.

Сейчас мы в несколько другой ситуации, когда к нам возвращаются студенты, которые не планировали раньше у нас обучаться, но в связи со сложившейся в мире ситуацией приехали. Каждый из них требовал персонального подхода, не только в области образовательной и научно-исследовательской проектной деятельности, но и в организации жилищных условий. Это можно объяснить тем, что молодые люди вернулись из разных стран, с разной ментальностью, и эти вопросы нам тоже необходимо было решать. Среди студентов были те, кто приехал как из США, так и с Украины. Надо сказать, что они очень быстро смогли влиться в образовательный процесс университета, в коммуникационные процессы и уровень их знаний полностью соответствует уровню знаний наших студентов.

Уверена, любой ректор приведёт множество примеров, подтверждающих, что наши студенты, выезжая на конференции, на образовательные, научные стажировки, показывали высокий уровень знаний. В то же время мы старались работать с университетами, которые могли подтвердить тот необходимый уровень знаний, который требуется для прохождения образовательных программ наших вузов. ■

Редакция благодарит пресс-службу РАЕХ за предоставленные материалы.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АПГРЕЙД И КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО



Готовность мыслить творчески, предлагать нестандартные решения, способность проявлять гибкость, вести конструктивный диалог, реализовывать креативные проекты — умения, необходимые как на этапе обучения, так и в профессиональной деятельности.

В условиях активной трансформации индустрии контента, переориентации рынков, появления новых форматов создания и дистрибьюции книг, меняющихся требований аудитории и способов монетизации книжная отрасль и вузы должны выходить на прямой диалог, чётко формулируя индустриальный запрос по компетенциям будущих специалистов, и находить эффективные решения.

В рамках Читательской ассамблеи Содружества состоялся трек «Образовательный апгрейд и компетенции будущего».

ПРОФИЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: МОДЕЛИ ТРАНСФОРМАЦИИ

Обучение в течение всей жизни — главный тренд последних десятилетий. Книжной индустрии и отраслевым образовательным учреждениям необходимо действовать консолидированно и совместно выстраивать работу по формированию новых навыков и компетенций.

Как отметил директор Института дистанционного образования Томского государственного университета (ТГУ), председатель вузовской секции Российской библиотечной ассоциации **Михаил ШЕПЕЛЬ**, существуют проблемы, которые мы способны решить самостоятельно, но и есть и такие, по которым найти решение невозможно в силу отсутствия государственной поддержки, наличия определённых нормативов, стандартов и требований, становящихся иногда непреодолимым препятствием.

— Несколько месяцев назад Президент РФ объявил об эксперименте в российской системе высшего образования. Его целью является построение модели обучения, полностью ориентированной на отечественные потребности. В проекте участвуют шесть университетов, разрабатываются программы, которые будут предложены для замены бакалавриата и магистратуры. Кроме того, эксперименты ведутся в области дополнительного профобразования, предлагается система микростепеней и микроквалификаций. ТГУ — один из участников этих проектов. Учитывая смену приоритетов, сегодня есть возможность в рамках решения большой государственной задачи пересмотреть стандарты и требования для отрасли. Если внутри индустрии образовательные учреждения договорятся о том, как должны быть выстроены программы, какие компетенции формировать, на что ориентироваться, появится шанс их реализовать в кратчайший срок.



«Учитывая смену приоритетов, сегодня есть возможность в рамках решения большой государственной задачи пересмотреть стандарты и требования для отрасли. Если внутри индустрии образовательные учреждения договорятся о том, как должны быть выстроены программы, какие компетенции формировать, на что ориентироваться, появится шанс их реализовать в кратчайший срок»

К дискуссии подключилась **Екатерина ХОХЛОГОРСКАЯ**, креативный директор Московского политехнического университета, председатель комитета Российского книжного союза по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли.



— Очевидно, что молодые специалисты должны обучаться на конкретных кейсах: задачах и их решениях. Много лет мы успешно реализуем программу интегрированного обучения, это, по сути, распределённая практика, длительная стажировка: на втором курсе — один день в неделю, на третьем и четвёртом — два дня. Ещё одна сторона — проектная деятельность. Студенты с первого курса погружаются в индустрию, учатся формулировать проблемы, анализировать тренды, находить решения индустриальных вопросов и создавать продукты в рамках изучаемой образовательной программы. Практически 100% их трудоустраиваются по специальности и привносят в книжную отрасль новые практики. Ещё один важный фактор — примеры лидерства. Руководителем образовательной программы по издательскому делу является директор «Эксмо» Евгений Капёв, который не просто включился в учебный процесс, но стал звездой Мосполитеха. Надеемся на то, что сотрудничество продолжится, и приглашаем коллег присоединиться к нашим проектам, — отметила Е. Хохлогорская.

Московский Политех является участником программы «Приоритет 2030», и это серьёзный стимул сформировать у каждого студента стремление к саморазвитию и постоянному обучению, регулярному повышению квалификации, считает эксперт.

Независимо от того, на каком направлении обучается студент, в каком формате, бюджетно или платно, он имеет возможность за время освоения программы бакалавриата получить два диплома о профессиональной переподготовке: один в рамках проекта «Цифровые кафедры», и второй — по любому выбранному направлению. В магистратуре также предлагаются две программы повышения квалификации. Университет открыт для сотрудничества с вузами Российской Федерации, которые входят в

программу «Приоритет 2030», и с другими университетами, взаимодействующими с книжной индустрией.

Что касается форматов работы на пространстве СНГ, то один из самых ярких примеров — сотрудничество с Алма-Атинским полиграфическим колледжем. Московский Политех поставил перед собой задачу актуализировать образовательные программы среднего профобразования. Было организовано обучение в магистратуре ведущих педагогов этого колледжа, в аспирантуру приняты руководители направлений, прописаны совместные программы по полиграфическому блоку — таким образом, что при поступлении в Мосполитех выпускники колледжа имеют возможность учиться по индивидуальному плану. На базе колледжа открыто отделение для подготовки к вступительным испытаниям в Московский Политех.

В университете востребованы и яркие конкурсные инициативы, например «Книга будущего». Практически при отсутствии финансирования и медиаподдержки за два месяца удалось собрать более 500 заявок из 55 регионов России и пяти стран СНГ. Уровень представленных на конкурс работ очень высок. «Мы ставим перед собой задачу помогать участникам в реализации проектов и надеемся на масштабирование инициативы», — подчеркнула эксперт.

Тему продолжила **Марина АРКАНИКОВА**, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

— Издательское дело передали нашей школе два года назад. Сейчас магистерская программа называется «Издательские проекты в креативных индустриях»: мы попытались соединить студентов, обучающихся издательскому делу, с медиаспециалистами. Сформировали современное



понимание такого специалиста — он должен обладать тремя видами компетенций: hard, soft и self skills. Нам интересны коллаборации с профильными ассоциациями, в частности с РКС. В прошлом году мы заключили договор с индустриальным партнёром — Государственным Эрмитажем. Изучаем возможности издателей в области цифрового продвижения, всего, что связано с искусственным интеллектом (ИИ). Активно сотрудничаем с проектом «Книжные маяки»: наши студенты участвуют в контент-продвижении этой инициативы. Таким образом, за два года мы попытались оценить образовательную программу по издательскому делу через призму современного подхода и сотрудничества, — отметила М. Арканникова.

Ещё одна уникальная практика этого вуза — «Творческий семестр в Политехническом университете». Каждый семестр посвящён определённому виду искусства: музыке, литературе, кино, изобразительному искусству.. В частности, в рамках литературного семестра приглашаются писатели, представители книжного сообщества, которые знакомят студентов с рынком, стремятся увлечь их литературным творчеством.

— Такая образовательная практика, с моей точки зрения, имеет потенциал для масштабируемости, — подчеркнула эксперт.

В ведении Минкультуры России сегодня находятся 52 вуза, 13 из них являются многопрофильными, т.е. это университеты культуры и искусств. Остальные — узкопрофессиональные: театральные, хореографические, музыкальные, кино и ТВ и т.д. Многопрофильность — позитивный аспект подготовки специалистов библиотечного дела, считает ректор Московского государственного института культуры (МГИК) **Екатерина КУДРИНА**.

— В МГИК учатся почти 5 тыс. студентов из 87 субъектов РФ и 19 стран, для вуза культуры это огромный контингент. Реализуются 53 направления подготовки, или около 100 профилей. Поэтому нам важны поддержка и партнёрство других вузов, консультации в области новых для нас компетенций, в том числе цифровых, по маркетингу и менеджменту. Безусловно, необходимо взаимодействовать с библиотеками. Обязательное требование в любом направлении — присутствие работодателей в реализации образовательных программ. Все виды практики должны проводиться в компаниях, и нам важно работать с теми, кому требуются наши специалисты.

В прошлом году мы возродили библиотечно-информационный факультет, открыли в Российской государственной детской библиотеке базовую кафедру «Теория и методика обслуживания детей и юношества». Сейчас стоит задача наполнить образовательную программу профильными курсами, необходимыми специалистам в области детского и юношеского чтения. Есть идеи по реализации сетевых программ, созданию общественных организаций и ассоциаций, которые усилили бы наше взаимодействие в плане компетентностной составляющей. Мы готовы к научному партнёрству в области библиотечно-информационной деятельности: у нас три собственных журнала, один из них ваковский, свой диссертационный совет, небольшое вузовское издательство, — рассказала ректор МГИК.

Серьёзная проблема — апгрейд знаний и компетенций работающих специалистов. Этой задачей занимается как индустрия, так и представители библиотечного сообщества. Российская государственная библиотека для молодёжи (РГБМ) является куратором Всероссийского центра библиотечного кадрового потенциала, проводит соответствующие исследования. Заместитель генерального директора РГБМ **Марина ЗАХАРЕНКО** обозначила основные тренды библиотечного рынка труда. В частности, акцент в работе библиотеки переносится на организацию цифровой среды и коммуникацию с пользователями в электронном пространстве.

Библиотека — полифункциональное учреждение, и ей требуются разные специалисты. В то же время численность библиотечных специалистов с высшим профильным образованием составляет 22,64%, а в структуре кадрового состава библиотек страны самой малочисленной является группа специалистов до 30 лет: 8,1%.

Наблюдаются усиление внимания к таким целевым категориям пользователей, как дети и молодёжь, обострение проблем специального высшего (в том числе библиотечного) образования и увеличение доли онлайн-обучения в повышении квалификации.

РГБМ реализует обучение специалистов в следующих форматах:

- вебинары, семинары;
- онлайн-школы;
- трансляция профессиональных мероприятий РГБМ;
- онлайн-выступления и консультирование специалистов



- РГБМ в рамках региональных мероприятий;
- электронная газета «Территория L»;
 - подкаст «Аудитория РГБМ»;
 - виртуальные методические презентации структурных подразделений библиотеки.

Их эффективность подтверждает статистика: девять тематических циклов вебинаров, 30–35 онлайн-семинаров и свыше 22 тыс. слушателей в год.

— Мы приглашаем разных экспертов, стараемся не упустить интересную тему или спикера, чтобы постоянно поддерживать актуальную повестку. Наша традиционная программа — «Организация работы библиотек с молодёжью» — реализуется в разных форматах, в том числе в виде интеллектуальных стажировок, выездных семинаров и т.п. Дистанционная образовательная программа «Библиотека — пространство возможностей и креатива» предназначена сотрудникам библиотек, чей возраст не достиг 35 лет, стаж работы в библиотеке не превышает пяти лет, а образование по диплому — любое, кроме библиотечного. Стараемся донести свою философию работы с молодёжью до всех работающих с этой категорией, — подчеркнула выступающая.

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО

Проблема стыковки компаний, университетов и обучающихся, особенно в дополнительном профобразовании (ДПО), стоит остро. С одной стороны, есть запрос на микроквалификации, микрообучение. С другой — университеты со своими крупными формами пока не могут к этому приспособиться, а студентам требуются актуальные знания и навыки. Очевидно, что образовательный апгрейд начинается с технологий. Тему обозначила **Наталья ИВАНОВА**, генеральный директор компании ГК IPR MEDIA.

— Наше общение с представителями университетов позволяет сделать вывод о том, что главная проблема — отсутствие экосистемы, площадки, где вузы могли бы выстраивать сетевое взаимодействие. С уходом ряда зарубежных решений ситуация усугубилась. Вероятно, необходимо, чтобы появился маркетплейс программ и практик ДПО университетов, позволяющий кроме прочего выстраивать взаимодействие вузов с индустриальными партнёрами. На эту задачу ориентирован проект компании IPR DataLIB. Его цель — агрегировать лучшие кейсы

«Наше общение с представителями университетов позволяет сделать вывод о том, что главная проблема — отсутствие экосистемы, площадки, где вузы могли бы выстраивать сетевое взаимодействие. С уходом ряда зарубежных решений ситуация усугубилась. Вероятно, необходимо, чтобы появился маркетплейс программ и практик ДПО университетов, позволяющий кроме прочего выстраивать взаимодействие вузов с индустриальными партнёрами»

и практики университетов, обеспечить возможность выстраивать сетевые программы, их цифровое и методическое сопровождение, — отметила эксперт.

В платформу заложен конструктор курсов, маркетплейс с платёжной системой. Важной задачей для создателей этой платформы является отработка сценария размещения работодателями своих обучающих курсов и их коллаборации с отраслью и университетами; здесь очень важны цифровые решения и нетворкинг. Для студентов запущен модуль проектной деятельности. Его задача в том, чтобы заказчик, потенциальный работодатель мог разместить свою задачу, а студенты — подать заявку на её решение. Таким образом вуз вовлекается во взаимодействие с компаниями реального сектора экономики, а работодатель присматривается к будущим сотрудникам, отбирая таланты. Этот инструмент запускается при помощи коллег из Мосполитеха.

— Для нас очень важен опыт сотрудничества университетов и компаний, чтобы оперативно обновлять созданные сервисы и масштабировать работу, — подчеркнула **Н. Иванова**.

Директор по маркетингу ИГ «Альпина» **Ирина АНТОНОВА** уверена, что издательство со своей стороны делает немало, для того чтобы выстраивать мосты между индустрией и образованием, но вузы достаточно инертны.

— У нас много экспертов, мы открыты к тому, чтобы делиться опытом и экспертизой. Выступаем в вузах, на



конференциях, готовы проводить мастер-классы, приглашая авторов, книги которых издаём. Мы пишем о том, как работает издательство, что происходит в компании, какие вакансии имеются. Но когда к нам приходят студенты, к сожалению, отмечаем их крайне низкую информированность о деятельности издательства. Студент, обучаясь даже в профильном полиграфическом вузе, не имеет представления об отрасли.

В этом году у нас традиционно состоялась стажировка финалистов студенческого конкурса «Сытинское дело». Мы активно поддерживаем эту инициативу, потому что приходят талантливые студенты из Томского госуниверситета, Мосполитеха, петербургских вузов. Понимая, что не все студенты могут себе позволить приехать в Москву, организуем занятия в удалённом формате, стремясь действовать максимально гибко, формируя насыщенную программу и привлекая лучших экспертов компании.

При этом удивляет тот факт, что в этом году мы не получили ни одной заявки на стажировку от университетов. Если есть желание, то найти контакты и выйти на издательство не проблема, но мы не можем удовлетворять заявки, поступающие от отдельных студентов. При этом, если обращается университет, скорее всего, мы возьмём группу. Важно, чтобы вузы проявляли инициативу, потому что у них есть понимание, на каком курсе, факультете каких компетенций не хватает.

Стажировка — прекрасная возможность «пощупать», как работает издательство, какие есть направления, из чего состоит рабочий день маркетолога, дизайнера, чем корректор отличается от редактора и т.п. Мы готовы рассказать о цифровом маркетинге, о том, как применяется ИИ в издательских процессах.

Задания, которые получают студенты, максимально приближены к реальности. Если к нам приходит дизайнер, мы рекомендуем не заикливаться на обложках или иллюстрациях: есть ещё маркетинг, сообщества. А редактор помимо прочего должен уметь писать вовлекающие посты для соцсетей и рассылок. Мы стараемся показать человеку полный спектр сфер, где он может использовать свои навыки. С некоторыми студентами мы заключаем договоры, они получают гонорары уже на втором-третьем

«Толерантность, готовность к изменениям, гибкость, умение не сдаваться и находить решения сложных проблем, нести ответственность за свои действия — важнейшие качества наших работников»

курсах. Понятно, что брать людей сразу в штат не получится: число мест ограничено. Но, организовав стажировки, мы получаем возможность без проблем закрывать те немногие вакансии, которые образуются. Главное для кандидата — любить книги и людей, надо быть фанатом книг в хорошем смысле и развивать мультиформатность. Толерантность, готовность к изменениям, гибкость, умение не сдаваться и находить решения сложных проблем, нести ответственность за свои действия — важнейшие качества наших работников, — так обозначила работу со студентами в издательстве И. Антонова.

По словам генерального директора компании «Пульс науки» **Аркадия ХАЛЮКОВА**, в настоящий момент электронно-библиотечные системы всё больше вовлекаются в научный сектор. В частности, в некоторых издательствах выходят журналы, включённые в базу данных Scopus, в перечень ВАК, в «Белый список». Кроме того, агрегаторы проводят различные онлайн-курсы, вебинары, развивают научно-популярный сегмент, организуют различные конкурсы и иные инициативы. Представители отрасли активно публикуются в научных журналах по теме наукометрии, анализа статистики.

Проект компании «Пульс науки» связан с оказанием услуг в области наукометрии и библиометрии. Возникает спрос на разные услуги, в частности по работе с бесплатными сервисами зарубежных баз данных, использованию открытых источников научной информации. В связи с этим «Пульс науки» предлагает проекты по оперативному обеспечению актуальной информацией в области наукометрии и библиометрии для пользователей разных категорий: редакторов научных публикаций, молодых учёных, представителей научных организаций, издательств и т.д.



ПРОФОБРАЗОВАНИЕ НА ПРОСТРАНСТВЕ СОДРУЖЕСТВА

В Республике Беларусь на сегодняшний момент более 7 тыс. библиотек, в которых трудятся 13 тыс. человек. 34% составляют публичные библиотеки, 66% — специальные. Очевидно, что отрасль нуждается в обновлении кадров: компетенции выпускников чаще всего не соответствуют запросам работодателей. Проблема ещё и в том, что в стране слабый интерес к профессии библиотекаря и спрос на специалистов существенно превышает предложение в течение нескольких лет.

Как отметила директор Научной библиотеки Белорусского национального технического университета **Инна ЮРИК**, на протяжении последних лет в стране велись научно-исследовательские работы, направленные на выявление потребности библиотек в компетентных кадрах.

— В частности, в 2019 г. мы принимали участие в опросе о компетенциях, необходимых современному библиотекарю. По итогам исследования определились две конкретные модели, и благодаря этому появилось обоснование для обновления образовательных программ. Очевидно, что оперативно решить проблему апгрейда компетенций не получится, тем не менее по новым программам уже запущена подготовка кадров.

В 2021 г. было проведено исследование, которое помогло изучить зарубежные тренды в области библиотечного образования и выработать подходы по изменению ситуации. В 2022-м запущено исследование, связанное с профессиональной адаптацией выпускников. Изучались различные форматы, существующие в библиотеках, выработаны рекомендации по улучшению этой работы.

