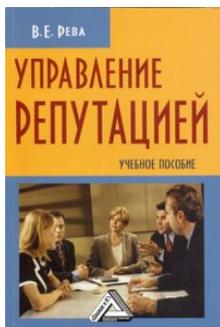


Книжные новинки II квартала 2023 года

Социальные науки

60.84

Р 32



Рева, В. Е. Управление репутацией: учебное пособие / В. Е. Рева. - 3-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 134 с.

Хранение: Абонемент – 3 экз.

Учебное пособие посвящено относительно новой для России исследовательской проблеме – управлению репутацией компании. Автор рассматривает репутацию как элемент культуры организации и ее системы ценностей, раскрывает роль специалистов по связям с общественностью в создании и развитии имиджа компании. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», а также практиков, занимающихся проблемами репутации фирмы.



60.84

Р 34

Резник, С. Д. Репутационный менеджмент в российском университете. Проблемы и решения: монография / С. Д. Резник, Т. А. Юдина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 228 с.: рис. - (Научная мысль. Менеджмент).

Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 2 экз.

В монографии представлены новые результаты исследования ключевых аспектов репутационного менеджмента университета. Освещены теоретические подходы к изучению репутации и репутационной ответственности, репутационного капитала и репутационных рисков высшего учебного заведения в рамках репутационного менеджмента, дана оценка состояния и проблем развития репутационного менеджмента университета. Предложены рекомендации по повышению эффективности репутационного менеджмента в российских университетах, развитию системы репутационного менеджмента, в том числе системы репутационной ответственности университета и технологий ее формирования, методов управления репутационным капиталом и репутационными рисками вуза.



65.291.3

В 99

Вязинская-Лысова, Н. А. Маркетинг территорий: учебник / Н. А. Вязинская-Лысова = Marketing of places: textbook / Vyazinskaya-Lysova N. A. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2023. - 168 с.

Хранение: Абонемент – 5 экз.

Учебник по дисциплине «Маркетинг территорий» знакомит читателей с возможностью применения маркетинговых инструментов в развитии территорий. Раскрыты основные положения маркетинга территорий, категориальный аппарат дисциплины, механизмы создания конкурентных преимуществ территорий, в числе которых современные экономические подходы, развитие интеллектуального капитала и инфраструктурного комплекса. Рассмотрены особенности маркетинга городов и муниципальных образований.



65.47

Е 26

Евстафьев, В. А. История российской рекламы: современный период: учебное пособие : по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (уровень магистратуры) / В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. - 5-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 928 с.: ил. - (Учебные издания для магистров)

Хранение: Абонемент – 3 экз.

Новая книга рассказывает о первых десяти годах современной отечественной рекламы, годах бурных, стремительных, в течение которых зарождался и формировался российский рынок рекламных коммуникаций, а также сравнивает рекламу конца XX и начала XXI века. В переиздании речь идет о становлении современной отечественной рекламы не только на телевидении, но также на радио, в прессе и «наружке». Больше внимания уделено творческой стороне рекламы - свое мнение об отличиях креатива 1990-х и 2000-х годов высказывают ведущие российские креаторы разных поколений. Дополнения внесены также в историю исследовательских компаний, в главы о крупнейших рекламных агентствах и рекламодателях, о политической рекламе и зарождении саморегулирования отрасли.

65.47

Е 26



Евстафьев, В. А. Креатив в рекламе: учебник / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 389 с.

Хранение: Абонемент – 3 экз.

В учебнике «Креатив в рекламе» системно рассматриваются инновационные маркетинговые инструменты, лежащие в основе создания рекламных коммуникаций: новейшие креативные рекламные технологии, Game Advertising, инновационно-цифровые решения, контекстная и нативная реклама, deepfake, digital-fashion (виртуальная одежда), Wi-Fi-радар и др. Ряд разделов посвящен специфике креатива для различных рекламных носителей и рекламного креатива по жанрам. Большое внимание уделено анализу успешных российских и зарубежных кейсов. Учебник богато иллюстрирован. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Издательское дело», «Телевидение», «Медиакоммуникации» и др.



