

## Книжные новинки III квартала 2023 года

### История



**63.3(2)6**  
**Б 72**

Бобров, М. М. Я люблю тебя, жизнь! / М. М. Бобров; СПб Гуманит. ун-т профсоюзов. - 3-е изд. - Санкт-Петербург: СПбГУП, 2023. - 480 с.: фот. - (Почетные доктора Университета).

**Хранение: Информационно-библиографический отдел – 2 экз. Читальный зал – 2 экз. Абонемент - 6 экз.**

Автор книги - легендарный человек, известный спортсмен и тренер-фронтвик, Почетный гражданин Санкт-Петербурга, Почетный доктор СПбГУП, профессор М. М. Бобров. Читатель познакомится с необыкновенной человеческой судьбой, полной счастливых и трагических событий, храбрых, решительных поступков, беззаветной и горячей любви к Родине. Михаил Бобров написал захватывающую летопись своей яркой жизни, жизни своего героического поколения, своей страны, своего родного города на Неве, который он самоотверженно защищал в годы войны. Представленные в книге воспоминания - настоящий документ истории Санкт-Петербурга, написанный очевидцем и участником событий живым и образным языком.

### Экономика



**65.291.3**  
**М 15**

Макки, Р. Сториномика: маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире / Р. Макки, Т. Джерас; пер. И. Евстигнеева = Storynomics: Story-driven marketing in the post-advertising world / R. McKee; T. Gerace. - Москва: Альпина нон-фикшн, 2022. -

278, [1] с.: ил.

**Хранение: Абонемент - 20 экз.**

Написанная легендарным гуру сторителлинга Робертом Макки в соавторстве с генеральным директором компании Skyword Томом Джерасом на основе всемирно известного семинара, эта книга объясняет, как применять сторителлинг в бизнесе для достижения делового и экономического успеха. Среди учеников Роберта Макки десятки сценаристов — обладателей престижных премий «Оскар» и «Эмми». В основе его популярного семинара лежит уни-

кальная книга «История на миллион долларов», посвященная искусству создания историй. В новой книге «Сториномика» Макки совместно с экспертом по цифровому маркетингу Томом Джерасом предлагает подробную «дорожную карту» для компаний, стремящихся выжить в условиях резкого снижения эффективности традиционных рекламных моделей. Успешно проведя такие известные компании, как Samsung, Marriott International, Philips, Microsoft, Nike, IBM и Siemens, через процесс перехода от ориентированного на рекламу на ориентированный на истории маркетинг, Макки и Джерас предлагают эти уникальные практические знания в помощь всем бизнес-лидерам и предпринимателям.



**65.47**  
**С 12**

Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы: учебник: по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Торговое дело» и «Менеджмент» (уровень бакалавриата) / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. - 5-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 449 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров).

**Хранение: Абонемент - 8 экз.**

Учебник написан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью". История рекламы показана как экономический феномен и часть истории человеческой культуры и цивилизации; она увязана с историей повседневности, историей искусства, науки и технологий и т.д. Изложение начинается с генезиса рекламной коммуникации в доисторическое время. В последней главе рассматриваются современное состояние и тенденции развития мировой рекламной индустрии. Текст сопровождается множеством иллюстраций. Материал разделен на основной и дополнительный, к каждой теме прилагаются методические разработки.



**65.47**  
**Р 36**

Реклама социальных проектов: методическое пособие / [А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жильяев и др.]; ред. Г. Г. Вельская. - 5-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 93 с.: ил., табл.

**Хранение: Абонемент - 20 экз.**

В пособии изложены методы и инструменты создания и продвижения социальных проектов. Предложены система организации проектной работы с мо-

лодежью при помощи интерактивных методик, способы оценки эффективности социальной рекламы. Описана социальная реклама как средство коммуникации, представлены методики ее создания. Приведены примеры инновационных социальных проектов, успешно реализованных АНО «Центр социальных проектов «Молодежный интеллектуальный ресурс»».



**65.291.3**  
**Р 93**

Рыжикова, Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: учебное пособие: по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / Т. Н. Рыжикова. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 287, [1] с.: ил. - (Высшее образование. Бакалавриат).