Есть тенденция старения кадров. По данным исследования, проведённого национальной библиотекой ещё в 2017 г., 41% в публичных библиотеках составляют специалисты предпенсионного возраста. Ситуация ухудшается из года в год.

Библиотеки являются базами практик для вузов, мы активно работаем со студентами, которые потом приходят к нам по распределению на два года: это в стране обязательно. Вроде бы университет даёт неплохие компетенции, и молодые специалисты зарабатывают столько же, сколько и заведующие, но спустя два года они чаще всего уходят. О многом говорит и мотивация выбора профессии: лишь 2% стали библиотекарями сознательно. А с 2019 г. в библиотеке из пришедших по распределению остался только один человек.

При всех возможностях профильных вузов мы вынуждены обновлять компетенции в основном самостоятельно. Несколько лет назад был создан Центр неформального образования, мы тесно сотрудничали с представителями НКО, приглашали специалистов из других сфер, которые создавали спецкурсы: по продвижению библиотеки в соцсетях, журналистике и т.п. Сейчас совместно с Белорусской библиотечной ассоциацией создаём курс по ИИ и надеемся на то, что станем транслировать практики, которые внедрили у себя. Коллеги изучали курсы, подготовленные ГУ и IPR MEDIA. Надеемся, что появится больше возможностей для сотрудничества, — отметила И. Юрик.

«Изменения в профессиональной среде стремительные и необратимые. Постдипломное обучение — это постоянный бег, возможность догнать тот уровень, которого достигла отрасль»

Тему продолжил **Владимир КУЛАЖЕНКО**, председатель Белорусской библиотечной ассоциации, директор Научной библиотеки Белорусского государственного университета:

— Изменения в профессиональной среде стремительные и необратимые. Постдипломное обучение — это постоянный бег, возможность догнать тот уровень, которого достигла отрасль. В стране выстроена определённая система дополнительного профобразования. Так как библиотеки подчиняются различным ведомствам, организован Институт повышения квалификации в Университете культуры. Для вузовских библиотек есть Республиканский институт высшей школы, существуют областные институты повышения квалификации для школьных библиотекарей. Но возникает вопрос, чему там учат и как организован процесс. Формально каждые три года предусмотрено повышение квалификации и специалист должен получать удостоверение установленного образца. Но в основном эти институты занимаются повышением квалификации педагогов и методистов, библиотечного контента там около 20%, что явно недостаточно. Кроме того, оплата труда лекторов низкая и привлечь ярких и успешных спикеров крайне сложно.

Проводятся специальные школы для руководителей, они более креативные, есть серьёзные успехи. У слушателей повышается мотивация, эти школы внедряют образовательные инновации, интересные форматы преподавания. Но здесь имеет место некорректное распределение бюджетов. Вместо того чтобы выделять их институтам повышения квалификации, далёким от реальной практики, целесообразнее было бы направить их нам, чтобы мы обучали своих сотрудников.

«Основная причина неудовлетворённости — недостаточная практикоориентированность: половину образовательного контента составляют психология, управление персоналом и т.п. Для библиотекарей же актуален запрос на микрообразование, на параллельные кадровые треки. Нам требуются библиотекарь-пиарщик, smm-библиотекарь, библиотекарь-педагог. Необходимо повышать мотивацию, уходить от формализма, привлекать практиков и в то же время переобучать преподавателей, которые не владеют современными педагогическими технологиями»

Безусловно, мы анализируем мнения своих слушателей. 70% говорят о том, что хотят получить знания, которые можно применить на практике. Основная причина неудовлетворённости — недостаточная практикоориентированность: половину образовательного контента составляют психология, управление персоналом и т.п. Для библиотекарей же актуален запрос на микрообразование, на параллельные кадровые треки. Нам требуются библиотекарь-пиарщик, smm-библиотекарь, библиотекарь-педагог. Необходимо повышать мотивацию, уходить от формализма, привлекать практиков и в то же время переобучать преподавателей, которые не владеют современными педагогическими технологиями.

Как считает **Гульжан ИРЖАНОВА**, президент Ассоциации библиотек высших учебных заведений Республики Казахстан, директор Библиотечно-информационного центра Тараского регионального университета имени М.Х. Дулати, в республике ситуация похожа на белорусскую: всё регламентируют нормативные документы, которые спускаются по линии Министерства науки и высшего образования, в то время как в ведомстве работают люди, не владеющие компетенциями в библиотечном деле. Поэтому основная задача профильной общественной организации — инициировать обновление нормативно-правовых документов, определяющих квалификационные требования к организациям высшего образования и послевузовского обучения. Для этого составлена дорожная карта и подписан меморандум с министром науки и высшего образования, проинформировала Г. Иржанова.

Она отметила также, что сейчас на обсуждении находится проект модернизации вузовских библиотек.

Анализируется международный опыт, а так как национального стандарта вузовской библиотеки нет, за основу берутся зарубежные. В то же время до сих пор министерство настаивает на своих показателях, хотя они уже давно неактуальны. Это касается обеспеченности литературой, модернизации библиотеки. В связи с этим в 2023 г. запущен проект «Цифровой университет», в который вошли библиотеки Казахского национального технического университета и Актюбинского университета. Итоги модернизации будут подведены в конце 2023 г., и, если опыт окажется успешным, он будет масштабирован на другие вузы.

— Университетские библиотеки движутся в сторону поддержки науки, коммерциализации вузовских проектов. Соответственно библиотекари должны иметь необходимые компетенции. Мы ежегодно проводим конференции, семинары, тренинги и курсы повышения квалификации. Как правило, технические университеты более продвинуты, а классические, где библиотека существует по остаточному принципу, — менее. В дорожной карте мы прописали, что вузам необходимо поддерживать библиотеки. Обсуждаются новые квалификационные требования. Правда, многие ректоры полагают, что ряд позиций, включённых в дорожную карту, им не под силу. Это говорит о том, что надо равняться на лидеров: соответствие даже на 50% уже успех. Многое зависит от руководителя самой библиотеки, — подчеркнула Г. Иржанова.

БОЛЬШЕ КРЕАТИВА!

Работу дискуссионной площадки завершила **Елена ГРЕБЕНЕВА**, директор АНО «Креативный путь». По словам эксперта, книжная индустрия — часть креативной экономики, цепочка взаимосвязанных элементов, в которой все участники: от редакторов и корректоров до сотрудников библиотек — являются творческими специалистами. По данным, представленным выступающей, вклад креативных индустрий (КИ) в ВВП России составляет порядка 5%. Общая выручка около 10 трлн рублей, примерно 2% занимает издательская отрасль. В ней занято порядка 50 тыс. человек, т.е. 3% от общей численности сотрудников КИ.

— Книгоиздание — это синтез: не только производство книги, но и PR, smm, маркетинг. Полагаю, что отрасль следует рассматривать через предпринимательский подход, как стартап, а в библиотеке — видеть не книгохранилище, а культурно-просветительское молодёжное пространство для развития определённых компетенций. Необходимо оценивать создание продуктов в книжной отрасли в связке с другими КИ: кино, играми, анимацией и т.п., — считает эксперт.

По её мнению, к сожалению, помимо предпринимательских ощущается нехватка управленческих компетенций, навыков креативного мышления. На их формирование направлен проект «Лагерь креативных лидеров», среди его участников есть и представители книжной отрасли. Формат обучения гибридный: очные интенсивы для победителей конкурса и бесплатный онлайн-курс для широкой аудитории. Используется практикоориентированный подход: по итогам каждого интенсива лидеры внедряют полученные знания внутри собственной команды в течение месяца. Большое внимание уделяется мотивации и экспертной поддержке: процесс обучения и выполнение заданий сопровождают опытные наставники-практики. ■

Фото: А. Шапунов.

Наталья ИВАНОВА: «ЭИОС университетов и колледжей необходимо совершенствовать ПОСТОЯННО»

Окончание. Начало в № 7 — 2023.

В предыдущем номере мы раскрыли возможности платформенных решений компании для университетов, которые помогут цифровой трансформации вуза, а также поговорили о масштабном образовательном мероприятии IPR EDU 2023, чьей главной темой станут новые правила аккредитации. Обсудим эту и другие темы более подробно.



**Наталья Юрьевна
ИВАНОВА,**
генеральный директор
компании IPR MEDIA

— Наталья Юрьевна, в прошлый раз Вы подробно рассказали об онлайн-курсах как современном образовательном формате. А каковы планы на печатные издания?

— В этом вопросе мы также пошли нестандартным путём: создаём практико-ориентированную линейку изданий. Первый проект сделали по ИТ-тематике и представили его на российских и зарубежных маркетплейсах. В дальнейшем по этой линейке планируем сделать онлайн-курсы. Таким образом, один контент стимулирует продвижение и продажу другого. К концу года можно будет уже говорить о первых результатах.

— Наталья, ранее Вы упомянули аккредитацию. Зачастую Вы выступаете экспертом по этой теме на площадках Рособнадзора и Росаккредагентства. Какие сейчас изменения произошли на законодательном уровне, что ждёт университеты и что важно знать руководителям библиотек вузов и колледжей?

— Компания IPR MEDIA всегда работает на опережение и уже давно включилась в тему аккредитации по новым правилам. С одной стороны, аккредитация стала бессрочной и вместо неё все вузы и колледжи проходят аккредитационный мониторинг. С другой — мы видим чёткий вектор развития аккредитационных процедур: от формализации к качеству образовательных программ.

На сайте каждой образовательной организации должны быть размещены все материалы в соответствии с показателями, приведёнными в приказах, и разработана методика, по которой необходимо подготовить материалы к оценке. Показателей немного, но все они очень ёмкие и в целом отражают содержание образовательных программ учебного заведения. Можно отметить, что идёт процесс

снижения документарной нагрузки, но при этом качество образования не должно страдать.

Я как эксперт была приглашена на семинар Росаккредагентства. Также вместе мы вырабатываем рекомендации университетам относительно того, как должна развиваться электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) в дальнейшем.

Например, электронно-библиотечная система (ЭБС) сейчас закреплена как важный элемент в ЭИОС не только университета, но и учреждения среднего профобразования (СПО). Однако пока отсутствует такой элемент ЭИОС, как система дистанционного обучения, хотя это важнейший момент.

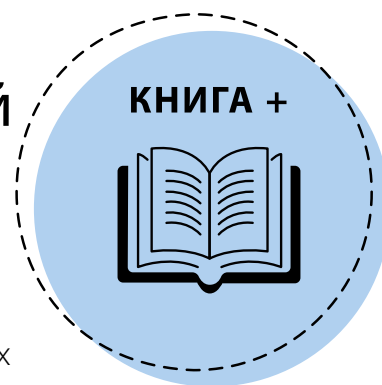
— Расскажите подробнее, что изменилось в части ЭИОС и ЭБС. На что обратить внимание руководителям библиотечных комплексов вузов и колледжей?

— На первый взгляд, изменений не так много и кажется, что можно обеспечить этот показатель формально. Однако важно стремиться с каждым годом совершенствовать ЭИОС вузов и колледжей, вести постоянную работу над выстраиванием экосистемы доступной для студента и преподавателя среды.

Новые аккредитационные показатели предусматривают восемь элементов ЭИОС. Из них обязательными являются ЭБС и специальные базы данных, а также профессиональные ресурсы для обеспечения образовательных программ.

На семинаре Росаккредагентства мы говорили о том, что важно для ЭИОС: прежде всего, как и раньше, это безопасность и интегрируемость. Обязательно надо следить за безопасностью данных и наличием записи в реестре российского ПО для всех сторонних элементов ЭИОС. Важно обеспечивать учебный процесс качественными источниками данных, следить за актуальностью списков литературы, которыми комплектуются образовательные программы.

Я уверена, что через три года элементы ЭИОС расширятся. Очень важно уже сейчас создать удобное информационное пространство для студентов и преподавателей, где не придётся постоянно вводить пароли и отвлекаться на переключение между разными ресурсами. Необходимо стремиться к единой модели ЭИОС как ключевому ресурсу вуза и колледжа, который не имеет ограничений для использования, где бы ни находился человек и как бы ни осуществлялся его образовательный процесс.



«Необходимо стремиться к единой модели ЭИОС как ключевому ресурсу вуза и колледжа, который не имеет ограничений для использования, где бы ни находился человек и как бы ни осуществлялся его образовательный процесс»

— Давайте остановимся на СПО. Специально под нужды СПО был разработан электронный ресурс PROФобразование. Почему потребовалось его создать?



— Платформа PROФобразование создана компанией «Профобразование», нашим стратегическим партнёром. И самая главная причина её появления — это за-

прос от наших подписчиков, которые отметили, что для студентов колледжей очень важно выделить специализированный ресурс, а инструменты для преподавателей — сделать более простыми и удобными, обеспечив процесс дистанционного обучения. Особенно остро вопрос встал в пандемию.

Во многих учреждениях СПО нет ЭИОС, поэтому при создании платформы мы сразу заложили внутреннюю систему для взаимодействия, обеспечивающую создание групп студентов, возможность назначать задания и контролировать их выполнение. Преподавателю надо просто выбрать источники литературы из каталога, написать задание и отправить обучающемуся, а тот получает его по почте или в личном кабинете и сразу может ответить.

— Таким образом, PROФобразование может стать ЭИОС для колледжа?

— Абсолютно точно. В системе есть личный кабинет, ЭБС, тематические коллекции учебной литературы по профессиям и специальностям укрупнённых групп «Лаборатории СПО», расписание мероприятий, возможность отслеживать ход образовательного процесса. Всё это позволяет обеспечить образовательный процесс качественным контентом и пользоваться собственной ЭИОС.

— Наталья, Вы сказали, что важно разделять контент для вузов и СПО. В чём разница?

— Важно понимать, что в колледж приходят выпускники девятых классов. Они должны продолжить обучение по программе старшей школы, и сейчас для этого обязательно использовать учебники из федерального перечня (ФПУ). На платформе PROФобразование размещены книги издательства «Просвещение», входящие в ФПУ. Кроме того, все издания на платформе соответствуют профессиональным циклам и обновлённым ФГОС.

Несмотря на отсутствие требований по грифованиям учебников, мы ведём работу по обеспечению взаимодействия с федеральным учебно-методическим объединением. Эксперты могут сразу указать на несоответствия или дать положительное заключение. На издания «Профобразования» получено более 800 рекомендаций по их включению в примерные образовательные программы СПО, но работы ещё много.

— Сколько изданий сейчас на ресурсе PROФобразование?

— Мы стремимся к цифре в 10 тыс. изданий. Для СПО выпускается не так много литературы, но мы каждый

месяц заключаем новые договоры с издательствами и много книг выпускаем сами. Линейка учебников «Профобразование» хорошо развивается, мы видим спрос и на электронные книги, и на печатные. Они выходят очень оперативно: смотрим, чего недостаёт, и заказываем необходимую литературу автору или ищем на рынке для включения в базу.

— Расскажите подробнее про учебники ФПУ.

— На текущий момент «Профобразование» — официальный партнёр издательства «Просвещение». Размещённые на ресурсе PROФобразование книги из ФПУ доступны для подписки. Уникальность нашего предложения состоит в доступе к необходимой литературе из единого образовательного пространства и специального ресурса, созданного именно для колледжей. Это упрощает процесс работы и оценки ресурса при аккредитационном мониторинге.

— Не могу не спросить про иностранных студентов. Вы сказали, что компания продолжает работу в этом направлении. Как университетская библиотека может участвовать в таких проектах?

— Работа по укреплению международных связей российских вузов с иностранными коллегами всегда была стратегическим вектором компании. Мы работаем над тем, чтобы иностранцам наши культура и язык стали близки.

Видим, что интерес к русскому языку среди иностранцев растёт, при этом преподаватели за рубежом испытывают острую нехватку в учебно-методическом обеспечении и удобных инструментах для работы с обучающимися. Платформа «Русский как иностранный» (РКИ) с богатым каталогом уникальной учебной литературы, в том числе по профильным направлениям подготовки, — жемчужина нашей образовательной экосистемы, это вклад команды IPR MEDIA в поддержку студентов и преподавателей в стране и за её пределами. Кроме того, в 2023 г. совместно с Россотрудничеством мы обеспечили доступ к платформе РКИ десяткам русских центров за рубежом.

С каждым годом число пользователей РКИ растёт, и для университетов, которые реализуют образовательные программы для иностранцев, подключение к ресурсу это своего рода must have. Мы, в свою очередь, расширяем контент, обновляем онлайн-курсы, вузы организуют цифровые подготовительные факультеты и создают виртуальные центры за рубежом.

При этом мы работаем комплексно: DATALIB.RU и E-UNI ещё сильнее свяжут платформу РКИ с внешним миром, так как ресурсы будут интегрироваться между собой. Большую роль в развитии и использовании РКИ играет университетская библиотека, которая инициирует закупку ресурса, использует платформу для мероприятий с иностранными студентами, активно привлекает ребят в библиотеку, знакомит с ресурсами и сама становится стратегическим подразделением вуза.

— Это очень важные инициативы компании, и мы желаем вам удачи! Пусть каждый ваш проект создаёт ещё больше возможностей для развития личности и образования в целом. ■

Беседовала Мария Романова

«ЦИФРА» БЕЗ ИЛЛЮЗИЙ

Сегодня цифровые технологии незаменимы на всех этапах издательского дела — от создания контента до его продвижения, реализации и защиты. Серьёзное значение имеют большие данные, виртуальная и дополненная реальности, искусственный интеллект (ИИ), нейросети — технологии, обеспечивающие новые возможности в работе с авторами и читателями.

Меняются и каналы дистрибьюции: издательские продукты активно распространяются через маркетплейсы, интегрируются в цифровые экосистемы, становясь доступными для всё более широкой аудитории. Авторы и издатели экспериментируют с форматами: черновики, литературные сериалы, аудиокниги, подкасты, стриминг. Значительную роль играют рекомендательные сервисы, инструменты управления трафиком, работа в социальных медиа и блогосфере. На площадке III Читательской ассамблеи Содружества состоялась дискуссия «Новая экосистема книгоиздания и книгораспространения. Эволюция бизнес-моделей в цифровую эпоху».



ИЗДАТЕЛЬСКИЕ МЕТАМОРФОЗЫ

Как технологии влияют на книжный рынок сегодня? Насколько издатели готовы к инновациям? Каковы позиции лидеров отрасли?

Генеральный директор издательства «Эксмо» **Евгений КАПЬЁВ** полагает, что индустрия находится на пороге серьёзной трансформации.

— Рост маркетплейсов оказывает колоссальное влияние на традиционный ретейл. Коллеги приходят к выводу, что вопрос не только в ценах: крайне важно начинать менять книжные магазины таким образом, чтобы они обеспечивали лучшую вовлечённость читателей в процесс покупки книги. Лет десять назад, когда появилась электронная книга, эксперты говорили о том, что бумажная исчезнет, что классическому книгоизданию приходит конец и издательства надо закрывать, переходить в другой бизнес, ярмарок не будет... Но очевидно, что выпуск и продажа бумажной книги продолжают расти. В прошлом году темпы роста в традиционном сегменте были выше, чем в электронном, но это потребовало серьёзной трансформации самой бумажной книги. Сейчас книги принципиально другие даже по тактильным ощущениям, издатели используют огромное число коллабораций для обеспечения большей вовлечённости читателя. Пространство книжного магазина должно стать таким, чтобы читатель хотел в нём находиться, получая удовольствие. Это достаточно серьёзный вызов для отрасли. И вопрос digital-трансформации здесь тоже актуален. Многие процессы придётся оцифровывать. Например, в одном из маркетплейсов оцифровали поминутно работу сотрудников на складе и это позволило установить наценку в 20%, в то время как в книжных магазинах она составляет более 100%. Оптимизация непроизводственных расходов позволит сделать книгу существенно дешевле.