65.43

К 68

Королева, О. В. Брендинг туристских территорий: учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. - Москва: Юрайт, 2023. - 273 с. - (Высшее образование).

Хранение: Абонемент – 3 экз.

В учебном курсе раскрываются теоретические аспекты, организационные основы и практические вопросы брендинга туристских дестинаций. Рассмотрены основные понятия и специфика брендинга туристских территорий, современные модели и подходы к нему. Большое внимание уделяется изучению коммуникационных подходов и технологий брендинга, особенностей управления брендами туристской территории. Определены основные подходы к брендингу туристских территорий в цифровом пространстве и представлены методики оценивания его эффективности. Изложение вопросов теории органично сочетается с примерами из практики российских и зарубежных туристских дестинаций. Издание содержит большое количество практических заданий, а также кейсов из российской и зарубежной практики брендинга туристских дестинаций.



65.47
К 89

Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. - 5-е изд. - Москва: Дашков и К, 2023. - 130 с.: ил.

Хранение: Абонемент – 3 экз.

Книга комплексно рассматривает копирайтинг и спичрайтинг как практические рекламные и PR-технологии. На основе многочисленных примеров автор показывает возможности использования техник копирайтинга и спичрайтинга в сфере бизнеса, политики, НКО, социальной рекламы. Характеризуются возможности сетевых технологий копирайтинга и спичрайтинга. Отдельно рассматриваются форматы занятости в данных сферах, впервые исследуется фрилансинг как способ удаленной работы спичрайтеров и копирайтеров.

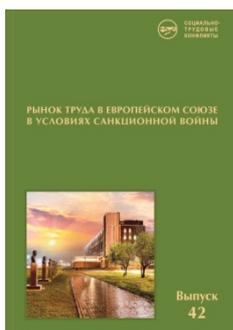


65.291.3
Р 61

Родькин, П. Е. Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн: учебное пособие / П. Е. Родькин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 94 с.

Хранение: Абонемент – 3 экз.

В настоящем учебном пособии описываются различные модели брендинга территорий (шестиугольник С. Анхольта, семиотическая модель бренда и др.), типология бренд-идентификации и решений в области мирового территориального брендинга, раскрываются проблемы разработки и презентации бренда, а также оригинальная методология структурирования городской среды на основе коммуникативных паттернов (в рамках концепции языка шаблонов К. Александера). Книга является практическим пособием и руководством по созданию городской айдентики, систем бренд-идентификации, бренд-коммуникаций, городской идентичности.



65.24
Р 95

Рынок труда в Европейском союзе в условиях санкционной войны: [коллективная монография] / Е. А. Ильинская, Е. С. Кутузова, Д. В. Лобок [и др.]; рук. работы Г. Ф. Фейгин. -

Санкт-Петербург: СПбГУП, 2023. - 168, [10] с.: табл., рис. - (Социально-трудовые конфликты; вып. 42).

Хранение: Информационно-библиографический отдел – 1 экз. Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 8 экз.

В работе исследуется влияние санкционной войны между странами Запада и Россией на развитие рынка труда Европейского союза. Существенное внимание уделено теоретическим аспектам, дан краткий обзор основных положений политической экономии санкций как одного из направлений современной экономической теории. Рассматриваются особенности развития рынка труда в странах ЕС в 2014–2021 годах, когда санкционный режим в отношении России и ЕС носил умеренный характер, и в 2022 году, когда меры значительно ужесточились.



65.47
С 12

Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы: учебник: по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Торговое дело» и «Менеджмент» (уровень бакалавриата) / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. - 5-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 449 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров).

Хранение: Абонемент – 3 экз.

Всеобщая история рекламы учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Торговое дело» и «Менеджмент» (уровень бакалавриата)



65.291.3
Ф 24

Фарахутдинов, Ш. Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие / Ш. Ф. Фарахутдинов. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 231 с.: рис. - (Высшее образование).

Хранение: Абонемент – 22 экз.