**Хранение: Абонемент - 10 экз.**

В книге представлены основные сферы аналитической деятельности маркетинга и ее экономическое обоснование переосмысление старых инструментов и подходов в сочетании с инновационными идеями и методиками для достижения высоких результатов. Главная задача книги вооружить маркетолога необходимым материалом методиками технологиями и инструментами с помощью которых он сможет выполнять самые разные задачи научиться разговаривать на одном языке с финансовыми службами и руководством а компания будет получать реальную прибыль от результатов его деятельности. Книга предназначена для маркетинговых аналитиков студентов слушателей программ МВА аспирантов производителей товаров и услуг и всех, чья профессиональная деятельность связана со сферой маркетинга и стратегического управления.

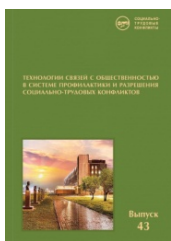


**65.05**  
**Т 65**

Траут, Дж. Позиционирование: битва за умы: мировой бестселлер с комментариями авторов и русскими кейсами / Дж. Траут, Э. Райс. - новое изд. - Санкт-Петербург; Москва; Минск: Питер, 2022. - 320 с.: ил. - (Деловой бестселлер).

**Хранение: Читальный зал – 2 экз. Абонемент - 6 экз.**

Книга потрясла деловой мир и навсегда изменила правила маркетинга, одновременно став мировым бестселлером во многих странах мира и настольной книгой для специалистов по маркетингу, рекламе, а также для руководителей компаний, желающих быть победителями в конкурентной борьбе.



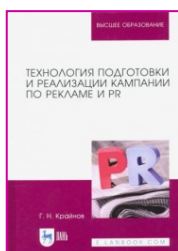
**65.291.3**

**Т 38**

Технологии связей с общественностью в системе профилактики и разрешения социально-трудовых конфликтов / Г. М. Бирженюк, Т. В. Ефимова, М. А. Крылова [и др.]; рук. работы Г. М. Бирженюк; СПб Гуманит. ун-т профсоюзов. - Санкт-Петербург: СПбГУП, 2023. - 172, [12] с.: табл. - (Социально-трудовые конфликты; вып. 43).

**Хранение: Информационно-библиографический отдел – 1 экз. Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 8 экз.**

В монографии рассматриваются теоретические и прикладные вопросы использования технологий связей с общественностью как средства профилактики и урегулирования социально-трудовых конфликтов. Раскрываются сущность и специфика социально-трудовых конфликтов, анализируется коммуникативная природа конфликтного взаимодействия участников трудовых отношений, особенности технологий связей с общественностью как инструмента конфликт-менеджмента, их миротворческий потенциал.



**65.291.3**

**К 78**

Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR: учеб. пособие / Г. Н. Крайнов. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Лань, 2022. - 372 с.: табл. - (Высшее образование).

**Хранение: Абонемент - 5 экз.**

В учебном пособии дано комплексное представление о технологии подготовки и реализации кампании по рекламе и PR. Изложены теоретико-методологические, информационные, организационные и коммуникационные основы подготовки, планирования и реализации кампаний, способы выстраивания тактики и стратегии, методы и средства реализации кампании. Раскрываются содержание, логика, базовые элементы и алгоритмы подготовки, планирования и реализации кампании, ее организационно-управленческие аспекты и условия ее эффективности.



**65.291.3**

**П 12**

Павлюк, Ю. А. Digital всемогущий: 101 инструмент для повышения продаж с помощью цифровых технологий / Ю. А. Павлюк. - Москва: БОМБОРА, 2021. - 200, [1] с.: ил. - (Бизнес. Как это работает в России).

**Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 9 экз.**

Многие инструменты digital-маркетинга очень быстро совершенствуются или устаревают. Не разобравшись в том, какие из них использовать, можно долго сливать бюджет, не получая выхлопа. Цель этой книги - доступным языком изложить вечнозеленые приемы увеличения продаж с помощью интернет-маркетинга. Двигаясь от классических к новейшим, Юрий Павлюк разбирает сильные и слабые стороны тех digital-инструментов, которые останутся актуальными еще очень долго. Вы сможете подобрать инструменты digital-маркетинга, которые будут наиболее эффективны именно для ваших задач, сэкономить на том, что не подойдет вам, несмотря на рекламные обещания, разработать собственную стратегию интернет-продвижения и увеличить продажи, не увеличивая затраты.



**65.291.3**

**Ф 24**

Фарахутдинов, Ш. Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие / Ш. Ф. Фарахутдинов. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 231 с.: рис. - (Высшее образование).

**Хранение: Абонемент - 22 экз.**

Учебное пособие представляет собой обзор современных и инновационных исследовательских методов, используемых в маркетинге. Основной упор делается на инновационные методы, только получающие распространение, а также на традиционные — трансформирующиеся в результате существующих тенденций современной цифровой эпохи. Раскрываются теоретические и технические аспекты, лежащие в основе рассматриваемых методов, краткая история их возникновения, эвристические возможности и ограничения. В ряде случаев приводятся примеры использования, а также указания на полезные ресурсы и возможности практического использования методов в индивидуальной исследовательской практике. Соответствует требованиям феде-

ральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Является основой для изучения дисциплины «Современные методы социологических исследований», а отдельные его разделы могут дополнять такие дисциплины, как «Методология и методы социологических исследований», «Методы маркетинговых исследований», «Анализ данных в социологии» и др. Также материалы пособия могут быть полезны для независимых исследователей, представителей бизнеса, управленцев. Для студентов и аспирантов, обучающихся по группам специальностей и направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление» и 39.00.00 «Социология и социальная работа».



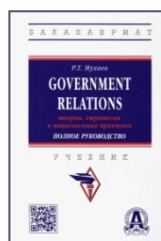
**65.47**  
**П 38**

Плиский, Н. Реклама. Ее значение, происхождение и история: примеры рекламирования / Н. Н. Плиский. - Репр. воспроизведение изд. - Санкт-Петербург: Ф. В. Щепанский, 1894. - 175, [8] с.: ил. - Загл. в соврем. правописании: Реклама. Ее значение, происхождение и история - русский язык с правилами дореволюционного правописания.

**Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 7 экз.**

Репринт с издания. СПб., 1894. Огромное количество конкретных примеров рекламы 19 века. С иллюстрациями (примеры русской рекламы 19 века). Тираж 30 экз. выполнен по технологии print-on-demand.

## Политика



**66.0**  
**М 92**

Мухаев, Р. Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство: учебник / Р. Т. Мухаев; Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Московский гуманитарный университет. - Москва: Инфра-М, 2024. - 393 с.: рис. - (Высшее образование).

**Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент – 5 экз.**

Настоящее издание представляет собой один из первых учебников по дисциплине «Теория и практики Government Relations» и полное руководство по GR, содержание которого составлено на основе сравнительного анализа тео-

рий, стратегий и технологий коммуникации заинтересованных групп с органами государственной и муниципальной власти в различных странах. Выявлены статус и природа GR как науки и искусства, раскрыты методологические и прикладные вопросы конструирования стратегий и практик конвертации запросов функциональных групп, включая бизнес-структуры, в механизм принятия и реализации политических решений.

## Право

**67.401.11**

**Ш 26**



Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва: Проспект, 2023. - 224 с.

**Хранение: Абонемент – 15 экз.**

Учебное пособие является первым систематизированным комплексным изложением вопросов правового обеспечения профессиональной коммуникационной деятельности. Все эти специалисты обязаны знать правовые основы профессиональной деятельности в смежных отраслях знаний. В книге рассматриваются не только теоретические, но и практические вопросы правового регулирования коммуникационной деятельности, организации и функционирования средств массовой информации; рекламных, информационных и PR-организаций и служб.

## Наука

**72**

**Л 43**



Лекции и доклады членов Российской академии наук в СПбГУП (2013-2023) / ред., сост. А. С. Запесоцкий. - Санкт-Петербург: СПбГУП. - Том IV: Лекции. - 2023. - 1008 с.