«По факту для всей цепочки, кроме типографий, наступают времена трансформации. Здесь есть существенный плюс для читателя: все процессы приведут к росту качества. Книги будут выходить и доставляться быстрее, магазины станут интереснее, появится больше креативных решений»

Второй фактор — приход экосистем: «Яндекса», «МТС Строк», «СберЗвука» — в онлайн-торговлю. Классическим участникам в связи с этим тоже придётся пережить сложнейшую трансформацию. Рост конкуренции усилился, но это не только минус, но и плюс: появляются бюджеты на продвижение, растёт качество взаимодействия



между игроками. Уверен, что придётся серьёзно инвестировать в технологии, в использование нейросетей, для того чтобы конкурировать с экосистемами.

Третий фактор — рост самиздата и снижение роли издательств. Очевидно, что селфпаб развивается динамично. Если издательство не обеспечивает тот уровень сервиса, который предоставляет самиздат, то авторы переходят на эти площадки. Издательства должны как минимум по скорости, а в идеале и по всем другим параметрам быть не хуже самиздата. Это тоже серьёзный вызов.

По факту для всей цепочки, кроме типографий, наступают времена трансформации. Здесь есть существенный плюс для читателя: все процессы приведут к росту качества. Книги будут выходить и доставляться быстрее, магазины станут интереснее, появится больше креативных решений за счёт ИИ, соответственно повысится качество продукта. Другое дело, кто останется на рынке после этой гонки. Уже сейчас около 200 нейросетей используются в разных областях: порядка 20 — в текстах, примерно 15 — в дизайне, в маркетинге... Кто с этим справится, тот выиграет. Книжная отрасль уже перестала быть классической. Сегодня главный вызов для издательства — убедить сотрудников всем этим пользоваться. Мы у себя даже проводили конкурсы на внедрение нейросетей, но в реальности люди меняются медленнее всего.

Мы активно стали внедрять нейросети и ИИ в создании изображений. Внедрили на русском языке интерфейс, в котором дизайнер может написать, какое изображение хочет получить, в каком стиле и т.д. Это позволяет управлять дизайном на принципиально ином уровне. Работы художника это не отменяет, мы считаем, что её даже прибавится. Но с точки зрения базы для создания идей нейросети дают множество возможностей. Похожая ситуация с текстом. Нам необходимо ускоряться, потому что экосистемные игроки двигаются в эту сторону и, вероятно, начнут отбирать долю у традиционных издателей.

Крайне важно разбираться с внутренними процессами: почему договоры долго рассматриваются, почему столько времени проходит от получения рукописи до выхода книги. Здесь мы точно проигрываем самиздату. Сокращение временных затрат — колоссальный вызов для классических издателей. Мы стараемся все эти процессы брать под контроль. Раньше автор присылал рукопись и она могла лежать год. Сейчас процесс ускоряется, есть практика автоматического рецензирования, иногда скорость получения ответа становится неожиданно высокой для автора. Процесс трансформации идёт тяжело, но надеюсь, что мы с ним справимся.

По наблюдениям **Максима ЛОЗОВСКОГО**, директора по цифровому контенту издательства АСТ, контентный рынок возвращается на допандемийный уровень и книги как часть медиаиндустрии следуют этому тренду.

— Киноиндустрия наращивает обороты, особенно онлайн-кинотеатры. Серьёзные бюджеты инвестируются в новые отечественные сериалы, и темпы роста там существенно выше, чем на цифровом книжном рынке. Здесь книжники, на мой взгляд, хорошо защищены за счёт обширного каталога и огромного количества новинок. Более того, производить электронные и аудиокниги значительно дешевле, чем фильмы. Для примера: фильм «Кентавр», по официальной информации, стоил 110 млн рублей и идёт он 2,5 часа. Аудиокнигу можно произвести на несколько порядков дешевле, и длится она 10 часов. Человек, однажды погрузившись, будет слушать её до конца, при этом ему не обязательно быть привязанным к экрану: он может заниматься спортом, домашними делами, ехать в транспорте. Эффективность книжного цифрового контента существенно выше, хотя порог входа на рынок низкий, пока нас защищает большой каталог.

При этом крупные игроки, такие как Amazon, прекрасно понимают, кому и для чего необходим контент.



Для книжников «цифра» — дополнительный источник монетизации, но для крупных игроков это не заработок, а способ привлечь новую аудиторию, повысить её вовлечённость. Для того чтобы получать дополнительные миллионы пользователей, они готовы инвестировать в цифровой контент, просто создавая инфоповоды. Книжники подобных стратегий позволить себе не могут: они тщательно работают с каждой позицией, скрупулёзно выявляют её потенциал. В некотором роде мы становимся тестовой площадкой для крупных цифровых сервисов. И это тоже вызов. Если мы не будем в состоянии продолжать порождать большое количество интересного контента, то через самиздат и другие каналы он может уйти в иные сферы.

«В некотором роде мы становимся тестовой площадкой для крупных цифровых сервисов. И это тоже вызов. Если мы не будем в состоянии продолжать порождать большое количество интересного контента, то через самиздат и другие каналы он может уйти в иные сферы»

По прогнозам международных аналитиков, к 2030 г. доля аудио на книжном рынке составит 30%. Аудиокниги удобнее, дешевле, их можно больше производить. Очевидно, что нам следует заниматься правами и превращать печатные книги в этот формат.

Безусловно, мы как производители аудиоконтента постоянно мониторим темы развития нейросетей, общаемся с коллегами, которые пытаются синтезировать голоса для озвучки аудиокниг. Но эту систему надо обучать. И коллеги говорят, что рядом всегда несколько редакторов с филологическим образованием, которые её проверяют. Человека пока ничем не заменить.

Как отметил заместитель генерального директора издательства «Альпина Диджитал» **Денис ПЕТРОВ**, цифровые площадки сокращают путь книги от автора к читателю и, скорее всего, в будущем роль издателя будет минимальной.

— Какой она станет, сейчас сказать сложно: ещё 10 лет назад многие считали, что бумажная книга скоро умрёт. Этого не произошло. Сейчас многие опасаются, что сам-

издат и ИИ, а также «Яндекс» и МТС заменят издательства. Прогнозировать сложно, можно только дискутировать.

Что касается тенденций, то, по оценке эксперта, рынок после потрясений прошлого года начал восстанавливаться.

— Сейчас наблюдается умеренный рост, и полагаю, что в следующем году он продолжится. Мы выпускаем больше новинок, чем в прошлом году, запускаем несколько новых направлений и импринтов, в частности современную женскую прозу. В ноябре на Non-fiction представим первые шесть книг серии. Очень рады тому, что на рынке за последние полгода появился ряд новых сервисов, в частности Яндекс Bookmate и «МТС Строки». У них прекрасные приложения для чтения и слушания, очень удобные и комфортные, с большой аудиторией. Те деньги, которые мы с их помощью зарабатываем, являются серьёзной финансовой поддержкой, позволяющей выпускать больше аудиокниг.

В прошлом году мы озвучили 50–60% нового ассортимента, в нынешнем доля выросла до 80%. Практически около 40% новинок выходят в аудиоформате параллельно с электронным. Потребители сейчас больше внимания стали уделять качеству фонограмм: и самой дорожки, и голоса диктора, и манеры подачи. Рост сегмента аудиокниг продолжается несколько лет, но заметно, что слушатели начинают ценить качественные книги. Это к вопросу о том, насколько целесообразно сейчас использовать синтез речи, робоозвучку. Пока дикторы справляются со своей работой лучше, чем ИИ. И лучше платить им за качество, чем ждать, пока нейросети научатся работать так же хорошо. Конечно, в перспективе пяти — семи лет большая часть аудиокниг будет записываться ИИ, а топовые проекты — лучшими дикторами. Остальным придётся стать обслуживающим персоналом для робоозвучки: поправлять интонации, ударения. Пока мы не озвучиваем книги ИИ. Прогресс ради прогресса — не наш метод, мы за стабильное качество.

Замечаем, что большинство студий, работавших раньше с нами, сейчас издательству не так интересны. Мы сотрудничаем с дикторами, которые открывают домашние студии, но используют качественное оборудование. Большинство процессов записи аудиокниг перешло в удалённый формат: в одной квартире диктор, в другой — монтажёр. Это эффективнее и дешевле, чем привлечение полноценных традиционных студий.

По прогнозам эксперта, рост рынка аудиокниг продолжится.



— Маркетплейсы будут более активно вовлекаться в цифровые продажи, это, на мой взгляд, точка роста рынка. Здесь могут быть хорошие результаты. И есть надежда, что площадки трансформируются для представления контента в разных форматах в тематических витринах, и это будет гораздо более комфортно для пользователя. В данном направлении многие движутся, в частности Литрес. Мы анализируем тенденции и пытаемся их внедрять, — подчеркнул Д. Петров.

НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ НЕЗАВИСИМЫХ АВТОРОВ

О нейросетях широко заговорили в последние годы, а до этого с ними общались только дата-сайентисты и специалисты по машинному обучению. В последние полтора года появились общедоступные интерфейсы, через которые с ИИ может взаимодействовать любой человек. Самые известные — ChatGPT, которая может ответить практически на любой вопрос, и Midjourney, обученная на огромном массиве данных по изобразительному искусству и позволяющая создавать настоящие шедевры в стилях известных художников.

В Ridero процессы вёрстки построены на нейросетях уже 10 лет, отметила директор по маркетингу компании **Екатерина ШЛЯХОВА**.

— Мы делаем озвучку при помощи ИИ, и это существенно удешевляет создание книги для авторов. Конечно, нейросети необходимо обучать. Например, в «Яндексе» работает целая команда ИИ-тренеров, которые, как воспитатели в детском саду, обучают нейросеть по определённой теме.

У нейросетей огромный потенциал в плане генерации сюжетов. ИИ — это набор вероятностей, соответственно сюжетов может быть очень много. Думаю, что вполне реально, если не нарушать авторские права, продолжить серию романов о Фандорине или написать что угодно о

«У нейросетей огромный потенциал в плане генерации сюжетов. ИИ — это набор вероятностей, соответственно сюжетов может быть очень много. Думаю, что вполне реально, если не нарушать авторские права, продолжить серию романов о Фандорине или написать что угодно о любом герое, создать огромное количество фанфиков, других сюжетов»

любом герое, создать огромное количество фанфиков, других сюжетов. Но здесь необходимо определиться с законодательством.

Книги сегодня соперничают с сериалами, компьютерными играми, соцсетями. TikTok, YouTube, Netflix и другие сервисы имеют в своём ядре нейросеть, которая изучает потребительское поведение и персонализирует подборку фильмов, роликов и т.д. Нейросети обучаются гораздо быстрее, чем сотрудники книжных магазинов, потому что в традиционном ретейле мы не знаем, что делает с книгой купивший её человек. Электронная книга остаётся в читалке, можно понять, где человек остановился, сколько времени он провёл в приложении. Но тот же TikTok работает гораздо оперативнее. Книгоиздателям и самиздату будет очень сложно конкурировать с платформами, которые обучаются на основе нейросетей.

Сейчас, по нашим оценкам, обложки стали намного качественнее. Выросла целая отрасль книжных дизайнеров, которые умеют правильно писать запросы для нейросети. ИИ позволяет создавать варианты аннотаций для разных площадок, готовить тизеры сценариев для продюсерских центров. Предполагаю, что в книжной индустрии скоро появится отдельный сегмент промт-инженеров, которые будут формулировать запросы к нейросетям.

На каком этапе развития находится самиздат? Что является драйвером? Какие инновации наиболее востребованы читательской аудиторией? К дискуссии подключился директор по развитию собственного контента Литрес **Евгений СЕЛИВАНОВ**:

— Когда мы говорим о новых технологиях, важно понимать, что цифровой сегмент рынка всегда был на переднем крае инноваций. Даже когда не было нейросетей, существовали алгоритмы продвижения, было много экспериментов, и они продолжают. Сегодня механика работает, а завтра придётся придумывать новые креативы, иные способы взаимодействия с аудиторией. Любые инновации хороши в той мере, в какой их уместно применять. Издательства перестраиваются, открывая для себя нейросети. Чем это ценно для издателя, понятно. Использование ИИ даёт больше свободы, для того чтобы придумывать способы продвижения, новые проекты, искать ниши, которые могут обеспечить базовые потребности читателя.

Что касается независимых авторов, то существует огромный массив читателей с потребностями, сформированными TikTok, YouTube, Netflix и другими сервисами. У человека есть квант времени, которое он готов



«У человека есть квант времени, которое он готов потратить на развлечения, на то, чтобы получить удовольствие, расслабиться или узнать что-то новое, на лёгкое саморазвитие, вписывающееся в обычный рабочий график. В сегменте самиздата здесь понятные перспективы: предложить человеку книгу определённого жанра в момент, когда она ему требуется»

потратить на развлечения, на то, чтобы получить удовольствие, расслабиться или узнать что-то новое, на лёгкое саморазвитие, вписывающееся в обычный рабочий график. В сегменте самиздата здесь понятные перспективы: предложить человеку книгу определённого жанра в момент, когда она ему требуется. Самиздат сейчас настолько востребован и популярен, что уже скоро сможет занять половину всего рынка электронных книг. Сегмент в последние пять лет потеснил традиционных издателей в простых и доступных жанрах. Читателям в целом интересно открывать новые имена и удовлетворить свои возросшие потребности.

Чем могут помочь нейросети? Базово — это озвучка text-to-speech. Безусловно, технология требует обучения, но с каждым годом она становится совершеннее. Конечно, сохраняются проблемы с ударениями, терминологией. Но те книги в средней нише, которые мы озвучиваем с помощью text-to-speech, позволяют увеличить охват аудитории, сделать доступнее книги в аудиоформате. Такие книги становятся в несколько раз более востребованными, чем их текстовые аналоги, особенно в подписке. При использовании такой модели для читателя важно наличие выбора форматов, и чаще всего он предпочитает аудио. Так же обстоят дела с Midjourney: ещё вчера он мог генерировать изображения по фото, а сегодня уже умеет изменять детали, работает практически как Photoshop. Ещё полшага — и можно будет создавать комиксы, писать запросы на текстовые сценарии и т.п.

Основная компетенция автора — создание текста. Но писатель обычно не обладает необходимой экспертизой, позволяющей превратить текст в качественную книгу, в коммерческий продукт. Это умеют делать издатели, которые создают обложку, пишут аннотацию, верстают, исправляют ошибки, ставят на полку в подходящий раздел. Нейросети постепенно вторгаются и в эту зону. Уже сейчас «Яндекс» и «Сбер» тестируют соответствующие технологии, позволяющие проанализировать текст, отнести его к тому или иному жанру, подготовить варианты аннотации, саммари и сделать вычитку. На англоязычных рынках уровень технического редактирования вырос колоссально, а мы этим начинаем заниматься в практической плоскости только сейчас. Всё это приводит к тому, что на талант автора накладываются определённые компетенции, которые обеспечивает постоянно обучающаяся нейросеть.

На текущий момент мы имеем картину, когда за полгода из топ-10 книг пять — это произведения независимых авторов. Отдельные писатели взаимодействуют с профессионалами, которые позволяют сделать книги качественными, умеют себя продвигать самостоятельно и делают это также в коллаборации с нами. Это сегодня, но, что произойдёт завтра, станет таких авторов 100 или 1000, сложно сказать, поскольку растёт уровень профессиональной поддержки, которую авторам готовы предоставить нейросети с точки зрения создания коммерчески успешного продукта. Наш сервис заинтересован в том, чтобы развивать подобные технологии.

ЭКОСИСТЕМЫ: УГРОЗА ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ?

В прошлом году основным вызовом стал приход на книжный рынок экосистем. Опасность или возможность они представляют собой сегодня? И каков прогноз по развитию рынка э-книг в 2023 г.?

Е. Капнёв:

— Если говорить про издателей, то для них это возможность, хотя для Литрес, думаю, вызов. Очевидно, что коллеги развивают книжный рынок, и те бюджеты, которые они вкладывают в продвижение, колоссальны. Но при этом у них есть серьёзные вызовы с точки зрения читательской аудитории: привлечь к себе на платформу пользователей крайне непросто. Пока, по моим оценкам, доля «Яндекса» и МТС на рынке останется небольшой. Читатель меняется очень медленно.

М. Лозовский:

— Безусловно, это возможность, потому что издатели могут протестировать разные модели использования своего контента для различных потребителей и площадок. «Яндекс» в своей основе — это поиск и реклама, МТС — крупный телеком-оператор. Ozon.ru и Wildberries — в чистом виде маркетплейсы, на которых огромное количество товаров. «Сбер» — в базе банковская система. Аудитории пересекаются, и если мы правильно распорядимся этими возможностями, то не просто улучшим свои финансовые результаты, но все вместе выполним общую задачу продвижения чтения.

Е. Шляхова:

— В Ridero сейчас зарегистрированы 728 тыс. пользователей, и они позитивно воспринимают любые партнёрские площадки. Сегодня множество книг, размещённых на Ridero, попадает на Bookmate, если автор дал на это своё согласие. На «МТС Строки» мы тоже выходим. Что касается Wildberries, то наблюдаем тенденцию, что книги авторов Ridero, напечатанные по технологии on demand, продаются очень хорошо. Площадка прирастает серьёзными темпами, и продажи уже превышают реализацию электронных книг.

Е. Селиванов:

— Цифровой рынок продолжает расти, он только на какой-то незначительный период делал паузу. Ожидаем, что по итогам 2023 г. ёмкость цифрового сегмента книжного рынка составит около 12 млрд рублей и вырастет по отношению к прошлому году на 13%. Если говорить об итогах первого полугодия, то Литрес вырос примерно на 15%. Это далеко от показателей в 35–40%, которые были ранее, тем не менее это хороший результат, мы сохраняем высокую долю: 66–67%. Опережающий рост идёт в подписках. Основные игроки рынка, развивающие подписные модели, не только вовлекают в свою орбиту новую аудиторию, но и в целом делают чтение более привлекательным, что мы у себя видим в аудиоформате.

Что касается самиздата, то за прошедшие полгода сегмент прибавил 2 млрд рублей: это весь рынок селфпаба уровня 2020 г. Темпы роста высокие, рынок развивается. Самиздат идёт вперёд, и думаю, что цифра в 4,5 млрд рублей по итогам года вполне реальна.

ТЕХНОЛОГИЧНАЯ ПЛАТФОРМА ВМЕСТО КНИГИ

То, что мы наблюдаем сейчас на книжном рынке, в образовательном сегменте происходит уже более 10 лет. Ведущие издательства учебной литературы давно стали технологичными платформами с масштабным каталогом и рекомендательными сервисами. Уход зарубежных научных баз и дискавери-сервисов, развитие ИИ за последние полтора года открыли новые возможности для отечественных проектов, вектор развития сместился, а электронно-библиотечные системы (ЭБС) стали превращаться в интеллектуальные площадки и поисковые системы.