Учебное пособие представляет собой обзор современных и инновационных исследовательских методов, используемых в маркетинге. Основной упор де-

ляется на инновационные методы, только получающие распространение, а также на традиционные — трансформирующиеся в результате существующих тенденций современной цифровой эпохи. Раскрываются теоретические и технические аспекты, лежащие в основе рассматриваемых методов, краткая история их возникновения, эвристические возможности и ограничения. В ряде случаев приводятся примеры использования, а также указания на полезные ресурсы и возможности практического использования методов в индивидуальной исследовательской практике. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Является основой для изучения дисциплины «Современные методы социологических исследований», а отдельные его разделы могут дополнять такие дисциплины, как «Методология и методы социологических исследований», «Методы маркетинговых исследований», «Анализ данных в социологии» и др. Также материалы пособия могут быть полезны для независимых исследователей, представителей бизнеса, управленцев. Для студентов и аспирантов, обучающихся по группам специальностей и направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление» и 39.00.00 «Социология и социальная работа».



65.27
Ц 75

Цифровая трансформация социального обеспечения в современной России: [коллективная монография] / С. В. Смаль, А. Н. Шевцов, В. Е. Триодин [и др.]; рук. работы Г. М. Бирженюк. - Санкт-Петербург: СПбГУП, 2023. - 197, [10] с.: табл., рис. - (Социально-трудовые конфликты; вып. 41).

Хранение: Информационно-библиографический отдел – 1 экз. Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 8 экз.

В монографии рассматриваются теоретические и прикладные вопросы цифровизации социального обеспечения в современной России. Определены модели и основные этапы цифровой трансформации государственного управления, обозначена связь между вызовами современности и реализацией социального обеспечения при помощи цифровых технологий, обобщены политико-юридические обоснования социального обеспечения в России и в мире, выявлены тенденции, связанные с угрозами нового этапа развития общества. Проанализированы цифровые технологии, функционирующие исключительно в России, как на федеральном, так и на региональном уровне (на примере Санкт-Петербурга). Предложены методики повышения результатов цифровой трансформации социального обеспечения в современной России.



66.0
В 65

Войтенко, Э. Лоббизм и GR: понятия, функции, инструменты / Э. Войтенко, А. Парфенчикова. - Москва: Альпина ПРО, 2023. - 340 с.

Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 2 экз.

Рост макроэкономических показателей, улучшение жизни населения, инвестиционная привлекательность государства во многом зависят от достижений компаний. Компании, в свою очередь, должны учитывать актуальные политические и законодательные тренды для успешной реализации своих проектов. В этом смысле взаимовыгодное партнерство государства и бизнеса лежит в основе экономического развития и благоприятного социального климата в стране. Одним из инструментов выстраивания диалога с властью выступает институт лоббизма.



66.0
Д 46

Диманс, С. Л. Лоббизм: поиск институциональности / С. Л. Диманс, В. Ф. Левичева; Институт Справедливый мир. - Москва: Ключ-С, 2022. - 272 с.

Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 2 экз.

Монография посвящена анализу одного из самых обсуждаемых явлений современного общества - лоббированию частных, корпоративных и общественных интересов. Авторы описывают основные институциональные механизмы продвижения интересов, показывают возможности и ограничения их влияния на власть и принятия управленческих решений. В книге детально проанализированы законы о лоббизме, принятые в разных странах, и те лакуны в них, которые служат источником неформальных практик. При этом особое внимание уделено исследованию российского лоббистского рынка и перспективам его регулирования. В научный оборот введено множество ситуаций и практик неформальных лоббистских коммуникаций, остававшихся ранее за пределами научного дискурса.

Наука. Науковедение



72
А 94

Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибова, Л. И. Уколова; Московский городской университет (Москва). - Москва: Юрайт, 2023. - 154 с. - (Высшее образование).

Хранение: Абонемент - 8 экз.

В учебном пособии рассмотрены проблемы организации научного исследования, в нормативной форме изложены знания методологического характера. Предложена типология методологии, раскрыты ее основные уровни, представлены процедуры и характеристики методологии как системы знаний и как области научно-познавательной деятельности.

Право. Юридические науки



67.401.11
Ш 26

Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва: Проспект, 2023. - 224 с.