**Хранение: Информационно-библиографический отдел – 2 экз. Читальный зал – 2 экз. Абонемент - 6 экз.**

Содержание сборника составляют 75 оригинальных текстов лекций и 174 доклада 55 членов РАН на различных университетских мероприятиях.



72

Л 43

Лекции и доклады членов Российской академии наук в СПбГУП (2013-2023) / ред., сост. А. С. Запесоцкий. - Санкт-Петербург: СПбГУП. - Том V: Доклады. - 2023.

**Хранение: Информационно-библиографический отдел – 2 экз. Читальный зал – 2 экз. Абонемент - 6 экз.**

В пятый том включены 174 доклада 42 членов РАН на различных университетских мероприятиях. Большая часть из них впервые прозвучала на Международных Лихачевских научных чтениях — крупнейшем в мире ежегодном форуме гуманитарного знания, который проводится в Университете в соответствии с Указом Президента РФ В. В. Путина «Об увековечении памяти Д. С. Лихачева» при поддержке Российской академии наук и Министерства иностранных дел РФ.



72

А 94

Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова; Московский городской университет (Москва). - Москва: Юрайт, 2023. - 154 с.: табл. - (Высшее образование).

**Хранение: Абонемент - 8 экз.**

В учебном пособии рассмотрены проблемы организации научного исследования, в нормативной форме изложены знания методологического характера. Предложена типология методологии, раскрыты ее основные уровни, представлены процедуры и характеристики методологии как системы знаний и как области научно-познавательной деятельности.

## Образование



74

З-31

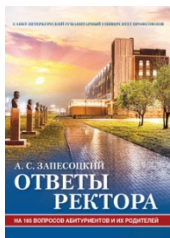
Запесоцкий, А. С. Как выбрать вуз: советы ректора / А. С. Запесоцкий; Газета «Комсомольская правда», СПб. Гум. ун-т проф. - 5-е изд. - Санкт-Петербург: СПбГУП, 2023. - 24 с.

**Хранение: Информационно-библиографический отдел – 2 экз. Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 2 экз.**



В книгу вошли интервью известного ученого и педагога, ректора Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов, академика Александра Запесоцкого.

Один из самых авторитетных и успешных ректоров России дает советы будущим студентам и их родителям по выбору специальности, по подготовке к поступлению в вуз, по оценке затрат на обучение и жизнь в вузовском коллективе и т. д.



**74.48**  
**З-31**

Запесоцкий, А. С. Ответы ректора на 165 вопросов абитуриентов и их родителей / А. С. Запесоцкий; СПб Гуманит. ун-т профсоюзов. - 13-е изд. - Санкт-Петербург: СПбГУП, 2023. - 80 с.: ил.

**Хранение: Информационно-библиографический отдел – 2 экз. Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 2 экз.**

В книге собраны наиболее важные и часто задаваемые вопросы. А. С. Запесоцкий советует, как выбирать профессию и вуз, чтобы реализовать себя в полной мере, рассказывает об особенностях работы Университета, объясняет, почему работодатели предпочитают выпускников СПбГУП, размышляет о деньгах, любви и долге и о том, какова роль каждого из этих компонентов в формировании успешного профессионала и порядочного человека.



**74.48**  
**З-31**

Запесоцкий, А. С. Что такое хорошо и что такое плохо в Санкт-Петербургском Гуманитарном университете профсоюзов: абитуриентам, первокурсникам и их родителям / А. С. Запесоцкий; СПб Гуманит. ун-т профсоюзов. - 9-е изд. - СПб.: СПбГУП, 2023. - 68 с.

**Хранение: Информационно-библиографический отдел – 2 экз. Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 3 экз.**

Ректор СПбГУП, член-корреспондент Российской академии наук А. С. Запесоцкий знакомит с принципами работы Университета, объясняет, какими качествами должны обладать студенты, дает рекомендации и устанавливает границы приемлемого и неприемлемого поведения в вузе. Даны ответы на наиболее важные и часто задаваемые вопросы: как выбирать профессию и

вуз, чтобы реализовать себя в полной мере, почему работодатели предпочитают выпускников СПбГУП и т. д.