Как отметила генеральный директор НИЦ «Инфра-М» **Альбина НЕСТЕРОВА**, одна из отличительных особенностей потребления образовательной литературы — то, что финансированием покупки занимается не физическое лицо.

— Здесь мы имеем сбитый фокус, когда пытаемся ответить на вопрос о том, что предпочитают студенты. Они читают то, что закупила библиотека, это очевидно. Если библиотека комплектуется электронным контентом, вряд ли они купят то же самое на бумаге, хотя ещё три года назад более 60% студентов тяготели к печатным изданиям. Если оценивать с точки зрения продаж, то у нас ситуация 50/50. Закрывая финансовый год, мы видим примерно равные доли продаж книг в традиционном формате и в электронном. Другое дело, что структура по сегментам различается,



целевые аудитории разные. Например, на маркетплейсах наблюдается рост продаж печатных книг. Основные покупатели там — профессионалы или просто интересующиеся темой, в меньшей степени студенты и преподаватели.

Ещё один тренд — реализация концепции life long learning, когда студенты, окончивая университеты, продолжают оформлять за свой счёт подписку на отдельные книги или коллекции. Данный сервис набирает обороты, мы это видим по росту подписных продаж. Момент позитивный: у людей есть возможность обращаться к качественному, проверенному контенту.

С приходом ЭБС в образовательный процесс осуществляется их постоянное совершенствование и превращение в экосистемы, наполнение методическими материалами. Что касается целевой аудитории исследователей, научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и т.п., то, как показали последние опросы, в нашей стране достаточно скудно представлен контент для этой категории пользователей. Особенность заключается в том, что исследователь создаёт что-то новое и ему необходимо переработать большой массив информации. Для этой аудитории помимо большого объёма отечественного контента важно проанализировать, что происходит в других странах в той или иной предметной области. Кроме качества контента огромное значение имеют сервисы, позволяющие работать с такой информацией. Без ИИ здесь не обойтись, потому что учёный не знает, куда его заведут изыскания.

«Исследователь создаёт что-то новое, и ему необходимо переработать большой массив информации. Для этой аудитории помимо большого объёма отечественного контента важно проанализировать, что происходит в других странах в той или иной предметной области. Кроме качества контента огромное значение имеют сервисы, позволяющие работать с такой информацией. Без ИИ здесь не обойтись, потому что учёный не знает, куда его заведут изыскания»



Привычная в образовательной среде классификация контента по рубрикам здесь не работает, необходим умный поиск.

Для того чтобы такой сервис стал полноценным и полезным, только издательских усилий недостаточно. Поэтому мы искали технологических партнёров, это пример того, как издательство развивает свои компетенции и трансформируется, вступая в коллаборации. Нашими партнёрами выступают коллеги из Института искусственного интеллекта РАН, которые в своё время создали сервис интеллектуального поиска информации, заимствований, имеют оформленные патенты. Наиболее востребованная функция — поиск похожих документов. Учёные не хотят думать, в каком журнале или разделе базы данных будет находиться необходимый контент. Сервис «Неопоиск», который мы планируем запустить к ноябрю в бета-версии, призван помочь исследователям решить эти задачи. Вопросы поиска на разных языках, связей классификаторов, понимания запросов с учётом морфологии, омонимов, устойчивых выражений — всё это реализуется с помощью алгоритмов ИИ.

Тему продолжил директор издательства Лань **Сергей ДАРИЙ**:

— Использование технологий ИИ для художественной литературы и для научной различается. У нас непохожие цели, мы по-разному работаем с аудиторией. Не использовать ИИ в учебном книгоиздании уже невозможно. Одна из проблем сегодня — кризис текстовой культуры в университетах. Обучение социально-гуманитарным наукам базируется на книжной культуре, традиционно построенной на текстах. Студенты сегодня всё меньше читают сложные тексты, им трудно извлекать смысл из большого объёма информации. Навык медленного чтения практически отсутствует: молодёжь привыкла скользить по текстам, быстро выхватывая максимум 20% содержания. В результате формируется несколько иное отношение к тексту как источнику информации.

Мы привыкли учиться, отыскивая труднодоступные источники, усваивая сложный материал. Современному поколению необходима краткая, точная, достоверная и готовая к употреблению информация. Тезис о том, что студенты вообще не читают, неверен. Они это делают, но иначе. Мы привыкли запоминать информацию, формируя свой культурный багаж, они работают с огромными

«Современному поколению необходима краткая, точная, достоверная и готовая к употреблению информация. Тезис о том, что студенты вообще не читают, неверен. Они это делают, но иначе. Мы привыкли запоминать информацию, формируя свой культурный багаж, они работают с огромными потоками данных в Сети. Всё это пришло в учебные аудитории»

потоками данных в Сети. Всё это пришло в учебные аудитории. Возникли новые вызовы и требования к упаковке материала для студентов. Необходимы визуализация контента, верификация и доступность информации онлайн. Чтобы студенты читали, пользовались тем, что мы издаём, информация должна быстро и легко находиться и быть очень наглядной. Роль поиска возрастает многократно, и не использовать ИИ здесь уже не получится. Это должен быть очень умный поиск, который позволит по запросу не просто указать книгу или другой источник, но найти самую информацию, необходимую сейчас читателю: страницу, главу, абзац. Думаю, что за этим завтрашний день. Нейросеть позволит добиться необходимого результата. В художественной литературе её задача — анализировать читательские предпочтения. Для образовательной литературы такой принцип не работает.

Какие нетривиальные проблемы мог бы решить ИИ уже сегодня? ЭБС Лань является агрегатором: у нас сотни тысяч книг разных издателей, университетов. Кроме того, Лань является оператором Сетевой электронной библиотеки. Почти никогда у этих изданий нет кликабельных оглавлений, это просто pdf-файлы. Пользоваться ими не очень удобно. С помощью нейросети мы решили эту проблему: почти на все книги, которые нам передают, формируется электронное оглавление.

Ещё один пример. Мы создали сервис видеорекомендаций. Читая книгу, студент получает от нейросети ролики с рекомендацией видеолекций на YouTube. ИИ позволил сравнить содержание текста с содержанием видео и привязать видео не просто к книге, но к конкретному месту внутри учебника.

ИЗДАТЕЛЬСТВО КАК СЕРВИС: СВОБОДА, СОБСТВЕННОСТЬ И СПРАВЕДЛИВОСТЬ

Концепция издательства как сервиса лежит в основе всех платформ самиздата, считает исполнительный директор компании «Т8 Издательские технологии» **Виктор ЛЕВЧЕНКО**. Этот сервис может быть коммерческим или бесплатным, но, по сути, это попытка разложить издательство на конкретные функции.

— Полагаю, что всё происходящее в развитии нейросетей — огромная возможность. Для книгоиздания сейчас это как изобретение парового двигателя в эволюции человечества. Традиционная модель продолжит существовать, но издательские платформы несут в себе определённую новую логику работы, сходную с проникновением YouTube в видеоконтент. Это платформенное решение обладает тремя ключевыми преимуществами. Мы их сформулировали так: «свобода, собственность и справедливость». Свобода подразумевает следующее: как правило, издательство является фильтром, который не всегда работает корректно, поскольку процесс основан на человеческих решениях, а человеку свойственно ошибаться. Многим авторам, особенно поколению z-альфа, ценность свободы очень близка, поэтому они выбирают платформы, а не работу с традиционными издательствами. Собственность — это принцип, позволяющий рассматривать произведение как защищённый актив, который стимулирует экономическую деятельность. Справедливость в том, что высший и единственный судья произведения — это читатель.

Пока в Т8 ИИ используется для замены не всех функций, но мы на пути к этому, ищем и находим решения. Пытаемся привлекать авторов активными маркетинговыми инструментами: автоматической лидогенерацией, размещением элементов посадочных страниц. Нейросети помогают делать анализ рынка. Внедрён робот, отвечающий на первичные вопросы пользователей.

Вопросы дизайна любые платформы и уже даже традиционные издательства решают с помощью нейросетей.

«Свёрточные сети, которые научились "понимать" смыслы, способны описывать книги вплоть до тегов и классификаторов. Оформление витрины в интернет-каналах тоже происходит при посредничестве ChatGPT. Можно создать программу, которая в HTML способна повторить дизайн того или иного лендинга. Использование элементарных коробочных решений позволяет получать качественный результат»



На мой взгляд, результаты получаются феноменальными. Это очень дешево, быстро и разнообразно. То же самое касается вёрстки и редактирования. Соответствующие сервисы развиваются в русскоязычном сегменте. Можно их использовать для фактчекинга, но в ближайшем будущем мы увидим замену классического редактирования, по крайней мере в плане модерации.

Что касается дистрибуции, то, прежде всего, нейросеть помогает создавать библиографическое описание. Это довольно трудоёмкий процесс. Свёрточные сети, которые научились «понимать» смыслы, способны описывать книги вплоть до тегов и классификаторов. Оформление витрины в интернет-каналах тоже происходит при посредничестве ChatGPT. Можно создать программу, которая в HTML способна повторить дизайн того или иного лендинга. Использование элементарных коробочных решений позволяет получать качественный результат.

Ключевой момент — рекомендательные сервисы. Если научить свой канал распространения делать качественные рекомендации, это серьёзно повлияет на продажи. Нейросети здесь продвинулись глубоко, есть решения, позволяющие создавать качественные сервисы. При помощи нейросетей можно производить видеоконтент и размещать его в маркетплейсах. Это способ помочь продажам книг.

Т8 — достаточно большая логистическая структура. Здесь мы тоже движемся в сторону применения нейросетей, прежде всего в вопросах пополнения складских запасов. Печатаемые книги небольшими квантами, мы можем доверить эти вопросы обучаемому роботу. Роботизированная доставка и оптимизация складских процессов пока недоступны, мы изучаем коробочные решения в этой области.

Если представить издательство как сервис, то практически все человеческие функции можно заменить нейросетевыми. Считаю, что именно за этим будущее книжного бизнеса.

Компания Т8 работает в основном с бумажной книгой. Считаю, что будущее за direct-consumer-моделями, когда каждая платформа будет коммуницировать с конкретной аудиторией потребителей, что даст возможность очень точно прогнозировать потребность



в конкретной литературе, как по сегментам, так и по ассортиментным позициям. За деньги, которые мы получаем от маркетплейсов, пытаемся развивать собственные каналы. Очевидно, что читательское сообщество уже готово к тому, чтобы такие нативные локальные каналы стали основными для покупок.

РОБОТЫ-ПИРАТЫ, ИЛИ НЕТ НИЧЕГО НЕВОЗМОЖНОГО

Борцы с пиратами в Интернете внимательно наблюдают за тем, что происходит на рынке, и опасаются нейросетевого пиратства. Как пояснил член правления Ассоциации по защите авторских прав в Интернете **Максим РЯБИКО**, генеративные сети основаны на переработке контента. То, что в результате создано, используется без согласия авторов. Можно спорить о том, кто является автором созданного произведения: ИИ, его разработчик или оно общественное достояние. Издатели внимательно относятся к новым технологиям, но в эту сторону смотрят и пираты.

— Думаю, что лет через пять мы будем обсуждать совсем другие модели пиратского потребления, поскольку с удешевлением себестоимости производства и доступа к серьёзным мощностям, позволяющим обрабатывать тот или иной контент, пираты смогут самостоятельно создавать произведения, глубоко переработанные нейросетью. Нет никаких препятствий, для того чтобы перевести весь коммерчески успешный литературный массив на разные языки. Нет проблем в том, чтобы запустить площадки маркетплейсов, снабдить тегами описания, аннотации и креативы на иностранных языках. Контент при этом окажется переработанным настолько сильно, что идентифицировать его будет сложно. Возникнут новые модели, структуры, коллаборации.

Уже скоро мы приблизимся к тому, что рынок самиздата займёт 50% цифровой дистрибуции. И если издатели инвестируют средства в защиту контента, то авторы оказываются один на один с новыми угрозами. Читатель старается идти за жанрами, за тегами. По сути, каннибализация смыслов и глубокая переработка контента могут породить новый уровень пиратства. Мы даже не сможем своевременно выявлять нелегальный контент. Если сейчас мы боремся за время от обнаружения контента до его удаления, за охват аудитории, за то, как быстро находить пиратский контент, то вскоре придётся решать иные задачи.

В отношении аудиокниг пираты предпочитают украсть то, что уже было записано, и просто поменять голос: технологии это позволяют. Доказать наличие неправомерного

заимствования в суде очень сложно. И это касается не только издательских бестселлеров: есть ещё любительские озвучки и переводы. Всё это может быть переработано. Пиратам необходим большой массив, за этим надо следить и развивать технологии в данном направлении, продвигая законодательные инициативы. В частности, YouTube сейчас учится идентифицировать контент, созданный с помощью ИИ, чтобы дать возможность монетизировать творчество авторов, на основе произведений которых созданы новые креативы.

Что касается текущего уровня пиратства, то вектор, заложенный нами благодаря поддержке издателей ещё пять лет назад, когда мы начали массово блокировать сайты, «зеркала», сохраняется. Мы существенно снизили уровень пиратского потребления. Легальный рынок растёт благодаря тому, что пользователь научился платить за контент. Но ссылки в поисковой выдаче остаются, мы здесь существенным образом отстаём от киноиндустрии. Сейчас принято принципиальное решение о том, что книги и музыка войдут в Антипиратский меморандум. Ожидаем, что осенью издатели и правообладатели уже смогут приступить к технической реализации реестра под литературные произведения. Возможно, будет необходимо дополнительное финансирование, но думаю, что со следующего года мы уже начнём активно чистить поисковую выдачу, в том числе за пределами России.

Ещё одна важная тема — размещение рекламы на пиратских ресурсах. Практически всё пространство пиратского рынка тесно интегрировано с определёнными рекламными агрегаторами. Механизм добросовестного поведения с юридической точки зрения не создан. Сложно убедить людей в том, что не надо способствовать пиратству, потому что это негативно отражается на всех игроках.

Следующая задача, которую предстоит решить, — цифровой отпечаток. Если говорить о маркетплейсах, соцсетях, т.е. о площадках с большой аудиторией, то они не способны модерировать контент, поступающий в таком объёме. Кроме того, законодательство до сих пор стоит на том, что соцсети не обязаны это делать. Пока правообладатель не напишет претензию, ничего не произойдёт. Та же проблема с контрафактом из стран СНГ.

На данный момент для нас три основных вызова: переработка контента с использованием ИИ, технологизация поиска информации и автоматическая премодерация контента. ■

Фото: «Университетская КНИГА», А. Шанунов.

Волшебный ИИ для страны ОЗ



Юрий ЧЕХОВИЧ,
исполнительный директор
компании Антиплагиат

ОБНАРУЖЕНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Многолетний опыт разработки и использования системы обнаружения заимствований (ОЗ) указывает на неизменно завышенные ожидания пользователей в отношении результатов её работы.

Чаще всего от систем plagiarism detection (устоявшийся англоязычный термин, который проще всего перевести как «детектор плагиата») ожидают возможностей, присущих скорее бытовым детекторам, — простоты использования и понятности результата.

Это очень похоже, например, на глюкометр — прибор, которым пользуются миллионы больных сахарным диабетом для контроля уровня глюкозы в крови: надо получить каплю крови, нанести её на тест-полоску и прибор покажет число. Далее в соответствии с рекомендациями врача следует решить, принимать лекарство или нет. Всё устроено очень просто, так чтобы прибор могли использовать люди, не обладающие специфическими знаниями и навыками.

От систем ОЗ в целом ожидают чего-то похожего: загружаем документ в систему, получаем оценку «уровня плагиата», принимаем решение. Такие ожидания прослеживаются и в локальных актах российских вузов [1], и в приказах регулятора: «Тексты выпускных квалификационных работ... проверяются на объём заимствования» [2, п. 38]. На оценке доли заимствований в текстах работ основаны решения многих диссертационных советов и научных журналов. Такой подход не является исключительно российским [3]. Зарубежные вузы и журналы широко используют оценки сходства, подобия, уровня плагиата и другие аналогичные метрики для принятия решения о качестве работы.

Многократно обсуждалось, что как решение проблемы этических нарушений в научных и учебных работах в целом, так и оценка качества каждого конкретного документа не могут быть сведены к определению допустимого «уровня плагиата» и измерению его в каждом проверяемом тексте [4].

Сервисы ОЗ создавались как специализированные поисковые системы. Отличия от обычных поисковиков заключались в длине поискового запроса, как правило составляющего десятки и сотни тысяч символов и в формате представления результата, позволяющем пользователю понять, с каким источником совпадает тот или иной фрагмент текста (так называемая раскраска). Очевидно, что

работа с такими инструментами даёт возможность понять, есть ли в документе неправомерные заимствования, но требует при этом определённой квалификации проверяющих, наличия апробированных методик и затрат времени на выполнение каждого анализа. Не менее очевидно, что включение в процесс оценки экспертов повышает роль таких субъективных факторов, как уровень квалификации, внимательность, возможность конфликта интересов. Трудно исключить коррупционное влияние. Кроме того, в целом ряде ситуаций на экспертный анализ работ просто не хватает времени.

Всё это создаёт запрос на разработку идеального детектора плагиата, который в полностью автоматическом режиме может дать заключение, хорошая работа или плохая. При этом, с одной стороны, необходимо иметь возможность получать решение по работе при минимальном участии пользователей или вообще без этого участия, с другой — если возникают сомнения, должны быть средства, которые позволяют полностью «препарировать» результат автоматической проверки.



Иллюстрация создана Юлией Чехович при помощи сервиса Kandinsky (<https://kandinsky-ai.ru/>).

«Быстрое развитие технологий машинного обучения и искусственного интеллекта (ИИ) превращает несбыточные мечты в набор конкретных и посильных задач. Решение этих задач и встраивание полученных решений в конвейер проверки документов позволяет создать инструмент, в значительной степени отвечающий в глазах пользователя образу идеального детектора»

Лет 15 назад таким требованиям могло бы соответствовать разве что нечто фантастическое или волшебное. Однако быстрое развитие технологий машинного обучения и ИИ превращает несбыточные мечты в набор конкретных и посильных задач. Решение этих задач и встраивание полученных решений в конвейер проверки документов позволяет создать инструмент, в значительной степени отвечающий в глазах пользователя образу идеального детектора.

Компания Антиплагиат создала и развивает инфраструктуру решения актуальных задач средствами ИИ. Галерея некоторых уже решённых и перспективных задач представлена далее.

НАЙТИ ВСЁ

Значительную часть наших усилий мы посвящаем существенному расширению возможностей поиска совпадений. Прошли времена, когда авторы брали чужой документ, меняли титульный лист и выдавали за свой диплом или статью. Составление диссертации из текстов двух-трёх, ранее защищённых, также вышло из моды. Современная модель использования некорректных заимствований оперирует более продвинутыми инструментами.

Выявление переводных заимствований

Один из популярных способов позаимствовать чужой текст — использование перевода с другого языка. Этому способствуют распространённость средств машинного перевода, наличие огромных полнотекстовых баз данных с источниками на разных языках и очевидная ограниченность многих детекторов плагиата в выявлении кросс-языкового плагиата. При этом проблема плохо решается применением «лежащих на поверхности» методов, таких как обратный перевод с последующей проверкой обычным поисковым алгоритмом или же простой векторизацией слов или предложений с помощью технологий семейства word2vec [5]. Поэтому научные тексты на всех языках, кроме, возможно, английского, — очевидная зона риска. Думаю, что популярность подготовки квалификационных работ на многих национальных языках в определённой степени объясняется простотой и кажущейся безопасностью кросс-языковых заимствований.