Хранение: Абонемент - 8 экз.

Настоящее учебное пособие является первым систематизированным комплексным изложением вопросов правового обеспечения профессиональной коммуникационной деятельности. Все эти специалисты обязаны знать правовые основы профессиональной деятельности в смежных отраслях знаний. В книге рассматриваются не только теоретические, но и практические вопросы правового регулирования коммуникационной деятельности, организации и функционирования средств массовой информации; рекламных, информационных и PR-организаций и служб; конструирования отношений между владельцем, учредителем, с одной стороны, и редакцией СМИ, рекламными, информационными, PR-службами - с другой.

Средства массовой информации



76.0
Е 90

Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов: монография / А. А. Ефанов. - Москва: ИНФРА-М, 2021. – 187 с. - (Научная мысль. Социология).

Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 2 экз.

В монографии предлагается рассмотрение общества с позиций субъектности. Выдвигается утверждение, что в условиях примата медиакommunikационных отношений современное общество находится во власти медиапроцессов. Будучи сторонником междисциплинарного подхода, автор предпринимает попытку условной дифференциации медиапроцессов с точки зрения их взаимосвязи с социополитическими процессами либо с социокультурными процессами, которые, в свою очередь, также находятся во взаимоотношениях. Анализируются наиболее резонансные кейсы 2010-х годов с применением релевантной методологии. Адресована студентам, научным работникам и специалистам в различных областях современного социогуманитарного знания.

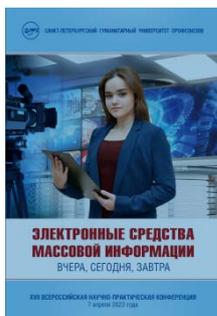


76.0
Ш 26

Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммунологии : монография / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под общей редакцией Ф. И. Шаркова ; Междунар. акад. коммунологии. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2023. - 302 с. - (Научные издания).

Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 2 экз.

В монографии раскрыты основные положения развития массовой информации и коммуникации. Рассмотрены информационно-коммуникационные технологии, используемые средствами массовой информации, особенности функционирования печатных и электронных массмедиа в современном мире. Особое внимание уделено развитию теории информации (преимущественно — массовой информации), а также практике журналистской деятельности. Для студентов различных уровней подготовки, аспирантов, преподавателей высшей школы и исследователей, связанных с теорией и практикой массовой информации.



76.0
Э 45

Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра: XVII Всероссийская научно-практическая конференция, 7 апреля 2023 года / науч. ред. К. И. Шарафадина. - Санкт-Петербург: СПбГУП, 2023. - 104 с.

Хранение: Информационно-библиографический отдел – 1 экз.

Представлены материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции, состоявшейся в Санкт-Петербургском Гуманитарном университете профсоюзов 7 апреля 2023 года. Авторы докладов — специалисты из Санкт-Петербурга, Москвы, Екатеринбурга, Владикавказа и других городов России, а также представители Болгарии, Германии и Китая — участвовали в работе секций «Электронные СМИ как медиапарадигма и медиареальность», «Контент-стратегии и инструменты новых медиа», «Новые векторы в журналистском образовании». Особое внимание уделяется культуре как фактору развития медиасистемы.

Филологические науки в целом



80.7
М 69

Михальская, А. К. Профессиональная речь: культурная, публичная, деловая: учебник / А. К. Михальская. - Москва: ИНФРА-М, 2023. – 357 с.: табл., рис. - (Среднее профессиональное образование).

Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 5 экз.

Учебник представляет собой издание нового типа и по содержанию, и по методологической основе, и по методическому аппарату. При этом в нем изложены теоретические основы предмета: базовые общериторические модели (риторический канон, топка, хрия и др.); теория дискурса и речевого поведения; история риторики. Содержится операциональная система сведений о русской речевой культуре и особенностях элитарной речи; полные курсы современной ораторской подготовки, деловой речи; приводятся соответствующие тренинги. Методический комплекс состоит из заданий, тестов, упражнений, контрольных вопросов и заданий, списков рекомендуемой литературы по разделам. Иллюстративный материал представлен таблицами и рисунками.