## Языкознание



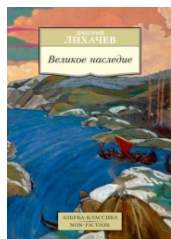
**81.432.1  
С90**

Crossing the Boundaries. Linguistics and Intercultural Communication. Volume 5: Proceedings of the 31th Student Scientific Conference of SPbUHSS, March 15, 2023 = Пересекая границы. Лингвистика и межкультурная коммуникация. Выпуск 5: сборник докладов XXXI Студенческой научной конференции СПбГУП, 15 марта 2023 г.: сборник докладов / СПбГУП. - Санкт-Петербург: СПбГУП, 2023. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Электронная библиотека Университета; выпуск 37).

**Хранение: Читальный зал – 3 экз.**

Публикуются доклады участников XXXI Студенческой научной конференции с международным участием, состоявшейся в Санкт-Петербургском Гуманитарном университете профсоюзов 15 марта 2023 года. Авторы докладов — студенты СПбГУП и других российских вузов. Рассматриваются актуальные вопросы современной лингвистики и межкультурной коммуникации, а также проблемы художественного перевода. Адресовано научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам и студентам старших курсов.

## Литературоведение



**83.3(2)4  
Л 65**

Лихачев, Д. С. Великое наследие: классические произведения литературы Древней Руси / Д. С. Лихачев. - Санкт-Петербург: Азбука; [Б. м.]: Азбука-Аттикус, 2019. - 474, [6] с. - (Азбука-классика. Non-Fiction).

**Хранение: Информационно-библиографический отдел – 1 экз. Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 16 экз.**

Дмитрий Сергеевич Лихачев - выдающийся ученый XX века. Его творческое наследие чрезвычайно обширно и разнообразно, его исследования, публицистические статьи и заметки касались различных аспектов истории культуры - от искусства Древней Руси до садово-парковых стилей XVIII-XIX веков. Но в

первую очередь имя Д. С. Лихачева связано с поэтикой древнерусской литературы, в изучение которой он внес огромный вклад. Книга «Великое наследие», одна из самых известных работ ученого, посвящена настоящим шедеврам отечественной литературы допетровского времени - произведениям, которые знают во всем мире. В их числе «Слово о Законе и Благодати» Иллариона, «Хождение за три моря» Афанасия Никитина, сочинения Ивана Грозного, «Житие» протопопа Аввакума и, конечно, горячо любимое Лихачевым «Слово о полку Игореве».

## Художественная литература



**84(4/8)6**  
**Д 45**

Диккер, Ж. Последние дни наших отцов = Les Derniers Jours de nos Pères / J. Dicker: роман / Ж. Диккер; пер. И. Стаф. - Москва: АСТ; [Б. м.]: Corpus, 2022. - 455, [7] с.

**Хранение: Абонемент - 2 экз.**

Начало Второй мировой отмечено чередой поражений европейских стран в борьбе с армией Третьего рейха. Чтобы переломить ход войны и создать на территориях, захваченных немцами, свои агентурные сети, британское правительство во главе с Уинстоном Черчиллем создает Управление специальных операций для обучения выходцев с оккупированных территорий навыкам подпольной борьбы, саботажа, пропаганды и диверсионной деятельности. Группа добровольцев-французов проходит подготовку в школах британских спецслужб, чтобы затем влиться в ряды Сопротивления. Кроме навыков командос, они обретут настоящую дружбу и любовь. Но война не раз заставит их делать мучительный выбор.

## Искусство



**85.334.3(2)**  
**Б 74**

Богова, Л. А. Олег Табаков / Л. А. Богова. - Москва: Молодая гвардия, 2023. - 282, [6] с.: фот. - (Жизнь замечательных людей. ЖЗЛ: серия биографий; вып. 2141 (1941)).