Антиплагиат разработал и предоставил пользователям первое промышленное решение по обнаружению переводных заимствований с английского языка на русский в 2017 г. [6, 7]. Идея решения заключается в разделении поиска на два этапа: на первом осуществляется поиск источников-кандидатов с помощью хорошо изученного алгоритма шинглов¹, для которого строится индекс на кластерах переведённых слов, а на втором алгоритмами, основанными на векторных представлениях фрагментов текстов, производится детальное сопоставление проверяемого текста и текстов источников-кандидатов. Очередным шагом в развитии этого направления стало расширение к 2022 г. кросс-языкового поиска до 100 языков [8].

¹ Алгоритм шинглов (от англ. *shingles* — чешуйки) — способ, разработанный для поиска копий и дубликатов рассматриваемого текста в веб-документе.

Выявление парафраз

Рука об руку с переводными заимствованиями идёт парафраз, который, по сути, также является переводом текста, но в рамках исходного языка. В определённом смысле парафраз обнаруживается путём упрощения и перенастройки кросс-языкового алгоритма. Упрощение достигается за счёт исключения из алгоритма блока машинного перевода. Отмечу, что методически работа с парафразом имеет больше трудностей. Перефразировка рассматривается многими как легальный и этический метод работы с текстом. Ключевой мотив в этом случае — снижение доли текста, который системы ОЗ относят к совпадениям.

Учитывая распространённость практики оценки текста по доле совпадений без какого-либо экспертного анализа, авторы вынуждены прибегать к перефразировке даже в тех случаях, когда заимствования являются не просто допустимыми, но даже необходимыми. В России это наиболее ярко проявляется в отношении диссертаций на соискание степеней кандидатов и докторов наук. Многие советы контролируют в рассматриваемых работах соблюдение определённого уровня оригинальности, т.е. текста, не совпадающего ни с одним из найденных источников. В сочетании с совершенно разумным требованием публикации основных результатов диссертаций в рецензируемых научных журналах и отсутствием чёткой документальной позиции ВАК РФ по обсуждаемому вопросу это приводит к тому, что сотни и тысячи соискателей вынуждены заниматься парафразом только для того, чтобы их диссертации оказались допущены к защите.

Выявление маскировки совпадений

Ещё одним, в дополнение к парафразу, техническим способом «повышения оригинальности» работы оказывается так называемая маскировка совпадений. Она достигается за счёт использования многочисленных особенностей распространённых форматов файлов (docx, pdf), которые позволяют добиться того, что текст на экране или на распечатке кардинально отличается от текстового слоя, который извлекается из файла системой. То есть достигается эффект, когда видимый текст фактически остаётся низко оригинальным, но система «не видит» совпадений. Как правило, используются те или иные автоматические средства, способные за секунды обработать файл. Авторы, прибегающие к этому способу, чаще всего не понимают или не принимают во внимание два факта. Во-первых, применение средств маскировки заимствований оставляет в проверяемом файле всю информацию о том, что текстовый слой испортили и это действие не было случайным. Во-вторых, в ряде случаев (например, в некоторых научных журналах) присланный текст набирается повторно при вёрстке принятой к публикации статьи. После этого эффект маскировки, естественно, исчезает. Соответственно проверка статьи после публикации может привести к возникновению проблем не только у авторов работы, но и у журнала и издателя.

Выявление фактов использования маскировки совпадений осуществляется на нескольких уровнях.

Во-первых, у пользователя есть возможность при загрузке документа на проверку включить извлечение текста с помощью оптического распознавания. В этом случае каждая страница документа в памяти сервера сначала превращается в изображение, а затем на полученном изображении распознаётся текст. Эффекты маскировки обязательно исчезают. Недостатком этого способа являются существенные вычислительные затраты и значительное увеличение времени проверки.

Другой метод выявления предполагает просмотр проверяющим пользователем текста отчёта, особенно текста, в котором совпадения не выявлены. Ограничения этого способа очевидны: далеко не все отчёты просматриваются, кроме того, требуется определённый навык и внимательность.

Решением оказался специальный алгоритм, который анализирует текст после извлечения и выявляет признаки, присущие файлам с замаскированными совпадениями. Когда они выявляются, документ помечается как подозрительный и пользователю показывается детальная информация о том, что было выявлено.

Выявление машинно сгенерированного текста

Самым шумевшим инструментом, который используется для повышения оригинальности, стала машинная генерация, т.е. создание искусственных текстов в диалоге пользователя с сервисом ChatGPT [9] или его аналогами. Бурное развитие инструментов ИИ создаёт не только возможности решения задач детектирования, но и новые вызовы для разработчиков систем ОЗ. Очевидно, что практически для всех, кто проверяет учебные и научные документы, было бы важно иметь информацию о том, что документ полностью или частично написан при помощи программного сервиса. Для этого есть несколько причин. Основная заключается в том, что автор всегда обязан нести полную ответственность за то, что написано в документе, за корректность приводимых фактов, за отсутствие нарушений авторских прав и т.п. В случае использования сгенерированного текста все эти требования выполнить затруднительно. Кроме того, в отношении учебных работ требуется, чтобы текст был написан именно автором и никем иным, так как документ является подтверждением квалификации.

Если говорить о детектировании, то в общей постановке это очень непростая задача. Генеративные сети развиваются такими темпами, что, вероятно, уже в недалёком будущем невозможно будет создать детектор, который безошибочно отличал бы текст искусственный от человеческого. Однако в случае учебных и научных документов задачу детектирования удаётся решать с очень высокой точностью. Помогает то, что анализируемые документы являются довольно объёмными, а генеративным моделям сложно готовить качественные и большие тексты [10]. Участвуя в течение многих лет в конкурсах, команда Антиплагиата накопила опыт значительной экспертизы в области выявления искусственных текстов. Это позволило, как только проблема стала актуальной, быстро предложить пользователям работающий и эффективный инструмент. На данный момент доля ошибок классификации не превышает 1%.

«Вероятно, уже в недалёком будущем невозможно будет создать детектор, который безошибочно отличал бы текст искусственный от человеческого. Однако в случае учебных и научных документов задачу детектирования удаётся решать с очень высокой точностью»

НЕ ТЕКСТОМ ЕДИНЫМ

Традиционно системы ОЗ уделяют основное внимание текстам. При этом научные работы практически всегда содержат и другие типы контента: изображения, математические и химические формулы, которые попросту не проверяются алгоритмами работы с текстом, а также таблицы, исходный код программ, список источников, проверка которых без учёта их специфики приводит к очевидно некорректным результатам. Для создания полноценного детектора требуется особый подход для каждого типа контента.

Поиск заимствованных изображений

В значительной части исследований полученный результат заключён именно в публикуемом изображении, которое является не просто иллюстрацией, улучшающей понимание результата, но основным его доказательством. Подготовка текстового описания результата становится в данном случае несложной, рутинной задачей. Количество научных публикаций с заимствованными изображениями оценивается экспертами в единицы процентов от общего числа статей. В мировом масштабе это огромные величины. Но функция выявления совпадающих изображений отсутствует практически во всех сервисах ОЗ, а у обычных поисковиков, таких как Google или «Яндекс», функция поиска изображений не позволяет применять её для проверки научных документов.

Одна из основных проблем, которую необходимо решать для эффективного поиска совпадающих изображений, — это учёт возможных искажений. Изображение может быть опубликовано с поворотом, отзеркалено, обрезано по краю, иметь отличающуюся цветовую гамму, соотношение длин сторон и другое качество сжатия. Непростой задачей оказывается даже установление точных границ изображения на листе.

В 2022 г. в Антиплагиате создано промышленное решение для поиска заимствованных изображений, основанное на сочетании классических методов работы и современных моделей ИИ, применяемых в этой области. Его использование на открытых данных показало, что совпадающие изображения помимо ожидаемых случаев плагиата указывают на фальсификацию результатов исследований.

Работа с формулами и таблицами

Существует довольно много разделов знаний, в которых основные результаты представлены выкладками формул или в виде табличных данных. Для Антиплагиата работа с такими объектами пока является направлением перспективных исследований. Необходимо сначала построить модели, которые будут выделять в документе эти объекты, а далее реализовать схему индексирования, позволяющую проводить поиск с учётом типовых преобразований, применяемых авторами при заимствовании таких объектов.

РАБОТА СО СТРУКТУРОЙ

Важным направлением улучшения качества работы систем ОЗ оказывается учёт структурных особенностей работы, а также метаданных — информации, сопровождающей научное произведение. Ключевая проблема, которую необходимо решить на этом пути, — получение необходимых данных из файла проверяемого документа, так как другие источники могут оказаться недоступными.

Выделение структуры документов

Важная особенность учебных и научных документов — это наличие структуры. Из-за огромного количества типов документов, особенностей разных языков, традиций, присущих различным научным направлениям, не существует правил, которые бы её чётко определяли. Тем не менее в значительной доле проверяемых работ можно очертить границы структурных элементов. Это позволяет в перспективе по-разному учитывать совпадения в различных частях документа. Например, важно отличать совпадения текста в обзоре литературы и в описании результатов или обсуждении научной статьи.

Для решения этой задачи формируется признаковое описание каждой строчки документа, добавляется информация о вхождении в документ слов, которые помогают определить границы разделов. Дополнительно могут использоваться структурные ограничения, учитывающие типовой порядок следования разделов (маловероятно, например, что обсуждение результатов будет предшествовать их изложению). В качестве семейства алгоритмов оправданно выбирать относительно простые модели вида решающих правил или решающих деревьев, так как качества их работы может быть достаточно, а скорость работы и вычислительные затраты — важный фактор при оценке промышленных решений.

Антиплагиат уже автоматически выделяет титульные листы, оглавление, приложения, библиографию и основную часть документа. В ближайшее время появится выделение в основной части документа элементов структуры IMRAD (Introduction, Methods, Results and Discussion). Пользователи имеют возможность внести исправления в автоматически установленные границы разделов, что впоследствии используется как материал для дополнительного обучения алгоритмов. Таким образом пользователи помогают системе работать лучше.

Метаданные документа

Для анализа заимствований метаданные научного произведения не менее важны, чем его содержание. Имена авторов и их аффилиации используются для отнесения найденных источников к самоцитированию, т.е. к случаям повторного использования авторами текста ранее опубликованных произведений. Также в метаданных может содержаться полезная информация о дате публикации (если проверяется опубликованное произведение, а не рукопись). Для выделения метаданных используется комбинация алгоритмов, анализирующих текстовый слой документа, и тех, что используются для анализа месторасположения различных полей на страницах. Для каждого алгоритма рассчитываются необходимые признаки и решается задача многоклассовой классификации. Комбинирование разнородных алгоритмов позволяет достигать высокого качества в решении этой задачи.

НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ВУЗОВ И НИИ

Рукописные работы

Эпоха развития систем ОЗ шла параллельно с процессом цифровизации образования. Ещё в конце прошлого века произошёл массовый переход к цифровым форматам подготовки квалификационных работ. С одной стороны, это ввело студенческий и научный плагиат в состав самых серьёзных проблем современного высшего образования, с другой — позволило эффективно начать решение данной проблемы. В российских школах процесс цифровизации шёл гораздо медленнее. Очень небольшое число типов работ в общеобразовательных учреждениях готовится сейчас в цифровой форме. По некоторым типам работ, таким как, например, выпускное сочинение, предусмотрен только рукописный формат подготовки. При этом ФГОС предусматривает также проверку сочинений на плагиат.

Это сочетание требует создания сервиса, который позволял бы искать совпадения в отсканированных или сфотографированных рукописных работах. Необходимо сразу отметить, что качество решения задачи распознавания почеркнезависимого рукописного текста со статичного изображения даже с помощью ведущих инструментов не позволяет применять обычные поисковые технологии: слишком низким получается качество распознаемого текста.

Попробовав сначала решить задачу вообще без использования технологий распознавания и потерпев неудачу на этом пути (качественное промышленное решение построить не удалось), мы разработали технологию поиска совпадений, которая в гораздо меньшей степени чувствительна к ошибкам распознавания. Для решения задачи потребовалось создать масштабный датасет рукописных текстов на русском языке. Датасет размещён в открытом доступе. В настоящее время эта технология в виде сервиса встраивается в систему Антиплагиат и скоро будет доступна для использования в российских школах.

Выявление ошибок в текстах

Ещё одной технологией, созданной в интересах общего образования, стал сервис по выявлению ошибок в эссе, которые школьники пишут по целому ряду предметов ЕГЭ: русскому и английскому языкам, истории, обществознанию. Разработка технологии велась в 2020–2022 гг. в рамках технологического конкурса НТИ Up Great «ПРО//ЧТЕНИЕ» [11]. От конкурсантов требовалось разработать алгоритм, который в течение ограниченного времени (не более минуты) проверит эссе школьника не хуже обученного и сертифицированного преподавателя. Необходимо было обнаруживать орфографические, стилистические, логические и фактические ошибки.

Решение компании Антиплагиат оказалось победителем, а команда получила главный приз в номинации «Взаимное обучение на русском языке» Сейчас ведётся работа над общедоступным сервисом, который позволит проверять свои работы миллионам школьников.

Подводя итоги, отмечу, что инструменты ИИ на данном этапе являются неотъемлемой частью сервисов ОЗ, заинтересованных в качестве своей работы. Разнообразие и сложность решаемых задач растут. При этом важным оказывается не просто применять разработанные кем-то



инструменты, но самостоятельно ставить задачи, обеспечивать себя необходимыми данными, обучать модели, контролировать как качество решения задач, так и требующиеся для этого вычислительные затраты. Только поддержка полного цикла решения задач ИИ может оказать необходимое волшебное влияние на достижение поставленных целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беленькая О.С. Анализ локальных актов российских вузов, регламентирующих обнаружение заимствований в выпускных квалификационных работах / О.С. Беленькая, Ю.В. Чехович // Педагогическая информатика. — 2018. — № 2. — С. 17–28. — EDN XSBXVR.
2. Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры: приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636.
3. Weber-Wulff D. Plagiarism detectors are a crutch, and a problem. — *Nature*. — 2019. — Mar. — Vol. 567, iss. 7749. — P. 435. — DOI 10.1038/d41586-019-00893-5.
4. Чехович Ю. О практике обнаружения заимствований в российских вузах / Ю. Чехович, А. Ивахненко, О. Беленькая // Университетская книга. — 2017. — № 4. — С. 74–75. — EDN YLPXJR.
5. Mikolov T. Distributed representations of words and phrases and their compositionality / T. Mikolov, I. Sutskever, K. Chen [et al.] // *Conference on Advances in Neural Information Processing Systems. Distributed Representations of Words and Phrases and Their Compositionality*. — 2013. — https://proceedings.neurips.cc/paper_files/paper/2013/file/9aa42b31882ec039965f3c4923ce901b-Paper.pdf.
6. Чехович Ю. Плагиат в научных статьях: трудности обнаружения перевода / Ю. Чехович, Р. Кузнецова, О. Бахтеев // Университетская книга. — 2017. — № 9. — С. 66–67. — EDN ZRWNVV.
7. Кузнецова Р.В. Методы обнаружения переводных заимствований в больших текстовых коллекциях / Р.В. Кузнецова, О.Ю. Бахтеев, Ю.В. Чехович // *Информатика и её применение*. — 2021. — Т. 15, № 1. — С. 30–41. — DOI: 10.14357/19922264210105. — EDN BQFZAZ.
8. Bakhteev O. Cross-Language Plagiarism Detection: A Case Study of European Languages Academic Works / O. Bakhteev, Y. Chekhovich, A. Grabovoy [et al.] // *Academic Integrity: Broadening Practices, Technologies, and the Role of Students: Proceedings from the European Conference on Academic Integrity and Plagiarism (2021)*. — Brno: Springer, 2022. — P. 143–161. — DOI 10.1007/978-3-031-16976-2_9. — EDN NGALTU.
9. ChatGPT на русском: чатбот от OpenAI: сайт. — URL: <https://chat-gpt.org/ru> (дата обращения: 19.09.2023).
10. Gritsay G. Automatic Detection of Machine Generated Texts: Need More Tokens / G. Gritsay, A. Grabovoy, Y. Chekhovich // *Ivannikov Memorial Workshop (IVMEM)*. — M., 2022. — P. 20–26. — DOI: 10.1109/IVMEM57067.2022.9983964.
11. О конкурсе «ПРО//ЧТЕНИЕ» // Up Great: сайт. — URL: <https://ai.upgreat.one/about-project/> (дата обращения: 19.09.2023). ■

МЕСТО СИЛЫ И ТВОРЧЕСТВА

В 2023 г. исполнилось 175 лет со времени открытия одной из самых замечательных и красивых библиотек России: Дворца книги — Ульяновской областной научной библиотеки имени В.И. Ленина. Дворец книги в Ульяновске является визитной карточкой города наряду с Ленинским мемориалом, памятником Карамзину, Домом Гончарова, музеем-памятником И.А. Гончарову и другими достопримечательностями. Все российские и иностранные туристы, все знаменитые люди, приезжая в Ульяновск, обязательно посещают библиотеку, которая находится в самом красивом месте города — на бульваре Новый Венец, на живописном крутом берегу Волги. Её местоположение, архитектура, интерьеры залов и, конечно, в первую очередь богатый и уникальный книжный фонд привлекают внимание учёных, писателей и всех, кому дороги история и культура страны. Благодаря ярким и содержательным проектам библиотеки Ульяновская область стала первой, получившей звание «Самый читающий регион», а Ульяновск — первым в стране Литературным городом ЮНЕСКО (2015).



Как подчеркнул в своём поздравлении со 175-летием Дворца книги губернатор Ульяновской области А.Ю. Русских, «библиотека неуклонно развивается в соответствии с требованиями времени, пропагандируя чтение, открывая горизонты познания, приобщая к научно-исследовательской работе, способствуя установлению прочных, нерушимых связей между регионами, странами и континентами». Он также отметил, что многие поколения жителей города и области «с благоговением отзываются о библиотеке, называя её культурным брендом города, памятником материального и духовного наследия, символизирующим связь времён и поколений...»