Художественная литература



84(4/8)6
Г 93

Гувер, К. Все закончится на нас: [роман] / К. Гувер; пер. И. Крупичева. - Москва: Эксмо, 2023. – 381 с.

Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 2 экз.

Лили всегда упорно трудилась ради той жизни, о которой мечтала. Она проделала долгий путь: уехала из маленького города, окончила колледж и открыла свой бизнес в Бостоне. А потом Лили влюбилась в Райла. Он напорист, упрям и питает абсолютную слабость к Лили, а она не может выбросить его из головы. Райл против серьезных отношений и очень скоро Лили начинает понимать, что не все так просто. Все больше Лили одолевают сомнения. Все меняется, когда в ее жизни снова появляется первая любовь – Атлас.

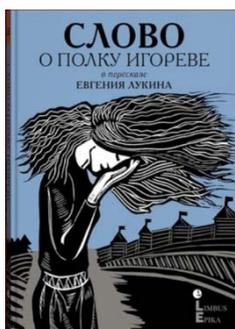


84(4/8)6
Г 93

Гувер, К. Тайный дневник Верити / К. Гувер; пер. Д. Сорокина. - Москва: Inspiria; Эксмо, 2022. - 349, [3] с.

Хранение: Абонемент - 2 экз.

Лоуэн Эшли на грани финансового краха. Поэтому она принимает предложение от мужа известной писательницы Верити Кроуфорд стать соавтором ее романа, поскольку та после аварии не встает с кровати и ни на что не реагирует. Среди черновиков новой книги Лоуэн случайно находит незаконченную биографию – ту, которую Верити точно не собиралась обнародовать. Текст пестрит безумием, и в нем есть признание в убийстве. Поначалу Лоуэн не решается рассказать об этом ее мужу Джереми, к которому испытывает симпатию. Но когда Лоуэн начинает подозревать, что Верити симулирует болезнь, а ночью разгуливает по уснувшему дому, она понимает, что найти истину должна во имя собственной безопасности.



84(2)3
Л 84

Лукин, Е. Слово о полку Игореве / пересказ Е. Лукин; ил. А. Веселов. - Санкт-Петербург: Лимбус Пресс; Изд-во К. Тублина, 2023. - 192 с.

Хранение: Абонемент - 2 экз.

Для петербургского поэта, писателя, переводчика и историка Евгения Валентиновича Лукина этот труд не был первым. Еще тридцать лет назад он опубликовал свой поэтический перевод «Слова о полку Игореве» с предисловием академика Д. С. Лихачева. И вот теперь читателям представлен первый полноценный прозаический пересказ древнерусского литературного памятника.



84(2)6
М 82

Москвина, М. Л. Золотой воскресник: роман в эпизодах / М. Л. Москвина. - Москва: АСТ; Редакция Елены Шубиной, 2023. - 444, [4] с.: ил. - (Классное чтение).

Хранение: Абонемент - 2 экз.

«Москвина — это кратчайший путь от серьезного до смешного», сказал писатель Борис Минаев. Этот путь и привел Марину Москвину на феерический «Золотой воскресник» — праздник тех, кто уже посадил на субботах своей жизни дерево, и не одно. Юрий Никулин, Слава Полунин, Тонино Гуэрра, Виктор Чижиков, Дина Рубина, художники, издатели, музыканты, актеры, странствующие менестрели — все они виновники смешных, странных и грустных случаев, которые, как драгоценности, много лет собирала автор. Блюзовый драйв этой книги приглашает превыше всего ценить жизнь — ведь другой, лучше этой, уже не будет.



84(4/8)6
Н 55

Несбё, Ю. Королевство: [роман] / Ю Несбё; пер.: А. В. Наумова, Д. А. Гоголева. - Санкт-Петербург: Азбука; Азбука-Аттикус, 2022. - 576 с. - (Звезды мирового детектива).

Хранение: Абонемент - 2 экз.