### **Хранение: Абонемент - 2 экз.**

Олег Павлович Табаков (1935-2018) создал в театре и кино целую галерею ярких и запоминающихся образов, любимых, без преувеличения, всеми зрителями нашей страны. Не менее важной для российской культуры была его работа на посту руководителя таких знаменитых театров, как МХАТ-МХТ им. А. П. Чехова, «Современник» и созданный им театр-студия «Табакерка». Актер и режиссер, педагог и общественный деятель, Табаков был также блестящим рассказчиком, автором нескольких книг, мудрым и тонко чувствующим мастером своего дела. О перипетиях его жизни и творчества рассказывает книга театроведа Лидии Боговой, дополненная редкими фотографиями из архива Табакова и его впервые издаваемыми «заветками» - размышлениями об актерском мастерстве.



**85.15**  
**У 36**

Уильямс, Р. Дизайн. Книга для недизайнеров: принципы оформления и типографики для начинающих / Р. Уильямс; пер. В. Черник. - 4-е межд. изд. - Москва; Санкт-Петербург; Минск: Питер, 2023. - 239, [1] с.: ил.

### **Хранение: Абонемент - 2 экз.**

В книге вы найдете: четыре секрета, которые пригодятся в любом дизайнерском проекте; принципы работы с цветом; стили дизайна; оттачивание дизайна с помощью шрифтов; варианты дизайна для брошюр, листовок, писем, рекламы.

## **Философия**



**87.8**  
**К 48**

Клеон, О. Кради как художник: 10 уроков творческого самовыражения / О. Клеон; пер. С. Филин. - 10-е изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2022. - 163, [13] с.: ил.

### **Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 14 экз.**

«Кради как художник» - это известный бестселлер молодого писателя и художника Остина Клеона, в котором он дает 10 уроков творческого самовы-

ражения. Не нужно быть гением, достаточно быть самим собой! Творчество присутствует во всем и доступно каждому - вот главная мысль Остина. В мире нет ничего оригинального, поэтому не отвергайте чужое влияние, коллекционируйте идеи, обдумывайте их еще раз, аранжируйте по-новому в поисках собственного пути. Следуйте за своими интересами, куда бы они вас ни завели, и предоставьте свободу своему творческому «я»! Эта позитивная, оригинально оформленная книга поможет каждому, кто стремится привести творческое начало в свою работу и в свою жизнь.



**87.3**  
**С 48**

Слотердаjk, П. Критика цинического разума / П. Слотердаjk; пер. А. В. Перцев. - 3-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Издательство Ивана Лимбаха, 2021. - 794, [2] с.

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**

Доминантой современной культуры, как на личностном, так и на институциональном уровне, для Слотердаjка является цинизм – просвещенное ложное сознание. Это сознание усваивает уроки просвещения, но не хочет и не способно применять их на практике. Повседневный «диффузный» цинизм состоит в том, что человек знает лучшее, а делает худшее. Ситуацию распространения массового цинизма Слотердаjk анализирует на материале политической и культурной жизни Германии времен Веймарской республики. Возможность преодоления цинизма Слотердаjk усматривает в возрождении традиции кинизма от Диогена до Швейка, в этом «воплощении сопротивления», противоположном современному понятию стабильности, ориентированной на самосохранение и рационализацию капиталистической культуры.

## Психология



**88.9**  
**Ш 12**

Шабанов, С. Эмоциональный интеллект в сложных коммуникациях / С. Шабанов, А. Алешина. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2022. - 285, [3] с. - (Psychologies).

**Хранение: Читальный зал – 1 экз. Абонемент - 4 экз.**

Эта книга познакомит вас с алгоритмом сложной коммуникации, который закладывает фундамент для формирования таких важных лидерских навыков, как конструктивное решение конфликтных ситуаций, управление командой, мотивация сотрудников, управление изменениями, и многих других. Выполняя упражнения, вы научитесь готовиться к беседе, настраиваться на собеседника и вести даже самый сложный разговор спокойно и доброжелательно.



**88.50**  
**В 58**

Власов, П. К. Партнерское общение. Тренинг. Игры и упражнения: методические материалы для ведущего / П. К. Власов. - 3-е изд., испр. - Харьков: Гуманитарный Центр, 2021. - 172 с.: ил.