Симбирская Карамзинская общественная библиотека была открыта 18 апреля 1848 г. в числе первых 50 губернских публичных библиотек России как памятник знаменитому земляку и первому русскому историографу Н.М. Карамзину. Ещё в 1846 г. император Николай I «изъявил соизволение на название учреждаемой в городе Симбирске публичной библиотеки Карамзинскою». Как отмечал известный краевед П.Л. Мартынов в 1898 г., для помещения библиотеки «отведены были комнаты во вновь выстроенном Доме симбирского дворянства, в каковом помещении библиотека находится и поныне (и сейчас там же. — *Примеч. авт.*). Открытие Карамзинской общественной библиотеки последовало 18 апреля 1848 г. при торжественной обстановке. С тех пор это учреждение стало общим достоянием симбирской публики. Не переставая увеличиваться, Карамзинская библиотека в августе 1864 г. имела уже 10 953 тома различных книг и изданий и украшена была бюстами Н.М. Карамзина, И.И. Дмитриева,



Н.М. Языкова и портретами Н.М. Карамзина, Н.М. и П.М. Языковых, Н.И. и А.И. Тургеневых, И.А. Гончарова, Д.В. Давыдова и других». Но всё это богатство было бесследно уничтожено в ужасном пожаре 19 августа 1864 г., когда сгорел почти весь Симбирск. После пожара как город, так и Карамзинская библиотека были восстановлены в короткий срок. 1 декабря 1864 г. библиотека уже открылась для публики. Это стало возможным благодаря многочисленным пожертвованиям, которые стали поступать со всех концов России: жертвовали и значительные суммы денег, и книги, в том числе редкие. Как отмечает П.Л. Мартынов, «Государь Александр Николаевич соизволил повелеть выслать в библиотеку по одному экземпляру всех изданных II Отделением собственной Его Величества канцелярии исторических материалов. В бозе почивающий Цесаревич

Николай Александрович пожаловал из собственных сумм 1000 рублей, Наследник Цесаревича Александр Александрович (будущий царь Александр III. — *Примеч. авт.*) пожертвовал 520 томов из своей библиотеки, в том числе 120 томов экземпляров, составляющих весьма дорогую редкость (украшение этой коллекции — издания голландской фирмы Эльзевиров XVII в. — *Примеч. авт.*). К столетнему юбилею дня рождения Н.М. Карамзина, отпразднованному 1 декабря 1866 г. всею просвещённой Россией, а в Симбирске особенно торжественно, Государь Император пожертвовал на библиотеку 2000 рублей, Императрица — 1000 рублей, а в 1868 г. Наследник Цесаревич и Государыня Цесаревна приняли библиотеку под своё покровительство». После смерти её почётного члена сенатора Владимира Николаевича Карамзина, сына историографа, в 1881 г. в библиотеку было передано всё собрание его книг. В числе 2,1 тыс. томов были редкие издания: амстердамские, итальянские и парижские книги XVII и XVIII столетий.

Симбирские дворяне были самыми щедрыми дарителями книг и архивных материалов. Так, в 1879 г. князь В.И. Баюшев передал свой богатейший архив в фонд библиотеки: «Желая вернее сохранить письменные памятники древности из моего родового архива, относящиеся к XVII и началу XVIII в., я представляю их на вечное хранение библиотеке». Семьи Карамзиных, Аксаковых, И.А. Гончаров, М.А. Дмитриев, сыновья Д.В. Давыдова и многие другие жертвовали книги из своих собраний в общественную библиотеку.

Сегодня в редком фонде хранятся книги из личного собрания Н.М. Карамзина. Эта коллекция была рабочей библиотекой для написания «Истории государства Российского», в ней такие раритеты, как *Moscovia der Hauptstat in Reissen durch Herrn Sigmunden Freyherrn zu Herberstein, Wien, 1557*; *Viaggi fatti da Venetia, alla Tana, in Persia, in India et in Constantinopoli, Venetia, 1543*, и др. На полях некоторых из книг — собственноручные пометы Карамзина.

Писатель И.А. Гончаров в 1881 г. передал свою личную библиотеку на родину, в Симбирск. Большая часть этих книг была подарена известному романисту его друзьями, сослуживцами, почитателями его таланта. Они содержат дарственные надписи и автографы Н.А. Некрасова, А.Н. Островского, М.Е. Салтыкова-Щедрина, Я.П. Полонского и др. Сам И.А. Гончаров писал о своей библиотеке: «Книг немного у меня... скромное приношение не обогатит Карамзинскую библиотеку, а скорее удовлетворит собственной моей потребности исполнить то, что я считаю обязанностью своей в отношении такого прекрасного учреждения на моей родине, как эта библиотека...»

1870–1880-е гг. были временем расцвета Карамзинской общественной библиотеки: от 30 до 40 тыс. книг в год выдавалось на дом, число читателей достигало 900–1100



человек, регистрировалось более 25 тыс. посещений читального зала в год. К 1878 г. библиотека имела уже 13 тыс. документов в фонде. С 1870 г. В.В. Черников, секретарь губернского статистического комитета, владелец небольшой типографии, издатель симбирской газеты «Волжский вестник», педагог и музыковед по образованию, организовал при библиотеке музыкальный отдел. Таким образом, как писали в то время «Симбирские губернские ведомости», каждый мог найти в библиотеке «весьма многое: беллетрист встречал в ней что-нибудь новое по своему желанию, а серьёзный читатель находил в ней чрезвычайно много полезного для себя; для историка и юриста Карамзинская библиотека могла быть драгоценным справочным местом; в ней было всё лучшее по этим частям». За одним большим столом читального зала можно было увидеть дворян и купцов, учителей и чиновников, крестьян и врачей, гимназистов, военных. Такой стол и сейчас служит читателям отдела редких книг и рукописей. Также там находится стол для заседаний комитета, рабочие места председателя и писмоводителя, шкафы с уникальными книжными собраниями: всё это составляет интерьер комнаты заседаний комитета. Её украшает портрет Н.М. Карамзина в роскошной золочёной раме с гербом рода Карамзиных — копия работы А.Г. Венецианова, подаренная библиотеке старшим сыном Н.М. Карамзина Владимиром Николаевичем по случаю 100-летнего юбилея историографа в 1866 г.

Детищем лучших людей местного общества была названа Карамзинская общественная библиотека в дни празднования своего 50-летнего юбилея в 1898 г. Именно благодаря лучшим представителям дворянства и интеллигенции симбирская библиотека стала одним из немногих исключений из числа первых российских провинциальных библиотек: в течение 70 лет она открывала двери для своих читателей, а к началу XX в. оставалась единственной бесплатной публичной библиотекой.

В годы революции и Гражданской войны Карамзинская общественная библиотека сумела в основном сохранить свой фонд. В 1918 г. она была объединена с Народной библиотекой имени И.А. Гончарова (основана в 1893 г.) в одну городскую центральную библиотеку, а в 1921-м на базе двух старейших библиотек города было создано губернское книгохранилище, куда вошли также губернский коллектор, детская библиотека и губернская центральная библиотека.

М.Д. Афанасьев, президент Российской библиотечной ассоциации (РБА): «Я очень рад наконец-то побывать в стенах Дворца книги и Карамзинской общественной библиотеки. Да, редкие книги есть в разных библиотеках, где-то фонд богаче, где-то — беднее, но в любом случае это — редкие книги в современной библиотеке. Но здесь ситуация другая: мы попадаем в библиотеку, такую, какой она была 100 или 150 лет назад. Этот контекст даёт совершенно другое восприятие библиотеки. Такое не удавалось ещё никому и нигде».



21 января 1925 г. состоялось торжественное открытие нового библиотечного учреждения — Дворца книги имени В.И. Ленина. Библиотеке было отдано всё здание бывшего Дворянского собрания (ранее Карамзинская общественная библиотека занимала только две комнаты). С 1933 г. здание находится под охраной государства как памятник истории и культуры.

В 1943 г. была образована Ульяновская область, и Дворец книги стал областной библиотекой. В 1950—1960-х гг. в ней были созданы отраслевые отделы: патентно-технический, сельскохозяйственной литературы, литературы на иностранных языках.

4 июня 1973 г. Указом Президиума Верховного Совета СССР библиотека была награждена Орденом Трудового Красного Знамени.

В 1984 г. было закончено строительство нового корпуса библиотеки, а в 1990-м при библиотеке открылся мемориальный музей «Карамзинская общественная библиотека», экспозиция которого максимально бережно воссоздаёт не только облик, но и атмосферу одной из первых провинциальных публичных библиотек России. Три комнаты, с которых начиналась библиотека: швейцарская, читальный зал и комната заседаний комитета, восстановлены в том виде, в каком были во второй половине XIX в.

Сегодня областное государственное бюджетное учреждение культуры «Дворец книги — Ульяновская областная научная библиотека имени В.И. Ленина» — библиотека универсального профиля, центральное хранилище произведений печати, научно-методический и

М.В. Белоколенко, заместитель генерального директора по библиотечной работе Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы имени М.И. Рудомино: «175 лет библиотеке, грандиозные имена, которые для всей истории России так значимы: и Карамзин, и Языков, и Гончаров, и другие. Библиотека была под патронатом царской семьи, здесь коллекции великих князей и знаменитых дворянских фамилий. Всё это бережно хранится, раскрывается, издаются каталоги, ведётся большая научно-исследовательская работа. Ещё очень важно, что Ульяновская область первой получила звание самого читающего региона России благодаря огромному вкладу областной научной библиотеки».

И.Э. Барановская, директор Ульяновской областной научной библиотеки имени В.И. Ленина с 1982 по 1997 г.: «Главное, что всегда отличало нашу библиотеку, — широкая поддержка общественности, её постоянная востребованность и необходимость. В жизни библиотеки были разные времена, не всегда ровные, но всегда в ней трудились настоящие, преданные библиотеке люди, служители книги, душой болеющие за библиотеку, люди-подвижники, благодаря которым и жива библиотека».

координационный центр библиотек области, региональный центр книжных памятников, информационный, культурный и досуговый центр, использующий новые информационные технологии и современные источники информации. В библиотеке располагается Центр японской культуры и Региональный центр доступа к ресурсам Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина.

Библиотека занимает два здания. Основное было построено для симбирского дворянства в 1847 г. по проекту архитектора И.А. Бенземана. В нём располагаются отдел редких книг и рукописей, отдел краеведческой литературы и библиографии, отдел литературы по искусству, отдел развития и связей с общественностью, администрация. В 1984 г. было введено в строй второе здание библиотеки, в котором размещены отделы обслуживания читателей, основное книгохранилище, картинная галерея и другие структурные подразделения.

Библиотека сохраняет авторитет и традиции Карамзинской общественной библиотеки, её уникальные фонды являются достоянием российской и мировой культуры. Сочетание исторического и современного присутствует в архитектурном облике зданий, во внутреннем пространстве, в оформлении интерьеров, в содержании всей деятельности библиотеки.

Как отметила министр искусства и культурной политики Ульяновской области Е.Е. Сидорова в своём поздравлении по случаю 175-летия Дворца книги, «являясь старейшей и главной библиотекой региона, сегодня Дворец книги реализует значимые проекты, направленные на цифровую трансформацию библиотечной деятельности и предоставления пользователям новых библиотечных услуг. Благодаря профессиональному труду коллектива библиотеки бесценное книжное наследие продолжает новую жизнь».



Директор Дворца книги — Ульяновской областной научной библиотеки имени В.И. Ленина **Светлана НАГАТКИ-НА** ответила на несколько вопросов для нашего журнала.

— Светлана Валентиновна, журнал «Университетская КНИГА» поздравляет Вас с юбилеем библиотеки. Вы работаете во Дворце книги много лет, это замечательно. Какие события её современной истории Вы считаете особенно яркими и значимыми?

— Спасибо за поздравление. Действительно, этот юбилей вызвал большой интерес к нашему Дворцу книги, к его истории и современным проектам. Я работаю здесь более 40 лет, 11 лет — директором, но всегда воспринимаю нашу библиотеку и как родной дом, и как удивительно прекрасное, каждый раз новое место силы и творчества. За всё время существования библиотеки в ней происходило столько ярких событий, что невозможно упомянуть все. Это восстановление мемориальной экспозиции «Карамзинская общественная библиотека» в 1990 г., когда мы получили возможность прикоснуться к истории в прямом смысле этого слова: полистать книги, которые в своих руках держали Н.М. Карамзин, И.А. Гончаров, Д.П. Ознобишин, Д.Д. Минаев, Н.М. Языков и другие знаменитые люди Симбирской губернии. С самого начала создания мемориальной экспозиции несомненной для создателей ценностью была доступность фондов Карамзинской общественной библиотеки для читателей. Рядом с мемориальными комнатами музея находится читальный зал для современных пользователей отдела редких книг. Так возрождённая Карамзинская общественная библиотека не стала застывшим памятником, она осталась живым организмом и продолжает согласно своему уставу «оставлять всем жителям города полезное чтение и способы

к образованию». Это и незабываемый 2015-й, объявленный Годом литературы, когда благодаря нашему проекту «12 симбирских литературных апостолов» и другим инициативам библиотеки Ульяновская область была признана Российским книжным союзом самым читающим регионом и получила статус «Литературный флагман России», а в декабре того же года Ульяновск вошёл в сеть креативных городов ЮНЕСКО по направлению «Литература». Эти победы позволили региону стать площадкой для проведения фестивалей, объединяющих литературное сообщество. Год литературы в нашей библиотеке открывал поэт Андрей Дементьев, а закрывал его поэт Евгений Евтушенко — великие имена русской поэзии нашего времени. Нельзя не вспомнить 2016-й — год 250-летия Н.М. Карамзина, когда библиотекой были организованы международные конференции, изданы книги, посвящённые Карамзину, прошло множество мероприятий российского и международного уровня. А в 2019 г. на VIII Санкт-Петербургском культурном форуме Ульяновская область получила статус «Территория книги и чтения» — также благодаря интересным проектам Дворца книги. В 2022 г. мы стали организаторами I Всероссийского съезда именных библиотек «Именами славится Россия», в том же году в РБА появилась секция «Именные библиотеки», и работа теперь будет проводиться на постоянной основе. Ну а в этом году мы не только празднуем юбилей, но и проектируем новые направления работы.

— Действительно, столько замечательных событий, что даже простое их перечисление невозможно вместить в короткий ответ. Очевидно, что гордость Вашей библиотеки — уникальный фонд редких изданий и рукописей, который находится не только в мемориальной экспозиции «Карамзинская общественная библиотека», но и в основном книгохранении, в краеведческом отделе, в отделе литературы по искусству. Есть ли проблемы с сохранностью фонда и как они решаются?

— Наш фонд редких изданий и рукописей, конечно, нуждается в работе по обеспечению его сохранности, но в то же время мы должны предоставить читателям доступ к книжным памятникам и популяризировать их в обществе. Это две противоположные задачи, но мы стараемся их решать. Сектор консервации и реставрации библиотечных фондов выполняет комплекс необходимых работ по их сохранности, сотрудничает с Федеральным центром консервации библиотечных фондов Российской национальной библиотеки. Но мы понимаем, что сохранение уникального культурного наследия страны и предоставление к нему доступа обеспечивается прежде всего за счёт оцифровки книжных памятников, краеведческих фондов. На 1 апреля 2023 г. библиотекой оцифровано 5075 экз. документов, это пока что только 19% от книжного фонда, который необходимо перевести в электронный вид. Конечно, стоит вопрос и о переиздании книжных редкостей, хотя это не так просто: необходимы немалые средства. Но недавно наши коллеги из Ульяновской общественной библиотеки смогли издать сочинения классика симбирского краеведения П.Л. Мартынова, и пользователи получили возможность прочитать эти книги на современном русском литературном языке. Так что будем работать для того, чтобы появились и другие издания наших книжных редкостей.



— Кстати, следующий вопрос как раз об изданиях. Мы знаем, что в Ульяновской области действует Программа книгоиздания, которую ведёт Дворец книги. Как реализуется эта инициатива?

— Да, в регионе с 2006 г. осуществляется издание литературы в рамках государственного заказа: функционирует Программа книгоиздания Ульяновской области. За это время вышло около 300 названий книг разных жанров, большинство из которых составляют издания краеведческой тематики и произведения ульяновских писателей. С 2009 г. на базе библиотеки осуществляет свою деятельность Совет по продвижению чтения и поддержке книгоиздания в Ульяновской области, положение о нём и его состав утверждает правительство региона. В библиотеке работает также сектор издательской деятельности — структурное подразделение, осуществляющее комплекс работ по организации и обеспечению редакционно-издательского процесса, связанного с выпуском печатной продукции как внутри библиотеки, так и по Программе книгоиздания. Сейчас работа по Программе немного замедлилась в связи с недостаточным финансированием, но мы работаем над её активизацией: необходимы новые хорошие книги о нашем крае. Интерес к краеведению всегда остаётся высоким, это показывают и ежегодные всероссийские выставки-ярмарки «Симбирская книга», в которых участвуют все издающие организации не только Ульяновской области, но и многих других регионов. Из произведений, выпущенных по Программе книгоиздания, хочу выделить книги Л.Ю. Ивашкиной и В.В. Морозовой — каталоги фонда редких книг и рукописей. В 2014 г. был издан каталог «Книги и судьбы. Владельческие книжные знаки в собрании отдела редких книг и рукописей Дворца — Ульяновской областной научной библиотеки», который включил описания 200 книжных знаков частных владельцев, а также отдельных владельцев библиотек для чтения и книжных магазинов XVII — начала XX в.; в 2016-м появился каталог «Библиотека Карамзиных в собрании отдела редких книг и рукописей Ульяновской областной научной библиотеки», который был удостоен Специального приза президента РБА в конкурсе «Лучшая профессиональная книга года —

2017» в номинации «История края» на XXX Московской Международной книжной выставке-ярмарке: книжное собрание историографа никогда не было предметом специального комплексного исследования, и каталог стал новым дополнительным ресурсом для исследователей творчества Н.М. Карамзина. Каталог «Великие князья Романовы и Карамзинская общественная библиотека в Симбирске», изданный в 2019 г., стал призёром Всероссийского конкурса краеведческих изданий «Авторский знак», также он был отмечен как лучшее издание, подготовленное библиотекой, в конкурсе «Книга года», который состоялся в рамках межрегионального фестиваля национальной книги «Читающий мир» в Рязани. Работа над изданием каталогов редкого фонда продолжается.

— Дворец книги сохраняет традиции, но устремлён в будущее. Какие проекты ваш коллектив предлагает современным читателям? Как проходят мероприятия по Пушкинской карте?

— Считаю важным запуск в нашей библиотеке федерального проекта «Гений места». Этот проект объединяет творческую молодёжь нашей области в разных направлениях креативного развития: литературном, музыкальном, декоративно-прикладном, художественном. Площадка Дворца книги всегда привлекала творческих людей, у нас постоянно проходят концерты, театральные и музыкальные постановки, мастер-классы, литературные студии.

Мероприятия по Пушкинской карте проходят у нас тоже достаточно успешно. Это обзорные экскурсии «Город сквозь призму событий и времени» и специальные экскурсии по мемориальной экспозиции «Карамзинская общественная библиотека», разнообразные квесты, которые так нравятся молодым читателям и посетителям библиотеки, интеллектуальные игры и образовательные интенсивы.

Эдвард Радзинский, историк, писатель: «Счастливым побывать в этом царстве книги, где жива тень великого Карамзина!»

Захар Прилепин, писатель: «Благодарность и радость здесь испытывается по той причине, что удивительные и ценные книги сохраняются в той атмосфере, когда кажется, что в любую минуту в библиотеке может появиться один из тех, кто изображён на портретах здесь же...»

— Как осуществляются цифровая трансформация, внедрение современных технологий обслуживания пользователей, новых видов услуг?

— В этом году продолжилась работа по предоставлению доступа к полным текстам оцифрованных фондов библиотеки — Электронной библиотеке ОГБУК «Дворец книги». На 1 апреля этого года в ней было 4610 экземпляров электронных копий документов (книг, журналов, газет — оцифрованных изданий), хранящихся в фонде библиотеки и свободных от обязательств по авторскому праву. В том числе 3364 документа — в открытом доступе.