В норвежском городке, затерянном в горах, течет сонная, мирная жизнь. И она вполне устраивает Роя, который тут родился и вырос, но на его пороге появляется возмутитель спокойствия — младший брат Карл, успешный, предприимчивый, дерзкий. Он приехал со своей новой женой, довольно странной особой, — и с грандиозными планами строительства отеля в целях возрождения города. Но, во-первых, на поверку планы Карла оказались далеко не так благородны, во-вторых, Рой понимает, что его неудержимо тянет к жене брата, в-третьих, темные тайны прошлого, казалось похороненные навсегда, начинают всплывать на поверхность... Тихий мирок Роя рушится, и

скоро ему придется выбирать между своей верностью семье и будущим, в которое он никогда не смел поверить.



**84(4/8)6
Н 55**

Несбё, Ю. Макбет: кавер-версия «Макбета» Уильяма Шекспира: [роман] / Ю Несбё; пер. А. В. Наумова. - Москва: Эксмо, 2019. - 608 с.

Хранение: Абонемент - 2 экз.

В городе, в котором все время идет дождь, заправляют две преступные группировки. Глава полиции Дуглас - угроза для наркоторговцев и надежда для всего остального населения. Один из преступных лидеров, Геката, желая остаться в тени, замышляет избавиться от Дункана. Для своих планов коварный преступник планирует использовать Макбета - инспектора полиции, который подвержен приступам агрессии и которым легко управлять. А там, где есть заговор, будет кровь.

Искусство. Искусствознание



**85.103(2)
Г 78**

Грачева, С. М. Современное петербургское академическое изобразительное искусство: традиции, состояние и тренды развития / С. М. Грачева; Российская академия художеств, Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств (Москва). - Москва: БуксМАрт, 2019.

- 367 с.: цв. ил.

Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 5 экз.

Монография раскрывает роль и значение современного академического искусства как социокультурного и эстетического феномена. Автор воспроизводит объективную картину развития современного искусства академизма, представляющего собой уникальный сплав классического понимания задач искусства, реалистической традиции и постмодернистской эстетики. Структура монографии позволяет охватить основные жанры академического искусства и их развитие со второй половины XX века до наших дней: сюжетную картину, пейзаж, натюрморт, портрет.



85.103
О-23

Образная память и средства художественной выразительности в истории искусства: сборник статей / Российский государственный гуманитарный университет, Факультет истории искусства; ред. Л. Ю. Лиманская. - Москва: РГГУ, 2022. - 293 с.

Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 1 экз.

Книга посвящена свету и тени как средствам художественной выразительности. Мифологическая, символическая, естественнонаучная составляющие понимания художественной выразительности представлены на материале живописи, фотографии, архитектуры.



85.33
П 78

Проблемы театральной педагогики. Традиции и новации школы З. Я. Корогодского: XVIII Межвузовская научно-практическая конференция, 3 апреля 2023 года / ред. С. С. Пронин; ред. кол.: Д. Н. Катышева, Д. В. Баканов. - Санкт-Петербург: СПбГУП, 2023. - 120 с.

Хранение: Информационно-библиографический отдел – 2 экз. Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 7 экз.

Организатор — кафедра режиссуры и актерского искусства Университета. Научное мероприятие посвящено широкому кругу вопросов, в числе которых:

- методики и практики современной театральной педагогики в контексте проблемы сохранения и развития школы З. Я. Корогодского;
- модель театра и принципы его жизни, исповедуемые З. Я. Корогодским, в контексте проблем становления этических и организационных норм ученичества, педагогической деятельности и работы в современном театре;
- воспитание творческой личности и всестороннее оснащение актера и режиссера;
- театр сегодня.



85.1
У 36

Уильямс, Г. Как писать о современном искусстве / Г. Уильямс; пер. Е. Рубинова; Музей современного искусства «Гараж». - 2-е изд., испр. - [Б. м.]: Ад Маргинем Пресс, 2021. - 367 с.: ил. - (Garage Pro).

Хранение: Абонемент - 2 экз.