**Хранение: Абонемент - 5 экз.**

Методическое пособие представляет собой авторскую программу, которая включает игры и упражнения в их логической и методической последовательности для социально-психологического тренинга «Партнерского общения», «Делового общения», «Эффективной коммуникации». Программа рассчитана на 40 учебных часов. Пособие адресовано практическим психологам, менеджерам по персоналу и преподавателям, которые в своей деятельности используют методы социально-психологического тренинга.



**88.9**  
**Д 48**

Дистанционное консультирование людей, переживающих различные кризисные ситуации / Е. И. Варфоломеева, Е. О. Барышева, С. Н. Савинков [и др.]; ред.: Ю. С. Шойгу, Л. Н. Тимофеева. - Санкт-Петербург; Москва; Минск: Питер, 2023. - 255 с.:

табл. - (Психология для профессионалов).

**Хранение: Абонемент - 1 экз.**

В последние годы дистанционные формы взаимодействия людей приобретают большое значение. Развитие современных технологий значительно расширило возможности специалистов в области оказания дистанционной психологической помощи. Данное пособие разработано на основе анализа многолетнего опыта работы специалистов психологической службы МЧС России как по телефону экстренной психологической помощи МЧС России, так и на сайте Интернет-службы экстренной психологической помощи МЧС России.

Методическое пособие содержит рекомендации по проведению психологических консультаций в формате телефонного консультирования, а также в формате обмена текстами, - однократной психологической консультации и асинхронного психологического консультирования. В пособии рассматриваются особенности моделей построения консультации в соответствии с форматом, а также особенности консультирования по отдельным проблемам.



**88.5**  
**М 54**

Методы и методология социально-психологических исследований: учебное пособие / Е. С. Александрова, Т. В. Казанцева, В. В. Матан [и др.]; ред.: Л. Г. Почебут [и др.]. - Санкт-Петербург; Москва; Минск: Питер, 2023. - 637, [3] с.: табл. - (Учебное посо-

бие).

**Хранение: Абонемент - 10 экз.**

Современное учебное пособие по одной из самых актуальных и востребованных дисциплин вузовского образования - методологии и методам социальной психологии. В пособии комплексно и систематически изложено накопленное сотрудниками и выпускниками кафедры социальной психологии СПбГУ научное наследие в области методологии и методического обеспечения социально-психологических исследований. Содержание практикума представлено в следующих разделах: социальная психология личности, организационная социальная психология, социальный капитал организаций и социальная психология отношений. В практикуме представлена современная методология и принципы социально-психологических исследований, собраны известные, надежные и валидизированные методики и опросники, неоднократно апробированные в ходе социально-психологических исследований.

## Журналы



**Балет. – 2023. – № 1, 2, 3.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Бизнес-информатика. – 2023. – № 1, 2.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Вестник Академии Русского балета им. Вагановой. – 2023. – № 1, 2, 3.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Вестник культурологии. – 2023. – № 1, 2.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Вопросы когнитивной лингвистики. – 2023. – № 1, 2.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Вопросы психологии. – 2023. – № 1.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**





**Вопросы филологии. – 2023. – № 1, 2.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Вопросы философии. – 2023. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Высшее образование в России. – 2023. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 - 9.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Государство и право. – 2023. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Журналист. – 2023. – № 1, 2, 3.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Книжная индустрия. – 2023. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Конфликтология. – 2023. – № 1.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Маркетинг в России и за рубежом. – 2023. – № 1, 2, 3, 4.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Математическое моделирование. – 2023. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Менеджмент в России и за рубежом. – 2023. – № 1, 2, 3, 4.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Мосты. – 2023. – № 1, 2.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Петербургский театральный журнал. – 2023. – № 1, 2.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Социологические исследования. – 2023. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Труд и социальные отношения. – 2022. – № 1, 2, 3.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Финансовое право. – 2023. - № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Хозяйство и право. – 2023. – № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**



**Человек. – 2023. – № 1, 2, 3, 4.**

**Хранение: Читальный зал – 1 экз.**