Благодаря наполнению документами Электронной библиотеки население получает бесплатный доступ к цифровому наследию главной библиотеки Ульяновской области, что способствует сохранению и развитию науки и культуры и организует общественное использование этих ресурсов. Таким образом формируется единое собрание полных текстов электронных документов, свободный доступ к которому осуществляется через интернет-портал Дворца книги. Кроме того, в рамках реализации проекта «Цифровая культура» Дворец книги является поставщиком информационных ресурсов в фонд Национальной электронной библиотеки (НЭБ). В 2016–2022 гг. туда передан 271 оцифрованный во Дворце книги книжный памятник.

Для комплексной автоматизации деятельности общедоступных библиотек Ульяновской области, формирования сводного каталога и единого информационно-библиотечного пространства, реализации единого читательского билета и повышения уровня цифровизации библиотечно-информационных услуг в регионе инициировано создание Автоматизированной интегрированной библиотечной системы.

В 2022 г. велись работы по переносу и конверсии ранее созданных информационных ресурсов пяти библиотек области по комплексной автоматизации и обеспечению формирования сводного каталога и единого читательского билета, внедрялась технология радиочастотной идентификации — RFID-оборудование (метки, считыватели), т.е. осуществляется переход от устаревшей модели библиотечного обслуживания к практической реализации концепции свободного (безбарьерного) доступа и реализация на этой основе качественно новых услуг для пользователей.

Всё это позволит пользователю (зарегистрированному и незарегистрированному) получить в единой точке доступа полную, достоверную и актуальную информацию о содержании фондов общедоступных библиотек региона с последующей возможностью заказать, скачать (если предусмотрено) или забронировать необходимое издание в режиме 24/7, а библиотеки смогут обслуживать читателей в автоматизированном режиме: это обработка запросов, отбор и заказ зарезервированной литературы, книговыдача, отслеживание статуса книг, находящихся в фонде, другие соответствующие технологические операции.

— Эта многообразная деятельность была бы невозможна без усилий всего коллектива Дворца книги, без постоянного повышения квалификации сотрудников для решения новых сложных задач, без творческой инициативы и глубокого профессионализма. Как решается данный вопрос?

— Пользуясь случаем, хочу поблагодарить коллектив нашего Дворца книги за работу, поздравить со 175-летием родной библиотеки, выразить глубочайшую признательность не только библиотекарям, но и всем сотрудникам её подразделений. У нас сложная структура, много специалистов различных направлений деятельности, все они работают для успеха и процветания Дворца книги ради наших дорогих читателей. В библиотеке всегда были особая атмосфера, удивительные люди. С благодарностью вспоминаю её прежних директоров — Инну Эдуардовну Барановскую и Людмилу Викторовну Белозёрову, нашего замечательного краеведа Нину Ивановну Никитину, а также Галину Авдеевну Аляпину, Майю Ивановну Пануеву, Светлану Дмитриевну Веретенникову и многих других. Это люди, которые сделали для нашей библиотеки очень много.

По моему мнению, современный библиотекарь — блестящий эрудит, виртуозно владеющий компьютером и навыком поиска информации. Он в любом возрасте молод душой. Конечно, новые задачи требуют новых знаний. Мы являемся методическим центром для библиотек области, поэтому повышение квалификации специалистов всех библиотек — приоритетная задача. В этом году у нас организован Центр профессионального развития для специалистов библиотек различных ведомств Ульяновской области, а также других регионов. Мы получили лицензию на ведение образовательной деятельности, разработали учебную программу и рассчитываем на постоянный интерес со стороны библиотечных специалистов к вопросам повышения своей квалификации для улучшения качества работы.

— Расскажите, как Дворец книги отмечает свой юбилей.

— Конечно, мы провели много праздничных мероприятий, организовали целый цикл под общим названием «Юбилейная весна во Дворце книги». Среди них Всероссийская выставка-ярмарка и XX Областная выставка-конкурс издательской продукции «Симбирская книга — 2022», в которой участвовали 66 издательств и издающих организаций и 30 индивидуальных авторов. Особенно хочется отметить всероссийскую научно-практическую конференцию «Книжные собрания региональных библиотек как часть культурного наследия страны». Конференция проходила 18–19 апреля, было заслушано более 50 докладов в онлайн- и офлайн-формате. География участников и слушателей охватила 17 регионов России: Республика Адыгея, Чувашская Республика, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Кировская, Ленинградская, Новосибирская, Оренбургская, Орловская, Ростовская, Рязанская, Самарская, Тверская, Ульяновская области, города Донецк, Москва, Нижний Новгород. Гости конференции выступили с докладами и приняли участие в торжественном заседании по случаю нашего юбилея.

— Спасибо, Светлана Валентиновна! Успехов и дальнейшего процветания Дворцу книги — Ульяновской областной научной библиотеке имени В.И. Ленина! ■

Беседовала Н. Барсукова

В публикации использованы материалы сайта: <https://uonb.ru>.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ

Светлана ГОРОХОВА,

учёный секретарь Центральной городской публичной библиотеки имени В.В. Маяковского; советник генерального директора Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы имени М.И. Рудомино; председатель секции Российской библиотечной ассоциации по международному сотрудничеству

Индия занимает третье место в мире по количеству высших учебных заведений: в 200 университетах страны обучаются около 6 млн человек. Научные библиотеки являются важнейшим инструментом реализации «Новой образовательной политики 2020» — принятой три года назад государственной программы, нацеленной на развитие междисциплинарных программ.

Мы пригласили директора Системы библиотек Университета Дели **Раджеша СИНГХА** к разговору о том, как молодое государство, которое недавно отметило 76-летие своей независимости, справляется со стоящими перед ним вызовами и какую роль играют университеты Индии и их библиотеки в развитии страны.



Раджеш СИНГХ:

«НЕВЕДЕНИЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ БЛАГОМ»

— Уважаемый профессор Сингх, расскажите, пожалуйста, о том, как Вы стали библиотекарем, как развивалась Ваша карьера, какие сложности стояли перед Вами и какие открытия ожидали Вас на пути к занимаемому сейчас положению.

— В настоящее время я работаю руководителем Системы библиотек Университета Дели (Delhi University Library System, DULS). Я начал свою карьеру в качестве директора школьной библиотеки в 1995 г. и чуть позже, в 1997-м, продолжил работу в библиотеке Горного колледжа г. Данбада (Джаркхэнд), в 1998 г. стал помощником директора библиотеки Университета Рохилканд (Барейли), а в 2001 г. перешёл на работу в Университет Авад (Файзабад). В 2006 г. я занял должность заместителя директора библиотечной системы Университета Дели и в 2020-м, одержав победу в открытом конкурсе, получил место руководителя Системы библиотек Университета Дели.

Падения и взлёты всегда являются частью жизни человека. Каждый человек встречает множество препятствий на своём пути, но продолжает двигаться, пользуясь неожиданной поддержкой с самых разных сторон. И я не исключение. Мои убеждения, уверенность в себе и преданность работе помогли мне пройти серьёзный карьерный путь: от школьного библиотекаря до руководителя библиотечной системы одного из ведущих университетов моей страны.



— Как устроены библиотечная система Индии и Система библиотек Университета Дели?

— Великий учёный д-р Ш. Р. Ранганатан считается основателем библиотечной науки Индии. Он внёс неоценимый вклад в развитие библиотечно-информационного обслуживания, особенно в части, касающейся публичных библиотек Индии. Национальная библиотека Индии располагается в г. Калькутте (Западный Бенгал), а вся страна (особенно южная её часть) покрыта развитой сетью публичных библиотек.

DULS — разветвлённая информационная сеть, состоящая из 33 библиотек, расположенных в двух студенческих кампусах Университета. Коллекция системы насчитывает 1,7 млн печатных изданий, предлагает доступ к 50 крупнейшим базам данных и 100 тыс. электронных изданий.

Библиотеки — это сердце и душа любого университета. Они призваны обеспечивать достижение целей, стоящих перед научным учреждением. В каждом университете Индии функционирует научная библиотека, которая прежде всего поддерживает деятельность исследователей: преподавателей и студентов.

Одним из главных вызовов для университетских библиотек Индии является недостаточно быстрое техническое переоснащение. Многие библиотеки также испытывают недостаток финансирования определённых направлений деятельности, и поэтому очень важно выстроить работу библиотеки так, чтобы бюджеты выделялись постоянно. Я очень горд, что для Университета Дели развитие библиотечной системы стало институциональным приоритетом.

— Расскажите о «Новой образовательной политике 2020». Что это за программа и как в неё включены библиотеки университетов?

— «Новая образовательная политика 2020» имеет своей целью обеспечение каждого студента целостным и ориентированным конкретно на него образовательным процессом посредством разумной интенсификации программы обучения и её фокусировании на таких навыках XXI в., как аналитическое и критическое мышление, креативность и экспериментальное знание. «Новая образовательная политика 2020» рассматривает библиотеки как основной ресурс её реализации в школах, колледжах и университетах Индии. Университетские библиотеки активно включены в реализацию образовательной политики путём усиления своей ИКТ-инфраструктуры, расширения цифровых коллекций и всесторонней поддержки исследований.

«"Новая образовательная политика 2020" рассматривает библиотеки как основной ресурс её реализации в школах, колледжах и университетах Индии. Университетские библиотеки активно включены в реализацию образовательной политики путём усиления своей ИКТ-инфраструктуры, расширения цифровых коллекций и всесторонней поддержки исследований»



Д-р Раджеш СИНГХ,
директор Системы библиотек
Университета Дели

С отличием закончил один из старейших вузов Индии — Банарас Хинду университет (г. Варанаси), получив степень в области английской литературы. С 2006 г. работает в Системе библиотек Университета Дели, с 2020-го возглавляет её. В 2019 г. получил награду Индийской библиотечной ассоциации как лучший университетский библиотекарь.

— Мы в России убеждены, что деятельность библиотек должна быть напрямую связана с воплощением стоящих перед страной целей и задач. Библиотеки должны принимать активное участие в строительстве нации и развитии цифровой экономики и общества знаний.

— Я совершенно согласен с данным утверждением. В Индии библиотеки активно участвуют в предоставлении услуг по непрерывному образованию в течение всей жизни; в обеспечении сохранности национального культурного наследия и развитии культуры чтения. Публичные библиотеки действуют как центры глобальной информации, необходимой для развития местных экономических инициатив.

— Если оценить новое поколение цифровых пользователей, то как изменились потребности и подходы к получению информации?

— Цифровое поколение пользователей более активно использует различные онлайн-платформы. Конечно, потребности и информационное поведение значительно изменились. Молодёжь и студенты хотят получать информацию быстро и без усилий, принимая априори: всё, что они черпают из Интернета, достоверно на 100%. Они требуют, чтобы информация предоставлялась им 24/7 и немедленно.

— Как ваша библиотека формирует коллекцию электронных ресурсов? Как вы их отбираете, какие из них наиболее популярны у читателей? Как работаете с поставщиками электронных ресурсов?

— Обычно подразделения университета рекомендуют нам те ресурсы, которые необходимы или желательны для успешного освоения учебных программ. Все рекомендации рассматриваются Постоянным комитетом по электронным ресурсам, и потом принимается коллегиальное решение по их приобретению. Наиболее популярны базы данных научных журналов и электронные книги. Университет Дели приобретает эти ресурсы напрямую у издателей или у их авторизованных дилеров.



— Как Вы полагаете, каким образом будет развиваться система распространения научной и образовательной информации? Какие модели Вы считаете эффективными и какое место занимают библиотечные сервисы в таких системах?

— Концепция предоставления информационных услуг изменилась. Большинство поставщиков доставляют контент непосредственно пользователю. И библиотеки должны придерживаться такой же стратегии. В самом ближайшем будущем нам придётся развивать инфраструктуру, платформы, программное обеспечение, коллекции ресурсов и осваивать другие процессы, для того чтобы иметь возможность предоставить информацию пользователю в любое время. Информационный рынок даёт хороший выбор таких продуктов, и Университет Дели предпочёл одну из платформ для своих сервисов. Именно через эту платформу мы предоставляем полный доступ к коллекции электронных ресурсов Университета Дели — круглосуточно, из любого места, с любого устройства, подключённого к сети Интернет.

Мне кажется, что развитие и рост цифрового формата не должны рассматриваться как угроза традиционным библиотечным сервисам. Библиотеки всегда несли ответственность за сбор, хранение и предоставление в общественный доступ печатных ресурсов. Такую же ответственность библиотеки несут сейчас за цифровые источники информации.

— Новая роль библиотек университета сегодня часто определяется как комплекс следующих сервисов: поддержки преподавателей в создании цифровых образовательных курсов, выдачи рекомендаций по использованию цифровых платформ, помощи в производстве цифрового контента. Оказывает ли ваша библиотека такого рода услуги?

— Да, несомненно. Библиотечная система Университета Дели создавалась именно для того, чтобы

поддерживать преподавательскую, образовательную и исследовательскую деятельность в обоих кампусах Университета. Тесное сотрудничество преподавательского состава с библиотекой — залог успешной и эффективной деятельности библиотечной системы и всех её составляющих: от стратегии развития библиотек до успешного формирования печатных и цифровых коллекций.

— В настоящее время мировое профессиональное сообщество широко обсуждает вопрос о необходимости существования библиотек как мест физического пребывания. Зачем тратить огромные деньги на содержание зданий и оплату штата, если основная информация всё больше предоставляется удалённо в цифровом формате?

— Да, индийское библиотечное сообщество также ведёт подобные дискуссии о будущем библиотечного физического пространства и необходимости его существования в системе университета на самых разных профессиональных и общественных площадках. Тем не менее я придерживаюсь мнения, что университетские библиотеки не могут и не должны полностью превращаться в цифровые институты, они должны осуществлять полноценную гибридную деятельность, сочетая работу как с печатными коллекциями, так и с цифровыми.

— Поговорим немного о профессиональных компетенциях специалистов университетских библиотек. Какие из них кажутся Вам наиболее востребованными в настоящее время?

— Вузовские библиотекари должны обладать компетенциями самого высокого уровня, потому что они обслуживают элитную публику, занятую научной и образовательной деятельностью. Университетские библиотеки служат проводниками — консультантами по доступу к релевантной и достоверной информации для всех сегментов

университетского сообщества: студентов, преподавателей и исследователей. Я считаю, что университетский библиотекарь должен обладать следующими характеристиками: иметь развитые коммуникативные навыки, лидерские качества, показывать компетентное использование ИКТ, иметь специальное библиотечное образование, с уважением относиться к читателям и обладать способностью к миссионерскому служению людям и профессии.

— **Каково состояние библиотечного образования в Индии и какие программы дополнительного обучения доступны уже работающим специалистам?**

— Мне кажется, что содержание формального библиотечного образования в стране должно быть изменено в соответствии с технологическим прогрессом и его использованием в современных библиотеках. Относительно программ профессионального развития могу сказать, что работающим специалистам предоставляется большое количество онлайн- и офлайн-ресурсов: это ориентационные программы, программы развития преподавателей, семинары, мастер-классы, симпозиумы. Здесь я не вижу больших проблем.

«Развитие и рост цифрового формата не должны рассматриваться как угроза традиционным библиотечным сервисам. Библиотеки всегда несли ответственность за сбор, хранение и предоставление в общественный доступ печатных ресурсов. Такую же ответственность библиотеки несут сейчас за цифровые источники информации»

— **Расскажите о международной деятельности Университета Дели. Как включена в неё библиотечная система?**

— Я убеждён, что доступ к информации и её распространение не должны быть ограничены географическими границами одного государства. Специалисты библиотечного дела обязаны сотрудничать для эффективного обмена информацией, профессиональными идеями, лучшими практиками, чтобы всем вместе сделать будущее профессии ярким и перспективным. Организованная Университетом Дели в апреле 2023 г. Международная конференция научных библиотек ICAL 2023, например, была направлена на выработку Стратегии развития научных библиотек Индии до 2030 года. Участие в конференции 43 международных экспертов позволило нам рассмотреть основные направления стратегии с самых разных сторон, что было бы невозможно без привлечения глобального опыта. Нам особенно приятно, что на этой конференции, приуроченной к празднованию 100-летия Университета Дели, присутствовала представительная делегация библиотек России во главе с генеральным директором Российской государственной библиотеки (РГБ) Вадимом Дудой, с которым нам удалось установить хорошие деловые отношения и серьёзно поговорить об организации



следующей конференции научных библиотек уже на базе РГБ в 2024 г. в рамках Российско-индийского библиотечного диалога. На нас произвёл большое впечатление доклад о трансформации библиотек России через систему национальных проектов, представленный Вами, Светлана. Это бесценный опыт национального развития библиотечной сферы страны, на которую мы всегда смотрим с большим уважением и признанием. Я очень рад, что наше сотрудничество продолжается, и международная конференция ICAL 2023 послужила отличной площадкой для возникновения многочисленных международных партнёрств. Надеюсь, что это только начало.

— **И наконец, несколько традиционных личных вопросов. Каково Ваше хобби?**

— Служение с улыбкой — моё хобби (улыбается)!

— **Ваша любимая книга?**

— «Рамчаритманаса» — эпическая поэма авторства индийского поэта XVI в. Тулсидаса. Я до сих пор нахожу ответы на все мои вопросы именно в этой книге.

— **Ваше любимое место на земле?**

— Место, где я родился, — город Мау, штат Уттар-Прадеш. В Индии мы почитаем свою мать и место, где мы родились, выше рая.

— **Ваша любимая цитата / жизненный девиз?**

— «Неведение не является благом». ■

«БЕЛЫЙ СПИСОК» НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ: АЛЬТЕРНАТИВНАЯ НАУКОМЕТРИЯ

После ухода из России международных баз данных Web of Science (WoS) и Scopus, на которые профессиональное сообщество ориентировалось при оценке результативности научной деятельности, была поставлена задача разработать систему, не привязанную к международным наукометрическим ресурсам. 20 октября 2022 г. был утверждён «Белый список» — перечень научных журналов, который будет использоваться для оценки результативности научных организаций (коллективов) по формальным критериям. В список включены в основном издания, которые по состоянию на середину 2022 г. индексировались в WoS Core Collection, Scopus и Russian Science Citation Index (RSCI). Сейчас в него входит чуть менее 30 тыс. научных журналов, из которых 1122 — российские. Список представлен на сайте <https://journalrank.rcsi.science/ru/>. На заседании круглого стола «Научные журналы в построении системы оценки результативности научной деятельности» эксперты обсудили плюсы и минусы подобного подхода¹.



Как отметил начальник отдела Департамента науки и научно-технической политики Минобрнауки России **Евгений НАУМОВ**, такой способ, как белые списки, используют и зарубежные страны: восемь европейских государств, Австралия, Индия. По словам эксперта, подход не является панацеей, но может стать важным шагом к более осмысленной системе оценки деятельности учёного.

Цель белых списков — обеспечение представленности национальной науки при оценке результативности, учёт специфики научной области, нивелирование стимулов для мусорных публикаций и нейтрализация активности хищнических журналов. Данный инструмент позволяет на ранних стадиях пресекать потенциальные риски некорректного поведения авторов и издателей.

Эксперт сообщил, что межведомственная рабочая группа подготовила критерии оценки и пересмотра состава «Белого списка».