Книга Гильды Уильямс, известного художественного критика, редактора и педагога, преподавателя отделения искусства Голдсмитского колледжа Лондонского университета, а до этого – ведущего редактора издательства Phaidon Press, представляет собой непринужденное и практичное, снабженное множеством рекомендаций и примеров руководство для начинающих авторов, пишущих о современном искусстве.



85.15
У 36

Уильямс, Р. Дизайн. Книга для недизайнеров: принципы оформления и типографики для начинающих / Р. Уильямс. - 4-е межд. изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 239 с.

Хранение: Абонемент - 12 экз.

В этой книге вы найдете: четыре секрета, которые пригодятся в любом дизайнерском проекте; принципы работы с цветом; стили дизайна; оттачивание дизайна с помощью шрифтов; варианты дизайна для брошюр, листовок, писем, рекламы.



85.37
Ч-92

Чупринский, А. И. Экология экранных искусств: монография / А. И. Чупринский. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 181 с. - (Научная мысль. Искусствоведение).

Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 1 экз.

Монография раскрывает актуальность общекультурного и идейно-воспитательного значения экранных видов искусств для осмысления взаимосвязи между сценарным моделированием экранных парадигм и их психологической проекцией зрителями в реальную действительность.

Психология

88.50

В 58



Власов, П. К. Партнерское общение. Тренинг. Игры и упражнения: методические материалы для ведущего / П. К. Власов. - 3-е изд., испр. - Харьков: Гуманитарный Центр, 2021. - 172 с.: ил.

Хранение: Абонемент - 5 экз.

Методическое пособие представляет собой авторскую программу, которая включает игры и упражнения в их логической и методической последовательности для социально-психологического тренинга «Партнерского общения», «Делового общения», «Эффективной коммуникации». Программа рассчитана на 40 учебных часов. Пособие адресовано практическим психологам, менеджерам по персоналу и преподавателям, которые в своей деятельности используют методы социально-психологического тренинга.

88.57

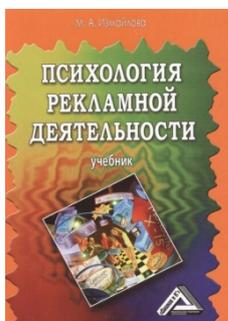
И 37



Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности: практическое пособие / М. А. Измайлова. - 6-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 236 с.

Хранение: Абонемент - 2 экз.

Пособие содержит теоретический, методологический и фактический материал, освещающий практические аспекты психологии рекламной деятельности, а также материал для дискуссий, разбора проблемных ситуаций, решения кейс-ситуаций, психологические задачи.



88.57

И 37

Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности: учебник / М. А. Измайлова. - 6-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 442 с.

Хранение: Абонемент - 3 экз.

Пособие содержит теоретический, методологический и фактический материал, освещающий практические аспекты психологии рекламной деятельности,

а также материал для дискуссий, разбора проблемных ситуаций, решения кейс-ситуаций, психологические задачи. В пособие входят психологические и деловые игры, позволяющие проводить практические занятия в режиме тренинга, направленные на формирование психологической компетентности студентов в области создания профессиональной рекламы, развитие коммуникативных умений, выявление индивидуально-личностных особенностей и профессионально значимых качеств будущих рекламистов. Результаты психодиагностики могут быть использованы в психологическом консультировании студентов по планированию карьеры в рекламном деле.



88.3
Н 78

Нойманн, Э. Великая мать. Женские изображения и символы / Э. Нойманн; пер. О. Шилова = Die groze Mutter: Bilder und Symbole des Weiblichen / Neumann E. - Санкт-Петербург: Питер, 2022. - 607 с.: ил. - (Мастера психологии).

Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 1 экз.

«Великая мать» впервые вышла в 1974 году, став главным произведением Эриха Нойманна, самого известного ученика и сотрудника Карла Густава Юнга. На основе обширной коллекции изображений различных мировых культур он описывает символику женщины в ее разнообразных проявлениях: пожирающие и рождающие богини древности, угрожающие и дающие жизнь богини судьбы, богиню как хозяйку растений и животных, женские культы мистерий, облик женской мудрости, воплощенный в Софии. Книга заложила фундамент исследований в области культурологии, психологии, психоанализа.



88.56
П 86

Психология экстремальных ситуаций: учебник / ред. Ю. С. Шойгу. - Санкт-Петербург: Питер, 2023. - 272 с. - (Учебник для вузов).

Хранение: Абонемент - 3 экз.

Работа в чрезвычайных ситуациях, при ликвидации их последствий предъявляет серьезные требования как к профессиональной подготовке специалистов (спасателей, пожарных, кинологов, врачей, инженеров), так и в не меньшей мере к их психологической подготовке. Что происходит с людьми, попавшими в зону бедствия? Почему люди ведут себя по-разному в, казалось бы, оди-

наковых условиях? Что происходит с людьми во время работы по ликвидации чрезвычайной ситуации и после ее завершения? Это те вопросы, которые интересуют специалистов. В работе над этой книгой авторы использовали современные научные знания, а также опыт работы в условиях катастроф и чрезвычайных ситуаций. В учебнике отражены проблемы психологии чрезвычайных ситуаций, стресса, оказания экстренной психологической помощи, а также вопросы профессионального здоровья специалистов, работающих в экстремальных условиях. Книга написана коллективом ведущих отечественных специалистов, сотрудников Центра экстренной психологической помощи МЧС РФ и основано как на зарубежном, так и на отечественном опыте.



88.2
С 59

Соколова, Е. Е. Психология деятельности: становление и перспективы развития / Е. Е. Соколова. - Москва: Канон-Плюс, 2023. - 496 с.

Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 1 экз.

В монографии «Психология деятельности: становление и перспективы развития» на основе широкого круга источников, включая архивные материалы и раритетные публикации, системно реконструируются истоки, философские основания, этапы становления и развития деятельностного подхода в психологии в варианте школы А. Н. Леонтьева (1903-1979) в контексте оппонентного круга данной школы. Представлены результаты проведенного автором историко-методологического анализа дискуссионных моментов психологии деятельности и возможностей деятельностного подхода в решении ряда актуальных проблем общей психологии, зоопсихологии и сравнительной психологии, а также исторической психологии личности.

Журналы



Балет. – 2023. – № 1, 2, 3.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Бизнес-информатика. – 2023. – № 1.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Вестник Академии Русского балета им. Вагановой. – 2023. – № 1.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Вестник культурологии. – 2023. – № 1.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Вопросы когнитивной лингвистики. – 2023. – № 1, 2.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Вопросы филологии. – 2023. – № 1.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Вопросы философии. – 2023. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Высшее образование в России. – 2023. – № 1, 2, 3, 4, 5.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Государство и право. – 2023. – № 1, 2, 3.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Журналист. – 2023. – № 1.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Книжная индустрия. – 2023. – № 1, 2, 3, 4.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Конфликтология. – 2023. – № 1.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Маркетинг в России и за рубежом. – 2023. – № 1, 2, 3.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Математическое моделирование. – 2023. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Менеджмент в России и за рубежом. – 2023. – № 1, 2, 3.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



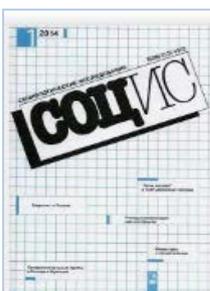
Мосты. – 2023. – № 1.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



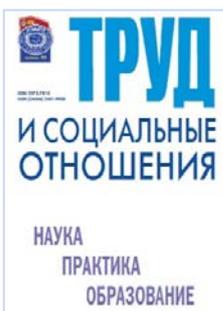
Петербургский театральный журнал. – 2023. – № 1.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



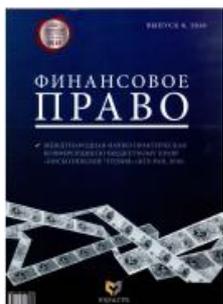
Социологические исследования. – 2023. – № 1, 2, 3.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Труд и социальные отношения. – 2022. – № 1, 2.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Финансовое право. – 2023. - № 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Хозяйство и право. – 2023. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.



Человек. – 2023. – № 1.

Хранение: Читальный зал – 1 экз.