— Каждый научный журнал, который ведёт свою деятельность на высоком уровне, вполне может им соответствовать. Завершена работа по ранжированию журналов. Методика категорирования научных журналов в «Белом списке» основывается на показателях цитирования. Список разделён на четыре уровня. Это является предпосылкой для создания индекса научного цитирования внутри списка, — отметил Е. Наумов.

«По большому счёту мы создаём кредит доверия российским научным изданиям и стимул для перенаправления потока рукописей. В целом это должно дать определённый синергетический эффект, а представленная система уровней позволяет пересмотреть требования, предписанные нормативными документами, и применить их к программам развития вузов и научных организаций»

На двух верхних уровнях «Белого списка» расположилось более 550 российских научных журналов. Для сравнения: в первом квартале WoS их было восемь, в Scopus — 182.

— По большому счёту мы создаём кредит доверия российским научным изданиям и стимул для перенаправления потока рукописей. В целом это должно дать определённый синергетический эффект, а представленная система уровней позволяет пересмотреть требования, предписанные нормативными документами, и применить их к программам развития вузов и научных организаций, — считает эксперт.

¹ Круглый стол состоялся в рамках 11-й Международной научно-практической конференции «Научное издание международного уровня — 2023: достижения, реалии, перспективы» в МСХА имени К.А. Тимирязева.



Что касается развития российских научных журналов, то, по мнению выступающего, важно снять с организаций часть несвойственных издателям функций. Сейчас прорабатывается вопрос создания платформы научных журналов, на которой будет реализован ряд опций. Редколлегия должна готовить контент, а технические моменты могут взять на себя специализированные сервисы, полагает Е. Наумов.



Списки в целях оценки научной результативности используются и на уровне отдельных вузов. Кейс НИУ ВШЭ представил директор по академическому развитию, начальник Управления академической экспертизы университета **Даниил КАРАБЕКЯН**:

— До определённого момента мы учитывали все виды публикаций. Затем приняли решение не гнаться за количеством, а сконцентрироваться на качестве. В 2015 г. был запущен журнальный проект НИУ ВШЭ, тогда же в университете стали учитывать публикации в журналах, входящих либо в международные базы, либо в утверждённый дополнительный перечень, а также создали чёрный список изданий. Используемая большинством система квартилей как критерий качества нас не устроила, потому что квартиль — вещь нестабильная, и с 2021 г. мы от неё отказались. Это помогло в момент, когда наукометрические базы ушли из России: в НИУ ВШЭ ориентировались не на WoS и Scopus, а на свои списки.

В частности, в список А входит 7571 журнал. Перечень составлялся на основе первого-второго квартилей WoS, а также из изданий, добавленных по результатам внутренней и внешней экспертизы. Список зафиксирован на 2021–2023 гг.

Список В состоит из 185 журналов, входящих в стабильно высокие квартили Scopus или имеющих высокий экспертный рейтинг/индекс. Зафиксирован на 2022–2023 гг.

В список С включены 17 510 журналов, индексируемых международными базами данных (без ESCI²) на конец 2021 г. Пополнение осуществляется на основе экспертизы.

Список D представлен 378 журналами, не входящими в международные базы данных. На 80% это издания, входящие в RSCI. Зафиксирован на 2022–2023 гг.

По словам эксперта, исследователям оплачиваются в основном публикации в списках А и В, а перечни С и D учитываются как некий наукометрический порог: можно набраться опыта публикационной деятельности, но не заработать деньги.

Списки — достаточно эффективный инструмент, считает эксперт. С их помощью можно «докрутить» систему оценки публикационной активности с учётом специфики организации.

Альтернативного подхода придерживаются в Физическом институте РАН (ФИАН). Опытом поделился учёный секретарь ФИАН **Андрей КОЛОБОВ**.

— ФИАН — это крупный институт, работающий по восьми направлениям физики. В своё время мы столкнулись с необходимостью оценки разноплановых научных исследований. Научные коллективы в различных направлениях представлены совершенно по-разному. Возникает вопрос: как производить оценку таких подразделений и отдельных исследователей с учётом того, что всего в организации более 1 тыс. сотрудников? — обозначил проблему эксперт.



² Emerging Sources Citation Index (ESCI) — индекс цитирования, который с 2015 г. составлялся Thomson Reuters, а теперь — Clarivate.

Фактически в 2017–2018 гг. в институте перешли на наукометрию и для оценки, и для распределения финансовых средств. Как отметил выступающий, наукометрия не направлена на выявление лидеров — лучше всего она идентифицирует аутсайдеров. Её главная задача — выявить так называемую нулевую группу, тех, кто прекратил свою научную деятельность.

Основные принципы таковы:

- переход от количества публикаций организаций к их качеству;
- учёт качества публикаций на основании уровня журналов и значимости различных типов публикаций;
- фракционный счёт.

— Фактически мы разделили баллы за статью между участниками с учётом их количества и числа аффилиаций. Так, в институте работает отделение ядерной физики, у которого достаточно много коллаборационных статей. Все эти работы — публикации высокого уровня, в среднем их число в верхнем квартиле Q1 достигало нескольких сотен в год. При этом две крупнейшие коллаборации в своём составе насчитывали 2,2 тыс. и почти 3 тыс. членов соответственно. Вопрос вклада наших исследователей вызывал у остального институтского сообщества вопросы, фракционная модель их частично сняла, — прокомментировал эксперт.

Что касается финансирования, то в ФИАН была практика распределения существенной его части между подразделениями согласно рейтингу, основанному на числе публикаций, их цитируемости, доле молодых сотрудников и объёме внебюджетных доходов. Ещё одна интересная мотивирующая практика — оплата труда научных сотрудников на основе наукометрических показателей. Все исследователи, которые превысили минимальный порог, делятся на четыре равные по числу группы. Каждая из них состоит из более чем 200 человек, в каждой группе одинаковые надбавки за публикационную активность, а её размер между группами пропорционален 1–2–3–4. Правила прозрачны для каждого сотрудника, они привыкли к такой системе и выстраивают свою публикационную деятельность в этой модели.

— При этом мы выступаем за то, что, если сотрудник хочет больше зарабатывать, он должен кроме фундаментальных исследований вкладываться в реальные разработки, в опытно-конструкторские работы, в грантовые исследования. Мы не пытаемся устроить гонку за статьями Q1, но стимулируем людей публиковаться. Считаем, что научный сотрудник должен демонстрировать свои результаты постоянно. Статья является не самоцелью, а минимальным рецензируемым результатом, который человек может представить, поэтому учёный должен публиковаться минимум раз в два года, — полагает эксперт.

«Мы выступаем за то, что если сотрудник хочет больше зарабатывать, он должен кроме фундаментальных исследований вкладываться в реальные разработки, в опытно-конструкторские работы, в грантовые исследования. Мы не пытаемся устроить гонку за статьями Q1, но стимулируем людей публиковаться»

Как отметил А. Колобов, монографии тоже учитываются в публикационной активности, причём некоторые — даже по главам. Но в общем объёме публикационной деятельности они занимают менее 1%.

— С монографиями всегда возникает вопрос объёма и значимости. Многие знают, что платно можно опубликовать почти любой текст. Если говорить о публикации статьи в научном издании, которое имеет приличный рейтинг, то там налажены рецензирование и отбор, что касается монографий — это неочевидно. Простой наукометрический подход к монографиям применять невозможно, поэтому приходится задействовать экспертную оценку на предмет значимости и новизны, — подчеркнул выступающий.

В рамках дискуссии участники круглого стола высказали свою точку зрения о новых подходах к оценке науки.

Иван СТЕРЛИГОВ, советник проректора НИУ ВШЭ:



— Мы обсуждаем национальный «Белый список», но пока до конца непонятно, кто его автор. Думаю, что Минобрнауки России должно более чётко доносить эту позицию. Основное, что можно выделить, — колоссальное расхождение подходов в России и в странах, более развитых в научном отношении. У нас продолжается формализация,

а в мире — серьёзное движение в сторону экспертизы от оценки через публикации, индексы цитирования и Хирша. Есть масса соответствующих инициатив, самая масштабная разворачивается в Европе. Особенно это касается уровня грантов. В Российском научном фонде подход диаметрально противоположный: там занимаются подсчётом числа публикаций. Что касается оценки отдельных авторов, то за рубежом подчёркивается недопустимость оценки отдельных показателей. У нас подход совершенно другой.

Есть целый ряд примеров, когда науку оценивают через экспертные списки. Самый известный — скандинавская модель, в основе которой лежит аутсорсинг экспертной оценки, опора на мнение рецензента, его научный уровень и репутацию. У нас ни про Перечень ВАК, ни про «Белый список» этого сказать нельзя, да и цели такой не ставилось. Как мне кажется, основная задача — помочь всем участникам отчитаться перед вышестоящими органами. В этом смысле важнее формальные характеристики журналов, вхождение их в те или иные базы данных, которые воспринимаются как внешние белые списки. Очевидно, что в России формализация выгодна всем участникам процесса: не только чиновникам, но и самим учёным.

В имеющейся методике мы видим все проблемы наукометрии, начиная от её неприменимости для гуманитарных наук. Формализм оказывается более важным, чем экспертная оценка. Кроме того, можно отметить любопытный факт: список сначала разрабатывается, предлагается, а потом уже обсуждают, как он будет применяться. По сути, это просто замена квартилей WoS и Scopus в нормативных документах. Как именно «Белый список» будет применяться, на каком уровне, пока ещё абсолютно не ясно.

Настораживает отсутствие экспертизы. Единственный момент, немного в карикатурном ключе, когда она

применялась, — при исключении журналов ЛГБТ-тематики, которые удосужились прочитать члены рабочей группы. По сути, за год и удалось только переименовать кварталы WoS и Scopus в национальный список.

Имеет место существенное смещение целеполагания. Российские журналы почему-то ставятся выше отечественной науки при дизайне соответствующих инструментов. Да, качественные научные издания поддерживать важно, но это не является задачей построения инструментов оценки науки. Включение журналов в национальный список никак не продвинет их на мировом уровне.

Одна из целей списка — недопущение публикаций в мусорных журналах. Но достаточно упомянуть, что самый одиозный из таких журналов — Sustainability издательства MDPI, один из наиболее популярных в России, — остался в итоговом списке, как и масса других подобных изданий. Таким образом, эта задача тоже не решена. Налицо больше симуляция достижений, чем экспертная оценка российской науки.

«Одна из целей списка — недопущение публикаций в мусорных журналах. Но достаточно упомянуть, что самый одиозный из таких журналов — Sustainability издательства MDPI, один из наиболее популярных в России, — остался в итоговом списке, как и масса других подобных изданий. Таким образом, эта задача тоже не решена. Налицо больше симуляция достижений, чем экспертная оценка российской науки»



Николай ФЕДОСЕНКОВ,

директор издательства «Наука»:

— Вопрос достаточно дискуссионный и непростой. Считаю, что созданный список прежде всего динамичный. При последнем голосовании мы исключили ещё несколько десятков журналов по разным причинам: отсутствие активности, низкая активность. Это говорит о том, что подход работает. Конечно, всё надо делать регулярно, и только в этом случае мы добьёмся необходимого результата. Полагаю, что это правильное начинание, потому что публикационную активность всё равно необходимо оценивать.



Не считаю также, что размещение отечественных журналов в верхней части списка является губительным и не помогает этим изданиям. Если нет протекции по отношению к национальным авторам, то мы выдавливаем их в иностранные журналы. Безусловно, эффект окажется отложенным, но он будет.

Дмитрий ГЛАДЫРЕВ, директор Центра поддержки научной деятельности Института экономики и управления Уральского федерального университета:

— Было немало попыток проанжировать журналы на основании данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), и практически никогда не принимали во внимание один момент: одинаково учитывались русско- и англоязычные издания. Понятно, что внутри РИНЦ у всех англоязычных российских изданий будут заниженные показатели: большинство авторов в России пишут на русском языке. Самое главное, что решение не должно быть топорным. Несмотря на то, что есть некачественные англоязычные журналы и очень качественные русскоязычные, в среднем уровень англоязычных изданий выше. Чаще всего такие журналы создавались под амбициозные цели, в частности для вхождения в международные базы данных.

Очень важно, как «Белый список» будет применяться. Сейчас все проблемы, которые мы наблюдаем: приписное соавторство, публикации в мусорных журналах, возникают из-за несоответствия текущего уровня факультетов и школ требованиям, которые перед ними ставятся. Очевидно, что критерии должны быть немного выше текущего уровня, но не более чем на одну ступень. Когда какой-либо факультет не публикуется в международных журналах или в изданиях из ядра РИНЦ, а от него требуют Q1 или Q2 в WoS, это не работает. Понятно, что идеального результата добиться невозможно, но надо создавать стимулы для организаций, чтобы они всегда стремились подняться на ступень выше. Для этого необходимы госпрограммы, конкурсы и гранты, ориентированные на разные группы вузов.





Антон СМИРНОВ, заместитель начальника Центра информационно-библиотечного обеспечения учебно-научной деятельности НИЯУ МИФИ:

— По моим ощущениям, большая часть научного и издательского сообщества осознанно выбирает позицию не следить за обновлениями «Белого списка» и спорами вокруг него. Причины этого — заметная поспешность в работе над списком и появление параллельных списков от других институций, приумножившее коллективное непонимание того, как и в каких случаях эти списки будут использоваться. Высока вероятность, что итоговая версия списка станет вторить условному ядру РИНЦ (WoS, Scopus, RSCI), а ранжирование в той или иной мере воссоздаст квартиру.

Для журналов это означает, что их позиционирование не сильно изменится с приходом «Белого списка».

В условиях смены ориентиров хорошо проявляют себя те журналы, редакции которых не строили свою работу вокруг метрик, но выполняли самую главную задачу — организовывали продуктивный разговор между автором и рецензентами. Если результат этого разговора — научная статья — был распространён посредством работы с метаданными и базами данных среди широкого круга читателей, то журнал получал достаточно цитирований для уверенного положения в любом рейтинге.

Андрей ГУСЬКОВ, заведующий Лабораторией наукометрии и научных коммуникаций Российского института экономики, политики и права в научно-технической сфере:

— Считаю, что в национальной системе оценки научной результативности слишком много наукометрии и слишком мало экспертизы. Наукометрия vs экспертиза — борьба научной бюрократии и научной аристократии, для которых это основные инструменты управления наукой. И тот и другой обладают своими



«Мы провели исследование по эволюции системы оценки научной результативности в Китае. Она интересным образом перекликается с тем, что происходит в России. Там тоже некоторое время наблюдался период "поклонения WoS", когда все решения принимались на основе показателей: приём на работу, выплата премий и т.д. И хотя за это время Китай стал первым в мире по количеству публикаций, сейчас там кардинально пересматривают систему оценки, увидев ряд негативных эффектов»

достоинствами и недостатками. Если между ними нет баланса, получаются перекосы: экспертиза оказывается слишком субъективной или оценка — чересчур формальной, со всеми вытекающими проблемами.

Мы провели исследование по эволюции системы оценки научной результативности в Китае³. Она интересным образом перекликается с тем, что происходит в России. Там тоже некоторое время наблюдался период «поклонения WoS», когда все решения принимались на основе показателей: приём на работу, выплата премий и т.д. И хотя за это время Китай стал первым в мире по количеству публикаций, сейчас там кардинально пересматривают систему оценки, увидев ряд негативных эффектов. О них следует сказать пару слов.

Во-первых, искажается первоначальная миссия организации. Если необходим определённый количественный результат, то организации вынуждены заниматься примерно одним и тем же, одинаковым образом вести исследования, они теряют свою уникальность и самобытность. Дegradiрует кадровая политика: учитывается то, насколько хорошо преподаватель пишет статьи, и не берётся в расчёт то, как он учит студентов. В результате страдает и подготовка молодых кадров. Наблюдается отказ от исследования непопулярных вопросов. Предпочтение популярных и игнорирование менее изученных тематик приводит к сокращению инноваций в академической системе. Темы, актуальные в национальном контексте (исследования, которые стимулируют новые технологии, новые продукты или развитие социально-гуманитарных вопросов в контексте Китая), могут не относиться к передовой области в международной повестке, поэтому им трудно попасть в высокорейтинговые журналы, а учёным — получить вознаграждение от системы.

Во-вторых, отмечено негативное влияние оценки на качество исследований: публикационное давление приводит к многократному повторению низкоуровневых исследований, формирует эффект «академического пузыря», лишает учёных энтузиазма при проведении исследований, делает равнодушными к качеству работ — количество оригинальных статей от колледжей и университетов снижается. Фиксируется всё больше нарушений публикационной этики: доля ретрагированных статей в Китае растёт очень быстро. Проще говоря, фабрики статей.

И наконец, последней каплей, переполнившей чашу терпения китайцев, стала публикация важной статьи в журнале Lancet после начала эпидемии ковида, 29 января 2020 г., о том, как распространяется это заболевание. Из текста было понятно, что ещё в декабре 2019 г. её китайские авторы знали о деталях передачи вируса от человека к человеку и о случаях заражения медицинского персонала, но не раскрывали всех данных до выхода публикации. И хотя статья вышла всего через две-три недели после подачи в журнал, исследователей обвинили в том, что для них академическая публикация оказалась более приоритетной, чем борьба с национальной угрозой, приводящей к ежедневным смертям соотечественников. За этим последовали решения министерства об изменениях в системе оценки. Один из пунктов — отказ от количественных показателей и фокус на экспертную оценку того, какой вклад те или иные исследования вносят в национальную экономику, культуру, социальную среду.

На этот опыт как минимум следует обратить внимание. ■

³ Лакизо И.Г. Эволюция оценки научной результативности в Китае / И.Г. Лакизо, А.Е. Гуськов // Вестн. РАН. — 2023. — Т. 93., № 4. — С. 329–341.



Выбираем
«Лучший магазин общего профиля»
«Лучший специализированный книжный магазин»
«Лучшего специалиста книжной торговли»

КОНКУРС

«ЛУЧШИЙ КНИЖНЫЙ МАГАЗИН МОСКВЫ»

2023



Для всех московских книжных магазинов:
от маленьких независимых книжных
до магазинов крупных сетей.

Заявки на участие в конкурсе
принимаются до 20 октября 2023 года
по эл. почте bookunion@bookunion.ru
Контактный телефон: (495) 688 14 38

Подробности о конкурсе на сайте
Российского книжного союза
www.bookunion.ru



Организаторы конкурса:
Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы
и Российский книжный союз.

Подписка 2024

ПРЕДЛАГАЕМ РЕДАКЦИОННУЮ
ПОДПИСКУ НА ЖУРНАЛ

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ
КНИГА

НОВОСТИ, СОБЫТИЯ, ИНТЕРВЬЮ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РУБРИКИ,
ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ

ОБЗОРЫ ВАЖНЕЙШИХ
ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ИССЛЕДОВАНИЯ И ОПРОСЫ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО,
КОММЕНТАРИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ

НА ПОЛУГОДИЕ НА ГОД
6 500 рублей **13 000** рублей

ОПЕРАТИВНАЯ ДОСТАВКА (по мере выхода журналов)

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

НА ГОД
7 200 рублей

Возможна передача PDF
отдельных журналов или
архивов за предыдущие
периоды

Телефон:
+ 7 (967) 097-40-77

e-mail:
unkniga@mail.ru

Подписка на сайте:
WWW.UNKNIGA.RU



t-do.ru/unkniga

unkniga@mail.ru